

JCDecaux framröstade till årets utomhusreklambolag 2017

18 av Sveriges största mediebyråer har sagt sitt- JCDecaux är just nu Sveriges bästa utomhusreklambolag. Utnämningen ägde rum den 17 mars under den årliga mediekonferensen Mediamecca på Nalen i Stockholm.

Konkurrensen i tävlingen var hård med JCDecaux, Visual Art och Clear Channel i final. Segrare blev dock JCDecaux som i och med vinsten bröt en tvåårig segersvit för Visual Art.

- Jag är oerhört stolt över mitt team som har slitit hårt för detta, tidiga morgnar och sena kvällar och alltid, alltid med våra kunders bästa i fokus. Vi har en lång väg kvar innan vi har nått vårt mål men vi är helt klart på rätt väg, säger Försäljningschef Cecilia Claesson om utnämningen.

18 av landets största mediebyråer var med och röstade fram årets vinnare. Det avgörande beslutet togs av en jury bestående av Magnus Lindholm, juryordförande och vd för Posterscope, Therese Andersson (Bizkit Havas), Anna Hjalmarsson (Zenith Media), Annelie Elfqvist (Scream), Anna Fröberg Eriksson (Starcom) och Magnus West (Vizeum). Motiveringen löd:

"JCDecaux är den aktör på utomhusmarknaden som just nu är mest proaktiv, engagerad och lösningsorienterad genom hela organisationen från säljledning till support. Dessutom med ett fokus på att ha högsta kvalitet på sina produkter och att ta ansvar för hela marknadens utveckling.

Juryordförande Magnus Lindholm säger följande om vinsten:

- Den här utnämningen är ett bra kvitto att företaget i fråga har bra produkter och ett bra erbjudande till marknaden, men också att man lever upp till kraven kring servicenivå, flexibilitet och kunnande genom hela ledet. Det var ett otroligt tight race i år, där favoriterna varierade, men JCDecaux var konsekvent med på allas topplista. Jag tror att man vinner på ett otroligt fokus under det här året att komma ikapp digitalt och ta en roll i att driva denna utveckling framåt, att man prioriterar kvaliteten på sina produkter och att man upplevs som engagerad och lösningsorienterad.

De 18 mediebyråer som röstat är: AdOn, Bizkit Havas, Bright, Carat, HowCom, IUM, Mash, Maxus, MEC, MediaCom, Mindshare, OMD, PHD, Scream, Starcom, TBS, Vizeum & Zenith Media.

För mer information, kontakta

Pr & kommunikationschef Malin Otterström

Mail: malin.otterstrom@jcdecaux.com

Telefon: 073- 976 26 94