

## Potential Eskilstuna

Potential Eskilstuna är ett lokalt samverkansprojekt, på initiativ av Företagarna, mellan Eskilstuna kommun, Företagarna, Arbetsförmedlingen, Munktell Science Park och åtta lokala företag. Företagen som medverkar är Peugeothuset, Salt och Peppar/ICA Stenby, Linerom, EQpack, Arkitektkopia, Calix, Viaduct och Goo Group.

Nedan följer en sammanställd lista på alla deltagande företag, kontaktuppgifter och kommentar kring projektet.

### Goo Group

Kontakt: Dan Lainio, dan@goo-group.com, 070 277 67 64

- Vi fick en bra känsla av projektet direkt och vi är övertygande om att Goo Group kommer ha möjlighet att lyfta ytterligare genom detta. Vi kan få till en mer effektiv kundtillverkningsprocess, en förutsättning för att kunna växa och skapa arbetstillfällen. Det stöd som bolag får i sin affärsutveckling kommer skapa tillväxt och fler arbetstillfällen i staden.

### Arkitektkopia

Kontakt: Peter Gippert, peter.gippert@arkitektkopia.se, 070 755 53 12

- Vi tror att det finns mycket outnyttjade resurser i samhället och vi hoppas att den här satsningen lyckas. Gör den det så innebär det även för oss ökade intäkter och i förlängningen fler anställda. Ju mer arbetskraft vi kan utnyttja istället för att det går i spillror ju mer gynnar det regionen. Vi tror att det finns många arbetslösa med spetskompetens som kan bidra.

### EQpack

Kontakt: Jan Oveby, jan.oveby@eqpack.se, 016- 15 02 71

- Vi står inför en expansion inom nya segment där vi ser en intressant utväxling på säljsidan genom detta projekt. Vi kan expandera utan att anställa egna resurser och dessutom på mycket kort tid. Här ser vi en möjlighet att mer effektivt och med bättre resurser bearbeta nya kunder och marknader vilket rimligtvis leder till ökad omsättning.

### Linerom

Kontakt: Mattias Stjernström, mattias@linerom.se, 070 725 99 98

- Vi valde att gå in i projektet av två anledningar. Den ena är den kompetens som House of Potential besitter och fördelarna det innebär för oss. Den andra är tajmingen. Vi står precis i begrepp att lansera produkten över landet och behöver kraftsamla runt sälj. Genom 100 %

| Postadress | Besöksadress                  | Telefon | Fax       | Mobiltelefon  |
|------------|-------------------------------|---------|-----------|---------------|
|            |                               | 5103    |           | 070-086 21 30 |
|            | E-post                        |         | Webbplats |               |
|            | isabel.jansson3@eskilstuna.se |         |           |               |

stöd i vårt säljarbete får vi möjlighet att växa och på det sättet också nyanställa. När projektet kommit igång och generera det vi hoppas på så är vi åtta olika företag som växer och det gör skillnad.

## Calix

Kontakt: Cleas Nyberg, [claes.nyberg@calix.se](mailto:claes.nyberg@calix.se), 016-10 80 00

- Vi önskar öka tillväxten i Europa genom att stödja våra distributörer med marknadsinformation. Genom projektet har vi möjlighet att börja med försäljning som också är nyckeln. Vi tror att projektet kommer att bidra till en ökad omsättning och vinst för företaget vilket i längden resulterar i nyanställningar.

## Salt och Peppar

Kontakt: Kersti Franzer, [kersti.franzer@saltpeppar.nu](mailto:kersti.franzer@saltpeppar.nu), 016-39 50 65 eller 073 999 65 84,

- Projektet kändes som en lysande idé, hjälpa människor utanför arbetsmarknaden, plussa för hemkommunen samt ge Salt & Peppar extra energi. Vi har i projektet valt att jobba med säljbiten och förhoppningsvis kommer vi att öka i omsättning. Vi har hög arbetslöshet i Eskilstuna och att hitta metoder som hjälper människor till/tillbaka i arbete gynnar oss alla på många sätt mänskligt och ekonomiskt, förhoppningsvis kan det bli enklare att hitta rätt person till rätt jobb.

## Viaduct AB

Kontakt: Ann Nyström (VD), [an@viaduct.se](mailto:an@viaduct.se), 073 650 62 06

- Vi såg att vi har bra produkter och mycket fina referenser men att vi inte riktigt klarar att på egen hand nå ut till den ytterligare marknad som vi är övertygade om finns! Vi tror att detta projekt dels ska ge oss extra direkta fysiska resurser för att öka kontaktarbetet men också att det ska ge oss ökade kunskaper om säljprocessen. Viaducts egna huvudsakliga mål med att delta i detta projekt är att vi vill växa som företag både omsättnings- och personalmässigt samt bli ett ännu mer stabilt, tryggt och bra företag både för våra anställda men också våra kunder. Detta mål gynnar ju också Eskilstuna.

## Peugeothuset

Kontakt: Stefan Andersson, försäljningschef, [stefan.andersson@peugeothuset.se](mailto:stefan.andersson@peugeothuset.se), 016-550 09 11

- Vi valde att medverka i projektet i och med att det kändes väldigt seriöst samt att vi ser möjligheter till att vår verksamhet kan utvecklas på ett positivt sätt. Vi tror att projektet kan bidra till ökad försäljningen hos företagen och att det i sin tur leder till ett rekryteringsbehov som gynnar Eskilstuna.