

PRESSMEDDELANDE**Stockholm, 10 juni 2014**

Åhléns storsatsar med 6000 kvm och nytt citykoncept i Mall of Scandinavia

Med sina 250 butiker och restauranger samt ett brett serviceutbud, fortsätter Mall of Scandinavia locka branschens mest tongivande aktörer att etablera och testa sina senaste koncept. Nu adderar Mall of Scandinavia ett varuhus till butiksmixen när Åhléns etablerar sitt nya citykoncept på en 6000 m² stor yta i bästa läge.

Åhléns öppning i Mall of Scandinavia blir ett avstamp för Åhléns nya cityvaruhuskoncept och kommer sätta standarden för framtida varuhusöppningar. Åhléns satsning med citykonceptet i Mall of Scandinavia är den första i ett köpcentrum och varuhuset kommer bland annat innehålla Åhléns Wellness erbjudande med 300 m² träning, yoga och running för den aktiva kvinnan, samt det senaste inom dam, herr, barn accessoarer, hem och skönhet, vilket kommer att förenkla, förbättra och förgylla livet för kunderna.

– Etableringen blir ett bra tillfälle för oss att visa vart Åhléns är på väg strategiskt och sätta standarden för varuhusets framtid. Det gör vi genom att etablera vårt nya citykoncept, med det allra senaste sortiment från egna och externa varumärken, samt satsa på nya affärsområden, såsom Åhléns Wellness och vårt kafékoncept Café À lait samt ett nytt barnkoncept, som kommer att rymma allt inom barnens värld såsom kläder, heminredning och leksaker, på samma ställe, säger Gregg Mowins, VD Åhléns.

Mall of Scandinavia kommer vid öppningen 2015 bjuda sina besökare på shopping med flertalet unika, lokala såväl som internationella butikskoncept och restauranger samt underhållning i världsklass. Flera stora varumärken har tidigare presenterats som klara för Mall of Scandinavia och fler är på ingång. Hyresgästerna som är med från start kan påverka utförandet av butikslokalerna redan i byggstadiet vilket ger dem stora möjligheter att testa nya butikskoncept fullt ut, något som Åhléns och många andra valt att tagit fasta på.

– Varje köpcentrum av internationell klass har ett stort varuhus och Åhléns citykoncept erbjuder besökarna en otroligt attraktiv sortimentsbredd. Åhléns prestigeetablering bidrar till vårt mål att skapa Skandinaviens nya shoppingdestination, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@unibail-rodamco.com

Monica Hultgren, Informatör, Åhléns AB
+46 (0) 8 402 81 04, mhu@ah lens.se

Kort fakta om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 77 varuhus i Sverige och 32 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2013 omsatte Åhléns 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte över 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores.
www.ah lens.se

About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €32.1 billion as of December 31, 2013. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 1,500 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centres in major European cities and large offices and convention & exhibition centres in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes.

The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings.

For more information, please visit our website: www.unibail-rodamco.com

Kort fakta om Mall of Scandinavia:

- 250 butiker & restauranger
- 4 000 parkeringsplatser
- 7 minuter från Stockholm C
- IMAX-biograf
- Unikt service & restaurangutbud
- Skandinaviens största köpcentrum
- 100 000 m² shopping

Ett urval av redan klara etableringar:

Åhléns	Top-Toy	Systembolaget
Starbucks	KappAhl	Thomas Sabo
Claire´s	Pandora	Superdry
Michael Kors	Gant	Cubus
Kicks	BikBok	Dressman
Volt	Espresso House	Carlings
Odd Molly	SOOK	O'Learys
Mango	Selected	Joe & the Juice
J. Lindeberg	Lindex	Synoptik
Jack & Jones	Björn Borg	Zócalo
Hugo Boss	Only	SF Bio
Vila	Gina Tricot	Oxygene
Vero Moda		

Kort fakta om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 77 varuhus i Sverige och 32 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2013 omsatte Åhléns 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte över 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores.

www.ahlens.se

About Unibail-Rodamco

Created in 1968, Unibail-Rodamco SE is Europe's largest listed commercial property company, with a presence in 12 EU countries, and a portfolio of assets valued at €32.1 billion as of December 31, 2013. As an integrated operator, investor and developer, the Group aims to cover the whole of the real estate value creation chain. With the support of its 1,500 professionals, Unibail-Rodamco applies those skills to highly specialised market segments such as large shopping centres in major European cities and large offices and convention & exhibition centres in the Paris region.

The Group distinguishes itself through its focus on the highest architectural, city planning and environmental standards. Its long term approach and sustainable vision focuses on the development or redevelopment of outstanding places to shop, work and relax. Its commitment to environmental, economic and social sustainability has been recognised by inclusion in the DJSI (World and Europe), FTSE4Good and STOXX Global ESG Leaders indexes.

The Group is a member of the CAC 40, AEX 25 and EuroSTOXX 50 indices. It benefits from an A rating from Standard & Poor's and Fitch Ratings.

For more information, please visit our website: www.unibail-rodamco.com