

Serneke väljer Olsson & Co ”Produktmedia är en allt viktigare kanal för oss”

Olsson & Co, som har ett heltäckande utbud av produktmedia, trycksaker, profilkläder och expomaterial, har tecknat ett samarbetsavtal med byggföretaget Serneke. Via en intern webshop kommer anställda nu ha tillgång till produktmedia och profilkläder, en viktig byggsten i arbetet med den interna kulturen och värderingarna.

– I en snabbt växande organisation som vår är det viktigt att samlas kring våra värderingar och vår företagskultur. En del av det kan man kommunicera via profilkläder och produktmedia. Jag ser att produktmedia blir en allt viktigare kanal för oss, inte minst för att stärka varumärket internt. Vi valde Olsson & Co för att det känns som att de verkligen är engagerade i sitt uppdrag och för att vi känner att personerna i bolaget har en god förståelse för vårt bolag och våra utmaningar, säger Catharina Gorthon, varumärkesansvarig på Serneke Group AB.



Serneke startades 2002 av Ola Serneke och har under de senaste åren varit ett av Sveriges snabbast växande företag. Engagerade medarbetare med en tydlig målbild och vision att utmana ledarna inom branschen är en av flera förklaringar till framgångarna. Olsson & Co ska nu bidra med sin kunskap inom produktmedia och profilkläder för att stödja Sernekes orubblig vilja att alltid tänka nytt och utmana sig själva och branschen.

– Vi är väldigt glada och stolta över att Serneke valt oss som leverantör. Det är ett nytänkande företag i en kraftig expansiv fas och att få vara med på den resan ska bli fantastiskt roligt. Tillsammans med Serneke ska även vi tänka nytt och utmana oss själva så att vi kan bidra till en fortsatt stark tillväxt för dem, säger Ola Bernstein på Olsson & Co.

För mer information kontakta:

Ola Bernstein, kundansvarig på Olsson & Co, tfn +46 (0)31-749 58 09, e-post ola@olssonoco.se

Bilder för fri publicering, Anders Ekhammar, tfn +46 (0)70 746 25 79, e-post anders.ekhammar@perspective.se
www.olssonoco.se

*Med energi, engagemang och glädje samordnar **Olsson & Co** effektivt all företagsprofilering med fokus på produktmedia, trycksaker, profilkläder och expomaterial. Olsson & Co arbetar med att stärka sina kunders varumärken med produkter och tjänster av hög kvalitet. Bolaget har kontor i Göteborg, Stockholm, Linköping, Karlstad och Oslo. Olsson & Co startade sin verksamhet 2007 och sysselsätter idag 19 personer, och har en omsättning på 72 miljoner kronor (2016).*