

Nike, Adidas, Oakley, JD och Gaastra till Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavias utbud inom segmentet sport blir mycket starkt. Det blir premiär i Norden både för Nike och brittiska JD. Dessutom storsatsar de välkända kedjorna Stadium, Intersport och Naturkompaniet såväl som de starka varumärkena Adidas, SATS, Björn Borg, Footlocker och Peak Performance.

Med ett unikt läge några minuter från Stockholm city, 230 butiker och restauranger fördelade på 100,000 m² och Sveriges första kommersiella IMAX-biograf, blir Mall of Scandinavia en storslagen plats för såväl shopping, inspiration och service, som nöjen, mat- och restaurangupplevelser. Ambitionen kring utbudet är att erbjuda både bredd och hög kvalitet. Varumärken har valts ut med omsorg för att möta kundernas behov och skapa en inspirerande plats. Inom området sport erbjuds de ledande varumärkena inom såväl sportmode som aktiv fritid.

Som tidigare presenterats återfinns både välkända kedjor såsom Stadium och Intersport och specialister i form av Footlocker och Naturkompaniet. SATS etablerar en anläggning på över 2,200 m² med ett modernt och innovativt produktutbud som riktar sig mot träning, sport och upplevelse. Björn Borg och Peak Performance är ytterligare exempel på starka varumärken som valt att satsa i centrumet.

Bland de nyttillkomna aktörerna återfinns två av världens mest välkända varumärken, Nike och Adidas. Nike etablerar sin första butik i Norden, en butik på över 500 m², där man lagt extra fokus på segmenten fitness och löpning. Adidas öppnar en ca 460 m² stor butik som erbjuder skor, kläder och accessoarer för män, kvinnor och barn från både Originals och Sports Performance.

En nyhet är även den brittiska sportkedjan JD, ett av flera varumärken som i och med etableringen i Mall of Scandinavia också tar klivet in på den nordiska marknaden. Butiken i Mall of Scandinavia är ca 480 m² och butikskonceptet innehåller bl.a. spännande interaktiva delar som en digital vägg med fokus på sociala medier.

När Mall of Scandinavia slår upp portarna i november blir det även premiär i Norden för Oakley. Butiken erbjuder bland annat solglasögon, goggles, modekläder, accessoarer samt sportkonfektion inom bland annat golf och vintersport. Holländska Gaastra öppnar sin första butik i Stockholm, den andra i Sverige. Det anrika varumärket grundades redan 1897, verksamheten fokuserade då på segelmakeri. Idag erbjuds både funktionskläder och skor för den professionella seglaren och en kollektion som tar sin utgångspunkt i den maritima livsstilen.

– Att erbjuda starka varumärken inom alla segment är en grundläggande del i vår ambition med Mall of Scandinavia, nu visar vi att även sport och sportmode är välrepresenterat, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco. Genom det fantastiska utbudet, och med Sveriges nationalarena alldeles intill, tar Mall of Scandinavia en av huvudrollerna inom svensk sport, menar Lars-Åke Tollemark.

Sport och sportmode i Mall of Scandinavia:

Adidas	Intersport	Oakley
Björn Borg	JD	Peak Performance
Footlocker	Naturkompaniet	SATS
Gaastra	Nike	Stadium

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@unibail-rodamco.com

Madeleine Castenvik Holt, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, madeleine.castenvik@unibail-rodamco.com

About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €35.7 billion as of June 30, 2015. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 2,085 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centres in major European cities and large offices and convention & exhibition centres in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes.

The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings. For more information, please visit our website: www.unibail-rodamco.com