



# Det globala näringslivet anar ekonomisk ljusning under 2025

**En majoritet av världens företagsledare tror på ökad global tillväxt under 2025, och många av dem planerar att utöka antalet medarbetare. Samtidigt signalerar de stort behov av omställning, där drygt fyra av tio vd:ar menar att företaget måste förändra verksamheten inom tio år. Det här visar PwC:s årliga globala vd-undersökning, CEO Survey, med svar från drygt 4 700 företagsledare.**

Årets vd-undersökning från PwC visar på en betydligt mer positiv syn på tillväxt. 58 procent av de globala företagsledarna tror nu att den globala tillväxten kommer att öka under det kommande året, vilket är 20 procentenheter fler än förra året. Svenska vd:ar är än mer optimistiska om framtiden, där hela 65 procent tror på ökad global tillväxt, vilket kan jämföras med att endast 31 procent gav samma svar förra året. Även när det gäller utvecklingen av tillväxten i det egna landet, ser de svenska vd:arna mer ljus på utvecklingen. 71 procent tror på en positiv utveckling i Sverige, en bra bit över det globala snittet på 57 procent.

– Trots att vi lever i turbulenta tider är det många företagsledare som ser positivt på framtiden. Faktum är att synen på tillväxt har bara varit mer positiv vid två tillfällen tidigare under de senaste tio åren. Detta var pandemiåren 2021 och 2022. Om de har rätt, kommer de närmaste åren innebära stora möjligheter för företag att investera i teknik, inklusive AI, hållbarhet och omställning av affärsmodeller, säger Sofia Götmar-Blomstedt, vd för PwC Sverige.

## **Omställning en överlevnadsfråga**

Undersökningen visar också att 42 procent av företagen kommer att vara konkurrenskraftiga i högst tio år till med nuvarande inriktning av verksamheten. Två tredjedelar av de globala vd:arna rapporterar dessutom att de har initierat minst en tydlig åtgärd för att skapa och leverera värde, till exempel nya produkter och tjänster.

– Omställning kan idag liknas vid ett konstant tillstånd i näringslivet. Fler företag måste vara öppna för att löpande ställa om sin verksamhet, och det handlar också om att förstå vad som leder till förändringar och hur områden som klimatförändringarna och AI påverkar. De företag och organisationer som går i främsta ledet i omställningsarbetet kommer att ha en rejäl konkurrensfördel, säger Sofia Götmar-Blomstedt.

## **Svenska företag sämre på att dra nytta av AI**

Enligt undersökningen anser en tredjedel av vd:arna att AI har bidragit till att öka företagets intäkter och lönsamhet under det senaste året. Tyvärr är svaren från svenska företagsledare på en betydligt lägre nivå, 15 respektive 17 procent.

– Sverige fortsätter att halka efter i AI-utvecklingen, vilket är djupt oroande. Vi missar fortfarande stora fördelar som AI kan erbjuda. För att påskynda AI-implementeringen måste vi omedelbart öka förtroendet för tekniken, både hos allmänheten och företagsledare, avslutar Sofia Götmar-Blomstedt.

## **Övriga intressanta resultat från undersökningen**

### *Lönsamma klimatinvesteringar*

63 procent av företagen har initierat klimatvänliga investeringar under det senaste året, och så många som 69 procent av de svenska respondenterna ger samma svar. Var tredje global företagsledare rapporterar även att investeringarna medfört större intäkter från produkter eller tjänster.

*Ekonomi oroar mest men få lyfter klimatriskerna*

När det gäller företagens utsatthet för risker, är det fortfarande ekonomiska frågor som oroar mest. Makroekonomisk instabilitet samt ökad inflation och minskad köpkraft hamnar i topp, och anges av 29 respektive 27 procent globalt. Därefter följer cyberrisker på tredje plats med en svarsandel på 24 procent. Klimatförändringarna hamnar fortsatt långt ner på oroslistan, med en så pass låg svarsandel som 14 procent.

*Många företag planerar för nyanställningar, även till följd av AI*

27 procent av de svenska respondenterna tänker öka antalet medarbetare under det kommande året, och globalt är det hela 42 procent som planerar att anställa fler. Endast ett av tio svenska företag menar att kompetensbrist är en tydlig utmaning för företaget, vilket är betydligt lägre än det globala snittet.

Även om vi fortfarande är i ett tidigt skede av AI-utvecklingen kan vi konstatera att undersökningen inte signalerar personalminskningar till följd av implementering av AI. Tvärtom är det vanligare att anställa än att dra ner på antalet medarbetare till följd av AI. Den här utvecklingen gäller både globalt och i Sverige.

### **Om CEO Survey**

CEO Survey är en global vd-undersökning som PwC har publicerat 28 år i rad. I årets upplaga har 4 701 företagsledare från 109 länder intervjuats om synen på nuläge och framtid. Av dessa är 102 svenska vd:ar. Undersökningen genomfördes under oktober och november 2024.

### **Här kan du ta del av mer material**

[Rapporten i sin helhet](#)

[LinkedIn-livesändning tisdag 22 januari kl. 08.30](#)

Youtube:

[Ökad optimism i näringslivet](#)

[Behovet av kompetens i omställningens tider](#)

[Omställning ett konstant tillstånd i näringslivet](#)

Tabeller:

Se bifogade filer

### **För mer information**

Jenny Lilljeqvist, presschef PwC Sverige

[jenny.lilljeqvist@pwc.com](mailto:jenny.lilljeqvist@pwc.com)

070-818 82 55

### **Om PwC**

PwC Sverige är marknadsledande inom rådgivning och revision med drygt 3 200 medarbetare runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem och våra värderingar genomsyrar allt vi gör. PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet som ingår i det globala PwC-nätverket med 370 000 medarbetare i 149 länder. Vill du veta mer om PwC Sverige? Besök oss på [pwc.se](https://pwc.se) eller [LinkedIn](#).