



Ny global undersökning visar: Fokus på AI ger högre intäkter, bättre produktivitet och rejält lönelöft för medarbetare

Företag som är i framkant när det gäller AI har både högre intäkter och bättre produktivitet. Det här visar PwC:s globala undersökning AI Jobs Barometer där närmare en miljard jobbbannonser och tusentals finansiella rapporter har analyserats. Undersökningen visar också att kompetens inom AI ger ett tydligt utslag på lönekontot och att AI:s intåg även ställer höga krav på medarbetarnas förändringsvilja.

PwC:s nya undersökning visar att de branscher där användningen av AI är mest frekvent, har tre gånger så hög intäktsökning per anställd i jämförelse med genomsnittet. Dessutom har produktivitetensökningen i de mest AI-benägna branscherna fyrdubblats sedan 2022.

– Vi är bara i början av ett omvälvande skifte, där vinsterna för de som ställer om är enorma. De organisationer som integrerar AI-teknologi i företagskulturen, kommer att få ett försprång till helt nya möjligheter att skapa värde, berättar Jessica Carragher Wallner som är ledarskapsexpert och ansvarig för området Workforce på PwC.

Större lönekuvert med rätt AI-kompetens

Undersökningen visar även att medarbetare med hög kompetens inom AI har en så kallad lönepremie* på i genomsnitt 56 procent. Det här är en rejäl uppgång sedan förra årets resultat, som visade en premie på 25 procent.

– Just nu finns en enorm efterfrågan kring kunskaper inom AI. Jakten på AI-talang kommer att vara betydande under de närmaste åren. Medarbetare som kompletterar sin kompetens med AI-kompetens kommer att vara attraktiva för arbetsgivare och kan på så sätt öka sina möjligheter att få högre löner, menar Jessica Carragher Wallner.

Omställning allt viktigare för medarbetare

Samtidigt som det finns många fördelar med den utveckling som nu sker, ställs även stora krav på förändringsbenägenhet och nya kunskaper bland medarbetare. Det här gäller inte bara inom områden som tech, IT och finans. Undersökningen visar nämligen att andelen jobb som kräver hög AI-kompetens ökar inom samtliga branscher. I yrken med stora krav på AI är förändringstakten 66 procent högre i förhållande till yrken med låga AI-krav. Trenden har förstärkts rejält sedan förra årets undersökning då skillnaden var 25 procent.

– Det här visar hur viktigt det är att arbeta systematiskt och långsiktigt med kompetensutveckling och AI.

Här finns ingen snabb och enkel lösning, och kompetens inom AI kan snabbt bli föråldrad om det saknas rätt strukturer för långsiktigt lärande. Resultatet visar också på behov av tydlig styrning, där ledningen måste ta ansvar för sin egen kompetensutveckling på AI-området för att på så sätt visa vägen för medarbetarna och lyckas driva på förändring, säger Jessica Carragher Wallner.

Överdriven oro för färre jobb

Farhågorna om att AI ska leda till färre jobb, stämmer inte alls enligt undersökningen. Tvärtom så blir anställningarna fler och lönerna ökar inom yrken där AI används mest, och det gäller även inom de yrkesområden som automatiseras i hög grad.

– Det vi nu ser tydligt är att AI förändrar jobben, vilket leder till att medarbetarna får mer avancerade arbetsuppgifter och kan tillföra ett större värde. Därför är det inte AI som kommer ta ditt jobb, men kanske någon person som har högre AI-kompetens.

Övriga resultat från undersökningen med fokus på Sverige

Allt fler svenska jobb kräver AI-kompetens

Efterfrågan på jobb som kräver AI-kompetens blir allt mer tydlig. I år är det 2,3 procent av samtliga utannonserade tjänster i Sverige som kräver AI-kunskaper. Motsvarande siffra förra året var cirka 1,6 procent.

Mindre AI-benägna branscher sackar efter i en global jämförelse

I de branscher där användningen av AI är mindre frekvent, är svenska arbetsgivare mindre benägna att anställa nya medarbetare. Globalt har andelen utannonserade jobb inom den här kategorin ökat med 65 procent mellan 2019-2024, medan ökningen i Sverige har stannat på 48 procent.

Störst svensk efterfrågan inom information och kommunikation

I Sverige är det informations- och kommunikationsjobben som är mest AI-intensiva. Här ställer ungefär var tionde annons krav på AI-kompetens, vilket kan jämföras med drygt sex procent för ett år sedan.

** Lönepremie är skillnaden i lön mellan de som har och de som inte har AI-färdigheter.*

Om undersökningen

I AI Jobs Barometer har PwC analyserat närmare en miljard platsannonser och tusentals företags finansiella rapporter i totalt 24 länder på sex olika kontinenter. Syftet med undersökningen har varit att undersöka AI:s påverkan på bland annat jobb, löner och produktivitet. I sammanställningen används väletablerade AI Occupational Exposure index och IMF:s metodologi. Här kan du ta del av rapporten: pwc.se/ai-jobs-barometer

För mer information

Jenny Lilljeqvist, presschef PwC Sverige

jenny.lilljeqvist@pwc.com

070-818 82 55

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med 3200 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).