



# PwC:s uppdaterade varumärke återspeglar kundernas behov av omställning och teknikutveckling

**PwC lanserar en uppdaterad varumärkesplattform, som inkluderar en ny visuell och verbal identitet. Satsningen kommer att tas ut på marknaden genom en global reklamkampanj.**

Den nya varumärkesidentiteten speglar hur PwC arbetar för att hjälpa kunderna med att skapa långsiktig tillväxt och lönsamhet, och i den omställning som nu behöver ske i de flesta branscher. Förändringarna i den visuella identiteten innefattar en uppdaterad logotyp, en ny orange signaturfärg och ett nytt bildspråk.

Den uppdaterade varumärkesplattformen och reklamkampanjen har utvecklats tillsammans med FutureBrand och McCann och är synlig på PwC:s globala webbsida, [pwc.com](http://pwc.com), och rullas ut i samtliga 149 länder under de kommande månaderna.

– PwC utvecklar kontinuerligt hur vi använder vår samlade expertis och ny teknik för att hjälpa våra kunder att utveckla sina verksamheter. Nu är det dags att utveckla ytterligare en del av PwC – vårt globala varumärke. Vi har människorna, expertisen och erfarenheten för att på bästa sätt hjälpa våra kunder att dra nytta av de möjligheter som ges i en snabbt föränderlig omvärld. Genom vårt uppdaterade varumärke och kreativa kampanj tydliggör vi detta, så att både kunder och talanger som vill jobba med oss får en ännu bättre förståelse för vilka vi är och hur vårt globala erbjudande ser ut, säger Johan Eriksson, kommunikationsdirektör på PwC Sverige.

Den globala reklamkampanjen kommer att innefatta omfattande utomhusreklam, tryckta och digitala kanaler, samt ett antal större mediasamarbeten. PwC har också tagit fram ett antal innovativa digitala aktiveringar, inklusive AI-drivna upplevelser, för att nå publiken där de är som mest engagerade.

– På den svenska marknaden är vi idag marknadsledande och har även ett starkt arbetsgivarvarumärke. Nu bygger vi vidare på detta, och skapar en ännu starkare och tydligare position både i Sverige och globalt, avslutar Johan Eriksson.

Ta del av PwC:s uppdaterade varumärke på [www.pwc.com](http://www.pwc.com) och nya insiktsrapport, "Value in Motion", som är en del av den globala kampanjen: [www.pwc.com/value-in-motion](http://www.pwc.com/value-in-motion).

## **För mer information**

Johan Eriksson, kommunikationsdirektör PwC  
[johan.eriksson@pwc.com](mailto:johan.eriksson@pwc.com)  
072-880 95 08

## **Om PwC**

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med 3200 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](https://www.pwc.se) eller [LinkedIn](#).