



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stockholm, 11 oktober 2022
Pressmeddelande

Storslagen musikfest i Westfield Täby Centrum när Molly Sandén, Sabina Ddumba, Theoz, Yankho och Filip Dikmen uppträdde under Westfield Festival

Westfield Täby Centrum samlade tusentals förväntansfulla fans i publiken under lördagens storslagna invigning av Westfield Festival. Konferencier Filip Dikmen höll ihop agendan under dagen och välkomnade Theoz, Yankho, Sabina Ddumba samt kvällens huvudartist Molly Sandén upp på festivalscenen.

För att fira lanseringen av Westfield-varumärket i Täby Centrum bjuder fastighetsägaren Unibail-Rodamco-Westfield in till den spektakulära, en veckas långa, *Westfield Festival*. Festivalen som fortsätter fram till söndag den 16 oktober startade i lördags genom en stor konsertdag med Filip Dikmen, Yankho, Theoz, Sabina Ddumba och kvällens huvudartist Molly Sandén på scen.

Fansen började samlas tidigt för att säkra sin plats på Täby torg innan Sabina Ddumba och Molly Sandén skulle kliva på den stora utomhusscenen. Strax innan hade Theoz och Täby-Katten imponerat på den något yngre publik som samlats för att dansa och sjunga med till sina favoritlåtar. Yankho, tillsammans med Rädda Barnen lyfte det viktiga budskapet kring Stopp! Min Kropp!, medan besökare runt om i centrum tog del av uppträdanden från Sway dansskola, erbjudanden från butiker och restauranger, skyltverkstad, glam zones och livemusik från både pianister och DJ.

- Det är fantastiskt roligt att så många vill vara med och fira vår Westfield-lansering i Täby Centrum! Med ett fullspäckat eventschema har vi haft en tät besöksström hela helgen, något vi såklart hoppas fortsätter hela festivalveckan. Som en del av Westfield-nätverket har vi möjlighet att slå på stora trumman och bjuda på fler spektakulära upplevelser av denna kaliber, detta är bara början på vår utvecklingsresa, **säger Linda Jensen centrumchef i Westfield Täby Centrum.**

Kvällens huvudartist Molly Sandén, en av Sveriges starkast lysande och mest uppskattade artister för tillfället har precis avslutat sin succéfyllda DOM SKA VETA Arenaturné. Med fem släppta album, utsålda turnéer och prestigefyllda priser har den ena succén avlöst den andra de senaste åren för Molly. Mollys uppträdande på Westfield Festival är ett ärofyllt uppdrag som hon delar med Lady Gaga, John Legend och Rita Ora, tidigare artister som uppträtt på Westfield centrum världen över.

Festivalveckan *Westfield Festival* fortsätter bjuda på överraskningar och erbjudanden från butiker och restauranger, pyssel med nya Täby-Katten, gaming-turnering, morgonyoga och modevisning med fokus på hållbara kläder. Dessutom matlagning med finalisterna från Sveriges mästerkock 2022.

Som en del i Westfield-nätverket ligger stort fokus på att följa den ambitiösa hållbarhetsagendan *Better Places 2030*, där de senaste åtgärderna innefattar investering i nya styrningssystem för bland annat ventilation och belysning, samt en ny solcellsanläggning på taket som beräknas producera 400 000 kWh årligen. En viktig del i hållbarhetsagendan är också att stödja ideella organisationer som är betydande för närsamhället, till exempel BRIS och Rädda Barnen. Upplevelser är en ytterligare central del för Westfield Täby Centrum där man skapar och utvecklar platser för levande möten med besökaren i fokus. En dynamisk plats, full av liv och rörelse, där alla ska känna sig välkomna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Isabelle Holgård

Communications Manager Nordic

+46 76 525 58 54

isabelle.holgard@urw.com

About Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield är en dynamisk, global utvecklare och förvaltare av flaggskeppsdestinationer, med en portfolio värderad till 55 miljarder euro 30 juni 2022, fördelad 87% inom handel, 6% inom kontorslokaler, 5% inom utställnings- och konferenscentrum och 2% inom service. Bolaget äger och driver för nuvarande 80 köpcentrum, varav 53 är flaggskeppsdestinationer i Europas och USA:s mest dynamiska städer. Genom att närvara på två kontinenter och i tolv länder, erbjuder Unibail-Rodamco-Westfield en unik plattform för handelsföretag och andra varumärken att verka genom att konstant skapa nya och exceptionella upplevelser för besökare. Med hjälp av sina 2 700 professionella medarbetare, unika meritlista och expertis har Unibail-Rodamco-Westfield en ideal position att generera överlägset värde och utveckla projekt i världsklass.

Unibail-Rodamco-Westfield utmärker sig för sin hållbarhetsagenda "Better Places 2030", som sätter ambitionen att skapa bättre platser som respekterar de högsta miljömålen och bidrar till bättre städer.

Unibail-Rodamco-Westfield är listad på Euronext Amsterdam och Euronext Paris, med en sekundär listning i Australien genom Chess Depositary Interests. Bolaget innehar en BBB+ rating från Standard & Poor's, samt en Baa2 rating från Moody's. För mer information, vänligen besök www.urw.com, eller besök vårt mediagalleri via <https://mediacentre.urw.com>.

Håll dig uppdaterad om gruppen på Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) and Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group).

