



## Valio lanserar nya produkter inom PROfeel®, Middagsmagi, yoghurt och kefir



Valio breddar sortimentet med flera nya produkter för allt ifrån goda frukostar och mellanmål, till middag och de små stunderna däremellan.

### Nyheter inom yoghurt och kefir



#### Valio Vanilj™ Morotskaka, limited edition

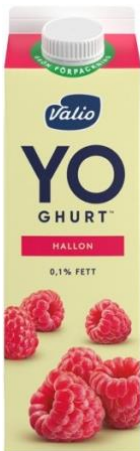
Valio Vanilj™ yoghurt får en ny unik smak i limited edition. Krämig vaniljyoghurt med smak av morotskaka och innehåller bakteriekulturerna Acidophilus och Bifido. Lika god till frukost, mellanmål eller när sötsuget slår till.

— Vi ville skapa en smak som både överraskar och väcker nyfikenhet.

Morotskaka är en omtyckt klassiker och att få uppleva den i yoghurtform ger en ny smakupplevelse som vi tror kommer uppskattas av konsumenten, säger



Vilma Litens, Business Manager på Valio.  
Rekommenderat konsumentpris är ca 25,90 kr.



### Valio YO-ghurt Hallon

En söt och frisk lättyoghurt med en härlig smak av hallon. Rekommenderat konsumentpris är ca 21,50 kr.



### Valio laktosfri drickkefir

Valios laktosfria kefir finns nu även i praktisk 250 ml förpackning i två goda smaker, hallon och persika. En portion Valio kefir innehåller 2 miljarder mjölksyrabakterier *Lactocaseibacillus rhamnosus* GG (LGG). Dessutom innehåller drickkefiren vitamin B12, C, D och zink. Rekommenderat konsumentpris är ca 15,90 kr.



### Valio laktosfri kefir grönt äpple

Valios kefir grönt äpple har en frisk, mild smak och lätt porlande konsistens. God att äta eller dricka som den är eller med ditt favorittillbehör. En portion Valio kefir innehåller 2 miljarder mjölksyrabakterier Lactocaseibacillus rhamnosus GG (LGG) och vitamin D. Rekommenderat konsumentpris är ca 28,90 kr.

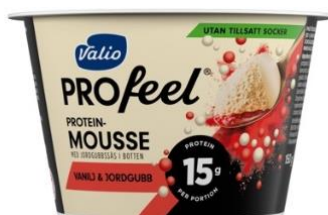
### Nyheter inom middagsmagi



### Valio Middagsmagi pastasås mild ost och smakrik ost

Middagsmagi pastasås har en god, fyllig ostsmak och krämig konsistens. Det är en färsk, laktosfri, pastasås med rikligt med ost (25%). God tillsammans med pasta eller som bas i en pastasås med kyckling, kött eller grönsaker. Såsen kommer i två smaker, mild ost och smakrik ost. Rekommenderat konsumentpris är ca 34,90 kr.

### Nyheter inom PROfeel®



### Valio PROfeel® proteinmousse vanilj & jordgubb

Valio PROfeel® proteinmousse får en efterlängtd smak. Moussen har en fräsch



smak av vanilj och jordgubb, är laktosfri och helt utan tillsatt socker. Passar perfekt som mellanmål eller när man är sugen på något gott. Moussen innehåller 15 g protein per förpackning. Rekommenderat konsumentpris är ca 18,90 kr.



### Valio PROfeel® proteinmilkshake vanilla fudge

Valio PROfeel® proteinshake vanilla fudge är ett gott och krämigt mellanmål, utan tillsatt socker och med 25 g protein per förpackning. Laktosfri så fler kan njuta. Rekommenderat konsumentpris är ca 18,90 kr.



### Valio PROfeel® proteindryck

Proteinrik laktosfri mjölkdryck utan tillsatt socker lanseras i två goda smaker, choklad och jordgubb. Valio PROfeel® proteindryck går att förvara i rumstemperatur och är enkel att ta med i till exempel träningsväskan. En förpackning innehåller 25 g protein. Rekommenderat konsumentpris är ca 20,90 kr.

Samtliga nyheter finns sedan vecka 37 i dagligvaruhandeln.

Mer information om nyheterna och vårt sortiment finns på [valio.se](http://valio.se)

### För mer information, intervju eller fler bilder, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld, presskontakt på Valios kommunikationsbyrå Shomei

Mail: [marilyn.r@shomei.se](mailto:marilyn.r@shomei.se)

Mobil: +46 793 13 20 73



Anette Björnlund, Kommunikations- och hållbarhetschef, Valio Sverige AB  
Mail: [anette.bjornlund@valio.se](mailto:anette.bjornlund@valio.se)  
Telefon: +46 703 033 561

### **Om Valio**

Valio grundades i Finland 1905 och introducerades på den svenska marknaden 1994. Valio var först med att lansera laktosfria produkter på den svenska marknaden 2002. Förutom laktosfria produkter, smör och yoghurt har Valio de senaste åren klivit in i flera nya kategorier såsom protein, matlagning och on the go-produkter. Företaget var en av de första mejeriproducenterna att satsa på växtbaserade produkter genom varumärket Oddlygood. Valio investerar årligen cirka 330 miljoner kronor i forskning och nya livsmedelsinnovationer. Under 2024 var omsättningen cirka 1,8 miljarder kronor, tack vare en nästintill obruten tillväxt. Framtiden handlar om att bli ledande i den gröna omställningen genom att producera helt koldioxidneutral mjölk till 2035. Läs mer på [www.valio.se](http://www.valio.se).