



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stockholm, 5 mars 2019
PRESSMEDDELANDE

Unibail–Rodamco-Westfield säljer andel i köpcentrum för 248.6 miljoner euro

Den 28 februari 2019 sålde Unibail-Rodamco-Westfield sin andel i Jumbo köpcentrum i Helsingfors till Elo Mutual Insurance Company för ett nettoförsäljningspris på 248.6 miljoner euro. Gruppen fortsätter sin framgångsrika divesteringsstrategi för att fokusera på tillväxten av den nuvarande portföljen samt framtida utvecklingsprojekt.

Det senaste året har Unibail-Rodamco-Westfield trimmat sin nordiska portfölj och fokuserat på helägda stora köpcentrumanläggningar. Under 2018 sålde gruppen hotellet vid Eurostop Örebro och den senaste veckan såldes andelen i Jumbo köpcentrum i Helsingfors. Efter denna försäljning består URWs nordiska portfölj av fem köpcentrum: Mall of Scandinavia, Täby Centrum, Nacka Forum, Solna Centrum i Stockholmsregionen och Fisketorvet i Köpenhamn.

“Försäljningen av Jumbo påvisar den unika styrkan av våra fastighetstillgångar och deras värde trots den utmanande situationen för detaljhandeln, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic för Unibail-Rodamco-Westfield. ”Vi kommer nu att koncentrera oss på de stora nordiska projekt vi har planerat med fokus på blandstadsutveckling såväl som ett antal nya projekt som vi utvärderar.”

Unibail-Rodamco-Westfield publicerade nyligen helårsresultat för gruppen som påvisade mycket positiva resultat i Norden där driftnettot visade en like för like tillväxt på +4,9%. Försäljning i Sverige visade också en positiv utveckling med en like för like tillväxt på +2,3% och en ökning i besökarantal för samtliga Svenska köpcentrum låg på 4,1%.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@urw.com

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 525 56 06, amelie.argenti@urw.com

About Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield is the premier global developer and operator of flagship shopping destinations, with a portfolio valued at €63.7 Bn as at June 30, 2018, of which 86% in retail, 8% in offices, 5% in convention & exhibition venues and 1% in services. Currently, the Group owns and operates 97 shopping centres, including 56 flagships in the most dynamic cities in Europe and the United States. Its centres welcome 1.2 billion visits per year. Present on 2 continents and in 13 countries, Unibail-Rodamco-Westfield provides a unique platform for retailers and brand events, and offers an exceptional and constantly renewed experience for customers.

With the support of its 3,700 professionals and an unparalleled track-record and know-how, Unibail-Rodamco-Westfield is ideally positioned to generate superior value and develop world-class projects. The Group has the largest development pipeline in the industry, worth €12.5 Bn.

Unibail-Rodamco-Westfield distinguishes itself by its Better Places 2030 agenda, that sets its ambition to create better places that respect the highest environmental standards and contribute to better cities.

Unibail-Rodamco-Westfield stapled shares are listed on Euronext Amsterdam and Euronext Paris (Euronext ticker: URW), with a secondary listing in Australia through Chess Depositary Interests. The Group benefits from an A rating from Standard & Poor's and from an A2 rating from Moody's.

For more information, please visit www.urw.com
Visit our Media Library at <https://www.mediacentre.urw.com>