

PRESSMEDDELANDE
2013-11-21

Ny undersökning från Tradera visar:

Var femte svensk behåller julklappar som är tänkta till någon annan

En ny undersökning genomförd av YouGov på uppdrag av Tradera visar att svenskarna i år i snitt kommer att lägga 3 479 kronor på totalt 11 julklappar. Samtidigt uppger hela 22 procent att de någon gång behållit julklappar som från början varit tänkta att ges bort till någon annan.

Undersökningen visar att den största delen av våra julklappspengar läggs på barnen. I snitt lägger vi svenskar hela 1 488 kronor på julklappar per barn. Efter barnets julklappar är det partners som kostar mest, i snitt lägger vi 982 kronor på vår käraste.

Så många som hälften av de tillfrågade i undersökningen (49 procent) uppger att det hänt att man köpt saker till sig själv utöver eller istället för de julklappar man planerat att köpa. Vidare säger också en femtedel (22 procent) att de någon gång behållit julklappar som varit tänkta att ges bort till någon annan. Kvinnorna i undersökningen uppger detta i högre grad än männen, 25 procent jämfört med 19 procent.

- Många känner nog igen sig i att det är lätt hänt att det inhandlas en pryl för egen räkning när man julklappsshoppar. Kanske till och med ännu mer nu när många också köper klappar på nätet och då slipper bära hem prylarna, säger Christina Kilström, marknadschef på Tradera.

Vem som ger bäst julklappar råder det delade meningar om. 29 procent av kvinnorna i undersökningen uppger att de bästa julklapparna kommer från både partner och barn. Männen å sin sida uppger att de bästa julklapparna primärt kommer från partnern (42 procent), medan endast 19 procent uppger att det är barnen som står för de bästa klapparna.

För mer information om undersökningen, se bifogat faktablad.

Undersökningen genomfördes av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 30 oktober 2013 - 5 november 2013 har sammanlagt 1 507 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor 18-74 år.

För ytterligare information kontakta:

Jenny Pedersén, Pressansvarig, Tradera

jepedersen@ebay.com

073-920 94 23

Om Tradera

Tradera är Sveriges mest besökta shoppingsajt med mer än 4 miljoner unika besökare i månaden. Med ett brett utbud, allt från barnkläder till heminredning och hemelektronik, och ca 1 miljon produkter ute till försäljning är Tradera Sveriges största shoppingsajt. Tradera ägs sedan 2006 av eBay.

Mer från Tradera

[Tradera](#) på Facebook, [Tradera](#) på Youtube, [Tradera](#) Widget, Nyheter från [Tradera](#), Kampanjer på [Tradera](#)