



# Få svenskar planerar för att starta företag

**Med en lågkonjunktur som väntar runt hörnet är det få svenskar som tänker ta steget till egen verksamhet under det närmaste året. Betydlig fler räknar dock med att byta jobb under samma period. Det här visar en ny undersökning om jobb och företagande som PwC tagit fram med stöd av Kantar/Sifo.**

– Bara två procent av svenskarna kan tänka sig att starta eget under de närmaste tolv månaderna, och bilden är lika dyster bland både kvinnor och män. Det här är en utmaning som våra politiker behöver ta tag i. Ett väl fungerande samhälle byggs av fler entreprenörer och företagare runt om i hela Sverige, menar Jörgen Haglund, vice vd PwC Sverige.

## Medelålders ratar företagandet

Resultaten visar att intresset för att starta företag är något större bland yngre personer mellan 18-34 år, men i kategorin 35-55 år är det bara en procent som planerar för eget företagande. Ur ett geografiskt perspektiv så sticker mellersta Norrland ut i positiv bemärkelse, där fyra procent anger att de planerar för att starta eget under de kommande tolv månaderna.

Undersökningen har även tittat närmare på intresset för att byta jobb. Här svarar 16 procent att de är i startgroparna för nytt arbete, och bland yngre personer i gruppen 18-34 år så har så många som 30 procent planer på jobbyte.

– Vi ser även en intressant och tydlig skillnad i synen på att byta jobb mellan invånare i olika storstäder. Närmare var fjärde göteborgare är i jobbsökartagen. Motsvarande siffra är betydligt lägre i Stockholm och i Malmö är det bara var tionde person som tänker sig leta nytt arbete, berättar Jörgen Haglund.

## Om undersökningen

*Svenska folket om jobb och företagande* är en attitydundersökning som PwC genomfört via Kantar/Sifo under augusti och september 2022 och där 1 054 personer i åldrarna 18-70 år har medverkat. Undersökningen ingår i en serie som relaterar till omställning och utveckling inom viktiga samhällsområden. Bakgrunden är PwC:s ambitioner att bidra till att lösa komplexa utmaningar inom näringslivet och det svenska samhället.

## För mer information

Jörgen Haglund, vice vd PwC Sverige

[jorgen.haglund@pwc.com](mailto:jorgen.haglund@pwc.com)

070-929 31 51

## Om PwC:

PwC Sverige är marknadsledande inom revision och rådgivning med 2 800 medarbetare runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem och våra värderingar genomsyrar allt vi gör.

Vi är proaktiva rådgivare som drivs av att förstå dig och våra övriga 33 000 kunders verkliga behov och hitta lösningar på komplexa affärsutmaningar – oavsett vilken fas din verksamhet befinner sig i. Det som gör oss unika är att vi kombinerar den senaste tekniken och samverkan mellan våra specialister. Vi är en Community of Solvers som är med dig hela vägen!

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet som ingår i det globala PwC-nätverket med 328 000 medarbetare i 152 länder. Det gör att vi kan dela med oss av kunskaper och erfarenheter globalt och tillsammans leverera relevanta lösningar som skapar förtroende och långsiktigt hållbara värden för såväl våra kunder som samhället i stort.