

P R E S S M E D D E L A N D E

Volvokoncernen, Renault Group och CMA-CGM har slutfört avtalet om strategisk förändring för Flexis

Det tidigare kommunicerade avtalet mellan Volvokoncernen, Renault Group och CMA-CGM om att göra en strategisk förändring av affärsmodellen för Flexis har fått nödvändiga regulatoriska godkännanden. Avtalet om denna förändring är därmed genomförd.

Renault har köpt Volvos ägarandel på 45 procent och CMA-CGM:s 10 procent i Flexis S.A.S. Volvokoncernen kommer, genom Renault Trucks, att kvarstå som partner i projektet och kommer att distribuera produkter utvecklade av Flexis från 2027. Transaktionen har ingen väsentlig påverkan på Volvokoncernens resultat.

17 juni 2026

*Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:
Claes Eliasson, Volvokoncernens presschef
076 553 72 29
press@volvo.com*

**För mer information, gå till [volvogroup.se](https://www.volvogroup.se)
För löpande uppdateringar, följ oss på LinkedIn**

Volvokoncernen bidrar till ett ökat välbefinnande genom att erbjuda transport- och infrastrukturlösningar som lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och motorer för marina och industriella applikationer samt finansiering och tjänster som ökar kundernas drifttid och produktivitet. Volvo grundades 1927 och är i dag drivande i utvecklingen av framtidens hållbara transport- och infrastrukturlösningar. Volvokoncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, har närmare 100.000 medarbetare och kunder på närmare 180 marknader. 2025 uppgick nettoomsättningen till cirka 479 miljarder kronor. Volvoaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.