



Stort intresse för aktierelaterade ersättningar i svenska börsbolag

Trots en turbulent omvärld och ett osäkert börsklimat så är intresset för aktierelaterade incitamentsprogram för anställda fortsatt högt. Den senaste studien från PwC visar att andelen bolag som införde nya incitamentsprogram under 2025 har ökat jämfört med föregående års studie, från 35 procent till 40 procent. Bland större bolag är det framför allt ersättning baserade på aktieprogram som är mest populära. Optionsprogram har däremot gått tillbaka.

– Det är glädjande att se det fortsatt höga intresset för aktierelaterad ersättning. Vår erfarenhet visar att det är ett effektivt verktyg för att attrahera, behålla och motivera medarbetare. Dessutom skapar det en tydlig länk mellan medarbetarnas intressen, ägarnas mål och företagsstrategin, vilket bidrar till en mer sammanhållen och målinriktad organisation, säger Magnus Lidén, ansvarig för studien och rådgivare inom incitament på PwC Sverige.

Minskat intresse för teckningsoptioner på börsen som helhet

Bland de fyra mest populära incitamentsprogrammen – teckningsoptioner, personaloptioner, prestationsaktier och aktiesparprogram – syns framför allt en fortsatt nedgång för teckningsoptionerna till förmån för aktieprogrammen. Andelen teckningsoptioner, sett till alla listor, har sjunkit från 60 procent 2021 till endast 40 procent.

“Hurdle shares” ny trend

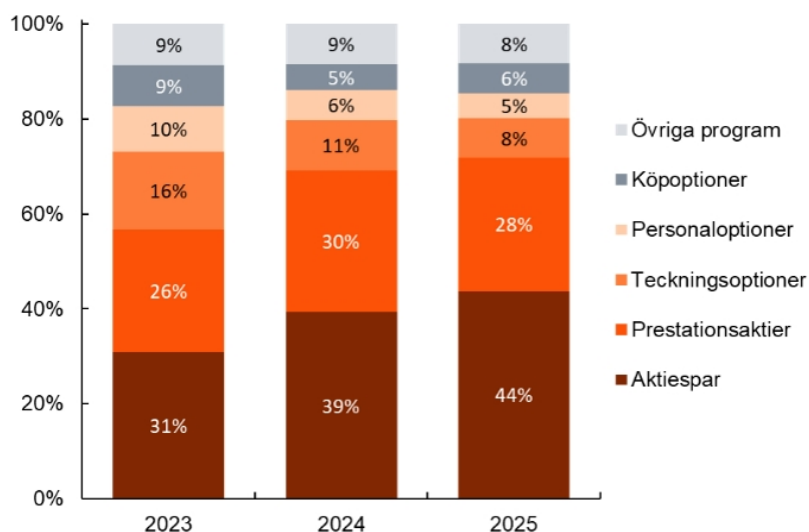
En relativt ny företeelse under året är så kallade ‘hurdle shares’. Det är en investeringsbaserad modell som tagit inspiration från onoterade bolag där det är vanligt att anställda investerar.

– Eftersom teckningsoptioner kan vara komplicerade att implementera i andra länder finns även ett värde i att ha en enhetlig struktur oavsett hemland – något som hurdle shares möjliggör, säger Magnus Lidén.

Trenden bland Large Cap-bolagen

Bland de stora bolagen på Large Cap har samtliga typer av optionsprogram gått ned; teckningsoptioner, köpoptioner och personaloptioner. Det är en tydlig trend under de senaste tre åren. Istället ser vi en tydlig ökning av så kallade aktiesparprogram. Denna programtyp är numera det mest populära alternativet på Large Cap-listan med en andel på 44 procent av alla program. Utvecklingen syns i nedanstående graf över de tre senaste årens beslut av nya program på Large Cap.

Fördelning av programtyper, Large Cap (2023-2025)



– En möjlig förklaring till det minskade intresset för teckningsoptioner, som innebär en högre risk, är en allmän marknadsoro, svårigheter för enskilda bolag i handeln globalt och ett relativt turbulent börsklimat. I ett aktiesparprogram kan aktier minska i värde, men inte förloras helt, vilket gör att investeringen känns mindre riskabel jämfört med teckningsoptioner där hela värdet kan gå förlorat, säger Magnus Lidén.

Fortsatt intresse för ersättning kopplat till hållbarhetsmål

Totalt är nu 21 procent av alla prestationsmål kopplade till miljö och sociala frågor. På Large Cap-listan har 35 procent av företagen infört minst ett hållbarhetsmål, jämfört med 30 procent förra året. Även om intresset för hållbarhet växer, har ökningstakten avtagit något jämfört med tidigare år.

– Även om vissa företag, som förberett hållbarhetskriterier i sina incitamentsprogram, nu har avstått att gå vidare och implementera villkor kopplade till hållbarhet i år så ser vi att trenden kommer att hålla i sig. Fler och fler bolag inför denna typ av villkor, låt vara i ett långsammare tempo. Det är ändå en remarkabel utveckling på ett fåtal år, avslutar Magnus Lidén.

Om Rapporten

I 24 år har PwC studerat hur noterade bolag arbetar med aktierelaterade incitamentsprogram. Årets studie omfattar totalt 810 bolag på de reglerade marknadsplatserna NASDAQ Stockholm och Nordic Growth Market (NGM), samt den alternativa marknaden Nasdaq First North. Informationen är hämtad från kallelser och protokoll från bolagsstämmor mellan den 1 januari och 30 september 2025, från eventuella prospekt samt från de senaste årsredovisningarna för de bolag som ingår i studien. Ta del av rapporten [här](#).

För mer information:

Magnus Lidén, ansvarig för studien och rådgivare inom incitament PwC Sverige
magnus.liden@pwc.com
070-929 31 07

Jenny Lilljeqvist, presschef, PwC Sverige
jenny.lilljeqvist@pwc.com
070-818 82 55

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt

nätverk med mer än 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).