



Delårsrapport januari-mars 2007



Q1 i korthet

- Försäljningen till butik i 1:a kvartalet uppgick till 47,5 MSEK (19,4 MSEK), ackumulerat 47,5 MSEK (19,4 MSEK)
- Nettoomsättningen i 1:a kvartalet uppgick till 33,8 MSEK (9,9 MSEK), ackumulerat 33,8 MSEK (9,9 MSEK)
- Rörelseresultatet (EBIT) för 1:a kvartalet uppgick till 2,9 MSEK (1 MSEK), ackumulerat 2,8 MSEK (0,8 MSEK)
- Resultat per aktie efter skatt för 1:a kvartalet uppgick till 0,19 kr (0,06 kr), för helår 2006 0,62 kr (0,46 kr)
- Kontoret i Norge har flyttats till Sverige
- Ny chef för Etacap OY öppnar finska marknaden

VDs kommentar



Bra start 2007

The Empire och dess dotterbolag har fått en mycket bra start 2007. Försäljningen till butik steg till 47,5 (19,4) MSEK och vinsten efter skatt steg till 1,8 (0,6) MSEK.

Normalt är Q1 och Q2 våra svagaste kvartal och vi hade ej räknat med ett positivt resultat i Q1.

Vi har hittat ett flertal områden där vi nu kan förbättra lönsamheten för Gerby. Kostnaderna kan sänkas och marginalerna höjas. Vi har även ökat tempot i produktutvecklingen och gjort en rad offensiva satsningar på befintliga och nya marknader. Positiva nyheter är att vi fått vår första order på hushållsprodukter för leverans till Ryssland och att vi börjat bygga nya distributionskanaler i Ungern, Polen och Tjeckien.

Soda Club Scandinavia AB

SodaStream fortsätter att visa stark försäljningstillväxt under Q1. Försäljningen av såväl nya maskiner som gaspatroner och smaker visar alla samma positiva utveckling. Avtal med Coop tecknat under Q1.

Norges kontor har flyttat till Sverige för att hålla kostnaderna nere samtidigt som vi undersöker och planerar hur vi bäst kan nå den norska marknaden.

Med intresse har jag noterat att mediadebatten kring livsmedelstransporterna i allmänhet och buteljerat vatten i synnerhet blivit mer konkret. Fördelarna med att kunna göra kolsyrad dryck hemma, blir allt mer uppenbar både för miljöintresserade och för konsumenternas privatekonomi och bekvämlighet.

Gerby Produkter AB

Gerby har haft en bra försäljningsutveckling under Q1 med lyckosam insortering av Saecos nya modellprogram samt en bra våffelkampanj för C3. Vi arbetar intensivt med TB uppföljning, vilket börjar visa sig i siffrorna. Vi försöker förbättra strategin mot nyckelkunder för att om möjligt nå alla butiker med alla varumärken.

Alla avtal med leverantörer och kunder har förnyats och förbättrats vilket ger oss en mycket god täckning på de kunder till vilka vi önskar sälja våra varumärken. Noterbart är avtalet med Elkjöp, som innebär att vi kommer att nå samtliga Elkjöps butiker i Norden med BaByliss, C3, Saeco och CuisinArt. Även avtalet med Elkjöps dotterbolag Electro World blev utökat vilket ger oss möjlighet att jobba med fler varumärken.

Arbetet med att utveckla vårt eget varumärke C3 från traditionell kökselektronik till ett lifestyle varumärke går enligt plan.

Etacap OY, Finland

Jag passar på att hälsa Marcus Lassila välkommen till Empire AB. Markus är VD för Etacap OY och stationerad i Helsingfors. Han kommer att arbeta med marknadsföring och försäljning av Sodastream, C3 och Saeco på finska marknaden.

Fortsatt hög aktivitet 2007

2007 har börjat bra och blir ett år fyllt av aktiviteter för att förbättra och expandera Empires verksamhet.

Våra produkter och varumärken inom köksutrustning och hårvård är konkurrenskraftiga. Med den starka konjunkturen i ryggen borde privatkonsumtionen i Norden fortsätta att stiga. Investering i nya kök och köksutrustning ser ut att fortsätta på en hög nivå.

För Empire koncernen har jag satt följande agenda för 2007:

- Stärka positionen i detaljhandeln
- Förbättra resultatutvecklingen
- Bibehålla den organiska tillväxten på nivån 25-30%
- Noga följa vår satsning på den finska marknaden
- Ta nytt grepp på den norska verksamheten
- Lansera nya produkter
- Analysera förvärvsmöjligheter
- Stärka varumärket C3 genom ändamålsenlig försäljning och marknadsföring

Jag tror att vi kommer att lyckas expandera bolagets samtliga delar. Detta bör avspeglas i en förbättrad lönsamhet.

Stockholm i april 2007

Johan Kalling
Verkställande direktör

Koncernens omsättning & resultatutveckling (Gerby har ingått i koncernen sedan 13 mars 2006)

Tkr	Not	2007 Kvartal 1	2006 Kvartal 1	Δ	2006 Helår
Försäljning till butik	1	47 539	19 416	145%	211 238
Nettoomsättning, Sverige		31 748	9 496	234%	156 138
Nettoomsättning, Export		2 030	359	465%	9 455
Nettoomsättning, Totalt		33 778	9 855	243%	165 593
Rörelseresultat		2 877	992	190%	10 131
Rörelsemarginal		8,3%	9,8%		6,0%
Resultat efter finansiella poster		2 205	813	171%	7 802
Periodens resultat efter skatt		1 790	585	206%	5 740
Resultat per aktie (kr)		0,19	0,06	217%	0,62
Eget kapital per aktie (kr)		4,2	3,4	24%	4,0

Nyckeltal

	2007 Kvartal 1	2006 Kvartal 1	2006 Helår
Rörelsemarginal (%)	8,3	9,8	6,0
Vinstmarginal (%)	8,4	9,8	6,1
Avkastning på eget kapital (%)	4,6	1,8	15,6
Avkastning på totalt kapital (%)	2,9	1,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	4,3	1,8	14,3
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,3	5,5	4,1
Soliditet (%)	38,8	31,2	26,1
Skuldsättningsgrad (ggr)	1,6	2,2	2,8
Av- och nedskrivningar av matriella anläggningstillgångar (tkr)	334	109	1 026
Medeltal antal anställda	41	31	41

Kort om bolaget

Moderbolaget The Empire AB (publ) har en koncernövergripande funktion.

I Empire koncernen ingår idag fyra dotterbolag; Soda Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY.

Soda Club-bolagen har under kvartalet arbetat enligt franchiseavtal vilket gör att deras nettoomsättning består av de kommissioner bolaget erhåller för försäljning till butik.

Gerby Produkter AB har agenturer och egna produkter. Distribution sker från eget varulager

Ekonomisk information 2007

Empires årsredovisning och delårsrapporter kan beställas via mail info@empire.se, via fax 08 – 661 07 40 eller hämtas från bolagets hemsida www.empire.se.

Under räkenskapsåret 2007 lämnar Empire rapporter enligt följande:

- Q2 2007-08-13
- Q3 2007-10-29
- Q4 och bokslutskommuniké 2008-02-19

Lönsamhet

Avkastningen på sysselsatt kapital för Q1 uppgick till 4,3 % (1,8 %).

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars till 38,6 MSEK (per 31 dec 2006, 36,8 MSEK).

Soliditeten uppgick till 38,8 % (31,2 %). Kassaflödet för kvartalet uppgick till 3,8 MSEK (5,5 MSEK).

Likvida medel uppgick per den 31 mars till 4,4 MSEK (14,7 MSEK).

Outnyttjade checkkrediter uppgick till 2,9 MSEK (1,7 MSEK).

Balansomslutningen minskade till 99 MSEK (102 MSEK).

Koncernens räntetäckningsgrad var för perioden 4 gånger (5 gånger).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar avseende materiella anläggningstillgångar under Q1 uppgick till 67 Tkr (806 Tkr). Avskrivningar under kvartalet belastar resultatet med 334 Tkr (109 Tkr).

Personal

Antalet anställda i koncernen var per den 31 mars 2007 41 (31).

Redovisningsprinciper

The Empire AB tillämpar från och med den 1 januari 2005 de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) med de undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendationer 30 och 32.

Delårsrapporten för The Empire AB (publ) och dess koncernföretag har upprättats i enlighet med dessa principer, vilka närmare beskrivs i årsredovisningen 2005.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning					
Tkr	Not	2007 Kvartal 1	2006 Kvartal 1	Δ	2006 Helår
Nettoomsättning	1	33 778	9 855	243%	165 593
Övriga rörelseintäkter		685	246	178%	4 593
Summar intäkter		34 463	10 101	241%	170 186
Direkta kostnader för sålda varor		-17 973	-4590	292%	-99 645
Övriga externa kostnader		-7 290	-2 298	217%	-40 702
Personalkostnader		-5 989	-2 112	184%	-18 682
Avskrivningar		-334	-109	206%	-1 026
Rörelseresultat		2 877	992	190%	10 131
Finansiella intäkter		1	0	900%	225
Finansiella kostnader		-673	-179	276%	-2 554
Resultat efter finansiella poster		2 205	813	171%	7 802
Beräknad skatt	2	-415	-228	82%	-1 582
Uppskjuten skatt		0	0	0%	-480
Periodens resultat		1 790	585	206%	5 740
Resultat per aktie efter skatt (kr)		0,19	0,06	206%	0,62

Koncernens balansräkning				
Tkr	Not	2007 31-mar	2006 31-mar	2006 31-dec
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	3	26 684	32 500	26 684
Materiella anläggningstillgångar		2 066	2 843	2 333
Finansiella anläggningstillgångar		28	1 698	0
Summa anläggningstillgångar		28 778	37 041	29 017
Varulager		16 376	17 957	17 315
Fordringar		49 887	32 088	94 070
Likvida medel	4	4 440	14 713	602
Summa omsättningstillgångar		70 703	64 758	111 987
SUMMA TILLGÅNGAR		99 481	101 799	141 004
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		38 646	31 773	36 774
Summa Eget kapital		38 646	31 773	36 774
Långfristiga skulder		11 867	15 000	12 000
Avsättningar för pensioner		0	5 946	0
Uppskjutna skatteskulder		6 261	7 567	6 261
Avsättningar för garantier		2 317	3 400	2 317
Summa långfristiga skulder		20 445	31 913	20 578
Räntebärande kortfristiga skulder		15 851	8 667	23 849
Övriga kortfristiga skulder		24 539	29 446	59 803
Summa kortfristiga skulder		40 390	38 113	83 652
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		99 481	101 799	141 004

Noter

1. Nettoomsättningen består av Gerbys försäljning till butik samt Soda Clubs kommission för försäljning till butik. Verklig försäljning till butik inkl Soda Club var under Q1 2007, 47,5 MSEK (32,4) och under helåret 2006, 211,2 MSEK.
2. Skatten beräknas på dotterbolagens resultat, ej moderbolaget som har förlustavdrag.
3. Immateriella tillgångar består av patent, agenturavtal, varumärken samt goodwill.
4. I likvida medel för kvartal ett 2006 ingår spärrade medel om 6,5 MSEK som utgjorde garanti för avsättning till pensioner.

Förändring av koncernens eget kapital				
Hänförlig till moderbolagets aktieägare				
KONCERNEN	Aktie-	Övrigt	Balanserad	Totalt
Tkr	kapital	tillskjutet	vinst inkl. perio-	Eget
		kapital	dens resultat	Kapital
Eget kapital, 1 januari 2006	1 905	6 650	5 748	14 303
Övriga förändringar			157	157
Nyemission	856	15 872		16 728
Periodens resultat			585	585
Eget kapital, 31 mars 2006	2 761	22 522	6 490	31 773
Övriga förändringar			-154	-154
Periodens resultat			5 155	5 155
Eget kapital, 31 december 2006	2 761	22 522	11 491	36 774
Övriga förändringar			82	82
Periodens resultat			1790	1790
Eget kapital, 31 mars 2007	2 761	22 522	13 363	38 646

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Tkr	2007 31-mar	2006 31-mar	2006 31-dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före Δ av rörelsekapital	101	1 092	7 163
Förändring av rörelsekapital	11 935	10 973	-20 854
Kassaflöde från löpande verksamheten	12 036	12 065	-13 691
Förvärv av dotterföretag	0	-7 933	-7 933
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-118
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-67	-806	-1 213
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-67	-8 739	-9 264
Omfinansiering av pensioner	0	0	-5 946
Upptagna lån	0	15 000	20 301
Amortering av låneskulder	-8 131	-12 815	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 131	2 185	14 355
Periodens kassaflöde	3 838	5 511	-8 600
Likvida medel vid periodens början	602	9 202	9 202
Likvida medel vid periodens utgång	4 440	14 713	602

Aktiedata			
	2007 31-mar	2006 31-mar	2006 Helår
Antal aktier periodens slut	9 202 951	9 202 951	9 202 951
Antal aktier genomsnitt	9 186 336	9 186 336	9 186 336
Resultat per aktie, genomsnittligt antal (kr)	0,19	0,09	0,62
Eget kapital per aktie (kr)	4,2	3,4	4,0

Nyckeltal			
	2007 31-mar	2006 31-mar	2006 Helår
Rörelsemarginal (%)	8,3	9,8	6,0
Vinstmarginal (%)	8,4	9,8	6,1
Avkastning på eget kapital (%)	4,6	1,8	15,6
Avkastning på totalt kapital (%)	2,9	1,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	4,3	1,8	14,3
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,3	5,5	4,1
Soliditet (%)	38,8	31,2	26,1
Skuldsättningsgrad (ggr)	1,6	2,2	2,8
Av- och nedskrivningar av matriella anläggningstillgångar (tkr)	334	109	1 026
Medeltal antal anställda	41	31	41

Kvartalsvis utveckling													
	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Mkr	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Försäljning till Butik	47,5	211,2	128,1	68,6	19,1	54,5	43	22	10	30	15	5,5	0
Nettoomsättning	33,8	170,2	90,1	47,8	9,9	24,6	16,9	11,3	3	12,1	5,6	2,6	0,7
Rörelseresultat	2,9	10,1	6,7	4	1	3,9	1,5	0,7	0,1	1,3	-1,2	-2,1	0,2
Resultat efter finansiella poster	2,2	7,8	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1	3,3	-1,1	-2	0,3
Periodens resultat	1,8	2,2	2,2	2,6	0,6	2	0,9	0,6	0,1	4,4	0,9	-2,3	0,3
Soliditet (%)	38,8	26,1	31	32	31,2	44,2	37,3	37	43,7	35,8	42,9	48,2	47,6
Likvida medel (periodens slut)	4,4	0,6	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6	8,9	7,2	7,1	9,6
Eget kapital (periodens slut)	38,6	36,7	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12	11,8	11,7	8	7	5,8

Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, tel 08-410 27 510
alternativt johan.kalling@empire.se

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se

Detta är The Empire AB

Empire äger och utvecklar en rad varumärken och företag som säljer produkter till konsumenter och företag. Produkterna omfattar köksutrustning och hårvårdsprodukter. Försäljningen 2006 till butik uppgick till 211,2 MSEK och antalet anställda var sammanlagt 41 personer vid årsskiftet. Empire, med nuvarande verksamhet, grundades 2004 och är noterat på Aktietorget.

Affärsidé

Empires affärsidé är att skapa värde för aktieägarna, dels genom att investera i och utveckla existerande produktsortiment och marknader, dels genom att förvärva tillväxtföretag med huvudinriktning på konsument och företags produkter.

Mål

Empires övergripande mål är att skapa en god värdetillväxt för sina aktieägare. Detta görs genom en kontinuerlig utveckling och förbättring av de företag, produkter och varumärken som ingår i koncernen. Empire skall ha en fortsatt snabb expansion med hög soliditet och en långsiktig vinstmarginal om tio procent.

Strategi

Befintliga företag och varumärken skall öka sin försäljning genom marknadsinvesteringar och ökad effektivisering. Med nystartade företag och förvärv, med samarbetspartners och egen produktutveckling ska Empire expandera på nya marknader och inom nya produktområden.

I Empire koncernen ingår idag fyra dotterbolag; Soda-Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslättan AB samt Etacap OY.

Empires styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Johan Kalling (VD), Hans Risberg, Åsa Mitsell, Tina Nordström, Marianne Östlund, Ulf Christensen samt Hans Langenskiöld.

The Empire AB (publ) (org.nr 556586-2264)
Östermalmsgatan 87C, 114 59 Stockholm, Tel 08-410 27 510, Fax 08-661 07 40
e-post: info@empire.se, www.empire.se

