

P R E S S M E D D E L A N D E

Volvo återigen störst på tunga lastbilar i Europa

För andra året i rad är Volvo Lastvagnar marknadsledande i Europa för tunga lastbilar. Vid slutet av 2025 hade företaget en total marknadsandel i Europa på 19,0 %.

Volvo Lastvagnar var marknadsledande i Europa för tunga lastbilar (16 ton och uppåt) år 2025 med en marknadsandel på 19,0 % – en ökning från 17,9 % 2024. Marknaderna med flest registrerade Volvolastbilar under året var Storbritannien, Frankrike, Polen, Tyskland och Litauen.

Volvos FH Aero-lastbil för fjärrtransporter är populär hos de europeiska transportföretagen. Tack vare förbättrad aerodynamik och ny teknik såsom Volvos sidospeglar med kamera kan Volvo FH Aero uppnå upp till 7 % bättre bränsleeffektivitet jämfört med den tidigare FH-modellen. Totalt beställdes nästan 33 000 FH Aero-lastbilar i Europa under förra året.

– Vi är jättestolta över att vara marknadsledare i Europa för andra året i rad. Vårt mål är att vara våra kunders bästa affärspartner, och att vara marknadsledande är ett bevis på det förtroende kunderna har för oss. Det gör oss väldigt stolta, och jag vill rikta ett stort tack till våra kunder och våra anställda för denna fantastiska prestation, säger Roger Alm, VD för Volvo Lastvagnar.

– Vi har ett förstklassigt produktutbud med lastbilar som erbjuder förstklassig drifttid, energiförbrukning och säkerhet. FH Aero är vår lysande stjärna när det gäller fjärrtransporter. Många kunder berättar för mig om att de upplever fantastisk prestanda och bränsleekonomi med Aero, säger Roger Alm.

Ledande position i 30 länder

Globalt sett var Volvo Lastvagnar marknadsledare eller det näst största varumärket i 30 länder vid utgången av 2025.

Mot fossilfria transporter

Volvo Lastvagnar driver övergången till fossilfria transporter för att nå sitt mål om nettonollutsläpp till 2040 med hjälp av en teknikstrategi i tre parallella spår: batterielektriskt, bränslecellselektriskt och förbränningsmotorer som körs på förnybara bränslen som grön vätgas, biogas (LBG) eller biodiesel och HVO (hydrerade vegetabiliska oljor).

– Vi kommer att fortsätta utveckla och introducera nya lastbilar som bidrar både till våra kunders verksamheter och till minskade koldioxidutsläpp i vår bransch. Genom att investera i flera tekniker kan vi erbjuda transportlösningar som passar en mängd olika kundbehov och marknader, säger Roger Alm.

”Europa” innebär EU samt Storbritannien, Norge och Schweiz (EU30).

Innehåller data från S&P, spglobal.com

27 januari 2026

*För mer information, kontakta:
Helena Lind, pressansvarig Volvo Lastvagnars huvudkontor
Telefon: +46 765 536257
E-post: helena.lind@volvo.com*

Pressfoton och filmer finns tillgängliga på Volvo Lastvagnars [Media Hub](#).

Volvo Lastvagnar erbjuder kompletta transportlösningar och ett fullständigt utbud av medeltunga och tunga lastbilar för kunder med höga krav. Stöd till kunderna säkras via ett globalt nätverk av återförsäljare med 2 200 serviceställen i över 130 länder. Volvos lastbilar monteras i 12 olika länder och under 2024 levererades cirka 134 000 Volvolastbilar globalt. Volvo Lastvagnar är en del av Volvokoncernen – en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar och anläggningsmaskiner samt marin- och industrimotorer. Koncernen tillhandahåller dessutom kompletta lösningar inom finansiering och service. Volvo Lastvagnars verksamhet bygger på kärnvärdena kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön.
