

Pressmeddelande
Stockholm 2012-08-06

Premiär för Oral-B TriZone, ett tekniskt genombrott:

Kombinerar känslan av manuell tandborstning med det oslagbara resultatet av elektrisk borstning

Efter sju år av forskning och studier lanserar Oral-B eltandborsten TriZone med helt revolutionerande teknik. TriZones teknik kombinerar de bästa egenskaperna av manuell och elektrisk tandborstning, så nu finns en eltandborste för den som föredrar manuell borstteknik, men samtidigt vill förbättra sin munhälsa avsevärt.

Allt fler människor prioriterar sin hälsa och sitt välmående och sköter sin dentala hälsa som ett medvetet steg i denna riktning. En ny undersökning* visar dessutom att svenskarna är bäst i Norden på att borsta tänderna, men lika viktigt som att borsta tänderna ofta är det att ha rätt teknik. Oral-B vill underlätta för alla, oavsett borstningsteknik, att hitta en eltandborste som passar för deras behov. TriZone är speciellt framtagen för alla de som valt att inte övergå till elektrisk tandborstning på grund av den annorlunda borstningstekniken, borsthuvudet och upplevelsen vid borstning. Med TriZone borstas tänderna med samma teknik som vid manuell borstning och dess borsthuvud har en form som liknar en manuell tandborstes, men tar med sina svepande rörelser bort 100 procent mer plack.

- Vi på Oral-B sätter alltid konsumenterna i fokus och har efter deras önskemål tagit fram denna nya, innovativa tandborste, säger Peter Wallentin, PR Manager, Oral-B. Även de som föredrar känslan av manuell borstning kan nu med TriZone få en eltandborste som med hjälp av den senaste tekniken på området ger ett bättre resultat och den tandläkarrena känslan.

För att upprätthålla en god munhälsa kräver rätt kombination av tandborste, borstteknik och regelbundna tandläkarebesök. Undersökningen* visar att svenskarna och danskarna är bäst i Norden på att ta hand om sina tänder. Svenskarna borstar i snitt sina tänder 1,9 gånger per dag medan vårt grannland Finland endast borstar 1,6 gånger per dag. Danskarna är det nordiska land som toppar tabellen för antal tandläkarbesök med ett snitt på 1,5 gånger per år, vilket innebär mer än dubbelt så många gånger som finländarna.

Oral-B TriZone finns tillgänglig hos återförsäljare från och med juli 2012. Genomsnittligt pris i butik är 599 kronor för TZ500, 999 kronor för TZ1000, 1399 kronor för TZ3000 samt 1999 kronor för TZ5000.





För mer information om Oral-B, vänligen kontakta;

Peter Wallentin, PR-Manager, Oral-B

Telefon: +46 8 5352 8456

E-post: wallentin.p@pg.com

För bilder eller produktinformation, vänligen kontakta;

Madeleine Ahlgren

Telefon: +46 8 550 511 29

E-post: madeleine.ahlgren@mslgroup.com

* Undersökningen är genomförd av YouGov. 3367 intervjuer har genomförts representativt på den svenska befolkningen i åldern 18 – 65 år under perioden 24 maj till 4 juni 2012.

P&G Beauty

P&G Beauty making beauty dreams real. Med fler än 100 varumärken i närmare 130 länder är P&G Beauty ett ledande globalt skönhetsföretag. P&G Beauty erbjuder etablerade varumärken för att uppfylla alla skönhetsrelaterade behov, bland annat Pantene®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, Oral-B®, Braun®, SK-II®, Wella Professionals® samt dofter från Hugo®, Boss® och Lacoste®. Besök www.pg.com för de senaste nyheterna och mer information om P&G och dess varumärken.