

Pressmeddelande

Stockholm, 10 November 2022

Hexagons Leica BLK2FLY utsedd i kategorin bästa innovationer 2022 av TIME

Hexagon AB, en ledande global leverantör av digitala verkligheter skapade genom sensorer, mjukvara och autonoma lösningar, offentliggjorde idag att Leica BLK2FLY har blivit utsedd i [TIMEs lista över bästa innovationer under 2022](#).

BLK2FLY, känd för dess effektivitet och nytänkande, är världens första helt integrerade och autonoma flygande laserscanner. Den är en del av Hexagons BLK-serie med autonoma reality capture-lösningar som kännetecknas av sin snabbhet, bärbarhet och mobilitet.

För att sammanställa listan bad TIME om nomineringar från TIMEs redaktörer och korrespondenter runt om i världen och genom en online-ansökan, med särskild uppmärksamhet på växande områden som elbilsindustrin, grön energi och metaverse. TIME utvärderade sedan varje kandidat utifrån ett antal nyckelfaktorer, däribland originalitet, effektivitet, ambition och inverkan.

”Att vår teknologi för reality capture uppmärksammas av TIME som en av årets bästa innovationer gör oss både stolta och inspirerade. Det ger oss ännu en bekräftelse på att vår strävan att bygga smarta digitala verkligheter som möjliggör en autonom och hållbar framtid är rätt väg framåt. Våra teknologier förändrar världen till det bättre, och gör koncept som en gång ansågs vara omöjliga till verkliga lösningar som främjar alla. Genom att optimera kvalitet, produktivitet, effektivitet och hållbarhet – med lönsamhet – kan vi göra hela industrier mer hållbara genom lägre risk, mindre svinn och minskade kostnader”, säger Hexagons vd och koncernchef, [Ola Rollén](#).

BLK2FLY är en obemannad luftfarkost (UAV) som genom LiDAR-teknologi tar sig an tidigare kostsamma och komplexa utmaningar genom att snabbt och precis hämta in data om stora utomhusområden, avancerade strukturer och miljöer. Ett exempel är vid ombyggnation av byggnadsfundament där den enkelt kan inhämta information om yttre dimensioner som tidigare var svåra att nå, exempelvis tak eller fasader. Resultatet är färgsatta 3D-punktmoln som utgör grunden i byggnadsinformationmodellering (BIM), dokumentation av en fastighets skick eller förbättring av en verksamhet – från infrastruktur till industriella fastigheter.

Se hela listan över TIMEs bästa innovationer 2022 här: time.com/best-inventions-2022

För mer information, vänligen kontakta:

Anton Heikenström, Investor Relations and Business Analyst, Hexagon AB, +46 8 601 26 26,

ir@hexagon.com

[Kristin Christensen](#), Chief Marketing Officer, Hexagon AB, +1 404 554 0972, media@hexagon.com

Hexagon är ett världsledande företag inom digitala verkligheter skapade genom sensorer, mjukvara och autonoma lösningar. Vi sätter data i arbete i syfte att öka effektivitet, produktivitet och kvalitet i lösningar för tillverkningsindustrin, infrastruktur, säkerhet och mobilitet.

Våra teknologier gör ekosystem i städer och produktion mer uppkopplade och autonoma vilket bidrar till en skalbar och hållbar framtid.

Hexagon (Nasdaq Stockholm: HEXA B) har omkring 23 000 anställda i 50 länder och en omsättning på cirka 4,3 miljarder EUR. Läs mer om oss på hexagon.com och följ oss på [@HexagonAB](https://twitter.com/HexagonAB).