



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stockholm, 15 februari 2019
PRESSMEDDELANDE

Fortsatt mycket stark utveckling för Unibail-Rodamco-Westfield i Norden

Unibail-Rodamco-Westfield har presenterat sin årsrapport för 2018 som uppvisar fortsatt mycket starka resultat. Försäljning i Sverige visade en like för like tillväxt på +2,3% och en ökning i besökarantal för samtliga Svenska köpcentrum med 4,1%.

2018 markerade året då Unibail-Rodamco-Westfield skapades och blev världens största utvecklare av premium shopping destinationer med verksamhet i 13 länder i Europa och USA. Resultaten för 2018 förankrar gruppen som ledare i marknaden och trotsar den utmanade utvecklingen för detaljhandeln med en fortsatt stark utveckling i såväl försäljning som besökare i gruppens köpcentrum.

Unibail-Rodamco-Westfields svenska portfölj inkluderar Mall of Scandinavia, Täby Centrum, Nacka Forum och Solna Centrum. Samtliga centrum uppvisar mycket starka besöksantal och ökade i snitt med 4,1% under 2018. Mall of Scandinavia uppnådde 14,9 miljoner besökare under hela året.

- Vi fortsätter att erbjuda de mest attraktiva destinationerna för våra besökare och går emot den utmanande utvecklingen i detaljhandeln. Vi kommer att fortsätta att rotera hyresgäster och förnya våra centrum med varumärken och koncept som efterfrågas av konsumenterna, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield.

Unibail-Rodamco-Westfields köpcentrum i Norden fortsätter att få bemärkelser och kammade återigen hem första, andra och tredje plats i Evimetrix årliga undersökning för Stockholmarnas favoritcentrum förra månaden.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@urw.com

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 525 56 06, amelie.argenti@urw.com

About Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield is the premier global developer and operator of flagship shopping destinations, with a portfolio valued at €63.7 Bn as at June 30, 2018, of which 86% in retail, 8% in offices, 5% in convention & exhibition venues and 1% in services. Currently, the Group owns and operates 97 shopping centres, including 56 flagships in the most dynamic cities in Europe and the United States. Its centres welcome 1.2 billion visits per year. Present on 2 continents and in 13 countries, Unibail-Rodamco-Westfield provides a unique platform for retailers and brand events, and offers an exceptional and constantly renewed experience for customers.

With the support of its 3,700 professionals and an unparalleled track-record and know-how, Unibail-Rodamco-Westfield is ideally positioned to generate superior value and develop world-class projects. The Group has the largest development pipeline in the industry, worth €12.5 Bn.

Unibail-Rodamco-Westfield distinguishes itself by its Better Places 2030 agenda, that sets its ambition to create better places that respect the highest environmental standards and contribute to better cities.

Unibail-Rodamco-Westfield stapled shares are listed on Euronext Amsterdam and Euronext Paris (Euronext ticker: URW), with a secondary listing in Australia through Chess Depositary Interests. The Group benefits from an A rating from Standard & Poor's and from an A2 rating from Moody's.

For more information, please visit www.urw.com
Visit our Media Library at <https://www.mediacentre.urw.com>