



Valio på förstaplats - Sveriges mest attraktiva arbetsgivare bland ekonomstudenter 2025

Valio Sverige tar förstaplatsen i Karriärföretagens årliga studentundersökning och utses till den mest attraktiva arbetsgivaren bland ekonomstudenter.

Resultatet i Karriärföretagens studentundersökning kan ses i ljuset av Valios position som ett bolag i stark utveckling – där innovationskraft, hållbarhetsfokus och långsiktigt affärsdriv kombinerar med en värderingsstyrd företagskultur.

– Det är otroligt hedrande att ekonomstudenter placerar Valio högst. Vi har under flera år arbetat målmedvetet för att bygga en företagskultur som är både värderingsdriven och kommersiellt stark – och att det nu uppmärksammas av framtidens ekonomer känns fantastiskt. Att rankas högst i konkurrens med stora globala arbetsgivare, visar att det går att sticka ut även som nordiskt livsmedelsföretag. Vi har haft en nästintill obruten tillväxt i Sverige under det senaste decenniet, och är ett omtyckt varumärke på butikshyllan, säger Robert Auselius, VD för Valio Sverige.

Valio grundades i Finland 1905 och är ett bondeägt mejeriföretag med forskning, innovation och hållbarhet i centrum. På den svenska marknaden har Valio funnits sedan 1994 och har sedan dess varit drivande i utvecklingen av laktosfritt, yoghurt, växtbaserat och proteinprodukter.

Karriärföretagens studentundersökning fungerar som en indikator på vilka arbetsgivare som uppfattas som mest attraktiva bland unga akademiker.

– För oss är det viktigt att inte bara erbjuda produkter som möter konsumenternas behov, utan också att vara en arbetsplats där människor växer. Vi tror att vårt fokus på coachande ledarskap, stort eget ansvar och en inkluderande kultur gör verklig skillnad. Att kombinera hållbarhet och innovation med balans och välmående skapar en arbetsmiljö där både människor och idéer kan växa. Det är glädjande att unga ekonomer ser potentialen i vår bransch och oss som arbetsgivare, säger Linnéa Lindblom HR chef på Valio.

Om undersökningen

Karriärföretagens studentundersökning 2025 bygger på 4 902 svar från studenter vid 28 universitet och högskolor i Sverige. Undersökningen genomfördes mellan januari och april och riktar sig till studenter inom bland annat ekonomi, teknik, IT, juridik och samhällsvetenskap. Deltagarna har fått ange vilka tre av årets utsedda Karriärföretag de anser vara mest attraktiva arbetsgivare.

För mer information, intervju eller fler bilder, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld, presskontakt på Valios kommunikationsbyrå Shomei

Mail: marilyn.r@shomei.se

Mobil: +46 793 13 20 73



Anette Björnlund, Kommunikations- och hållbarhetschef, Valio Sverige AB

Mail: anette.bjornlund@valio.se

Telefon: +46 703 033 561

Om Valio

Valio grundades i Finland 1905 och introducerades på den svenska marknaden 1994. Valio var först med att lansera laktosfria produkter på den svenska marknaden 2002. Förutom laktosfria produkter, smör och yoghurt har Valio de senaste åren klivit in i flera nya kategorier såsom protein, matlagning och on the go-produkter. Företaget var en av de första mejeriproducenterna att satsa på växtbaserade produkter genom varumärket Oddlygood. Valio investerar årligen cirka 330 miljoner kronor i forskning och nya livsmedelsinnovationer. Under 2024 var omsättningen cirka 1,8 miljarder kronor, tack vare en nästintill obruten tillväxt. Framtiden handlar om att bli ledande i den gröna omställningen genom att producera helt koldioxidneutral mjölk till 2035, det mest ambitiösa klimatmålet i mejeribranschen. Läs mer på www.valio.se.