

Valio lanserar en ny lättare Kefir

Nu lanserar Valio en Kefir med lägre fetthalt som också är lättare att dricka. Valio svarar därmed på marknads efterfrågan på fler nyttiga produkter. Lättkefireden är det senaste tillskottet i Valios syrade produktsortiment med unika mjölksyrabakterier.

Senaste årens ökande intresse för syrad mat och dess påverkan på tarmfloran har lett till att allt fler äter Kefir. Nu lanserar Valio en naturell lättkefir med endast 0,4 procent fett. Nytt med produkten är också den lättare konsistensen, vilket gör att den är lika god att dricka som att äta. Kefir är en produkt som påminner om filmjolk, men den är mildare i smaken och dessutom lätt porlande.

- Med trenden att äta syrad mat, ser man att även Kefireden börjat ta mer plats i svenskarnas hushåll, och den är lika god till frukost som mellanmål. Bara genom att dricka ett glas Kefir får din kropp i sig *två miljarder* unika bakterier, säger Karin Philipson, produktchef på Valio i Sverige.

Hemligheten med Kefir

Valio Kefir är en syrad mejeriprodukt. Den innehåller världens mest väldokumenterade mjölksyrabakterie, *Lactobacillus rhamnosus GG (LGG)* och rikligt med D-vitamin som bidrar till immunförsvarets normala funktion. Kefirkulturen i Valios laktosfria Kefir ger en mjuk smakprofil och lång hållbarhet. Läs mer om Valios syrade produkter [här](#).

Produktinformation:

Nyheten kommer att finnas från vecka 20 i dagligvaruhandeln. Rekommenderat konsumentpris för Valio Lätt Kefir, 1 kg, är 20,90 kr.

För mer information, kontakta:

Kalle Löfstrand, presskontakt på Valios kommunikationsbyrå Shomei

Mail: kalle.l@shomei.se

Mobil: 0733-58 26 65

Anette Björnlund, media och kommunikationschef, Valio Sverige AB

Mail: anette.bjornlund@valio.se

Telefon: 08-725 51 50

Valio grundades i Finland 1905. 1994 introducerades Valio i Sverige och 2002 lanserades de första laktosfria produkterna på den svenska marknaden. Varje år investerar Valio ca 250 miljoner kronor i forskning, utveckling och nya innovationer. Satsningen har resulterat i ett av världens bredaste sortiment av laktosfria produkter som smakar som de ska. Nu har Valio överfört den kunskapen till växtbaserat och erbjuder ett växande sortiment av gurt, dryck och alternativ till ost under varumärket Oddlygood. Valio är även känt för sitt goda smör och krämiga yoghurt. De senaste tio åren har Valio kontinuerligt ökat tillväxten på den svenska marknaden och omsatte 1 250 MSEK under 2019. Resan med att utveckla goda och hälsosamma produkter för ditt välbefinnande fortsätter även i framtiden. Läs mer på www.valio.se.

