

## Framgångsrik uthyrningsstrategi i Mall of Scandinavia 85 % av butiksytorna uthyrda med 8 månader kvar till invigning

När Mall of Scandinavia slår upp portarna i höst är det med ett brett utbud av starka koncept. Nu får Norden en shoppingdestination av internationell standard, något som tidigare saknats. Med åtta månader kvar till premiären är hela 85 % av butiksytor och restaurangytorna uthyrda. Nu går arbetet vidare in i nästa fas, och planerna för invigningen börjar ta form.

På en yta om 100,000 kvadratmeter kommer 230 butiker och restauranger att erbjuda kunderna ett brett butiksutbud med spjutspetsar såsom COS, River Island, & Other Stories, Disney Store, Åhléns nya citykoncept, Nordens första IMAX-biograf och Stockholms största restaurangkluster.

- Nu har vi alla de starka ankarbutiker som behövs för att skapa ett fantastiskt grundutbud, samt ett stort antal välkända internationella varumärken, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, på Unibail-Rodamco. Gensvaret från marknaden är oerhört positivt, fortsätter Lars-Åke Tollemark.

Uthyrningsstrategin har varit mycket framgångsrik, och i enlighet med planen är nu hela 85 % av Mall of Scandinavias lokaler uthyrda. Ett av de mest särskiljande dragen är just utbudet och framförallt hur varumärkena har valt att satsa på sina butiker. Mall of Scandinavia kommer att erbjuda flera flaggskeppsbutiker och introducera nya koncept på den nordiska marknaden. En del av centrumet, som är viktig för differentieringen, är the Designer Gallery, en central plats i Mall of Scandinavia där mode- och lifestylekoncept, konst och musik förenas i en dynamisk miljö. Här möts väletablerade varumärken och nya stjärnor på designhimlen. Både i form av temporära pop-ups och mer långsiktiga etableringar som tillsammans skapar känslan av ständig förändring och som regelbundet bjuder kunderna på något nytt.

Uthyrningsarbetet går nu in i en ny fas, den sista delen av uthyrningsprocessen fokuserar på butiker som kompletterar de redan signerade hyresgästerna.

- De ytor vi har kvar är avsedda för koncept som verkligen bidrar till differentieringen. Nu letar vi efter det bästa och det oväntade, berättar Lars-Åke Tollemark. Vi för samtal med och letar efter riktiga guldkorn som är nytänkande, har gott renommé eller ännu inte är kända för en stor publik, säger Lars-Åke Tollemark.

Nu kan Unibail-Rodamco dessutom avslöja att invigningen av Mall of Scandinavia kommer att ske den 12 november 2015. Planeringen kring premiären pågår och förväntningarna från de framtida besökarna är mycket stora. Undersökningar<sup>1</sup> visar att Stockholmarna, redan innan invigningen har ägt rum, har stor kännedom om Mall of Scandinavia och mycket höga förväntningar på framförallt utbudet.

### För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco  
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@unibail-rodamco.com

Madeleine Castenvik Holt, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco  
+46 (0)76 525 56 06, madeleine.castenvik@unibail-rodamco.com

---

<sup>1</sup> Information om undersökningen: Evimetrix, Stockholmarnas favoritcentrum 2014

### About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €34.6 billion as of December 31, 2014. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 2,085 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centres in major European cities and large offices and convention & exhibition centres in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes. The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings.

For more information, please visit our website: [www.unibail-rodamco.com](http://www.unibail-rodamco.com)

Unibail-Rodamco har tidigare kommunicerat ett stort antal hyresgäster i Mall of Scandinavia. Inom kort kommer man att presentera ytterligare butiker som valt att etablera sig i centrumet. När invigningen närmar sig kommer dessutom flertalet nya koncept att avslöjas, signerade avtal som pga. sekretessklausuler hålls hemliga. Tidigare har följande hyresgäster offentliggjorts:

Butiker		Restauranger, livsmedel och leisure
& Other Stories	Odd Molly	SF Bio
Apoteket Hjärtat	Only	SATS
BikBok	Oxygene	
Björn Borg	Pandora	ICA Kvantum
Carlings	Peak Performance	Hemköp
Claire's	Rituals	Systembolaget
Cos	River Island	
Cubus	Scorett	Asian Wok
Disney	Superdry	Bar Burger Café
Dressmann	Synoptik	Basilica
Foot Locker	Thomas Sabo	Buddakahn Teppanyaki
Gant	Tiger of Sweden	Egon
Gina Tricot	Toys R' Us	Espresso House
H&M	Vero Moda	Icha Icha
H&M Home	Victoria's Secret	Indian Garden
Hugo Boss	Vila	Joe & the Juice
Inditex-koncernen	Volt	Klang Market
Indiska	Åhléns	La Pasta Veloce
J.Lindeberg		Le Croissant
Jack & Jones		Mangiardino
JC		Max hamburgare
Kappahl		Neko Sushi
Kicks		O'Learys
Lindex		Simit Sarayi
Mango		SOOK
Michael Kors		Starbucks
		Vapiano
		Vigårda
		Zócalo

#### About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €34.6 billion as of December 31, 2014. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 2,085 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centres in major European cities and large offices and convention & exhibition centres in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes.

The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings.

For more information, please visit our website: [www.unibail-rodamco.com](http://www.unibail-rodamco.com)