



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stockholm, 8 November 2022  
Pressmeddelande

## The Westfield Extra Live, en ny digifysisk underhållnings- och shoppingupplevelse!

Westfield Mall of Scandinavia lanserar liveshopping i nytt digifysiskt format, tillsammans med Firework och Bonnier News. Genom den nya plattformen, som lanseras på torsdag 10 november, presenterar Keyyo utbudet i Westfield Mall of Scandinavia kopplat till temat underhållning. Gästartist är Theoz, som i samband med The Westfield Extra Live även släpper nytt album. Det bjuds även på VR-upplevelser, skönhet, representant från LEGO Masters samt fler överraskningar och erbjudanden!

Unibail-Rodamco-Westfield, som utvecklar hållbara platser för levande möten och upplevelser, tar nu liveshopping till en ytterligare nivå och lanserar version 2.0 genom *The Westfield Extra Live*. Westfield Mall of Scandinavia är det första av Westfields centrum i världen, som får presentera den nya digifysiska plattformen för underhållning och shopping. Tekniken tillhandahålls av Firework, världsledande inom videoformat som kombinerar livestream och shopping, som vann Unibail-Rodamco-Westfields' globala upphandling. Showen produceras av Bonnier News.

I premiärprogrammet av *The Westfield Extra Live*, som går live på torsdag 10 november, presenterar influencerprofilen Keyyo utbudet i Westfield Mall of Scandinavia kopplat till temat underhållning. Vi gästas av artisten Theoz, som premiärspelar musik från sitt nya album som släpps i samband med liveshoppingen, och det bjuds även på VR-upplevelser, skönhet, representant från LEGO Masters, erbjudanden från medverkande butiker och ännu fler överraskningar! Under sändningen får vi även träffa representant från Rädda Barnen som berättar om deras viktiga arbete med Pippi of Today och samarbetet med Westfield Mall of Scandinavia.

- Vi utmanar oss ständigt för att skapa framtidens platser och arbetar kontinuerligt för att skapa upplevelser och levande möten i våra fysiska och digitala miljöer. Vi har tidigare arbetat med mer klassisk liveshopping men vill bjuda våra besökare på en ännu bättre digifysisk upplevelse, och genom det nya formatet tar vi steget mot en ytterligare integrerad underhållnings- och shoppingupplevelse. Med *The Westfield Extra Live* har vi hittat ett nytt sätt att interagera med vår publik och att engagera inom specifika teman - genom att lyfta fram våra hyresgästers fantastiska utbud på ett helt nytt sätt, **säger Catarina Johansson Tosic, Head of Marketing, Unibail-Rodamco-Westfield**
- Firework är stolta och glada över att Unibail-Rodamco-Westfield har valt oss som global partner. Vi ser fram emot att tillsammans med Unibail-Rodamco-Westfield utveckla framtidens phygital plattform, för både shopping och live streamingvideo, **säger Krister Karjalainen, Managing Director Norden, Firework**
- Det är jätteroligt att få producera den här typen av modigt och modernt innehåll som känns helt i linje med framtiden. Vi är stolta över förtroendet att skapa detta tillsammans med Unibail-Rodamco-Westfield och Firework, **säger Pär Carlsson, Business Manager Liveshopping, Bonnier News**

The Westfield Extra Live, sändningar 2022:

10/11 kl 19.00 Tema: Fantastisk underhållning  
24/11 kl 19.00 Tema: Handla smart  
15/12 kl 19.00 Tema: Julklappstips

Inför *The Westfield Extra Live* går det att tävla om ett presentkort på 5000 kr i Westfield Mall of Scandinavia, där

vinnaren dras under livesändningen. För mer information, besök Westfield Mall of Scandinavias hemsida.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Isabelle Holgård  
Communications Manager Nordic  
+46 76 525 58 54  
isabelle.holgard@urw.com

**Om Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield är en dynamisk, global utvecklare och förvaltare av flaggskeppsdestinationer, med en portfolio värderad till 54.5 miljarder euro 31 december 2021, fördelad med 86% inom handel, 6% inom kontorslokaler, 5% inom utställnings- och konferenscentrum och 2% inom service. Bolaget äger och driver för nuvarande 84 köpcentrum, varav 53 är flaggskeppsdestinationer i Europas och USA:s mest dynamiska städer. Genom att närvara på två kontinenter och i tolv länder, erbjuder Unibail-Rodamco-Westfield en unik plattform för handelsföretag och andra varumärken att verka genom att konstant skapa nya och exceptionella upplevelser för besökare. Med hjälp av sina 2 800 professionella medarbetare, unika meritlista och expertis har Unibail-Rodamco-Westfield en ideal position att generera överlägset värde och utveckla projekt i världsklass.

Unibail-Rodamco-Westfield utmärker sig för sin hållbarhetsagenda "Better Places 2030", som sätter ambitionen att skapa bättre platser som respekterar de högsta miljömålen och bidrar till bättre städer. Unibail-Rodamco-Westfield är listad på Euronext Amsterdam och Euronext Paris, med en sekundär listning i Australien genom Chess Depository Interests.

Bolaget innehar en BBB+ rating från Standard& Poor's, samt en Baa2 rating från Moody's. För mer information, vänligen besök [www.urw.com](http://www.urw.com), eller besök vårt mediagalleri via <https://mediacentre.urw.com>.

Håll dig uppdaterad om gruppen på Twitter @urw\_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield and Instagram @urw\_group.

---