



Nytt strategiskt partnerskap mellan PwC och Combient stärker nordisk konkurrenskraft

I en tid då omställningen inom näringslivet sker snabbare än någonsin, har PwC och Combient ingått ett strategiskt partnerskap för att gemensamt bidra till att framtidssäkra den nordiska konkurrenskraften. Partnerskapet fokuserar på att adressera globala megatrender och hur dessa omformar företagens affärsstrategiska agendor. Genom att kombinera Combients omfattande nätverk av nordiska företag med PwC:s globala resurser och expertkunskap, kommer parterna samarbeta för att skapa värde i ett alltmer komplext och oförutsägbart näringsliv.

– På Combient driver vi, tillsammans med bolagen i vårt samarbetsnätverk, ett gemensamt arbete för hållbar affärstransformation, för att stärka konkurrenskraften och främja branschöverskridande samarbeten. Partnerskapet med PwC ger företagen tillgång till ett globalt nätverk av experter inom bland annat klimatstrategier, AI och effektiva leveranskedjor. I en tid där omställning av affärsmodeller är mer kritisk än någonsin, bygger vi förtroende och tillit för att leda nordiska företag att inte bara anpassa sig till, utan även vara drivande i den globala ekonomin. Genom vårt partnerskap med PwC möjliggör vi tillsammans en hållbar förändring och ett framtidssäkrat värdeskapande, säger Torgny Gunnarsson, vice vd på Combient.

– Enligt PwC:s globala scenarioanalys, Value in motion, har pressen på företag att ställa om sina affärsmodeller nått de högsta nivåerna på 25 år. Under det kommande decenniet kommer företag att behöva ställa om sina verksamheter och arbeta på helt nya sätt och över traditionella branschgränser. Möjligheterna är enorma, men det kräver också rätt förutsättningar. Därför är vi mycket glada över detta partnerskap med Combient där vi får möjlighet till gemensamt värdeskapande för några av de mest framgångsrika företagen, samt dela insikter och kunskap för att stärka de nordiska företagens konkurrenskraft, säger Sofia Götmar-Blomstedt, partner på PwC Sverige.

Om Combient

Combient Group är ett nätverk av ledande nordiska storbolag från olika icke-konkurrerande industrier med det gemensamma målet att accelerera den digitala transformationen. Combient omfattar 36 bolag med totalt 280 miljarder euro i omsättning och över 1 400 000 anställda. Nätverket samarbetar under ett gemensamt sekretessavtal med styrelser, ledningsgrupper och verksamheter. Tillsammans med Combients specialister och ett ekosystem av ledande universitet och startups har nätverket tillsammans skapat en unik modell för delade tillgångar och en ökad förändringstakt. Läs mer på combient.com eller [LinkedIn](#)

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före. PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#)

För mer information

Karin Olby, kommunikations- och marknadschef, Combient
karin.olby@combient.com
072-077 40 80

Jenny Lilljeqvist, presschef PwC Sverige
jenny.lilljeqvist@pwc.com
070-818 82 55