



Delårsrapport Q2 samt januari-juni 2007



C4 är en ny egenutvecklad hårvårdsserie med den unika egenskapen att skydda håret mot värme, yttre miljöpåverkan, färgavmattning och UV-strålning.

Q2 i korthet

- Kvartalets resultat före skatt var dubbelt så bra som förra året
- Försäljningen till butik i 2:a kvartalet uppgick till 66,5 MSEK (49,5 MSEK), ackumulerat 114 MSEK (68,6 MSEK)
- Nettoomsättningen i 2:a kvartalet uppgick till 60,7MSEK (37,9 MSEK), ackumulerat 94,5MSEK (47,7 MSEK)
- Rörelseresultatet (EBIT) för 2:a kvartalet uppgick till 5,8 MSEK (3 MSEK), ackumulerat 8,7 MSEK (4 MSEK)
- Ny etablering och produktutveckling belastar resultatet med cirka 1,9 MSEK
- Resultat per aktie efter skatt för 2:e kvartalet uppgick till 0,39 kr (0,20 kr), ackumulerat 0,56 kr (0,27kr).
- Franchiseavtalet med Soda Club omförhandlades till distributionsavtal fr.o.m. den 1 maj 2007..
- Finland har utvecklats över förväntan och distributionen av SodaStream sker redan i 150 butiker. Nettoomsättningen första månaden (juni) var 1,23 MSEK.

VDs kommentar



Kvartalsvinsten före skatt fördubblad. 4.962 TSEK (2.596) halvårsvinsten före skatt steg till 7.167 TSEK (3.409)

The Empire AB med dotterbolag går bra. Försäljningen till butik under första halvåret ökade med 66 % till 114 MSEK. Normalt är Q1 och Q2 svaga kvartal och företagsledningen hade därför räknat med ett blygsammare rörelseresultat för det första halvåret. Nu redovisas ett rörelseresultat, EBIT, på 8.732 TSEK (4.036)

Soda Club Scandinavia AB

SodaStream fortsätter att visa stark försäljningstillväxt under Q2. Försäljningen av såväl maskiner som gaspatroner och smaker visar alla samma positiva utveckling. Det finns en stark trend inom livsmedelssektorn.

Under Maj månad omförhandlades avtalet med SodaClub till distributionsavtal.

Sedan år 2004 har Soda Club, haft franchiserätten för SodaStream i Sverige och Norge. Det nya avtalet innebär att The Empire förstärker samarbetet genom att istället träffa ett distributionsavtal. Avtalet täcker de geografiska marknaderna Sverige, Norge, Danmark och Finland och inbegriper samtliga SodaStreamprodukter och alla framtida modeller. Avtalet gäller fram till 2012 och förlängs därefter med fem år i taget. Detta innebär att vi fr.o.m. Q3 rapporten inte kommer redovisa försäljning till butik utan endast nettoomsättningen. Marginalerna kommer att minska eftersom marginalerna kommer att räknas på nettoförsäljningen i och inte på försäljningskommissionen.

Gerby Produkter AB

Försäljningen löper enligt plan och orderingången för hösten ser mycket bra ut.

Nyhet C4

Gerby Produkter AB är marknadsledande av elektriska hårvårdsprodukter under varumärket BaByliss och har identifierat ett ökat behov av skyddande hårvårdsprodukter. Därför lanseras nu C4 hårvårdsserie. C4 har de unika egenskaperna att skydda håret mot värme, yttre miljöpåverkan, färgavmattnig och UV-strålning.

Etacap OY, Finland

Finland har startat mycket bra. Första månadens försäljning var drygt 1,2 MSEK. Distributionen av Sodastream sker genom följande kedjor: Expert, Citymarket, Prisma, Halpa-halli och Stockmann. Detta betyder att Sodastream nu säljs i 150 butiker i Finland och flera är på väg att starta med försäljning.

Fortsatt hög aktivitet 2007

Första halvåret har börjat bra och andra halvåret är fyllt av aktiviteter med sikte på att förbättra och expandera Empires verksamhet.

VD:s prognos.

Våra produkter och varumärken inom köksutrustning och hårvård är konkurrenskraftiga. Med den starka konjunkturen i ryggen borde privatkonsumtionen i Norden fortsätta att stiga.

Jag tror att vi kommer att lyckas expandera bolagets samtliga delar. Mitt mål är att bolagets netto omsättning ska överstiga 300 mkr år 2007 och göra ett väsentligt bättre resultat än förra året.

Stockholm i augusti 2007

Johan Kalling
Verkställande direktör

Koncernens omsättning & resultatutveckling (Gerby har ingått i koncernen sedan 13 mars 2006)

Tkr		2007	2006	Δ	2007	2006	Δ	2006
	Not	Q 2	Q 2		Q1 + Q 2	Q1 + Q 2		Helår
Försäljning till butik	1	66 361	49 500		113 900	68 600	66%	211 238
Nettoomsättning, Sverige		57 740	36 895	56%	89 488	46 391	93%	156 138
Nettoomsättning, Export		2 960	1 029	188%	4 990	1 388	260%	9 455
Nettoomsättning, Totalt		60 700	37 924	60%	94 478	47 779	98%	165 593
Rörelseresultat		5 855	3044	92%	8 732	4 036	116%	10 131
Rörelsemarginal		9,4%	7,8%		9,0%	8,2%		6,0%
Resultat efter finansiella poster		4 962	2596	91%	7 167	3 409	110%	7 802
Periodens resultat efter skatt		3 573	1869	91%	5 160	2 454	110%	5 740
Resultat per aktie (kr)		0,39	0,2	95%	0,56	0,27	107%	0,62
Eget kapital per aktie (kr)					4,3	3,7	16%	4,0

Nyckeltal

	2007	2006	2006
	Första halvåret	Första halvåret	Helår
Rörelsemarginal (%)	9,0	8,2	6,0
Vinstmarginal (%)	9,0	8,4	6,1
Avkastning på eget kapital (%)	13,1	7,1	15,6
Avkastning på totalt kapital (%)	6,5	3,7	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	10,0	6,8	14,3
Räntetäckningsgrad (ggr)	5,5	5,7	4,1
Soliditet (%)	29,7	30,4	26,1
Skuldsättningsgrad (ggr)	2,4	2,3	2,8
Av- och nedskrivningar av matriella anläggningstillgångar (tkr)	670	408	1 026
Medeltal antal anställda	45	32	41

Kort om bolaget

Moderbolaget The Empire AB (publ) har en koncernövergripande funktion. I Empire koncernen ingår fyra dotterbolag; Soda Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY.

Soda Club arbetade t.o.m april 2007 enligt franchiseavtal vilket medförde att nettoomsättningen blev de kommissioner, som bolaget erhöll för försäljning till butik. Från den första maj, 2007, har Soda Club arbetat under ett nytt distributionsavtal, vilket gör att nettoomsättningen blir densamma som försäljningen till butik.

Gerby Produkter AB har både agenturer och egna produkter. Distribution sker från eget varulager

Ekonomisk information 2007

Empires årsredovisning och delårsrapporter kan beställas via mail info@empire.se, via fax 08 – 661 07 40 eller hämtas från bolagets hemsida www.empire.se.

Under räkenskapsåret 2007 lämnar Empire rapporter enligt följande:

- Q3 2007-10-29
- Q4 och bokslutskommuniké 2008-02-19

Lönsamhet

Avkastningen på sysselsatt kapital för halvåret 2007 uppgick till 10,0 % (6,8 %).

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni till 39,7 MSEK (per 31 dec 2006 var det 36,8 MSEK).

Soliditeten uppgick till 29,7 % (26,1 %).

Kassaflödet för halvåret uppgick till 1,7 MSEK (1,7 MSEK).

Likvida medel uppgick per den 30 juni till 2,3 MSEK (10,9 MSEK).
Outnyttjade checkkrediter uppgick till 7,4 MSEK (4,1 MSEK).
Balansomslutningen blev 134,0 MSEK (113,2 MSEK).
Koncernens räntetäckningsgrad var för perioden 6 gånger (6 gånger).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under andra kvartalet till 279 Tkr (336 Tkr).
Avskrivningar under andra kvartalet belastar resultatet med 336 Tkr (299 Tkr).

Nyetabletering och produktutveckling.

Underandra kvartalet belastades resultatet med sammanlagt 1,9 MSEK i form av kostnadsförda investeringar:

- Nytt kontor i Finland.
- Ny avdelning i Sverige för MDS (multidrink system.)
- Investeringar i datasystem och infrastruktur för att kunna agera som distributör av sodastream.
- Produktutveckling av C3 och C4.

Personal

Antalet anställda i koncernen var 45 personer (32) per den 30 juni 2007

Redovisningsprinciper

The Empire AB tillämpar från och med den 1 januari 2005 de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) med de undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendationer 30 och 32. Delårsrapporten för The Empire AB (publ) och dess koncernföretag har upprättats i enlighet med dessa principer, vilka närmare beskrivs i årsredovisningen 2005.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning								
Tkr	Not	2007 Q 2	2006 Q 2	Δ	2007 Q1 - Q2	2006 Q1 - Q2	Δ	2006 Helår
Nettoomsättning	1	60 700	37 924	60%	94 478	47 779	98%	165 593
Övriga rörelseintäkter		1 878	1 111	69%	2 563	1 357	89%	4 593
Summar intäkter		62 578	39 035	60%	97 041	49 136	97%	170 186
Direkta kostnader för sålda varor		-34 737	-27 546	26%	-52 710	-32 136	64%	-99 645
Övriga externa kostnader		-15 714	-3 179	394%	-23 004	-5 477	320%	-40 702
Personalkostnader		-5 936	-4 967	20%	-11 925	-7 079	68%	-18 682
Avskrivningar		-336	-299	12%	-670	-408	64%	-1 026
Rörelseresultat		5 855	3 044	92%	8 732	4 036	116%	10 131
Finansiella intäkter		25	106	-76%	26	106	-75%	225
Finansiella kostnader		-918	-554	66%	-1 591	-733	117%	-2 554
Resultat efter finansiella poster		4 962	2 596	91%	7 167	3 409	110%	7 802
Beräknad skatt, 28 %		-1 389	-727	91%	-2 007	-955	110%	-1 582
Uppskjuten skatt								-480
Periodens resultat		3 573	1 869	91%	5 160	2 454	110%	5 740
Resultat per aktie efter skatt (kr)		0,39	0,20	95%	0,56	0,27	107%	0,62

Koncernens balansräkning				
Tkr	Not	2007 30-jun	2006 30-jun	2006 31-dec
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	2	30 690	32 500	26 684
Materiella anläggningstillgångar		2 009	2 879	2 333
Finansiella anläggningstillgångar		19	1 698	0
Summa anläggningstillgångar		32 718	37 077	29 017
Varulager	3	40 173	18 888	17 315
Fordringar		58 876	46 282	94 070
Likvida medel	4	2 252	10 920	602
Summa omsättningstillgångar		101 301	76 090	111 987
SUMMA TILLGÅNGAR		134 019	113 167	141 004
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		39 770	34 369	36 774
Summa Eget kapital		39 770	34 369	36 774
Långfristiga skulder		14 973	15 000	12 000
Avsättningar för pensioner		0	5 974	0
Uppskjutna skatteskulder		6 261	7 567	6 261
Avsättningar för garantier		2 317	3 400	2 317
Summa långfristiga skulder		23 551	31 941	20 578
Räntebärande kortfristiga skulder		32 581	5 922	23 849
Övriga kortfristiga skulder		38 117	40 935	59 803
Summa kortfristiga skulder		70 698	46 857	83 652
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		134 019	113 167	141 004

Noter

1. Nettoomsättningen består av Gerbys försäljning till butik samt Soda Clubs kommission för försäljning till butik fram till och med sista april. Från den första maj, 2007, har Soda Club arbetat under ett nytt distributionsavtal, vilket gör att nettoomsättningen är densamma som försäljningen till butik.
2. Immateriella tillgångar består av patent, distributionsavtal, agenturavtal, varumärken samt goodwill.
3. I varulagret ingår förskottsbetalda varor som är på väg till lager om ca 7,5 MSEK.
4. I likvida medel 30 juni, 2006 ingår spärrade medel om 6,5 MSEK som utgjorde garanti för avsättning till pensioner.

Förändring av koncernens eget kapital				
Hänförlig till moderbolagets aktieägare				
KONCERNEN	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inkl. perio- dens resultat	Totalt Eget Kapital
Tkr				
Eget kapital, 1 januari 2006	1 905	6 650	5 748	14 303
Övriga förändringar			-71	-71
Nyemission	856	15 872		16 728
Periodens resultat			3 409	3 409
Eget kapital, 30 juni 2006	2 761	22 522	9 086	34 369
Övriga förändringar			74	74
Periodens resultat			2 331	2 331
Eget kapital, 31 december 2006	2 761	22 522	11 491	36 774
Utdelning			-4 790	-4 790
Övriga förändringar			619	619
Periodens resultat			7167	7167
Eget kapital, 30 juni 2007	2 761	22 522	14 487	39 770

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Tkr	2007 30-jun	2006 30-jun	2006 31-dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före Δ av rörelsekapital	5 151	2 974	7 163
Förändring av rörelsekapital	-2 864	-8 794	-20 854
Kassaflöde från löpande verksamheten	2 287	-5 820	-13 691
Förvärv av dotterföretag	0	-7 933	-7 933
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 006	0	-118
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-346	-1 106	-1 213
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 352	-9 039	-9 264
Omfinansiering av pensioner	0	0	-5 946
Upptagna lån	8 465	16 577	20 301
Utbetald utdelning	-4 750	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 715	16 577	14 355
Periodens kassaflöde	1 650	1 718	-8 600
Likvida medel vid periodens början	602	9 202	9 202
Likvida medel vid periodens utgång	2 252	10 920	602

Aktiedata			
	2007 30-jun	2006 30-jun	2006 Helår
Antal aktier periodens slut	9 202 951	9 202 951	9 202 951
Antal aktier genomsnitt	9 186 336	9 186 336	9 186 336
Resultat per aktie, genomsnittligt antal (kr)	0,56	0,27	0,62
Eget kapital per aktie (kr)	4,3	3,7	4,0

Nyckeltal			
	2007 30-jun	2006 30-jun	2006 Helår
Rörelsemarginal (%)	9,0	8,2	6,0
Vinstmarginal (%)	9,0	8,4	6,1
Avkastning på eget kapital (%)	13,1	7,1	15,6
Avkastning på totalt kapital (%)	6,5	3,7	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	10,0	6,8	14,3
Räntetäckningsgrad (ggr)	5,5	5,7	4,1
Soliditet (%)	29,7	30,4	26,1
Skuldsättningsgrad (ggr)	2,4	2,3	2,8
Av- och nedskrivningar av matriella anläggningstillgångar (tkr)	670	408	1 026
Medeltal antal anställda	45	32	41

Kvartalsvis utveckling													
	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
MSEK													
Försäljning till Butik	113,9	47,5	211,2	128,1	68,6	19,1	54,5	43	22	10	30	15	5,5
Nettoomsättning	94,5	33,8	170,2	90,1	47,8	9,9	24,6	16,9	11,3	3	12,1	5,6	2,6
Rörelseresultat	8,7	2,9	10,1	6,7	4	1	3,9	1,5	0,7	0,1	1,3	-1,2	-2,1
Resultat efter finansiella poster	7,2	2,2	7,8	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1	3,3	-1,1	-2
Periodens resultat	5,2	1,8	2,2	2,2	2,6	0,6	2	0,9	0,6	0,1	4,4	0,9	-2,3
Soliditet (%)	29,4	38,8	26,1	31	32	31,2	44,2	37,3	37	43,7	35,8	42,9	48,2
Likvida medel (periodens slut)	2,3	4,4	0,6	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6	8,9	7,2	7,1
Eget kapital (periodens slut)	39,5	38,6	36,7	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12	11,8	11,7	8	7

Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, tel 08-410 27 510
alternativt johan.kalling@empire.se

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se

Detta är The Empire AB

Empire äger och utvecklar en rad varumärken och företag som säljer produkter till konsumenter och företag. Produkterna omfattar köksutrustning och hårvårdsprodukter.

Empire, med nuvarande verksamhet, grundades 2004 och är noterat på Aktietorget.

Affärsidé

Empires affärsidé är att skapa värde för aktieägarna, dels genom att investera i och utveckla existerande produktsortiment och marknader, dels genom att förvärva tillväxtföretag med huvudinriktning på konsument och företags produkter.

Mål

Empires övergripande mål är att skapa en god värdetillväxt för sina aktieägare. Detta görs genom en kontinuerlig utveckling och förbättring av de företag, produkter och varumärken som ingår i koncernen. Empire skall ha en fortsatt snabb expansion med god soliditet och en långsiktig vinstmarginal om tio procent.

Strategi

Befintliga företag och varumärken skall öka sin försäljning genom marknadsinvesteringar och ökad effektivisering. Med nystartade företag och förvärv, med samarbetspartners och genom egen produktutveckling ska Empire expandera på nya marknader och inom nya produktområden.

I Empire koncernen ingår idag fyra dotterbolag; Soda-Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslättan AB samt Etacap OY.

Empires styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Johan Kalling (VD), Hans Risberg, Åsa Mitsell, Tina Nordström, Marianne Östlund, Ulf Christensen samt Hans Langenskiöld.

The Empire AB (publ) (org.nr 556586-2264)
Östermalmsgatan 87C, 114 59 Stockholm, Tel 08-410 27 510, Fax 08-661 07 40
e-post: info@empire.se, www.empire.se

