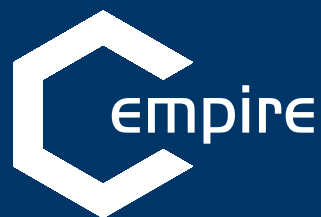


Bokslutskommuniké 2008

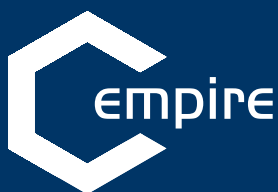
inklusive kvartalsrapport
oktober–december

2008



Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2008

och kvartalsrapport Q4



Empire är ett marknadsförings- och distributionsföretag inom hem- och hushållsprodukter.

Empire, med nuvarande verksamhet, startade 2004 och är listat på Aktietorget.

Finansiell utveckling och väsentliga händelser

Finansiell utveckling oktober–december

- Omsättningen minskade med 10 % till 132,5 mkr (147,2).
- Rörelseresultatet minskade till -6,5 mkr (16,3).
- Resultatet efter finansnetto minskade till -8,5 mkr (14,1).
- Resultatet efter skatt minskade till -6,5 mkr (11,8).
- Resultatet per aktie minskade till -0,68 kr (1,29).

Finansiell utveckling januari–december

- Omsättningen ökade med 27 % (försäljning till butik med 20 % (se not 1)) till 416,5 mkr (327,7).
- Rörelseresultatet minskade med 65 % till 12,1 mkr (34,6).
- Resultatet efter finansnetto minskade med 82 % till 5,3 mkr (29,2).
- Resultatet efter skatt minskade med 85 % till 3,4 mkr (22,7).
- Resultatet per aktie minskade med 85 % till 0,36 kr (2,48).

Väsentliga händelser under perioden

- Etablering i Danmark – lönsamhet redan första året.
- Lansering av ny kaffemaskin under det egna varumärket C3. Maskinen matas med kapslar vilket leder till återköp i likhet med SodaStreams kolsyra och smaker.
- Anställning av Magnus Nylander som country manager i Spanien.
- Kostnadsanpassning till rådande marknadsläge med fokus på likviditet och lönsamhet.
- Neddragning av olönsamma varumärken.
- Nedskrivning för inkurans med ca 6 mkr.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Kontrakt för försäljning av SodaStream i Island.
- Åtgärdsprogram för sänkning av kostnaderna med ca 15 mkr och minskning av kapitalbindningen i lager med ca 60 mkr under 2009.

VÅRA VARUMÄRKEN



Utveckling 2008

Det fjärde kvartalet präglas av den konjunkturnedgång som inleddes med höstens finanskris och som resulterade i en tydlig inbromsning för vissa produktområden, där endast SodaStream-sortimentet visade på en ökning i försäljning i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

En oväntat låg försäljning, en kraftig kronförsvagning och pressade marginaler har avsevärt påverkat vår lönsamhet, kapitalbindning och skuldsättning. Den vinst vi kommunicerat i vår vinstvarning – ca 10 mkr för 2008 – hade vi kunnat nå, men vi har gjort en avsättning för inkurans på ca 6 mkr, vilket halverat denna vinst.

Kraftfulla åtgärder sattes in under fjärde kvartalet med omedelbar verkan eller med effekt från 2009

- Minskade inköp för att uppnå optimal lagernivå inom ett halvår.
- Sammanslagning av verksamheterna i Sverige – Soda Club Scandinavia AB och Gerby Produkter AB från januari 2009.
- Utfasning av olönsamma produkter.
- Personalneddragningar – ca 20 % av personalstyrkan – för att anpassa kostnaderna.
- Sänkning av ledningens löner med 10 % under första halvåret.
- Översyn av prissättningen för att förbättra marginalerna.
- Omförhandling av avtal.
- Minskning av antalet leverantörer.
- Effektivisering av logistiken.

Försäljningsutvecklingen av SodaStream har fortsatt i positiv riktning i våra nordiska grannländer, vilket medfört att vår distributionsplattform vuxit. Få företag i Norden kan stoltsera med en sådan bred kundbas.

Vår affärsmodell bygger på att vi optimerar vår unika plattform, en plattform som innefattar alla större kedjor inom såväl dagligvarusom elektronikhandeln och som möjliggör snabba och kostnadseffektiva lanseringar. Om ett varumärke inte efterfrågas av tillräckligt många kunder i denna plattform, är det inte värt att satsa på. Vi har analyserat våra varumärken utifrån detta synsätt och kommit fram till att vissa varumärken inte lever upp till våra avkastningskrav. Ett ökat fokus på de varumärken där vi kan dra nytta av vår affärsmodell, kommer att förbättra vår lönsamhet.



"2009 kommer att bli utmanande"

Johan Kalling, VD

Framtid

Det allmänna marknadsläget är fortsatt svårbedömt. Butikskedjorna är försiktigare och verkar välja att köpa mindre åt gången, men oftare. Försäljningen hittills under 2009 går bra och följer budget, vilket motsvarar ca 90 % av försäljningen under motsvarande period föregående år. De varumärken som ska hjälpa oss att nå lönsamhetsmålen utöver framgångsrika SodaStream, är Cuisinart, Babylist och vårt eget varumärke C3. Endast varumärken med god lönsamhet behålls.

Alla våra nordiska bolag är lönsamma och tillväxten är god. Endast den baltiska marknaden ger ett underskott, men genom minimala kostnader 2009, kan ett nollresultat eventuellt uppnås.

Ännu så länge har våra nordiska dotterbolag fokuserat på SodaStream och tack vare detta är kundkontakterna etablerade och tiden mogen för en satsning på våra andra varumärken.

Spanienlanseringen, som är något försenad, beräknas komma i gång under april 2009. Vi kommer även att börja distribuera SodaStream till Island genom ett agentavtal med ett isländskt företag.

År 2009 kommer att bli utmanande. Vi har kavlat upp ärmarna, är starkt motiverade och vet vad som väntar. Vi kommer att skapa ett starkare Empire, med potential att gå vidare i nästa tillväxtfas.

Bolagets utveckling fjärde kvartalet

Försäljning

oktober–december

Under fjärde kvartalet 2008 uppgick omsättningen till 132,5 mkr att jämföra med 147,2 mkr för motsvarande period föregående år. Detta innebär en minskning med 10 %, vilket är sämre än vi förväntade oss. Nedgången har huvudsakligen skett inom produktområdena Hushållsmaskiner och Hårvårdsprodukter.

Omsättningen under Q4 består till ca 71 % av dryckesmaskiner, 13 % av hushållsprodukter och 16 % av hårvårdsprodukter.

Resultat och lönsamhet

oktober–december

Resultatet efter finansnetto minskade till -8,5 mkr (14,1), vilket motsvarar en vinstmarginal på -6,4 % (8,9 %). Orsak: minskad försäljningsvolym inom vissa produktsegment, pressade marginaler, inkurans och kraftigt försvagad krona.

Avkastningen på eget kapital för kvartalet var negativ, -13,5 % (25,2). För helåret 2008 uppgick detta nyckeltal till 8,4 % (52,3).

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till -3,4 % (11,4) för kvartalet och till 7,2 % (24,2) för helåret.

Segment och geografisk indelning

Empire har geografiska områden som primära segment. I dagsläget är Sverige helt dominerande, och stod för nästan 90 % av omsättningen under perioden oktober till december och för helåret. Resterande del av omsättningen är främst relaterad till den finska marknaden.

Soliditet

Soliditeten den 31 december 2008 uppgick till 21 %, att jämföra med 24 % vid förra årsskiftet. Soliditeten varierar under året som en följd av säsongsvariationer i försäljningen. Årets soliditet har påverkats av en kraftig lageruppbyggnad. Empires mål är att höja soliditeten och i genomsnitt nå en soliditet på 25 % för hela året.

Skuldsättningsgrad och nettoskuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uppgick till 3,8 ggr (3,2) och nettoskuldsättningsgraden till 1,6 ggr (1,5).

Likviditet och kassaflöde

Likvida medel, i form av penningtillgodohavanden uppgick till ca 10,3 (5,3) mkr vid kvartalets utgång. Därutöver fanns outnyttjade krediter på ca 9,5 mkr (16,5). Kassaflödet för perioden januari till december var 5,0 mkr (4,7). Se vidare kassaflödesanalysen på sid 8.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager ökade med 116,6 % till 104,2 mkr, medan kapitalbindningen i fordringar minskade med 7 % till 129,9 mkr. Lagernivån var för hög vid årsskiftet. Lagret har skrivits ned med ca 6 mkr och ett åtgärdsprogram har satts in för att successivt minska kapitalbindningen.

Investeringar

Anskaffningarna uppgick till 5,2 mkr (7,5) under fjärde kvartalet och 22,6 mkr (11,1) för hela året, huvudsakligen utbytscylinrar.

Nyetablering och produktutveckling

Under fjärde kvartalet har resultatet belastats med ca 1,1 mkr i form av kostnadsförda investeringar:

- research och uppstart i Spanien,
- produktutveckling.

Personal och organisation

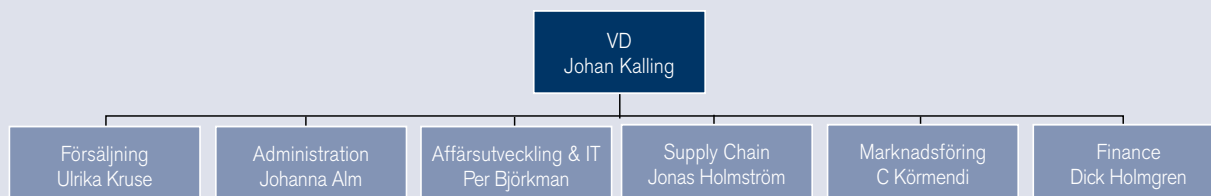
Antalet anställda uppgick till 71 (52) personer vid årsskiftet varav 32 % var kvinnor och 68 % män.

Styrelse

Empires styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Hans Risberg, Åsa Mitsell, Tina Nordström, Marianne Östlund, Ulf Christensen, Hans Langenskiöld och Johan Kalling (VD).

Ledning

Se organisationsschema nedan.



Teckningsoptioner och konvertibler

Vid den ordinarie bolagsstämman den 15 april 2005 beslöts att godkänna styrelsens två tidigare beslut om att emittera skuldebrev med avskiljbara optionsrätter till utvalda nyckelpersoner. Totalt 85 000 optioner (20 000 + 65 000) beslutades och tecknades, med löptid upp till på fem år. Om samtliga optionsrätter skulle ha utnyttjats skulle aktiekapitalet komma att ökas med totalt 25 500 kr. Optionerna betalades med en marknadsmässig premie som beräknats enligt Black & Scholes formel, varvid ingen förmån förelåg i programmet. Det finns inga intjänandevillkor. De optionsrätter (65 000 st) som utgavs enligt det ena styrelsebeslutet har förfallit utan att utnyttjas. De optionsrätter (20 000 st) som utgavs enligt det andra styrelsebeslutet har utnyttjats av den teckningsberättigade. Aktiekapitalet kommer till följd här av att ökas med 6 000 kronor.

I juni 2007 utgav Empire ett räntefritt konvertibellån uppgående till högst 4 721 tkr riktat till ägare av C-aktier preferens, varav skuldebrev om totalt 4 337 tkr (346 986 st á 12,50 kr) tecknades. Skuldebreven förfaller till betalning den 31 december 2009, i den mån de inte konverteras dessförinnan. Utspädningseffekten vid full konvertering av skuldebreven blir 3,8 % av kapitalet och 3,3 % av rösterna. Konvertering kan ske från och med den 1 mars 2008 till och med den 31 mars 2008, eller från och med den 1 mars 2009 till och med den 31 mars 2009. Konverteringskursen är 12,50 kr för en ny aktie av serie B. Under perioden den 1 mars–31 mars 2008 har konvertibelinnehavare konverterat skuldebrev i en sådan utsträckning att 322 762 nya B-aktier tillkommit.

På årsstämman den 31 mars 2008 fattades beslut om optionsprogram för samtliga anställda. Löptid 3 år, pris 2,92 kr per teckningsoption samt "strike price" 27,39 kr. Den maximala utspädningen är 5 %.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 9 mkr och till 27,2 mkr för helåret, varav koncerninternt 7,4 mkr för perioden och 24,6 mkr för helåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 0,5 mkr för fjärde kvartalet och till 0,7 mkr för helåret.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Empire är utsatt för finansiella risker såsom valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. Utöver detta finns också politiska risker.

Den turbulenta situationen den senaste tiden på finansmarknaden har ökat riskerna avsevärt. Kronan har kraftigt försvagats mot euron och USA-dollar, dvs mot de valutor som Empire köper in sina varor i, vilket haft effekt på resultatet under andra halvåret, och då i synnerhet fjärde kvartalet 2008. Under året har termins-

säkringen ökat och vid årsskiftet är det kända framtida nettoflödet (ca 4 månader) fullt ut säkrat och nettoflödet därefter säkrat i olika nivåer beroende på tidshorisont. Säkringen har skett på nivåer som ligger i paritet med kalkylkurserna för 2009. Med denna säkringsstrategi, har risken för kraftig resultatpåverkan relaterade till kronans svängningar väsentligt reducerats.

Upplåningsrisken har också ökat. Bankernas kreditutrymme har den senaste tiden minskat betydligt, vilket försvårar möjligheterna att öka den externa upplåningen. Genom påtagligt minskad kapitalbindning och genom att öka lönsamheten via kostnadsreduceringar kommer Empire att kunna minska beroendet av extern upplåning. Detta kommer att ske successivt under 2009 och optimala nivåer förväntas inte uppnås förrän i slutet av året.

I svårare tider ökar kreditrisken. Vi har dock en bra kundstock inkluderande alla större butikskedjor, med god betalningsförmåga. Genom att bevaka dessa kedjors kreditvärdighet och genom en effektiv indrivningsrutin, har vi hittills lyckats hålla kreditförlusterna på en låg nivå.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34, och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kalendarium

- Q4/Helår: Bokslutskommuniké 2009-02-19.
- Årsstämma: 2009-04-02, kl 10.00-12.00, Östermalmsgatan 87 C, 114 59 Stockholm. Begäran från aktieägare att få ärende behandlat på stämman, ska ha inkommit senast den 12 februari.

Räkenskapsår 2009:

Q1: Delårsrapport 2009-05-14.

Q2: Delårsrapport 2009-08-27.

Q3: Delårsrapport 2009-10-29.

Q4/Helår: Bokslutskommuniké 2010-02-25

Tillgänglig ekonomisk information

Empires årsredovisning och delårsrapporter kan beställas via mail info@empire.se, via fax 08 - 661 07 40 eller hämtas från bolagets hemsida www.empire.se.

Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING		2008	2007	Δ	2008	2007	Δ
tkr	Not	Kvartal 4	Kvartal 4		Helår	Helår	
Omsättning	1	132 522	147 200	-10 %	416 536	327 655	27 %
Direkta kostnader för sålda varor		-107 284	-99 096	8 %	-303 149	-208 661	45 %
Övriga externa kostnader		-18 594	-20 570	-10 %	-56 749	-55 647	2 %
Personalkostnader		-11 330	-10 257	10 %	-39 308	-26 789	47 %
Avskrivningar		-1 814	-981	85 %	-5 240	-1 988	164 %
Rörelseresultat		-6 500	16 296	-140 %	12 090	34 570	-65 %
Finansiella intäkter		457	200	129 %	697	230	203 %
Finansiella kostnader		-2 461	-2 420	2 %	-7 517	-5 585	35 %
Resultat efter finansiella poster		-8 504	14 076	-160 %	5 270	29 215	-82 %
Skatt		830	-1 652	-150%	-3 027	-5 891	-49%
Uppskjuten skatt		1 149	-587		1 149	-587	-296%
Periodens resultat		-6 525	11 837	-155%	3 392	22 737	-85%
Hänförs till:							
Empires aktieägare		-6 255	11 837	-153%	3 475	22 737	-85%
Minoritetsintressen		-270	0		-83	0	
Periodens resultat		-6 525	11 837	-155%	3 392	22 737	-85%
Resultat per aktie efter skatt (kr)		-0,68	1,29	-153%	0,36	2,48	-85%

KVARTALSVIS ACKUMULERAT	2008	2008	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005
mkr	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Omsättning	416,5	284,0	178,0	80,8	327,7	180,5	97,1	34,5	170,2	92,2	49,2	10,1	24,6	17,8	12,2	3,9
Rörelseresultat (EBIT)	12,1	18,6	10,5	6,3	34,6	18,3	8,7	2,9	10,1	6,7	4,0	1,0	3,9	1,5	0,7	0,1
Resultat efter finansiella poster	5,3	13,8	7,5	4,7	29,2	15,1	7,2	2,2	7,8	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1
Resultat efter skatt	3,4	9,9	5,4	3,4	22,7	10,9	5,2	1,8	5,7	4,0	2,5	0,6	2,9	1,2	0,5	0,1
Soliditet (%)	20,9	23,9	24,6	33,9	24,0	31,1	29,7	38,8	26,1	31,0	32,0	31,2	44,2	37,3	37,0	43,7
Likvida medel (periodens slut)	10,3	7,4	18,5	4,2	5,3	1,4	2,3	4,4	0,6	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6
Eget kapital (periodens slut)	63,0	68,9	64,4	59,1	55,9	48,6	39,5	38,6	36,7	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12,0	11,8

KVARTALSVIS UTVECKLING				2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005
mkr	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
Omsättning (kv)	132,5	106,1	97,1	80,8	147,2	83,3	62,6	34,5	78,0	43,0	39,1	10,1	6,8	5,6	8,3	3,9	
Rörelseresultat (EBIT) (kv)	-6,5	8,1	4,1	6,3	16,3	9,5	5,9	2,9	3,4	2,7	3,0	1,0	2,4	0,8	0,6	0,1	
Resultat efter finansiella poster (kv)	-8,5	6,3	2,8	4,7	14,1	7,9	5,0	2,2	2,2	2,2	2,6	0,8	2,0	0,9	0,6	0,1	
Resultat efter skatt (kv)	-6,5	4,5	2,0	3,4	11,8	5,7	3,4	1,8	1,7	1,6	1,9	0,6	1,7	0,7	0,4	0,1	
Soliditet (förändring i %-enheter)	-3,0	-0,7	-9,3	9,9	-7,1	1,4	-9,1	12,7	-4,9	-1,0	0,8	-13,0	6,9	0,3	-6,7	4,9	
Likvida medel (förändring i mkr)	2,9	-11,1	14,3	-1,1	3,9	-0,9	-2,1	3,8	-0,3	-10,0	-3,8	5,5	2,4	-0,4	-0,4	-1,4	
Eget kapital (förändring i mkr)	-6,0	4,5	5,3	3,2	7,3	9,1	0,9	1,9	0,2	2,1	2,6	31,8	-0,1	2,4	0,2	0,1	

Koncernens balansräkning och förändring av eget kapital

KONCERNENS BALANSRÄKNING		2008	2007
tkr	Not	31 dec	31 dec
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2	27 725	28 069
Materiella anläggningstillgångar	3	29 213	11 486
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		56 938	39 555
Varulager	4	104 134	48 112
Fordringar		129 901	139 638
Likvida medel		10 290	5 324
Summa omsättningstillgångar		244 325	193 073
SUMMA TILLGÅNGAR		301 263	232 628

Eget kapital och skulder

Aktieägarnas kapital	63 046	55 857
Minoritetsintressen	-83	0
Summa eget kapital	62 963	55 857
Långfristiga skulder	8 089	5 739
Övriga avsättningar	7 074	8 883
Summa långfristiga skulder	15 163	14 622
Räntebärande kortfristiga skulder	105 482	82 324
Övriga kortfristiga skulder	117 655	79 825
Summa kortfristiga skulder	223 137	162 149
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	301 263	232 628

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

tkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Minoritets- intressen	Totalt Eget Kapital
Eget Kapital, 1 jan 2007	2 761	22 522	11 491	0	36 774
Utdelning			-4 750		-4 750
Eget kapitalandel i konvertibellån		1 095			1 095
Periodens resultat			22 737		22 737
Eget Kapital, 1 jan 2008	2 761	23 617	29 479	0	55 857
Förändring av skuldebrev och peronaloptioner	103	347	3 938		4 388
Övrig förändring			-591		-591
Periodens resultat			3 392	-83	3 309
Eget Kapital, 31 december 2008	2 864	23 964	36 218	-83	62 963

Kassaflödesanalys i sammandrag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG	2008	2007
tkr	jan–dec	jan–dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	5 840	24 829
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-11 443	-52 754
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 603	-27 925
Investeringsverksamheten	-22 623	-12 440
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22 623	-12 440
Upptagna lån	33 192	49 837
Utbetald utdelning	0	-4 750
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 192	45 087
Periodens kassaflöde	4 966	4 722
Likvida medel vid periodens början	5 324	602
Likvida medel vid periodens utgång	10 290	5 324

NYCKELTAL	2008	2007	2008	2007
	Q4	Q4	31-dec	31-dec
Rörelsemarginal (%)	-4,9	11,1	2,9	10,6
Vinstmarginal (%) *	-6,4	9,6	1,3	8,9
Avkastning på eget kapital (%)	-13,5	25,2	8,4	52,3
Avkastning på totalt kapital (%)	-2,0	7,1	4,2	15,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-3,4	11,5	7,2	24,2
Räntetäckningsgrad (ggr)	-2,5	6,8	1,7	6,2
Soliditet (%)	20,9	24,0	20,9	24,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	3,8	3,2	3,8	3,2
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	1,6	1,5	1,6	1,5
Resultat per aktie (kr)	-0,68	1,29	0,36	2,48
Eget kapital per aktie (kr)	6,60	6,07	6,60	6,07

* ändrat beräkningssätt från och med Q1 rapporten.

DEFINITIONER

- Rörelsemarginal rörelseresultatet efter avskrivningar, EBIT, i % av total omsättning.
- Vinstmarginal resultat efter finansiella poster i procent av total omsättning (definitionen för detta nyckeltal är förändrad i jämförelse med tidigare rapporter).
- Avkastning på eget kapital resultat efter finansiella poster i % av justerat eget kapital.
- Avkastning på totalt kapital rörelseresultat plus finansiella intäkter i % av balansomslutningen.
- Avkastning på sysselsatt kapital rörelseresultat plus finansiella intäkter i % av sysselsatt kapital.
- Sysselsatt kapital balansomslutningen minus icke räntebärande skulder (inkl övriga avsättningar).
- Justerat eget kapital eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
- Räntetäckningsgrad rörelseresultatet efter avskrivningar plus finansiella intäkter dividerat med räntekostnader.
- Soliditet justerat eget kapital i % av balansomslutningen.
- Skuldsättningsgrad skulder inklusive uppskjuten skatteskuld och avsättningar dividerat med justerat eget kapital (ggr).
- Nettoskuldsättningsgrad räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Empires aktie

AKTIEÄGARE: 10 största (per 31 dec 2008)		Antal aktier	serie C	Andel i %	Andel	Andel i %
	serie A	serie B		av kapital	röster	av röster
Ian Wachtmeister*	135 000	490 763	5 626	6,61	1 846 389	17,16
Hans Langenskiöld*		816 900		8,56	816 900	7,59
Johan Kalling*		743 300	2	7,79	743 302	6,91
Ulf Christensen		699 616		7,33	699 616	6,50
Försäkringaktiebolaget Avanza Pension		546 710		5,73	546 710	5,08
Per Björkman*		515 698	14	5,40	515 712	4,79
Bengt Stillström		475 000		4,98	475 000	4,41
Länsförsäkringar småbolagsfonden		462 800		4,85	462 800	4,30
Hanna Kusterer		350 800		3,67	350 800	3,26
Robert Alpert		334 524	2 756	3,53	337 280	3,13
Övriga		3 959 495	6 709	41,55	3 966 204	36,86
Summa	135 000	9 395 606	15 107	100,00	10 760 713	100,00

* Privat och/eller genom bolag

AKTIEDATA	2008	2007	2008	2007
	Q4	Q4	31-dec	31-dec
Antal registrerat antal aktier vid periodens slut*	9 545 713	9 202 951	9 545 713	9 202 951
Antal utestående aktier, vägt genomsnitt**	9 529 098	9 186 336	9 443 408	9 186 336
Resultat per aktie, genomsnittligt antal, kr	-0,68	1,29	0,36	2,48
Eget kapital per aktie, kr	6,60	6,07	6,60	6,07

* Vid full konvertering av skuldebrev stiger antal aktier med 24 224 st, vilket har en negligerbar effekt på resultat och eget kapital per aktie. ** registrerade aktier exklusive eget innehav

INSYNSPERSONER	Förändring antal aktier	Antal efter ändring
Johanna Alm	3 500	4 300
Per Björkman	-88 650	515 698
Ulf Christensen	-305 000	699 616
Jonas Holmström	-7 400	112 692
Thomas Irstam	-27 800	224 700
Johan Kalling	-82 600	743 300
Ulrika Kruse	5 920	5 920
Hans Langenskiöld	-145 000	816 900
Ian Wachtmeister	86 150	631 389

Utdelningspolicy

Utdelningen anpassas till vilken fas bolaget befinner sig i. Så länge bolaget befinner sig i en stark tillväxtfas, behövs pengarna i verksamheten för att möjliggöra en fortsatt expansion, och någon utdelning sker inte. Då tillväxtakten avtar, under förutsättning att soliditeten är tillfredsställande, kan utdelning komma i fråga.

Aktiekapital

Serie A (135 000 st)	Aktiens kvotvärde är 30 öre. 10 röster/aktie.
Serie B (9 395 606 st)	Aktiens kvotvärde är 30 öre. 1 röst/aktie.
Serie C (15 107 st)	Aktiens kvotvärde är 30 öre. 1 röst/aktie.

Totala antalet aktier ä 9 545 713. Under 2006 gjordes en riktad emission av 2 853 846 st B-aktier, som del av förvärvsfinansiering av Gerby.

Egna aktier

Av det totala antalet aktier äger Empire AB 16 615 stycken aktier i serie B.

Preferensaktie C

Aktierna av serie C preferens skall enligt bolagsordningen medföra förträdesrätt framför aktierna av serie A och serie B till årlig utdelning av bolagets utdelningsbara vinst intill delbeloppet a) 1 750 000 kr, b) 3 000 000 kr samt c) 1 000 000 kr eller sammanlagt 5 750 000 kr med viss avrundning nedåt. Vid årsstämman den 23 april 2007 fattades beslut i enlighet med bestämmelserna a) och b) att dela ut sammanlagt 4 749 943 kr till ägarna av C-aktier. Styrelsen noterade i sitt utdelningsförslag att utdelning till C-aktieägarna motsvarande 1 000 000 kr enligt punkt c) varken kan ske vid 2007 års årsstämma eller vid senare årsstämma. Någon ytterligare utdelning med företrädesrätt på C-aktierna kan således inte påräknas.

Under perioden den 1 mars–den 31 mars 2008 har konvertibelinnehavare konverterat skuldebrev i en sådan utsträckning att 322 762 nya B-aktier tillkommit.

Upplöses bolaget, skall aktierna av serie C preferens äga företräde att ur bolagets behållna tillgångar erhålla aktiernas kvotvärde framför aktierna av serie A och B.

Enligt bolagsordningen kommer C-aktierna att omvandlas till aktier av serie B på den vardag som infaller närmast före den 31 december 2010.

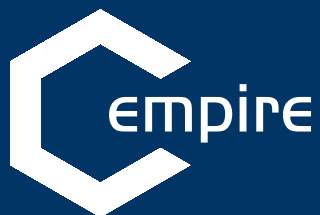
Noter

- 1) Omsättningen under perioden januari–april 2007 bestod av Gerbys försäljning till butik och Soda Clubs kommission för försäljning till butik. I maj 2007 omförhandlades kommissionsavtalet till ett distributionsavtal, vilket innebar att Soda Club började fakturera till butik.
- 2) Immateriella tillgångar består av patent, distributionsavtal, agenturavtal, varumärken och goodwill.
- 3) Materiella anläggningstillgångar inkluderar pool av utbytescylindrar.
- 4) I varulagret ingår varor på väg till lager om ca mkr 22,5 mkr.

Informationen i denna rapport lämnas för offentliggörande den 19 februari ca kl 8.45. Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, telefon 08 586 30 500 alternativt johan.kalling@empire.se, eller av Dick Holmgren, CFO, telefon 08 586 30 461 alternativt dick.holmgren@empire.se. Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se.

Johan Kalling, VD

Stockholm den 19 februari 2008



SVERIGE

Stockholm (HK)

Empire AB (publ. org.nr 556586-2264)
och Soda Club Scandinavia AB

Östermalmsgatan 87 C

114 59 Stockholm

Telefon: 08 586 30 400

info@empire.se

Malmö

Gerby Produkter AB

Box 8

Mobilvägen 5

246 21 Löddeköping

Telefon: 08 586 30 400

info@gerby.com

NORGE

Oslo

Soda Club Scandinavia AB (filial)

Stensberggt. 25

0170 Oslo

Tel+4721379930.

DANMARK

Empire Denmark ApS

Opalvej 8

2730 Herlev

Telefon: +45 30 600 601

FINLAND

ETACAP OY

Vantia Porvoontie

229 Vantaa, Finland

Telefon: +358 (0) 947 304 421

info@sodastream.fi

BALTIKUM

SIA Empire Baltics

Pulkveza Brieza street 41-209

LV-1045, Riga

LATVIA

Telefon: +371-29 42 38 34