

Olsson & Co arrangerar Leverantörsdagen 2019 ”tillsammans kan vi få vår bransch att blomstra”

Olsson & Co, som har ett heltäckande utbud av produktmedia, trycksaker, profilkläder och expomaterial, arrangerar återigen Leverantörsdagen där fokus låg på hållbarhet och årets tema var ”framtidens leverantör”. Ett fyrtiotal leverantörer och över 60 personer kom igår till Olsson & Co för att inspireras och diskutera branschens möjligheter för framtiden.

– Det handlar om att tänka nytt. Inte göra det vi gjorde igår utan att tänka i nya banor. Branschen måste sluta att fokusera på bara produkt och pris. Vi måste visa värdet för kunden, det är här vår framtid finns! Vad är värdet för kunden att till exempel muggen är gjord av bambu, PLA eller porslin? Vad är värdet av att muggen är tillverkad i en fabrik där personalen har schysta arbetsvillkor? Det är den här typen av frågor som vi måste ställa till oss själva i branschen framöver, säger Tomas Olsson, vd och grundare av Olsson & Co.



Branschen har stora utmaningar, men Olsson & Co menar att det också finns fantastiska möjligheter. Produktmedia har under lång tid setts som pennor och muggar med logotypen tryckt på, men enligt många undersökningar visar det sig att det inte finns någon annan mediekanal som är starkare och mer kostnadseffektiv för varumärkesbyggande som produktmedia, om man använder den på rätt sätt.

– Det handlar om att tänka nytt. Inte göra det vi gjorde igår utan att tänka i nya banor. Vi vet sedan länge att exempelvis en ”brandad” jacka som någon gillar används mycket och att varumärket exponeras tusentals gånger. Brukaren får en positiv känsla av varumärket och pratar om jackan och varumärket med andra, många gånger. Vi behöver fokusera på produktens nytta, värde och kvalitet. Det är så vi tillsammans kan få branschen att blomstra, säger Tomas Olsson.

Under Leverantörsdagen 2019 presenterade Olsson & Co sina tankar kring produktmedia och trycksaker. Det bjöds på inspirationsföreläsning från Linda Hammarstrand som berättade om hur organisationer förändras när man tänker nytt och hur viktigt det är med en positiv och energigivande kultur.

– Det är fantastiskt att Olsson & Co tar det här initiativet med Leverantörsdagen 2019. Vi har arbetat med Olsson & Co i många år och värdesätter verkligen deras engagemang för att göra branschen bättre. De har helt rätt i att vi måste arbeta tillsammans för att visa marknaden hur man effektivt och smart kan arbeta med exempelvis produktmedia. Vi på Sandryds backar Olsson & Co hela vägen i det som de vill göra för branschen och vi hoppas att få vara en del i det här utvecklingsarbetet även i framtiden, säger Roberto Anselmo, Marknadschef på Sandryds.

För mer information kontakta:

Tomas Olsson, vd på Olsson & Co, tfn +46 (0)31-749 58 10, e-post tomas@olssonoco.se

Anders Ekhammar, pressansvarig på Olsson & Co, tfn +46 (0)70 746 25 79, e-post anders.ekhammar@perspective.se

www.olssonoco.se

*Med energi, engagemang och glädje samordnar **Olsson & Co** effektivt all företagsprofilering med fokus på produktmedia, trycksaker, profilkläder och expomaterial. Olsson & Co arbetar med att stärka sina kunders varumärken med produkter och tjänster av hög kvalitet. Bolaget har kontor i Göteborg, Stockholm, Linköping, Karlstad och Oslo. Olsson & Co startade sin verksamhet 2007 och sysselsätter idag 20 personer, och har en omsättning på 76 miljoner kronor (2018).*