

Rekordstor oro bland försäkringsbolagen för cyberbrott, AI och snabb teknikutveckling

För första gången någonsin toppar tre teknikrelaterade risker försäkringsbolagens oroslista för kommande år. Cyberbrott, AI och snabb teknikutveckling står i centrum enligt PwC:s senaste rapport Insurance Banana Skins där närmare 700 personer inom försäkringsbranschen tillfrågats om sin syn på riskerna i branschen.

– Cyberbrott fortsätter att vara försäkringsbolagens främsta orosmoment, med attacker som blir alltmer sofistikerade och frekventa. Resultatet speglar en utbredd känsla av att branschen ständigt är en måltavla för attacker som kan få förödande konsekvenser, både materiellt och för bolagens varumärke, säger Morgan Sandström som är branschansvarig försäkring på PwC Sverige.

I den förra utgåvan av rapporten hamnade regleringar och klimatförändringar på plats två och tre, men har nu flyttats ned till förmån för ytterligare två teknikrelaterade risker. På andra plats återfinns oro kring artificiell intelligens, som trots sina stora möjligheter även medför betydande risker, såsom AI-drivna bedrägerier, nya former av cyberattacker och risken att inte leva upp till nya regelverk. Den tredje högst rankade risken handlar om oron för att inte hålla jämna steg med den teknologiska utvecklingen, såsom risker med föråldrade IT-system och stora kostnader för modernisering.

Risklistan 2025 (2023)

1. Cyberbrott (1)
2. AI (7)
3. Teknologi (4)
4. Makroekonomi (6)
5. Klimatförändringar (3)
6. Regelförändringar (-)
7. Kompetens (5)
8. Omställning (10)
9. Politiska risker (11)
10. Ändamålsenliga regleringar (2)

– Samtidigt som försäkringsbolagen endast placerar omställning på plats åtta på oroslistan, är omställning också nyckeln till att övervinna många av de utmaningar vi står inför. I en värld där förändring är konstant och det blir allt svårare att planera framåt, kommer de försäkringsbolag som bygger team med rätt kompetens, utnyttjar teknikutveckling och agerar beslutsamt att vara de mest konkurrenskraftiga i branschen, säger Morgan Sandström och fortsätter;

– Jag noterar även att risken för ökad konkurrens endast rankas som nummer sjutton i årets rapport. Det kan vara ett tecken på att de mer tech-drivna aktörerna inte gjort så stort avtryck som befarades för ett par år sedan. Detta tyder på att de etablerade försäkringsbolagen framgångsrikt har moderniserat sig och nu använder sin data på ett ännu mer effektivt sätt, avslutar Morgan Sandström.

Om rapporten

Insurance Banana Skins är en återkommande global undersökning som tas fram gemensamt av PwC och Centre for the study of financial innovation (CSFI). Undersökningen kartlägger försäkringsbranschens syn på potentiella risker, samt den upplevda beredskapen som branschen har för dessa risker. Årets undersökning är den tionde i ordningen sedan starten 2007, med svar från 698 respondenter i 42 länder, inklusive Sverige. Här kan du ladda ner rapporten: [Insurance Banana Skins 2025](#).

För mer information:

Morgan Sandström, branschansvarig försäkring, PwC Sverige
morgan.sandstroem@pwc.com
070-929 40 58

Jenny Lilljeqvist, presschef, PwC Sverige
jenny.lilljeqvist@pwc.com
070-818 82 55

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).