



Många företag drabbas av kostsamma cyberattacker

Under de tre senaste åren har vart fjärde företag råkat ut för cyberattacker som kostat dem minst en miljon dollar. Samtidigt saknas fortfarande en hel del förberedelser i många organisationer, till exempel är det bara 38 procent av företagen som menar att de har kontroll på cybersäkerhetsriskerna vid distansarbete. Det här visar den globala undersökningen Global Digital Trust Insights från PwC, där drygt 3 500 chefer från 65 länder har medverkat.

– Det är alarmerande att så många som 27 procent har råkat ut för incidenter som kostat dem minst en miljon dollar under de tre senaste åren. Samtidigt är 14 procent som säger att de inte har upplevt cyberbrottslighet under den här treårsperioden, berättar Magnus Lindkvist, som är ansvarig för cybersäkerhetsområdet på PwC Sverige.

Trots att cyberattackerna fortsätter att kosta företag stora summor så återstår mycket säkerhetsarbete inom olika områden. Till exempel så är det endast 38 procent som uppger att de har reducerat cybersäkerhetsriskerna helt vid distansarbete och 35 procent ger samma svar när det gäller användning av molntjänster.

– Vi ser också att cybersäkerhet kopplat till leveranser är ett stort problem i näringslivet. Nio av tio företag uttrycker oro över organisationens förmåga att stå emot en cyberattack som riktas mot deras leveranskedja, och där 56 procent är mycket eller extremt oroliga, säger Magnus Lindkvist.

Cyberbudgetarna fortsätter växa

Undersökningen visar också att majoriteten av bolagen fortsätter att öka sina cyberbudgetar. 69 procent planerar att öka investeringarna inom cyberområdet under 2023, vilket även är i linje med de risker som respondenterna ser. Enligt undersökningen rankas nämligen en större cyberattack som ett värre hot än både global recession och en ny hälsorelaterad kris.

– Det finns en tydlig logik till de här investeringarna. Kostnaden för cyberintrång går mycket längre än till de direkta finansiella kostnaderna, utan de påverkar även verksamheten på lång sikt. Av de företag som råkat ut för cyberintrång och incidenter under de senaste tre åren, så rapporterar 27 procent att de har förlorat kunder och 23 procent att varumärket har tagit skada, menar Magnus Lindkvist.

Gemensamma lösningar och förtroende står högt på önskelistan

För att öka förtroendet kring cyberfrågorna anser 79 procent att det är nödvändigt med ett gemensamt och obligatoriskt system för inrapportering av cyberincidenter. 76 procent menar även att det finns stora fördelar med ökad rapportering till investerare när det gäller cyberfrågor.

– Undersökningen visar ett tydligt behov av starkare samarbete mellan näringsliv, offentlig verksamhet och politiska beslutsfattare för att hantera de allt mer komplexa cyberutmaningarna. Många företag vill till exempel se ökad informationsdelning, transparens och som sagt även tydliga system för inrapportering, avslutar Magnus Lindkvist.

Om undersökningen

I Global Digital Trust Insights 2023 har PwC frågat 3 522 chefer i 65 länder om hur deras organisationer planerar cybersäkerhetsarbetet inom de närmaste 12-18 månaderna. Majoriteten av bolagen har intäkter på minst en miljard dollar. Här kan du ladda ner rapporten: [Global Digital Trust Insights 2023](#).

För mer information

Magnus Lindkvist, ansvarig för cybersäkerhetsområdet, PwC Sverige

magnus.lindkvist@pwc.com

070-929 14 72

Om PwC Sverige

PwC Sverige är marknadsledande inom rådgivning och revision med 2 800 medarbetare runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem och våra värderingar genomsyrar allt vi gör.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet som ingår i det globala PwC-nätverket med 328 000 medarbetare i 152 länder.

Vill du veta mer om PwC Sverige? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).