

Stockholm, 20 maj 2014
PRESSMEDDELANDE

Stockholms största restaurangkluster tar form i Mall of Scandinavia:

Mall of Scandinavia blir platsen för O'Learys största restaurang

En helt ny stadsdel, en internationell shoppingdestination och Stockholms största restaurangkluster. När Mall of Scandinavia öppnar hösten 2015 sätts en ny standard för Skandinaviska köpcentrum. Nu står det klart att O'Learys bidrar till detta med sin hittills största restaurang i ett köpcentrum.

Vid sidan av imponerande butikskoncept, nyskapande design och förstklassig service kommer Mall of Scandinavia att bjuda på en helt ny restaurangupplevelse i ett köpcentrum. Av Mall of Scandinavias drygt 100 000 kvm vigs nära 10 000 åt caféer, restauranger och barer från trendig take-away till stjärnkrog. O'Learys restaurang kommer vid sidan av 550 sittplatser i två plan att innehålla en bowlinghall, biljardbord, flertalet simulatorer och mycket annat som gör restaurangbesöket till en upplevelse både för de som besöker köpcentrumet och för arenabesökarna.

- Vi är mycket glada att en så stor centrumägare inser vilken kraft det finns i mat och dryck när det gäller att stärka upplevelsen och centrumets attraktionsförmåga, säger O'Learys VD Wilhelm Vintilescu. I Mall of Scandinavia kommer vi att kunna presentera en restaurang som verkligen visar upp vår ambition och filosofi. Vår restaurang kommer ju att ligga i anslutning till Friends Arena och blir därmed en viktig del i upplevelsen, både för de som besöker köpcentrumet och för arenabesökarna.

För Unibail-Rodamco som bygger och driver Mall of Scandinavia kommer detta att bli den hittills största enskilda restaurangen i något av bolagets köpcentrum i Europa och ett tydligt bevis för satsningen med att sätta en helt ny nivå för mat och dryck-upplevelsen i köpcentrum kallad "The Dining Experience". Konceptet baseras på insikten att besökarna idag ställer högre krav på restaurangutbudet i köpcentrum och att butiker och restauranger tillsammans skapar en ännu högre attraktionskraft. För Mall of Scandinavia innebär det exempelvis att restaurangerna ges större utrymme och ska vara en attraktion i sig själva.

- Mall of Scandinavia kommer att bli Stockholms största restaurangkluster och kan mäta sig med Stockholms innerstad i både utbud, bredd och inte minst som upplevelse, säger Lars-Åke Tollemark, Regional Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco. Att O'Learys väljer att göra sin största satsning någonsin just här är givetvis fantastiskt. Och att man vågar ta ut svängarna känns helt rätt. Precis som med vårt butiksutbud så ska ju mat och dryck-utbudet vara något alldeles extra och något som överraskar besökarna positivt.

Lokalen kommer att vara på omkring 3 500 kvm och rymma 550 sittplatser för sittande gäster, tolv bowlingbanor, ett flertal biljardbord, pingisbord, simulatorer med mera och blir O'Learys Trademarks hittills största restaurang.

Korta fakta om Mall of Scandinavia

- 250 butiker & restauranger
- 4 000 parkeringsplatser
- 7 minuter från Stockholm C
- Multiplexbiograf
- Unikt service & restaurangutbud
- Skandinavians största köpcentrum
- 100 000 m2 shopping

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Regional Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@unibail-rodamco.com

Kajsa Nilsson Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 55 56, kajsa.nilsson@unibail-rodamco.com

About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €32.1 billion as of December 31, 2013. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 1,500 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centers in major European cities and large offices and convention & exhibition centers in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes.

The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings.

For more information, please visit our website: www.unibail-rodamco.com