



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Täby Centrum välkomnar Chiquelle!

Globala fastighetsägaren Unibail-Rodamco-Westfield (URW) meddelar idag att man ökar utbudet av butiker med e-handelsbaserade modeföretaget Chiquelle som öppnar sin andra fysiska butik inom koncernen. Framgångssagan började i Westfield Mall of Scandinavia i november 2021 där aktören fann synergier mellan den fysiska handeln och onlinehandeln. Nu öppnar Chiquelle sin andra butik på 244 kvm i Täby Centrum.

Fysisk handel visar sig fortsatt stark när e-handelsbaserade varumärket Chiquelle öppnar sin andra fysiska butik inom loppet av ett år. Efter en lyckad första etablering i Westfield Mall of Scandinavia fortsätter nu aktören etablera butiker i fler URW-centrum. Redan i oktober välkomnar Täby Centrum varumärkets andra butik i ordningen.

Med sina miljontals årliga besökare blir köpcentrumen en unik varumärkesexponering för det växande bolaget när besökare på plats kommer närmre varumärket genom en shoppingupplevelse i fysisk miljö.

- Det ligger helt rätt i tiden att ett e-handelsbolag som Chiquelle väljer att etablera sig i Täby Centrum när vikten av fysisk närvaro visar sig fortsatt stark. Chiquelle är ett av de företag som ligger i framkant när det kommer till att hitta synergier mellan försäljningskanalerna, och vi ser fram emot att kunna erbjuda våra besökare denna typ av varumärke exklusivt inom den fysiska handeln, **säger Linda Jensen centrumchef i Täby Centrum.**
- Under öppningen av vår första butik i Westfield Mall of Scandinavia hade vi över 500+ kunder som väntade timmar i kö för att komma in i butiken. Det var vår första permanenta butik någonsin och gick med stor framgång. Vi arbetar huvudsakligen online och vårt varumärke är känd för sin kvalité där, men vi vill nu vidga vår målgrupp och försäljning i en fysisk miljö för att attrahera fler kunder och ur varierande målgrupper, **säger Pouya Boland, VD på Chiquelle.**

Chiquelle öppnar sin nya butik på inomhustorget i Täby Centrum i början av oktober 2022.

Klara Nygren

Communications Manager, Nordic

+46 73 092 90 47

klara.nygren@urw.com

Unibail-Rodamco-Westfield är en dynamisk, global utvecklare och förvaltare av flaggskeppsdestinationer, med en portfolio värderad till 54.5 miljarder euro 31 december 2021, fördelad 86% inom handel, 6% inom kontorslokaler, 5% inom utställnings- och konferenscentrum och 2% inom service. Bolaget äger och driver för nuvarande 84 köpcentrum, varav 53 är flaggskeppsdestinationer i Europas och USA:s mest dynamiska städer. Genom att närvara på två kontinenter och i tolv länder, erbjuder Unibail-Rodamco-Westfield en unik plattform för handelsföretag och andra varumärken att verka genom att konstant skapa nya och exceptionella upplevelser för besökare. Med hjälp av sina 2 800 professionella medarbetare, unika meritlista och expertis har Unibail-Rodamco-Westfield en ideal position att generera överlägset värde och utveckla projekt i världsklass. Unibail-Rodamco-Westfield utmärker sig för sin hållbarhetsagenda "Better Places 2030", som sätter ambitionen att skapa bättre platser som respekterar de högsta miljömålen och bidrar till bättre städer. Unibail-Rodamco-Westfield

är listad på Euronext Amsterdam och Euronext Paris, med en sekundär listning i Australien genom Chess Depositary Interests. Bolaget innehar en BBB+ rating från Standard & Poor's, samt en Baa2 rating från Moody's. För mer information, vänligen besök www.urw.com, eller besök vårt mediagalleri via <https://mediacentre.urw.com>. Håll dig uppdaterad om gruppen på Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) and Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group).