



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stockholm, 14 september 2022
Pressmeddelande

Högt tryck i Täby Centrum inför höstens Westfield-lansering: förnyar centrum och presenterar femton nyheter i butiksmixen

Det globala fastighetsbolaget Unibail-Rodamco-Westfield kunde i maj avslöja att stockholmarnas favoritcentrum¹ Täby Centrum blir Westfield Täby Centrum 8 oktober 2022. Westfield Täby Centrum blir det andra Westfield-centrumet i Norden tillsammans med Westfield Mall of Scandinavia. Förutom förnyelse utav centrum meddelar bolaget idag femton nyheter i butiksmixen.

Unibail-Rodamco-Westfield fortsätter utveckla framtidens handels- och mötesplats när man tar nästa steg i Täby Centrum. Förutom att bli del av det hopplänkade globala nätverk av Westfield-centrum med 800 miljoner årliga besökare, medför höstens lansering även ny arkitektur, fler servicetjänster, uppgraderade utrymmen och flera nya butiker i centrum.

- Vi är glada och väldigt stolta över att intresset för Westfield Täby Centrum är så stort. Att idag kunna presentera en lång lista av starka varumärken som etablerar och expanderar hos oss säger väldigt mycket om attraktiviteten i både Täby Centrum och Westfield. Butiksmixen kommer blomma ut ännu mer med flera nya modebutiker, smidiga tjänster och spännande VR-upplevelser, **säger Linda Jensen centrumchef i Täby Centrum.**

Inför Westfield-lanseringen är det inte bara butiksmixen som uppgraderas utan även centrumets egna tjänster, invändig och utvändigt design samt funktionalitet. Nya lounges, effektbelysning och digitala skyltar ska bidra till atmosfär, komfort och tillgänglighet. En uppgraderad service-hub med pickup-point ska nu även möjliggöra återvinning av elektronik, och dessutom presenteras nya tjänster i form av barnpassning, garderob och utlåning av barnbilar. Barnpassningsrummet som service innefattar flera spännande upplevelser för barnen, allt från pyssel till spännande pedagogiska lekar och leksaker.

- Med Westfield kommer en rad nyheter i centrum som lyfter vår destination till nästa nivå, samtidigt som vi kommer jobba ännu mer för det lokala samhället genom våra samarbeten med lokala föreningar och skolor. För oss är det viktigt att vara en del av våra besökares vardag och möta flera olika behov, varför det ska vara lika självklart att kunna besöka BVC som att handla eller upptäcka ett nytt VR-spel, återvinna elektronik eller hämta och lämna av onlineköp i vår service-hub, **fortsätter Linda Jensen centrumchef i Täby Centrum.**

Nya butiker och uppdateringar i Westfield Täby Centrum:

- Alster Vendel, etablering
- Chiquelle, etablering

¹ Evimetrix kundundersökning 2021, 2020, 2019, 2018

- Hunkemöller, etablering
- Husläkarmottagningen Täby Centrum, expansion
- IOAKU, etablering
- J.Lindeberg, expansion
- Kicks, expansion
- Lundbergs handskar & väskor, etablering
- Mama Mia, etablering
- New Yorker, etablering
- Søstrene Grene, expansion
- Sprell, etablering
- STHLM Blvd, etablering
- Täby kemtvätt och skrädderi, expansion
- YAY VR, etablering

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Klara Nygren

Communications Manager Nordic

+46 73 092 90 47

klara.nygren@urw.com

Om Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield är en dynamisk, global utvecklare och förvaltare av flaggskeppsdestinationer, med en portfolio värderad till 54.5 miljarder euro 31 december 2021, fördelad med 86% inom handel, 6% inom kontorslokaler, 5% inom utställnings- och konferenscentrum och 2% inom service. Bolaget äger och driver för nuvarande 85 köpcentrum, varav 53 är flaggskeppsdestinationer i Europas och USA:s mest dynamiska städer. Genom att närvara på två kontinenter och i tolv länder, erbjuder Unibail-Rodamco-Westfield en unik plattform för handelsföretag och andra varumärken att verka genom att konstant skapa nya och exceptionella upplevelser för besökare.

Med hjälp av sina 2 800 professionella medarbetare, unika meritlista och expertis har Unibail-Rodamco-Westfield en ideal position att generera överlägset värde och utveckla projekt i världsklass.

Unibail-Rodamco-Westfield utmärker sig för sin hållbarhetsagenda "Better Places 2030", som sätter ambitionen att skapa bättre platser som respekterar de högsta miljömålen och bidrar till bättre städer.

Unibail-Rodamco-Westfield är listad på Euronext Amsterdam och Euronext Paris, med en sekundär listning i Australien genom Chess Depositary Interests. Bolaget innehar en BBB+ rating från Standard & Poor's, samt en Baa2 rating från Moody's.

För mer information, vänligen besök www.urw.com, eller besök vårt mediagalleri via <https://mediacentre.urw.com>. Håll dig uppdaterad om gruppen på Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield och Instagram @urw_group.

