

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD STÄRKER SIN POSITION - OPTIMERAR BEFINTLIGA PORTFÖLJER OCH BANAR MARK FÖR FLERTALET NYHETER

Trots en vår präglad av utmaningar till följd av Covid-19, har fastighetsbolaget Unibail-Rodamco-Westfield de senaste månaderna annonserat nyheter och butiksöppningar på löpande band. Våren och sommaren bjöd på flaggskeppsbutiker och framstående Market Entries i såväl Westfield Mall of Scandinavia som i Täby Centrum. Nu rivstartar fastighetsjätten höstterminen genom att avslöja ännu fler butiksöppningar, oväntade pop-up-butiker - och inte minst ett bygge av padelbanor på taket av Westfield Mall of Scandinavia.

Fastighetsjätten Unibail-Rodamco-Westfield meddelar nu att koncernens nordiska verksamhet står sig fortsatt stark, trots coronapandemin. Tack vare företagets unika position på marknaden har våren, trots prövningar och utmaningar, inneburit att branschledande aktörer valt att framtidsatsa och etablera sig i URW:s centrum. Under våren och sommaren har internationellt starka aktörer som Victoria's Secret, Decathlon och MiStore valt att slå upp portarna i Westfield Mall of Scandinavia. Även Täby Centrum har bjudit på en rad olika nyheter under årets första halva.

- Unibail-Rodamco-Westfields destinationer har under många år varit bland de mest attraktiva bland såväl besökare som retailers. Att vi fortsatt attraherar nykomlingar och betydande aktörer i en utmanande tid visar att vi fortsatt håller en stark position i branschen och att vi har ett unikt erbjudande. Vi befinner oss i en accelerationsfas och vi ser fram emot att presentera fler stora nyheter under hösten, däribland ett globalt erkänt skönhetsvarumärke, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Unibail-Rodamco-Westfield Nordics.

Den japanska modejätten UNIQLO öppnade upp dörrarna i Westfield Mall of Scandinavia den 28 augusti. Öppningshelgen överträffade alla förväntningar och etableringen i centrumet är någonting som UNIQLO uttrycker stor glädje och framtidstro över.

- UNIQLO-öppningen i Westfield Mall of Scandinavia var en stor framgång och vi är glada att vi även under dessa osäkra tider kunde välkomna kunder till vår andra butik i Sverige. Vi är övertygade om att Westfield Mall of Scandinavia kommer att göra det möjligt för UNIQLO att introducera sitt LifeWear-koncept med enkla kläder av hög kvalitet som är gjorda för allas dagliga livsstil, säger Mikiya Kurosu, COO UNIQLO Sverige och Danmark.

Att förstärka det befintliga utbudet av butiker och restauranger är dock inte tillräckligt för URW. Nyligen kommunicerade bolaget att de satsar på att bygga padelbanor på taket på Westfield Mall of Scandinavia - något som redan väckt stort intresse i såväl media som bland kunder och hyresgäster. Projektet är fortfarande under utveckling och ytterligare information om satsningen kommer att delges löpande.

Under de kommande månaderna kommer såväl Mall of Scandinavia som Täby Centrum att lansera fler spännande tillskott - både butiker, restauranger och pop-up-verksamheter. Mer information om vilka dessa är kommer under hösten, men redan nu kan URW avslöja en lång lista med flera exempel.

Tidigare öppningar under våren och sommaren 2020:

*Inferno Online, Täby Centrum
Butterick's, Täby Centrum
Mama Viet, Täby Centrum
Willys, Täby Centrum
Vaccin Direkt, Täby Centrum
Aqua Dental, Täby Centrum
Trattoria Grazie, Täby Centrum
Bonti, Täby Centrum
Bastard Burgers, Täby Centrum
Change Lingerie, Westfield Mall of Scandinavia
Intimissimi, Westfield Mall of Scandinavia
Decathlon, Westfield Mall of Scandinavia
Victoria's Secret, Westfield Mall of Scandinavia
MiStore, Westfield Mall of Scandinavia
UNIQLO, Westfield Mall of Scandinavia*

Kommande öppningar & pop-up's:

*TiDo, Täby Centrum
Telia, Täby Centrum
Kitch'n, Täby Centrum
Rebellion Sushi, Täby Centrum
Rituals, Westfield Mall of Scandinavia
Elgiganten, Westfield Mall of Scandinavia
Farsi, Westfield Mall of Scandinavia*

Pop-up's:

*Netflix, Westfield Mall of Scandinavia
NYX Professional Makeup, Westfield Mall of Scandinavia
ICANIWILL, Westfield Mall of Scandinavia
Svenska Brassierier, Westfield Mall of Scandinavia
Le Bonheur
Gymleco*

För mer information, vänligen kontakta:

Amanda Larsson, Communication Manager Nordics
Telefon: 0730 – 95 71 88
E-mail: amanda.larsson@urw.com