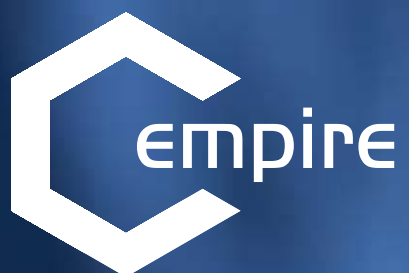


Delårsrapport 2 2008
Kvartalsrapport april-juni



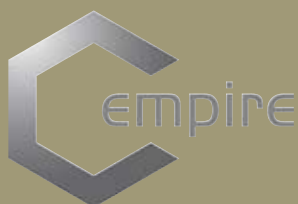
2008



april-juni

08

Delårsrapport Q2 samt januari-juni 2008



Empire är ett marknadsförings- och distributionsföretag inom hem- och hushållsprodukter.

Empire, med nuvarande verksamhet, startade 2004 och är listat på Aktietorget.

Stark tillväxt

Finansiell utveckling april-juni

- Den totala omsättningen ökade med 55 % (försäljning till butik med 44 % (se not 1)) till 97,1 mkr (62,6).
- Rörelseresultatet minskade med 29 % till 4,1 mkr (5,9).
- Resultatet efter finansnetto minskade med 44 % till 2,8 mkr (5,0).
- Resultatet efter skatt minskade med 44 % till 2,0 mkr (3,6).
- Resultatet per aktie minskade med 46 % till 0,21 kr (0,39).

Väsentliga händelser under perioden

- Empire går in i Danmark och öppnar försäljning av SodaStream och C3 i över 200 butiker.
- Empire blir exklusiv distributör för Jarden Corporations varumärke FoodSaver i Sverige och Norge. FoodSaver är vakuummaskiner för hemmabruk.
- Empire får rättigheten att sälja SodaStream i Spanien.
- Empire tecknar exklusivt avtal med Caffita System spa, tillverkare av patenterade kapslar och kaffemaskiner. Den nyutvecklade maskinen matas med kapslar och för att ytterligare förbättra konceptet sluter Empire ett avtal med Löffbergs Lila gällande försäljning och utveckling av kaffekapslar.

Finansiell utveckling januari-juni

- Den totala omsättningen ökade med 83 % (försäljning till butik med 55 % (se not 1)) till 178,0 mkr (97,0).
- Rörelseresultatet ökade med 20 % till 10,5 mkr (8,7).
- Resultatet efter finansnetto ökade med 5 % till 7,5 mkr (7,2).
- Resultatet efter skatt ökade med 5 % till 5,4 mkr (5,2).
- Resultatet per aktie ökade med 3 % till 0,58 kr (0,56).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Rekrytering av landschef i Spanien går in i slutfasen.

Våra varumärken

BaByliss
PARIS

BIONAIRE

Dalderop

la Pavoni



KENWOOD

SodaStream

VD har ordet

Kraftig tillväxt under Q2 och första halvåret 2008

SodaStreams framgångar fortsätter, vilket medför en god tillväxt för koncernen också under andra kvartalet:

- **Sverige:** försäljningen av SodaStream är mycket hög.
- **Finland:** verksamheten utvecklas betydligt bättre än budget.
- **Norge:** SodaStream återlanseras i 70 nya stora butiker.
- **Danmark:** verksamheten beräknas att ta fart under hösten.
- **Baltikum:** försäljningen har börjat bra.
- **Spanien:** rekryteringen av landschef är i slutfasen och försäljningen beräknas starta i december 2008.

Inom vissa produktsortiment har oron på marknaden drabbat oss i form av vikande försäljning och vinstmarginaler. Vinstmarginalen minskade främst beroende på:

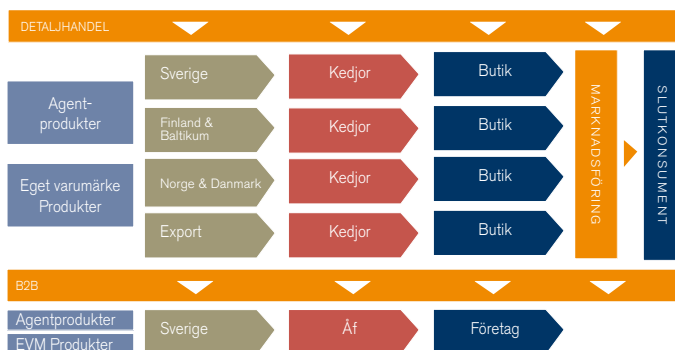
- en minskad efterfrågan och försäljningsvolym inom vissa produktsegment.
- utförsäljning av trögrörliga produkter till reducerade priser.

Under hösten kommer en rad olika produktlanseringar att höja försäljningen och förbättra resultat och lönsamhet i jämförelse med andra kvartalet.



Johan Kalling, VD.

"Vår europeiska organisation börjar nu ta form"



Genom samarbeten med alla större kedjor och deras tusentals butiker, blir produktlanseringarna effektiva och försäljningstillväxten snabb.

Produktutvecklingen går på högvarv

- Under varumärket Scandinavian Standard lanserar Empire ett nytt kaffekoncept i samarbete med Caffita och Löffberg Lila, som kommer att finnas i handeln under hösten. Under detta varumärke kommer det också att lanseras keramiska knivar.
- Inom C3-familjen lanseras nya produkter under detta år.
- Inom varumärket Babylliss lanseras nya produkter baserade på nanoteknologi som sliter mindre på håret.
- En ny spännande SodaStream-maskin, "Genesis", lanseras till hösten.

Vid lanseringarna kommer Empires distributionsplattform göra dessa snabba och kostnadseffektiva, se bild.

Lönsamhet och soliditet

Vinstmarginalen och avkastningen på eget kapital samt sysselsatt kapital blev lägre än under motsvarande period föregående år. Sett över en rullande tolv månadersperiod, är dock såväl marginaler som avkastningstal betydligt högre det senaste året. Vinsten per aktie för första halvåret blev lite högre 0,58 (0,56) jämfört med föregående år. Vår soliditet blev 24,6 % (29,7).

Försäljningsprognos

Vår försäljningsprognos på minst 400 mkr för 2008 (exklusive förvärv) gäller fortfarande, med något lägre marginaler.

Bolagets utveckling andra kvartalet 2008

Försäljning april–juni

Under andra kvartalet 2008 sålde koncernen för 95,7 mkr, att jämföra med 66,4 mkr (försäljning till butik) för motsvarande period föregående år. Detta innebär en tillväxt på 44 %, vilket är betydligt högre än vi förväntade oss i slutet av förra året. Inom produktområdena Hushållsmaskiner och Hårvårdsprodukter såg vi under andra kvartalet en nedgång i försäljningen jämfört med motsvarande period föregående år. Denna nedgång beror främst på en allmän avmattnings på dessa marknader.

Försäljningen för Q2 består till ca 79,5 % av dryckesmaskiner, 8,5 % av hushållsprodukter och 12 % av hårvårdsprodukter.

Resultat och lönsamhet april–juni

Bruttovinstmarginalen har gått ner i jämförelse med motsvarande period föregående år. Orsaken till detta är främst att SodaStream såldes på kommissionsbasis föregående år (t o m april), d v s bolaget hade ingen egen fakturering (med matchande kostnad för sålda varor), utan omsättningsbeloppet inkluderade en kommissionsintäkt. I och med att avtalet gick över i ett distributionsavtal, har bolaget nu egen fakturering, med tillhörande kostnad för sålda varor, vilket resulterar i en lägre marginal.

Finansnettot uppgick till -1,4 mkr (-0,9), vilket är en effekt av den kraftigt expanderande verksamheten, med betydligt större inköp än föregående år.

Resultatet efter finansnetto minskade med 44 % till 2,8 mkr (5,0), vilket motsvarar en vinstmarginal på 2,9 % (7,5 % (försäljning till butik)), främst orsakat av en minskad efterfrågan och försäljningsvolym inom vissa produktsegment och utförsäljning av trög-rörliga produkter till reducerade priser.

Avkastningen på eget kapital för kvartalet uppgick till 4,3 % (12,5). Sett över en rullande tolv månadersperiod uppgick detta nyckeltal till 45,9 % (29,1).

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 2,7 % (6,7) och till 23,3 % (17,1) sett över en rullande tolv månadersperiod.

Segment och geografisk indelning

Empire har geografiska områden som primära segment. I dagsläget är Sverige helt dominerande, och stod nästan för 90 % av omsättningen under perioden april till juni. Resterande del av omsättningen är främst relaterad till den finska marknaden.

Soliditet

Soliditeten den 30 juni 2008 uppgick till 24,6 %, att jämföra med 29,7 % motsvarande dag föregående år, eller 24 % vid årsskiftet. Att soliditeten var högre föregående år berodde på att vi fram t o m april sålde SodaStream på kommissionsbasis, vilket innebar lägre kundfordringar med följden att balansomslutningen blev mindre. Soliditeten varierar under året som en följd av säsongsvariationer i försäljningen. Empires mål är att i genomsnitt nå en soliditet på 30 % för hela året.

Skuldsättningsgrad och nettoskuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uppgick till 3,1 ggr (2,4) och nettoskuldsättningsgraden till 1,4 ggr (1,2). Bolagets bedömning är att det finns utrymme för en ökning av nettoskuldsättningsgraden, så länge bolagets totala lönsamhet ligger på en betryggande nivå.

Likviditet och kassaflöde

Likvida medel, i form av penningtillgodohavanden uppgick till ca 18,5 mkr vid kvartalets utgång (2,3), huvudsakligen i euro. Utöver detta fanns outnyttjade krediter på ca 4 mkr (7,4). Kassaflödet för perioden januari till juni var 13,2 mkr (1,6). Se vidare kassaflödesanalysen på sid 8.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen relaterad till varulagret ökade med ca 52 mkr till 92,6 mkr, och relaterad till fordringar med ca 45 mkr till 104,1 mkr. Ökningen beror dels på att SodaStream under de första månaderna 2007 fortfarande såldes på kommissionsbasis, utan egen fakturering och utan eget lager, dels på ökade inköp som ett resultat av ökad efterfrågan på SodaStream-produkter. I årets varulager finns också mycket varor på väg, värda hela 27 mkr, vilka alltså vid periodens slut inte anlänt vårt lager, men likväl ökar kapitalbindningen. I maj 2007 omförhandlades avtalet med Soda Club till ett distributionsavtal, resulterande i egen fakturering och lagerhållning och därmed högre balansomslutning.

Bolagets kapitalbindning i varulager inom vissa produktgrupper ligger för högt. Ett åtgärdsprogram har satts in för att successivt minska denna kapitalbindning.

Investeringar

Anskaffningarna uppgick till 6,5 mkr (0,3) under andra kvartalet och 9,1 mkr (0,3) för halvåret, huvudsakligen relaterat till utbytescylindrar.

Nyetablering och produktutveckling

Under första kvartalet har resultatet belastats med ca 2,7 mkr i form av kostnadsförda investeringar:

- uppstart i Baltikum, Norge och Danmark
- research i Spanien
- produktutveckling

Personal och organisation

Antalet anställda uppgick till 59 (45) personer per den 30 juni 2008 varav 31 % var kvinnor och 69 % män.

Styrelse

Empires styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Hans Risberg, Åsa Mitsell, Tina Nordström, Marianne Östlund, Ulf Christensen, Hans Langenskiöld och Johan Kalling (VD).

Ledning

Se organisationsschema nedan.

Teckningsoptioner och konvertibler

Vid den ordinarie bolagsstämman den 15 april 2005 beslöts att godkänna styrelsens två tidigare beslut om att emittera skuldebrev med avskiljbara optionsrätter till utvalda nyckelpersoner. Totalt 85 000 optioner (20 000 + 65 000) beslutades och tecknades, med löptid upp till på fem år. Om samtliga optionsrätter skulle ha utnyttjats skulle aktiekapitalet komma att ökas med totalt 25 500 kr. Optionerna betalades med en marknadsmässig premie som beräknats enligt Black & Scholes formel, varvid ingen förmån förelåg i programmet. Det finns inga intjänandevillkor. De optionsrätter (65 000 st) som utgavs enligt det ena styrelsebeslutet har förfallit utan att utnyttjas. De optionsrätter (20 000 st) som utgavs enligt det andra styrelsebeslutet har utnyttjats av den teckningsberättigade. Aktiekapitalet kommer till följd här av att ökas med 6 000 kronor. I juni 2007 utgav Empire ett räntefritt konvertibellån uppgående till högst 4 721 tkr riktat till ägare av C-aktier preferens, varav skuldebrev om totalt 4 337 tkr (346 986 st á 12,50 kr) tecknades. Skuldebrevet förfaller till betalning den 31 december 2009, i den mån de inte konverteras dessförinnan. Utspädningseffekten vid full konvertering av skuldebrevet blir 3,8 % av kapitalet och 3,3 % av rösterna. Konvertering kan ske från och med den 1 mars 2008 till

och med den 31 mars 2008, eller från och med den 1 mars 2009 till och med den 31 mars 2009. Konverteringskursen är 12,50 kr för en ny aktie av serie B. Under perioden den 1 mars–den 31 mars 2008 har konvertibelinnehavare konverterat skuldebrev i en sådan utsträckning att 322 762 nya B-aktier tillkommit.

På årsstämman den 31 mars 2008 fattades beslut om optionsprogram för samtliga anställda. Löptid 3 år, pris 2,92 kr per teckningsoption samt "strike price" 27,39 kr. Den maximala utspädningen är högst 5 %.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under perioden april till juni uppgick till 5,1 mkr och till 10,6 mkr för halvåret, varav internt 4,7 mkr för perioden och 9,7 mkr för halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,6 mkr för perioden april till juni och till 0,2 mkr för halvåret.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Empire är utsatt för finansiella risker så som valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets och kreditrisker. Utöver detta finns också politiska risker. De redovisade riskerna är i allt väsentligt oförändrade sedan årsskiftet. Vi hänvisar därför till årsredovisningen för 2007, sid 3.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34, och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskning

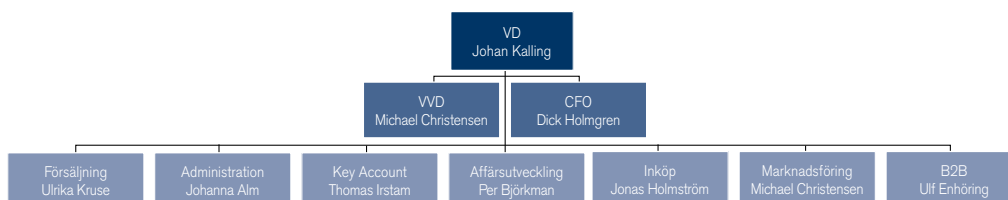
Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kalendarium

- Q3: Delårsrapport 2008-10-23
- Q4/Helår: Bokslutskommuniké 2009-02-19

Tillgänglig ekonomisk information

Empires årsredovisning och delårsrapporter kan beställas via mail info@empire.se, via fax 08 - 661 07 40 eller hämtas från bolagets hemsida www.empire.se.



Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING		2008	2007	Δ	2008	2007	Δ	2007
tkr	Not	Kvartal 2	Kvartal 2		Jan-Jun	Jan-Jun		Helår
Försäljning	1	95 674	60 700	58 %	176 270	94 478	87 %	322 184
Övriga rörelseintäkter		1 436	1 878	-24 %	1 681	2 563	-34 %	5 471
Total Omsättning		97 110	62 578	55 %	177 951	97 041	83 %	327 655
Direkta kostnader för sålda varor		-68 487	-34 737	97 %	-123 403	-52 710	134 %	-208 661
Övriga externa kostnader		-13 878	-15 714	-12 %	-23 917	-23 004	4 %	-55 647
Personalkostnader		-9 783	-5 936	65 %	-18 263	-11 925	53 %	-26 789
Avskrivningar		-819	-336	144 %	-1 877	-670	180 %	-1 988
Rörelseresultat		4 143	5 855	-29 %	10 491	8 732	20 %	34 570
Finansiella intäkter		161	25	544 %	237	26	812 %	230
Finansiella kostnader		-1 534	-918	67 %	-3 233	-1 591	103 %	-5 585
Resultat efter finansiella poster		2 770	4 962	-44 %	7 495	7 167	5 %	29 215
Skatt		-776	-1 389	-44 %	-2 099	-2 007	5 %	-5 891
Uppskjuten skatt		0						-587
Periodens resultat		1 994	3 573	-44 %	5 396	5 160	5 %	22 737
Hänförs till:								
Empires aktieägare		2 004	3 573	-44%	5 262	5 160	2 %	22 737
Minoritetsintressen		-10	0		134	0		0
Periodens resultat		1 994	3 573	-44%	5 396	5 160	5 %	22 737
Resultat per aktie efter skatt (kr)		0,21	0,39	-46%	0,58	0,56	3 %	2,48

KVARTALSVIS ACKUMULERAT	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005
mkr	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Total omsättning	178,0	80,8	327,7	180,5	97,1	34,5	170,2	92,2	49,2	10,1	24,6	17,8	12,2	3,9
Rörelseresultat (EBIT)	10,5	6,3	34,6	18,3	8,7	2,9	10,1	6,7	4,0	1,0	3,9	1,5	0,7	0,1
Resultat efter finansiella poster	7,5	4,7	29,2	15,1	7,2	2,2	7,8	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1
Resultat efter skatt	5,4	3,4	22,7	10,9	5,2	1,8	5,7	4,0	2,5	0,6	2,9	1,2	0,5	0,1
Soliditet (%)	24,6	33,9	24,0	31,1	29,7	38,8	26,1	31,0	32,0	31,2	44,2	37,3	37,0	43,7
Likvida medel (periodens slut)	18,5	4,2	5,3	1,4	2,3	4,4	0,6	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6
Eget kapital (periodens slut)	64,4	59,1	55,9	48,6	39,5	38,6	36,7	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12,0	11,8

KVARTALSVIS UTVECKLING	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005
mkr	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Total omsättning (kv)	97,1	80,8	147,2	83,3	62,6	34,5	78,0	43,0	39,1	10,1	6,8	5,6	8,3	3,9
Rörelseresultat (EBIT) (kv)	4,1	6,3	16,3	9,5	5,9	2,9	3,4	2,7	3,0	1,0	2,4	0,8	0,6	0,1
Resultat efter finansiella poster (kv)	2,8	4,7	14,1	7,9	5,0	2,2	2,2	2,2	2,6	0,8	2,0	0,9	0,6	0,1
Resultat efter skatt (kv)	2,0	3,4	11,8	5,7	3,4	1,8	1,7	1,6	1,9	0,6	1,7	0,7	0,4	0,1
Soliditet (förändring i %-enheter)	-9,3	9,9	-7,1	1,4	-9,1	12,7	-4,9	-1,0	0,8	-13,0	6,9	0,3	-6,7	4,9
Likvida medel (förändring i mkr)	14,3	-1,1	3,9	-0,9	-2,1	3,8	-0,3	-10,0	-3,8	5,5	2,4	-0,4	-0,4	-1,4
Eget kapital (förändring i mkr)	5,3	3,2	7,3	9,1	0,9	1,9	0,2	2,1	2,6	31,8	-0,1	2,4	0,2	0,1

Koncernens balansräkning och förändring av eget kapital

KONCERNENS BALANSRÄKNING		2008	2007	2007
tkr	Not	30-jun	30-jun	31-dec
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	2	27 891	30 690	28 069
Materiella anläggningstillgångar	3	18 930	2 009	11 486
Finansiella anläggningstillgångar		0	19	0
Summa anläggningstillgångar		46 821	32 718	39 555
Varulager	4	92 572	40 173	48 112
Fordringar		104 139	58 876	139 638
Likvida medel	5	18 520	2 252	5 324
Summa omsättningstillgångar		215 231	101 301	193 073
SUMMA TILLGÅNGAR		262 052	134 019	232 628
Eget kapital och skulder				
Aktieägarnas kapital		64 274	39 770	55 857
Minoritetsintressen		134	0	0
Summa eget kapital		64 408	39 770	55 857
Långfristiga skulder		8 257	14 973	5 739
Övriga avsättningar		8 664	8 578	8 883
Summa långfristiga skulder		16 921	23 551	14 622
Räntebärande kortfristiga skulder		84 788	32 581	82 324
Övriga kortfristiga skulder		95 935	38 117	79 825
Summa kortfristiga skulder		180 723	70 698	162 149
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		262 052	134 019	232 628

Företagsinteckningarna har ökat från 39,9 mkr till 44,1 mkr.

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL					
tkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Minoritets-intressen	Totalt Eget Kapital
Eget Kapital, 1 jan 2007	2 761	22 522	11 491	0	36 774
Utdelning			-4 750		-4 750
Eget kapitalandel i konvertibellån		1 095			1 095
Periodens resultat			22 737		22 737
Eget Kapital, 1 jan 2008	2 761	23 617	29 479	0	55 857
Förändring av skuldebrev och peronaloptioner	103	-864	3 938		3 177
Övrig förändring			-22		-22
Periodens resultat			5 262	134	5 396
Eget Kapital, 30 juni 2008	2 864	22 753	38 657	134	64 408

Kassaflödesanalys och nyckeltal

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG	2008	2007	2007
tkr	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	3 566	5 151	24 829
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	7 164	-2 864	-52 754
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 730	2 287	-27 925
Investeringsverksamheten	-9 143	-4 352	-12 440
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 143	-4 352	-12 440
Upptagna lån	11 609	8 465	49 837
Amortering av låneskuld			
Utbetald utdelning	0	-4 750	-4 750
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 609	3 715	45 087
Periodens kassaflöde	13 196	1 650	4 722
Likvida medel vid periodens början	5 324	602	602
Likvida medel vid periodens utgång	18 520	2 252	5 324

NYCKELTAL	2008	2008	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2007
	Q2	Q1	Q1+Q2	12 mån**	Q2***	Q1	Q1+Q2	12 mån**	31-dec
Rörelsemarginal (%)	4,3	7,9	5,9	8,9	9,4	8,4	9,0	6,8	10,6
Vinstmarginal (%) *	2,9	5,8	4,2	7,2	7,9	6,4	7,4	5,3	8,9
Avkastning på eget kapital (%)	4,3	8,0	11,6	45,9	12,5	5,7	18,0	29,1	52,3
Avkastning på totalt kapital (%)	1,6	3,7	4,1	14,0	4,4	2,9	6,5	11,2	15,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)****	2,7	5,2	6,8	23,3	6,7	4,2	10,0	17,1	24,2
Räntetäckningsgrad (ggr)	2,8	3,8	3,3	5,1	6,4	4,3	5,5	4,4	6,2
Soliditet (%)	24,6	33,9	24,6		29,7	38,8	29,7		24,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	3,1	1,9	3,1		2,4	4,3	2,4		3,2
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	1,4	1,1	1,4		1,2	0,7	1,2		1,6
Resultat per aktie (kr)	0,21	0,37	0,58	2,46	0,39	0,17	0,56	0,92	2,48
Eget kapital per aktie (kr)	6,76	6,45	6,88		4,33	4,21	4,33		6,08

* Ändrat beräkningssätt från och med Q1-rapporten 2008.

** Rullande 12 månader (1/7-30/6).

*** Om man räknade med försäljning till butik (se not 1), så blev rörelsemarginalen 8,8 % och vinstmarginalen 7,5 %, för andra kvartalet föregående år.

**** Nytt beräkningssätt från och med denna rapport. Se definition nedan.

DEFINITIONER

- **Rörelsemarginal** rörelseresultatet efter avskrivningar, EBIT, i % av total omsättning.
- **Vinstmarginal** resultat efter finansiella poster i procent av total omsättning (definitionen för detta nyckeltal är förändrad i jämförelse med tidigare rapporter).
- **Avkastning på eget kapital** resultat efter finansiella poster i % av justerat eget kapital.
- **Avkastning på totalt kapital** rörelseresultat plus finansiella intäkter i % av balansomslutningen.
- **Avkastning på sysselsatt kapital** rörelseresultat plus finansiella intäkter i % av sysselsatt kapital.
- **Sysselsatt kapital** balansomslutningen minus icke räntebärande skulder (inkl övriga avsättningar).
- **Justerat eget kapital** eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
- **Räntetäckningsgrad** rörelseresultatet efter avskrivningar plus finansiella intäkter dividerat med räntekostnader.
- **Soliditet** justerat eget kapital i % av balansomslutningen.
- **Skuldsättningsgrad** skulder inklusive uppskjuten skatteskuld och avsättningar dividerat med justerat eget kapital (ggr).
- **Nettoskuldsättningsgrad** räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Empires aktie

AKTIEDATA	2008	2007	2008	2007	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	31-dec
Antal registrerat antal aktier vid periodens slut*	9 545 713	9 202 951	9 545 713	9 202 951	9 202 951
Antal utestående aktier, genomsnitt**	9 529 098	9 186 336	9 357 717	9 186 336	9 186 336
Resultat per aktie, genomsnittligt antal, kr***	0,21	0,39	0,58	0,56	2,48
Eget kapital per aktie, kr	6,76	4,33	6,88	4,33	6,08

* Vid full konvertering av skuldebrevet stiger antal aktier med 24 224 st, vilket har en negligerbar effekt på resultat och eget kapital per aktie

** registrerade aktier exklusive eget innehav.

*** Resultatet per aktie baserat på rullande tolv månader uppgår till 2,46 (0,92).

AKTIEÄGARE: 10 STÖRSTA (PER 30 JUNI 2008)	Antal aktier			Andel i % av kapital	Andel röster	Andel i % av röster
	serie A	serie B	serie C			
Ian Wachtmeister	135 000	545 763	5 626	7,19	1 901 389	17,67
Hans Langenskiöld		816 900		8,56	816 900	7,59
Michael Christensen		798 846		8,37	798 846	7,42
Johan Kalling		743 300	2	7,79	743 302	6,91
Ulf Christensen		699 616		7,33	699 616	6,50
Försäkringaktiebolaget Avanza Pension		546 440		5,72	546 440	5,08
Per Björkman		515 698	14	5,40	515 712	4,79
Robert Alpert		334 524	2 756	3,53	337 280	3,13
Thomas Irstam		225 500		2,36	225 500	2,10
Mats Tibell		234 100		2,45	234 100	2,18
Övriga		3 934 919	6 709	41,29	3 941 628	36,63
Summa	135 000	9 395 606	15 107	100,00	10 760 713	100,00

Utdelningspolicy

Utdelningen anpassas till vilken fas bolaget befinner sig i. Så länge bolaget befinner sig i en stark tillväxtfas, behövs pengarna i verksamheten för att möjliggöra en fortsatt expansion, och någon utdelning sker inte. Då tillväxtakten avtar, under förutsättning att soliditeten är tillfredsställande, kan utdelning komma i fråga.

Aktiekapital

Serie A (135 000 st) Aktiens kvotvärde är 30 öre. 10 röster/aktie.

Serie B (9 395 606 st) Aktiens kvotvärde är 30 öre. 1 röst/aktie.

Serie C (15 107 st) Aktiens kvotvärde är 30 öre. 1 röst/aktie.

Totala antalet aktier är 9 545 713. Under 2006 gjordes en riktad emission av 2 853 846 st B-aktier, som del av förvärvsfinansieringen av Gerby.

Egna aktier

Av det totala antalet aktier äger Empire AB 16 615 stycken aktier i serie B.

Preferensaktie C

Aktierna av serie C preferens skall enligt bolagsordningen medföra förträdesrätt framför aktierna av serie A och serie B till årlig utdelning av bolagets utdelningsbara vinst intill delbeloppen a) 1 750 000 kr, b) 3 000 000 kr samt c) 1 000 000 kr eller sammanlagt 5 750 000 kr med viss avrundning nedåt. Vid årsstämman den 23 april 2007 fattades beslut i enlighet med bestämmelserna a) och b) att dela ut sammanlagt 4 749 943 kr till ägarna av C-aktier. Styrelsen noterade i sitt utdelningsförslag att utdelning till C-aktieägarna motsvarande 1 000 000 kr enligt punkt c) varken kan ske vid 2007 års årsstämma eller vid senare årsstämma. Någon ytterligare utdelning med företrädesrätt på C-aktierna kan således inte påräknas.

Under perioden den 1 mars–den 31 mars 2008 har konvertibelinnehavare konverterat skuldebrev i en sådan utsträckning att 322 762 nya B-aktier tillkommit.

Upplöses bolaget, skall aktierna av serie C preferens äga företräde att ur bolagets behållna tillgångar erhålla aktiernas kvotvärde framför aktierna av serie A och B.

Enligt bolagsordningen kommer C-aktierna att omvandlas till aktier av serie B på den vardag som infaller närmast före den 31 december 2010.

Noter

Noter

1) Försäljningen under perioden januari-mars 2007 bestod av Gerbys försäljning till butik och Soda Clubs kommission för försäljning till butik. I maj 2007 omförhandlades kommissionsavtalet till ett distributionsavtal, vilket innebar att Soda Club började fakturera till butik.

2) Immateriella tillgångar består av patent, distributionsavtal, agentavtal, varumärken och goodwill.

3) Materiella anläggningstillgångar inkluderar pool av utbytescylindrar.

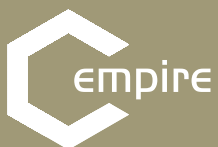
4) I varulagret ingår varor på väg till lager om ca mkr 27,3 mkr.

5) Likvida medel består i huvudsak av tillgodohavande i euro, för betalning av leverantörsskulder i denna valuta.

Informationen i denna rapport lämnas för offentliggörande den 20 augusti, ca kl 8.45. Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, telefon 08-586 30 500 alternativt joan.kalling@empire.se, eller av Dick Holmgren, CFO, telefon 08 586 30 461 alternativt dick.holmgren@empire.se. Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se.

Johan Kalling, VD

Stockholm den 20 augusti 2008



SVERIGE

Stockholm (HK)

Empire AB (publ. org.nr 556586-2264) och
Soda Club Scandinavia AB
Östermalmsgatan 87 C
114 59 Stockholm
Telefon: 08 586 30 400
info@empire.se

Malmö

Gerby Produkter AB
Box 8
Mobilvägen 5
246 21 Löddeköping
Telefon: 08 586 30 400
info@gerby.com

NORGE

Oslo

Soda Club Scandinavia AB (filial).
Stensberggt. 25
0170 Oslo
Tel+4721379930.

DANMARK

Empire Denmark ApS
Opalvej 8
2730 Herlev
Telefon: +45 30 600 601

FINLAND

ETACAP OY

Vantia Porvoontie
229 Vantaa, Finland
Telefon: +358 (0) 947 304 421
info@sodastream.fi

BALTIKUM

SIA Empire Baltics

Pulkveza Brieza street 41-209
LV-1045, Riga
LATVIA
Telefon: +371-29 42 38 34