

Vi valde inte det enkla året.

Vi valde det år då vi vässade bolaget.
Reducerade komplexitet. Utmanade vanor. Och fattade beslut som spelade roll –
även när de krävde mod.

Vi blev snabbare. Smidigare. Mer disciplinerade.

Inte för att se bra ut i en rapport. Utan för att bli bättre där det spelar roll:
för kunder som förväntar sig verkligt värde, för nät som fungerar när livet kräver det, och
för ett bolag som väljer handling framför tvekan.

2025 var året då vi höjde ribban för lönsamhet – och levererade bortom förväntningarna.
Det var året då vi befäste vår position som hållbarhetsledare. Och vi bevisade att
utmanaranda fortfarande vinner.

Modiga när det krävs. Disciplinerade som standard.

Vi är Tele2 och vi är tillbaka till framtiden.
Vi är de naturliga utmanarna.



Innehåll

Inledning	3	Ersättningsrapport	118
2025 i korthet	4		
Ordföranden har ordet	5	Finansiella rapporter	121
VD-ord	6	Finansiella rapporter – Koncernen	122
Vilka vi är	7	Noter – Koncernen	126
Vår tillväxtstrategi	8	Finansiella rapporter – Moderbolaget	160
Vårt hållbarhetsarbete	10	Noter – Moderbolaget	163
Vår equity story	15		
		Förslag till vinstdisposition	166
Förvaltningsberättelse	16		
Femårsöversikt	18	Revisionsberättelse	167
Koncernsummering	19		
Aktieägarinformation	20	Definitioner	174
Översikt per segment	22	Icke IFRS-nyckeltal	174
Medarbetare	28	Andra finansiella definitioner	176
Riskhantering	30		
Bolagsstyrningsrapport	33		
Styrelse	40		
Ledande befattningshavare	42		
Hållbarhetsredovisning	45		

Detta är Tele2

Vad vi gör

Vi är en integrerad operatör med fast och mobil uppkoppling och underhållningstjänster på alla våra marknader.

Vad vi erbjuder

Vårt nätverk i världsklass möjliggör mobil och fast uppkoppling, datanätstjänster, TV, streaming och globala IoT-lösningar för miljontals kunder. Som utmanare av det etablerade har vi alltid ansett att människor förtjänar bättre. Varje gång vi bryter mot branschnormer, utvecklar smartare lösningar eller erbjuder större värde gör vi det för att göra verklig skillnad för våra kunder. I slutändan handlar allt om att få fler att välja oss – om och om igen.

Hur vi levererar



Konsument

Uppkoppling och underhållningstjänster för privatpersoner och hushåll



Företag

Kommunikations- och integratörlösningar samt IoT för företag och offentlig sektor



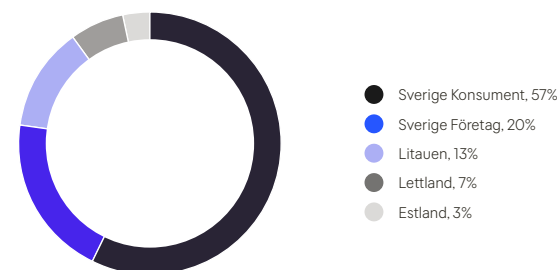
Grossist

Nationell och internationell grossistverksamhet, transportnätstjänster och SMS-tjänster

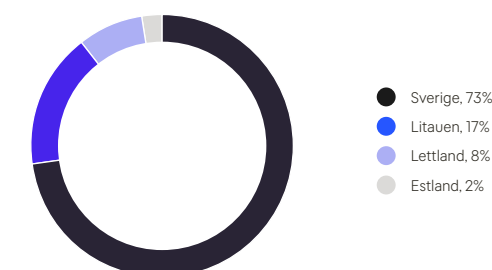
Var vi är verksamma

Vi har fokus på våra kärnmarknader i Sverige och Baltikum där vi kan uppnå hållbar tillväxt och god lönsamhet.

Tjänsteintäkter från slutkund, 2025



Underliggande EBITDAaL, 2025



2025 i korthet

- Tjänsteintäkterna från slutkund uppgick till 22 146 miljoner kronor, en ökning med 2% på organisk basis jämfört med helåret 2024, drivet av tillväxt inom samtliga verksamhetsområden.
- De totala intäkterna uppgick till 29 890 miljoner kronor, en ökning med 2% på organisk basis jämfört med 2024.
- Underliggande EBITDAaL uppgick till 11 728 miljoner kronor, en ökning med 11% organiskt jämfört med 2024 drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter samt tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 615 miljoner kronor, en ökning med 14% jämfört med 2024.
- Nettoresultatet uppgick till 4 587 (3 870) miljoner kronor, och resultatet per aktie till 6,62 (5,59) kronor.
- Tele2s styrelse föreslår en utdelning om 10,50 SEK (6,35) per aktie, att beslutas av årsstämman 2026.
- En djupgående transformation genomfördes framgångsrikt på rekordtid, inklusive en minskning av personalstyrkan med 15%.
- Fortsatt intensiv utbyggnad av 5G-nät på samtliga marknader samt uppgradering till gigabitbredband i Sverige, vilket möjliggör snabbare, mer tillförlitliga och säkra tjänster för våra kunder.
- Tele2 och GCI, med stöd av Manulife IM, bildar det första panbaltiska tornbolaget.
- Utsett till Sveriges mest hållbara bolag av TIME Magazine, och till Europas främsta klimatledare 2025 av Financial Times.

Intäkter
miljoner kronor

29 890

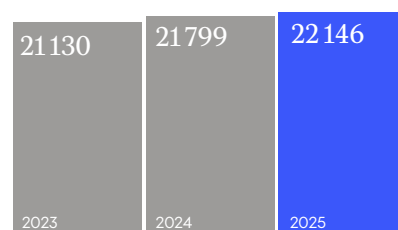
Medarbetare

3 866

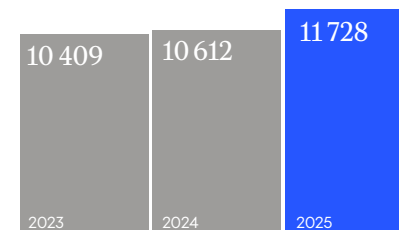
Utsläpp
Scope 1 och 2 minskning sedan 2019

97%

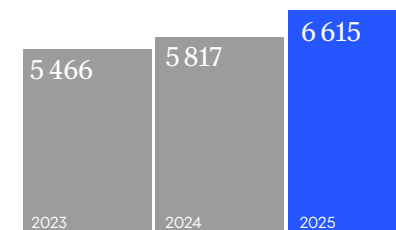
Tjänsteintäkter från slutkund, miljoner SEK



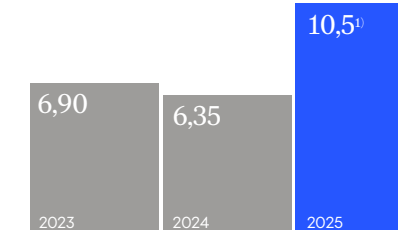
Underliggande EBITDAaL, miljoner SEK



Rörelseresultat, miljoner SEK



Betald utdelning, SEK per aktie



¹⁾ Föreslagen utdelning.

Ordföranden har ordet

Kära aktieägare,

År 2025 har varit ett år av genomgripande förändring för Tele2, med konkreta operativa och finansiella resultat.

I Sverige fattade vi modiga och ibland svåra beslut, nödvändiga för att förenkla organisationen, stärka kostnadsdisciplinen och återupprätta den entreprenöriella anda som ligger i själva kärnan av Tele2:s DNA. I Baltikum har vi verkat i en krävande miljö, präglad av både ekonomiska och geopolitiska faktorer, vilket ytterligare har förstärkt vårt fokus på motståndskraft och beredskap.

År 2025 präglades också av intensiva och konstruktiva diskussioner i styrelsen kring flera beslut som är avgörande för koncernens långsiktiga positionering.

Återkomsten av Frank som ansiktet utåt för Tele2-varumärket var ett tydligt och medvetet val. Det understryker den strategiska betydelsen av varumärkespreferens, Tele2:s särart och vår beslutsamhet att tydligt differentiera oss på starkt konkurrensutsatta marknader. Det representerar också en medveten återgång till Tele2:s rötter: ett modigt, distinkt och kundcentrerat varumärke.

I en alltmer instabil internationell kontext har vi avsevärt förstärkt vår geopolitiska omvärldsbevakning, särskilt med anledning av de ökande riskerna för hybridkrigföring riktad mot telekominfrastruktur, framför allt i Baltikum. Nätens motståndskraft och säkerheten i vår infrastruktur förblir absoluta prioriteringar för koncernen.

Försäljningen av torntillgångarna i Baltikum utgör ytterligare en viktig milstolpe. Transaktionen stärker Tele2:s balansräkning samtidigt som den möjliggör en ännu mer effektiv tillgångsförvaltning, utan att kompromissa med operativ excellens.

Under Jean Marc Harions ledning har ledningsgruppen ytterligare stärkts, i synnerhet genom utnämningen av Nicholas Högberg, tidigare styrelseledamot, till vice VD

för Sverige, samt genom en förnyelse av mer än hälften av koncernledningen under 2025. Denna utveckling återspeglar vårt åtagande att kombinera strategisk kontinuitet, djup kunskap om koncernen och stark genomförandeförmåga.

I mitt ordförandeord 2024 betonade jag behovet av att återuppväcka en entreprenöriell anda, stärka kostnads-kontrollen, förenkla organisationen och återgå till tillväxt i fritt kassaflöde till eget kapital (eFCF) efter nedgången som noterades under 2024. Tele2 har fullt ut levererat på dessa åtaganden och uppnått en ökning av fritt kassaflöde till eget kapital med 42% på bara tolv månader. I ljuset av dessa starka resultat kommer vi att föreslå en utdelningshöjning om 65% för räkenskapsåret 2025 vid årsstämman.

År 2025 har därmed varit ett år med stark finansiell utveckling, åtföljt av en stark aktiekursutveckling. För andra året i rad, och med en total aktieägaravkastning på 48% under året, har Tele2 tydligt överträffat både den europeiska telekomsektorn och de bredare aktiemarknaderna, vilket speglar ett förnyat investerarförtroende för vår strategi.

Under 2025 har vi också stärkt samordningen mellan styrelsen och våra aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är nu aktieägare i Tele2, med en minimiinvestering motsvarande 25% av deras styrelsearvode. Denna policy visar vårt engagemang för långsiktigt värdeskapande och föredömlig bolagsstyrning.

Tele2 går in i de kommande åren med en tydlig strategi, en stärkt ledningsgrupp, återställd finansiell disciplin och en oförändrad ambition: att skapa hållbart värde för våra kunder, våra medarbetare och våra aktieägare.

Thomas Reynaud
Styrelseordförande



“Tele2 har tydligt överträffat både den europeiska telekomsektorn och de bredare aktiemarknaderna, vilket speglar ett förnyat investerarförtroende för vår strategi.”

VD-ord

Kära aktieägare,

Tele2 grundades som en utmanare för mer än 30 år sedan och byggde sin position genom fokus, enkelhet och en vilja att agera annorlunda. Med tiden ökade dock komplexiteten, fokus suddades ut och hastigheten gick förlorad.

Under 2025 fattade vi ett tydligt beslut om att återgå till dessa ursprungliga principer – att bekräfta att Tele2 aldrig kommer att bli ett bolag som är bekvämt med status quo.

Vi förenklade bolaget för att öka hastigheten och ansvarstagandet. Vi stärkte kostnadsdisciplinen för att förbättra motståndskraften och lönsamheten. Och vi återupprättade en kultur där handling och mod väger tyngre än process och bekvämlighet.

Det handlade inte om att återvända till det förflutna. Det handlade om att tillämpa beprövade principer på dagens utmaningar och att använda vår sanna identitet som konkurrensfördel. Tele2 är trots allt den naturlige utmanaren.

Även om vi återvände till något bekant var det en dramatisk förändring för organisationen. Vi skalade av antalet lager – och följaktligen antalet medarbetare – i organisationen. Vi begränsade antalet initiativ och prioriteringar vi driver parallellt. Vi lämnade affärsmodeller som inte längre skapade tillräckligt värde och minskade beroendet av externa distributionspartner. Vi reducerade till och med antalet mobilnät vi driver genom att avveckla 2G- och 3G-näten i Sverige, och vi inledde året med att lämna det markbundna tv-nätet.

Och ändå, mer än något annat, var 2025 ett år av uppbyggnad.

Vi byggde Sveriges snabbaste 5G-nät¹⁾. Vi har infört en ny verksamhetsmodell som möjliggör högre tempo, tydligare ansvar och större agilitet. Vi stärkte kundrelationerna genom att investera i egna kanaler och ta ett större ägarskap över kundupplevelsen. Vi skärpte vår hållbarhetsstrategi, skapade det första panbaltiska tornbolaget, ett framtidssäkert tv-erbjudande och en förnyad röst för Tele2 genom att välkomna tillbaka Frank, det svarta fåret. Ytterst byggde vi upp vår utmanarkultur på nytt och skapade en plattform för hållbar tillväxt.

Som en följd av allt detta etablerade vi även en ny lönsamhetsstandard för Tele2, vilket resulterade i 42% tillväxt i fritt kassaflöde till eget kapital och ett förslag om 65% höjd utdelning jämfört med föregående år. Samtidigt fortsatte vi att stärka vår position som en global ledare inom hållbarhet.

Grunden är nu på plats och 2026 kommer att kräva en annan typ av genomförande. Mindre omstrukturering. Mer tillväxt. Samma disciplin. Men den standard vi satte 2025 är den vi kommer att mätas mot framöver – och det är en utmaning som mina kollegor och jag mer än gärna tar oss an.

Till kunder, kollegor och aktieägare – tack för ert engagemang och förtroende för Tele2 under detta år. Vi hade inte klarat det utan er.

Jean Marc Harion
Koncernchef och VD



“Den standard vi satte 2025 är den vi kommer att mätas mot framöver, och det är en utmaning som mina kollegor och jag mer än gärna tar oss an.”

¹⁾ Snabbast 5G för nedladdning, Opensignal december 2025

Vi är födda till utmanare



På Tele2 drivs vi av en ständig vilja att utmana det etablerade. Vi finns till för att ifrågasätta och förbättra där andra nöjer sig. För att tända gnistan och höja ribban för alla. Det är därför en utmanare spelar roll.

Vi ligger steget före

Kunder älskar hur vi ger dem rätt lösningar snabbare – och hur vi håller oss före konkurrensen.

Vi gör det komplexa enkelt

Som vänliga experter omvandlar vi komplexitet till klarhet och säkerställer att våra kunder får valuta för pengarna.

Ambition:

Vi har en ambition att på medellång sikt uppnå en oöverträffad kundlojalitet, att vara den mest lönsamma operatören på våra marknader och att bli kända för vår medarbetardrivna utmanarkultur.

För att nå vår ambition har vi identifierat fem strategiskt kritiska fokusområden:

Högt medarbetar-engagemang och ständig förnyelse av arbetssätt

Förbättra kundför-troendet genom disruption och kontroll av distribution

Överlägsen operativ effektivitet, förstärkt av automatisering och AI

Ledande mobil- och bredbandshastighet samt tillgänglighet

Hållbarhetsposition som driver affärs-värde

Vår tillväxtstrategi

Accelerera tillväxt i det svenska konsumentsegmentet

Sverige är vår största marknad och vi har en lång historia av innovation och att utmana status quo. Med vår starka varumärkesportfölj och ledande fasta och mobila nät växer vår konsumentverksamhet i Sverige, drivet av mobil- och fasterbjudanden till konsumenter.

Tydligt positionerade ledande varumärken

Vi har konsumentvarumärken som riktar sig till olika marknadssegment. Tele2, ett av Sveriges mest kända namn inom uppkoppling, är varumärket som erbjuder våra kunder det fullständiga utbudet av mobil-, bredband- och underhållningstjänster. Comviq är ett mycket omtyckt varumärke som riktar sig till mellanprissegmentet med stor räckvidd i Sverige. Våra Comviq-kunder gynnas av våra senaste investeringar i mobilnätet och av mobila tjänster med både kontantkort och abonnemang.

Vinna hushållet genom fast-mobil-konvergens och enastående kundupplevelse

Med en kundbas på mer än 2 miljoner människor i Sverige utnyttjar vi attraktiva erbjudanden för att sälja fler produkter till vår kundbas. Genom varumärket Tele2 erbjuder vi ytterligare personligt anpassade tjänster till befintliga kunder, med en högkvalitativ service och överlägsen uppkoppling. Samtidigt gör styrkan i Tele2-varumärket det möjligt för oss att attrahera nya kunder och bygga vår position på den svenska marknaden.

Fortsatt skifte mot egna kanaler

Vårt fortsatta fokus på att utveckla våra egna kanaler kommer att skapa en enhetlig upplevelse för våra kunder och stärkta relationer. Genom investeringar i våra digitala plattformar, kundtjänstteam och butiks nät kommer vi att erbjuda effektiva, attraktiva och konsekventa kontaktpunkter genom hela kundresan.

Erkänd ledare inom B2B och IoT i Sverige

Tele2:s B2B-strategi bygger på att utmana, förenkla och alltid sätta kundens tillväxt i centrum. För att betjäna våra kunder väl har vi antagit en multisegmentsstrategi för marknaden. Vi nyttjar all vår expertis och tekniska kapacitet för att leverera lösningar och tjänster som gör det möjligt för våra kunder att förbättra sin verksamhet och sina affärer.

Att vara den pålitliga vänliga experten

Vi strävar efter att vara våra kunders vänliga expert. Som den naturlige utmanaren ligger vi steget före i det dynamiska B2B-landskapet, levererar rätt lösningar snabbare och leder utvecklingen. Vi förvandlar komplexitet till tydlighet och säkerställer prisvärdhet – alltid med kundens tillväxt i fokus. Vårt löfte, ”Du är nummer 1. Vi är Tele2”, innebär att allt vi gör börjar med att förstå kundens behov och leverera verkligt affärsvärde genom pålitliga och innovativa tjänster.

Multisegmentstrategi med fokus på värdeskapande

För att stödja våra kunder på bästa sätt så har vi valt en målinriktad multisegmentstrategi uppdelad på små och medelstora företag, stora privata företag samt den offentliga sektorn. Vi skapar värde för alla kunder och Tele2 genom att tillgodose de olika behoven inom dessa segment, vilka typer av tjänster och lösningar de vill ha och hur de ska levereras.

Leda genom fast-mobil-konvergens, hållbara affärsmodeller och robust teknik

För att möta de framtida behoven hos våra kunder i varje segment tillhandahåller vi fasta och mobila tjänster, inklusive globala IoT-uppkopplingstjänster. Våra kärntjänster kompletteras även av en rad stödjande tjänster och produkter.

Mobilcentrerad ledare i Baltikum

I Estland, Lettland och Litauen fokuserar vi på att växa vår mobila verksamhet och tillhandahålla mobilcentrerade paket av telefoni- och bredbandstjänster. Vi fortsätter investera i våra mobilnät för att förbättra kundnöjdheten på alla marknader.

Leda inom kundnöjdhet och varumärkesanseende

Vi kommer fortsätta att leda och bygga upp vårt varumärkesanseende baserat på styrkan i vårt tjänsteutbud med stöd av betydande nätverksinvesteringar. Med en överlägsen kundupplevelse fortsätter vi att attrahera och behålla kunder.

Stärka vår position inom företagssegmentet

Med stöd av en bredare produktportfölj fortsätter vi att expandera på företagsmarknaden. Vi fokuserar på små och medelstora företag. Vi skräddarsyr tjänster efter våra kunders behov och blir en pålitlig digitaliserings- och kommunikationspartner.

Utveckla nästa generations hushållserbjudanden

Vi har möjlighet att erbjuda både fasta och mobila tjänster till hushållen. Med investeringarna i 5G kan vi erbjuda attraktiva mobila bredbandstjänster för att tillgodose hushållens uppkopplingsbehov. Genom vår egen och våra partners infrastruktur möjliggör vi attraktiva fasta bredbandstjänster.

Våra strategiska möjliggörare

Vår strategi förverkligas genom strategiska möjliggörare som bidrar med de kompetenser, den uppkoppling och verksamhetsoptimering som vi behöver.

Unika människor och kultur

Vi lägger ett stort ansvar på våra medarbetare och vi utvecklar vår unika kultur för att ge oss en konkurrensfördel och skapa en personalstyrka som är engagerad och kalibrerad mot vår strategi. Vi vill behålla vår redan begåvade och drivna personal och kunna attrahera nya prestationsdrivna personer med nya färdigheter som kommer att framtidssäkra vår verksamhet. Vi strävar efter att skapa en mångsidig och inkluderande arbetsplats som bidrar till vår konkurrensfördel och återspeglar våra kunder och de samhällen där vi verkar.

Bäst 5G och nätverkskapacitet

Som premiumleverantör investerar vi i våra mobila och fasta nätverk för att tillhandahålla snabbare och mer tillförlitliga uppkopplingar. Investeringar i 5G ger högre hastigheter och mer kapacitet för att tillgodose våra kunders behov. Med en helhetssyn utvecklar vi våra IT-system för att stödja en mer digital miljö med ökade krav på säkerhet och pålitlighet.

Verksamhet i toppklass

Vi letar ständigt efter nya sätt att leverera till våra konsument- och företagskunder. Genom att förenkla och effektivisera vår verksamhet och vårt tekniska landskap, samt digitalisera våra processer och kundupplevelser, så kommer vi att skapa en kostnadseffektiv och ändamålsenlig organisation.

Våra värderingar vägleder vårt beslutsfattande

Vi agerar kostnadseffektivt: Vi arbetar smartare och utmanar obehagligt alla kostnader. Detta gör det möjligt för oss att leverera bättre prisvärdhet, bibehålla flexibilitet och forma vår egen framtid.

Vi gör det enkelt: Vi värdesätter struktur och eliminerar byråkrati. Vi tar bort onödigt komplexitet och gör det enkelt att vara vår kund.

Vi agerar: Vi tar initiativ och ser till att det som verkligen spelar roll blir gjort, med tempo. Ansvarstagande är alltid personligt, och ömsesidigt stöd är alltid närvarande.

Vi är modiga: Vi är alltid beredda att fatta djärva beslut, aldrig rädda för att omfamna nya idéer, sticka ut från konkurrenterna – och snabbt lära oss av våra misstag.



Vårt hållbarhetsarbete

Under 2025 har vi satt en tydlig ambition om att vara en utmanare inom hållbarhet. Den digitala världen rymmer en enorm potential – den förbinder människor, driver innovation och möjliggör för samhället att röra sig snabbare, smartare och mer hållbart. På Tele2 anser vi att denna potential måste utnyttjas med syfte. Genom att utföra djärva handlingar och utmana status quo inom hållbarhet stödjer vi våra affärsenheters strategier och skapar samtidigt nya affärsmöjligheter. Vår ambition är att leverera värde med ett win-win-win-perspektiv för Tele2, våra kunder och samhället i stort.

Vi strävar efter att möjliggöra ett hållbart samhälle genom att driva en hållbar verksamhet, och därigenom ge våra kunder förutsättningar att själva bli mer hållbara. Att bedriva verksamheten på ett hållbart sätt är en förutsättning för vår långsiktiga framgång. Detta kräver att hållbarhet integreras i vår kärnverksamhet och våra beslutsprocesser, samtidigt som vi skapar delat värde för kunder, investerare, medarbetare, samhälle och övriga intressenter.

För att integrera hållbarhet i det dagliga arbetet engagerar vi aktivt och kommunicerar med medarbetare i hela organisationen. Detta inkluderar företagsövergripande stormöten ledda av vår VD, hållbarhetsuppdateringar på vårt intranät samt livesända fördjupningssessioner med både interna och externa experter.

Hållbarhet är också integrerat i våra incitamentsstrukturer. Tele2 inkluderar hållbarhets-KPI:er i både kort- och långsiktiga incitamentsprogram. I det kortsiktiga programmet är hållbarhets-KPI:erna kopplade till framsteg inom utsläppsminskning samt mångfald och inkludering. Dessa KPI:er gäller för chefer i Sverige, Tele2:s koncernledning samt VD och ledningsgrupper i våra baltiska verksamheter. I det långsiktiga incitamentsprogrammet åter-

speglas hållbarhetsprestanda genom externt bedömd klimatprestation. Genom att koppla incitament till hållbarhetsprestanda anpassar vi organisationen till våra långsiktiga ambitioner och stärker ansvarigheten på alla nivåer.

Vår hållbarhetsstrategi

För att säkerställa att våra resurser och insatser används på ett sätt som skapar störst möjlig effekt och affärsvärde har vi definierat tre tydliga fokusområden i vår hållbarhetsstrategi:

- Främja cirkulär ekonomi
- Bekämpa klimatförändringar
- Skydda barn online

Dessa fokusområden speglar de områden där vi kan differentiera oss, skapa meningsfull positiv påverkan och stärka bolagets konkurrenskraft. Genom att inta en ledande position inom dessa områden strävar vi efter att behålla och attrahera kunder, investerare och medarbetare, samt att attrahera nya intressenter som värdesätter hållbart och ansvarsfullt affärsbeteende.

Genom att uppfylla de årliga aktiviteter som fastställts för varje fokusområde gör vi framsteg mot våra långsiktiga ambitioner och stärker därigenom Tele2s position på våra marknader. Mer information om hållbarhetsstrategin och de tre fokusområdena presenteras på följande sida "Vår hållbarhetsstrategi".

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen ansvarar för att godkänna övergripande hållbarhetsmål och följa upp framstegen mot dessa. För att stärka styrelsens kunskap om hållbar utveckling och

utvecklingar inom reglering ger hållbarhetsavdelningen regelbundet skriftliga uppdateringar och presentationer till styrelsen och dess utskott. Under året har styrelsen godkänt de viktigaste hållbarhetsaktiviteterna för 2026 och framåt.

Samtliga medlemmar i Tele2s koncernledning, som alla rapporterar till Tele2s VD och koncernchef, ansvarar för att verkställa hållbarhetsstrategin inom sina respektive affärsområden. Tele2s hållbarhetschef ansvarar för att föreslå strategin, samordna ESG-målsättning samt övervaka hållbarhetsrapportering och -kommunikation. Hållbarhetschefen samarbetar med medlemmarna i koncernledningen för att verkställa strategin och göra framsteg mot målen i berörda affärsenheter. På landsnivå finns en utsedd kontaktperson för hållbarhet på varje marknad, vilket förenklar samordning, anpassning och kunskapsdelning mellan de marknader där vi verkar.

ESG-mål

Tele2 har satt kort- och långsiktiga mål för bolagets mest väsentliga hållbarhetsämnen, inklusive klimat, cirkularitet samt skydd av barn online. Mer information om dessa mål finns i hållbarhetsredovisningen.

Utöver dessa mål fastställer Tele2 årliga åtgärder och aktiviteter för vart och ett av de tre fokusområdena i hållbarhetsstrategin. För 2025 inkluderar dessa en kombination av kvalitativa och kvantitativa mål som vägleder arbetet och möjliggör uppföljning. Tydliga och mätbara hållbarhetsmål hjälper vår organisation att fokusera på de viktigaste frågorna och maximera det värde vi skapar för våra intressenter.

Hållbarhetsrapportering

Som födda till utmanare är vi fast beslutna om transparens och ansvarighet i vår hållbarhetsrapportering. I denna rapport för 2025 presenterar Tele2 vår hållbarhetsredovisning i enlighet med EU:s direktiv för företags hållbarhetsrapportering (CSRD) och följer de europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS). Rapporten återspeglar vår dubbla väsentlighetsbedömning och behandlar såväl bolagets hållbarhetspåverkan som finansiellt väsentliga risker och möjligheter.

Tele2 integrerar ESG-faktorer i vår affärsstrategi, säkerställer efterlevnad av EU-reglering och möter intressenternas förväntningar. Genom vår rapportering enligt ESRS förbättrar vi datakvalitet, jämförbarhet och transparens, vilket stärker vårt åtagande att driva en hållbar digital framtid på alla våra marknader.

Som en del av processen för rapportering i enlighet med ESRS har vi genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning för att utvärdera påverkan, risker och möjligheter över kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter. Bedömningen omfattar Tele2s direkta verksamhet, värdekedjan uppströms och nedströms samt hantering av produkter vid livscykelns slut. Den initiala väsentlighetsbedömningen genomfördes 2023 och har reviderats och uppdaterats under efterföljande år, inklusive 2025, för att säkerställa relevans och noggrannhet.

Baserat på den dubbla väsentlighetsbedömningen har vi identifierat och bedömt väsentliga påverkan, risker och möjligheter i vår uppströms- och nedströmsvärdekedja samt i den egna verksamheten. Följande ämnen identifierades som väsentliga:

- E1 Klimatförändringar
- E2 Föroreningar
- E3 Vattenresurser och marina resurser
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 Den egna arbetskraften
- S2 Medarbetare i värdekedjan
- S4 Konsumenter och slutanvändare
- G1 Ansvarsfullt företagande

Tele2s revisor KPMG har utfört en översiktlig granskning av Tele2s hållbarhetsredovisning. För mer information, se revisorns rapport om översiktlig granskning på sidan 172.

Vår hållbarhets- strategi

Med utgångspunkt i den hållbarhetsstrategi som lanserades 2021 har vi ytterligare stärkt och förfinat vår strategi under 2025. Syftet med strategin är att säkerställa att hållbarhet är en integrerad del av kärnverksamheten och skapar delat värde för våra intressenter. Som ett hållbart bolag strävar vi efter att maximera nya affärsmöjligheter med ett win-win-win-perspektiv för bolaget, våra kunder och samhället i stort.

Den reviderade strategin har identifierat tre fokusområden där vi kan differentiera oss från våra konkurrenter. Detta möjliggör för oss att skapa både påverkan och affärsvärde. Fokusområdena har identifierats genom en noggrann intressentdialog med tusentals deltagare samt en dubbel väsentlighetsbedömning baserad på EU:s CSRD-krav.

Strategin sätter tydliga långsiktiga ambitioner och nya aktiviteter tas fram varje kalenderår för att göra framsteg mot dessa ambitioner. Hållbarhetsstrategins tre fokusområden presenteras i modellen nedan.

Främja cirkulär ekonomi

Senast 2027 ska Tele2 fånga nya affärsmöjligheter inom alla segment genom att integrera cirkularitet i våra produkt- och tjänsteerbjudanden och driva på den cirkulära ekonomin. Genom att driva beteendeförändringar bland kunderna ökar vi affärsvärdet av cirkulära produkter och tjänster.

Bekämpa klimatförändringar

Senast 2027 ska Tele2 minska den negativa klimatpåverkan i vår egen verksamhet och i hela vår värdekedja, och ge våra kunder möjlighet att göra detsamma. Att vara en klimatutmanare skapar affärsvärde för Tele2 genom ökad resurseffektivitet, säkrad framtida finansiering och stärkt varumärkesidentitet.

Skydda barn online

Senast 2027 ska Tele2s ledarskap i att skydda och stärka barn online vara ett skäl till att kunder väljer Tele2. Vi uppnår detta genom att vara först med att införa smarta tekniska lösningar för barnsäkerhet, och genom att ge föräldrar insikter och vägledning för att känna sig trygga i sin familjs digitala liv.

Hållbarhets- prestationer & utmärkelser



Sveriges mest hållbara bolag

TIME Magazine utsåg Tele2 till Sveriges mest hållbara bolag och världens 23:e mest hållbara bolag 2025. Denna omfattande ranking beaktar 5 000 bolag globalt och utvärderar dessa genom en noggrann process i fyra steg.



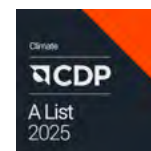
Equileap Global Top 100

I Equileaps 2025-ranking för jämställdhet placerar sig Tele2 på plats 40 i världen, med ett resultat på 72%. Detta placerar Tele2 i topp 100 globalt bland de mer än 4 000 bolag som ingår i utvärderingen. Att förbättra vår könsbalans är en central del av Tele2s arbete med mångfald och jämlikhet.



Climate Leaders in Europe 2025

Financial Times utsåg Tele2 till nummer ett på sin lista över Europas klimatledare 2025. Detta placerar Tele2 i toppositionen på listan med 500 bolag i olika branscher för tredje året i rad. Tele2 möjliggjorde för sina kunder att undvika utsläpp motsvarande mer än 700 000 ton CO₂e under 2025.



CDP A-lista 2025

För fjärde året i rad har Tele2 bibehållit sitt toppbetyg A från CDP. CDP lyfter särskilt fram Tele2s starka prestation inom målsättning, reduceringsinitiativ, integrering av klimatfrågor i affärsstrategin samt processen för påverkan, risker och möjligheter.



Bäst i Europa för barns rättigheter

Tele2 rankades som nummer ett i Europa och nummer två globalt i Global Child Forums 2025 State of Children's Rights and Business Benchmark. Benchmarken utvärderar hur mer än 1 800 bolag inom åtta sektorer och sex regioner integrerar barns rättigheter i sin affärspraxis.

Viktiga höjdpunkter 2025

> 7^M

Blockerade försök att komma åt material med sexuella övergrepp på barn

Tele2s blockering av material med sexuella övergrepp mot barn ökade till 75 miljoner, upp 4,6% jämfört med 2024. En del av detta resultat beror på blockeringslistan från Project Arachnid, utvecklad av barnrättsorganisationen Canadian Center for Child Protection.

19%

Insamlingsgrad för enheter

Under 2025 samlade Tele2 in motsvarande 19,4% av de mobiltelefoner vi distribuerade på den svenska marknaden. Vi är därmed på rätt väg för att nå vårt mål om 30% insamlingsgrad till 2030. Andelen rekonditionerade routrar steg till 51% år 2025, och av insamlade routrar rekonditionerades 91%, medan resterande återvanns.

97%

Minskning av utsläpp inom Scope 1 och 2

Jämfört med 2019 har Tele2s Scope 1- och Scope 2-utsläpp minskat med 97% under 2025, vilket uppnår 2025-målet om en 90-procentig minskning med god marginal. Tele2 fortsätter arbetet för att nå nollutsläpp inom Scope 1 och 2 till 2029, i linje med våra vetenskapsbaserade mål.

Arbeta med SDG:s

FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG) har etablerat ett ramverk för de viktigaste samhällsutmaningarna som vi gemensamt måste hantera senast 2030. Med en ambition att vara en utmanare inom hållbarhet har Tele2 genomfört en analys av vilka mål och delmål företaget adresserar och säkerställer att alla tre dimensioner av hållbarhet – biosfär, sociala och ekonomiska aspekter – stöds.

Utöver att stödja dessa tre dimensioner arbetar Tele2 även med mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap, eftersom detta är ett mål som alla företag bör arbeta med. Nedan presenteras de mål och delmål som Tele2 fokuserar på, tillsammans med en kort beskrivning av hur företaget arbetar med dem.

Mål 5 – Jämställdhet



Tele2 har en dedikerad policy mot diskriminering och främjar och övervakar jämställdhet.



Tele2 har satt upp ett mål om en jämn könsfördelning i ledande befattningar och chefsroller för att säkerställa ett effektiv delaktighet för kvinnor samt lika möjligheter till ledarskap.

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Tele2 bidrar till ökad resurseffektivitet, bland annat genom återanvändning och återvinning av inlämnade telefoner och teknisk utrustning.

Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur



Tele2 främjar forskning inom innovativ teknik baserad på uppkoppling, såsom IoT. Detta skapar sannolikt både socialt och miljömässigt värde för olika intressenter.

Mål 11 – Hållbara städer och samhällen



Smarta byggnader, transporter och städer, med hjälp av IoT-lösningar, kan avsevärt minska städernas miljöpåverkan och därmed bidra till mer hållbara städer och samhällen.

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Tele2 främjar en mer hållbar konsumtion och minimerar användningen av naturresurser.



Tele2 arbetar aktivt för att minska mängden avfall som genereras i hela värdekedjan.

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna



Klimatåtgärder hanteras genom policyer och planeringsprocesser inom Tele2 genom att främja hållbara arbetssätt och därmed minska utsläppen av växthusgaser och beakta klimatförändringarnas negativa effekter.

Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen



För att bekämpa våld och övergrepp mot barn är Tele2 en aktiv medgrundare av ECPAT:s Techkoalition. Tele2 arbetar aktivt för att blockera åtkomst till webbplatser som innehåller sexuellt övergreppsmaterial på barn.

Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap



Tele2 stödjer aktivt civilsamhället för att främja hållbar utveckling. Tele2 är en grundande medlem av Reach for Change. Andra samarbetspartners inkluderar Civil Rights Defenders, ECPAT och Prinsparets Stiftelse.

Tele2s Equity Story

Vi är de naturliga utmanarna

Vi har alltid utmanat det etablerade för att göra uppkoppling bättre, enklare och mer tillgänglig. Från att ha brutit telefonmonopolet i Sverige till att bli den första operatören som lanserade 5G i landet har vi konsekvent satt nya standarder för konkurrens, teknogiledarskap och operativ effektivitet. Denna utmanaranda förblir central för vår identitet och driver hur vi skapar värde i dag.

Våra marknader: en fördel i den digitala eran

Världen går in i en ny våg av digitalisering. För hushåll innebär detta ett ständigt växande behov av uppkoppling – från vardaglig mobilanvändning till distansarbete, smarta hem och fördjupad underhållning. För bolag innebär det accelererad digitalisering, driven av avancerade enhets- och nätverkslösningar för molnet, IoT och AI. Alla dessa innovationer kräver snabb, tillförlitlig och rimligt prissatt uppkoppling för att lyckas. Sverige och Baltikum utgör en ideal grund: transparenta, välreglerade marknader med rationell konkurrens och kunder som är tidiga användare av ny teknik. Dessa marknader skapar idealiska miljöer för Tele2 att växa och generera attraktiv avkastning.

Vår strategi: smidigast, snabbast och byggda för att vinna

Vi har genomfört en total omvandling – en återgång till de utmanarrötter som etablerades av vår grundare Jan Stenbeck. Med Iliad som ny, engagerad ägare har vi både mandat och momentum att accelerera förändringen. Vi förenklar kontinuerligt vår verksamhet, digitaliserar processer och antar en slimmad organisationsmodell för att alltid vara snabbare och mer effektiva. Våra unika nätdelningsavtal i Sverige och vårt tornbolag i Baltikum ger prisbelönt nätverkskvalitet och oöverträffad kapitaleffektivitet. Vi fokuserar på uppkoppling och kärntjänster där vi vet att vi kan utmärka oss i leverans, kvalitet och pris. Vi kanske inte uppfinnar varje innovation, men varje innovation kopplas samman av oss. Denna kombination av utmana-

randa, disciplinerat genomförande och strukturella fördelar gör Tele2 unikt positionerat för att leverera motståndskraftig avkastning på marknader där uppkoppling är kritisk.

Vår finansiella ställning: robust kassaflöde och aktieägaravkastning

Vår slimmade verksamhet och fokuserade affärsmodell genererar konsekventa och starka kassaflöden. Denna finansiella styrka, i kombination med lönsam tillväxt, understödjer en attraktiv utdelningspolicy med progressiv aktieägarersättning över tid.

Vårt ansvar: hållbarhet som konkurrensfördel

Lika viktigt är att hållbarhet är fullt integrerat i vår strategi. Vi har minskat våra egna utsläpp med 97% sedan 2019 och siktar på netto-noll till 2035. Bortom klimat driver vi initiativ inom cirkularitet och för att skydda barn online, med framsteg som upprepade gånger erkänts internationellt. Dessa prestationer gör oss till ett mer konkurrenskraftigt företag och förstärker vår roll som utmanare inom de områden som betyder mest för våra kunder.

Du är nummer 1. Vi är Tele2

Vår utmanaranda, disciplinerade genomförande och unika grund ger oss en stark position för att leverera hållbar tillväxt och långsiktigt värde för våra aktieägare och kunder.

Varför investera i Tele2?

Rätta marknader för att vinna

Vi konkurrerar bara där vi kan leda – Sverige och Baltikum – marknader där Tele2:s skala, effektivitet och starka varumärken skapar strukturella fördelar i kostnad, kvalitet och värde.

Effektiv och kassaflödesgenerativ verksamhet

Genom obehaglig operativ disciplin och kapitaleffektivitet levererar Tele2 toppklassiga EBITDA-marginaler och robust kassagenerering, vilket understödjer konsekventa och växande aktieägaravkastning.

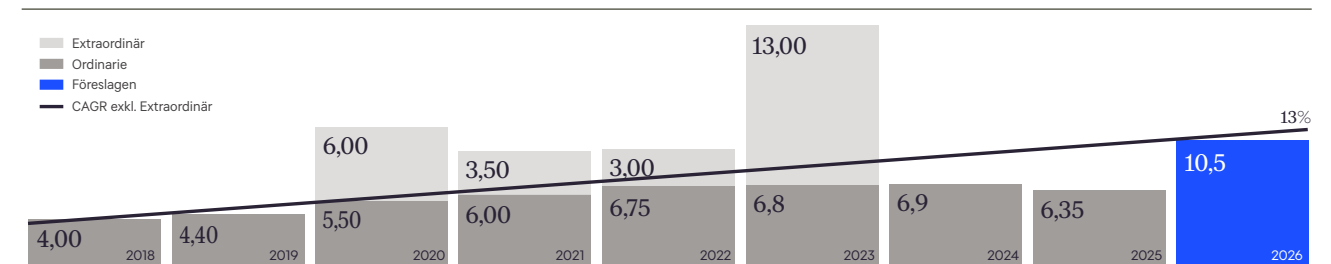
Unik nätverksmodell

Delad infrastruktur som levererar prisbelönt kvalitet till oöverträffad kapitaleffektivitet – kombination av toppklassig prestanda och smal kostnadsbas.

Utmanaranda med bevisade varumärken

Två ikoniska varumärken, ett utmanartänkande – Tele2 och Comviq representerar rättvisa, enkelhet och starkt kundvärde.

Betald utdelning, SEK



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och den verkställande direktören upprättar härmed årsredovisning och koncernredovisning för Tele2 AB (publ), organisationsnummer 556410-8917 för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2025.

Den hållbarhetsinformation som granskats av revisorerna omfattar sidorna 45-117, där även den lagstadgade hållbarhetsrapporten ingår.

Siffrorna i denna rapport avser kvarvarande verksamheter om inget annat anges, med jämförelsetal för föregående år inom parentes. För information om avyttrade verksamheter se not 32.

Verksamheten

Tele2-koncernen är en integrerad leverantör av fasta och mobila uppkopplingar och underhållningstjänster. De viktigaste geografiska marknaderna är Sverige och de tre baltiska staterna Litauen, Lettland och Estland. Sedan Tele2 grundades 1993 har företaget fortsatt att utmana rådande normer. I dag möjliggör koncernens nätverk mobil och fast uppkoppling, datanätstjänster, TV, streaming och globala IoT-lösningar för miljontals kunder. Kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden driver tillväxten. Tele2 har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 1996 och har cirka 3 900 anställda.

Transformation

Under året genomförde Tele2 en djupgående transformation för att förbättra lönsamheten genom att hantera organisatorisk komplexitet i Sverige samt låg lönsamhet i Estland och delar av företagsverksamheten i Sverige. Genomgripande förändringar genomfördes för att förbättra effektiviteten utifrån två prioriteringar: att förenkla vår driftsmodell och organisation, samt att förnya Tele2:s smarta, förändrings- och kostnadsmedvetna kultur. Ett av våra viktigaste mål för året var att minska den totala arbetsstyrkan med cirka 15% (600–700 heltidsekvivalenter), vilket uppnåddes då cirka 650 tjänster hade avvecklats vid utgången av 2025.

Nettoomsättning

Under 2025 ökade intäkterna organiskt med 2% till 29 890 (29 583) miljoner kronor, drivet av fortsatt stark tillväxt i Baltikum och solid tillväxt inom företagsverksamheten i Sverige, delvis motverkat av lägre utrustningsintäkter. Tjänsteintäkter från slutkund ökade organiskt med 2% till 22 146 (21 799) miljoner kronor, understött av fortsatt stark tillväxt i Baltikum och solid tillväxt inom företagsverksamheten i Sverige.

Underliggande EBITDAaL

Underliggande EBITDAaL ökade med 11% organiskt till 11 728 (10 612) miljoner kronor, drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter och tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund.

Rörelseresultat och årets resultat

Rörelseresultatet ökade med 14% till 6 615 (5 817) miljoner kronor, drivet av högre bruttoresultat och lägre sälj- och administrationskostnader.

Finansiella intäkter och kostnader minskade med 12% till -937 (-1 068) miljoner kronor till följd av lägre räntor och reducerade skuldnivåer.

Nettoresultatet uppgick till 4 579 (3 834) miljoner kronor och resultatet per aktie till 6,61 (5,54) kronor.

Investeringar

Investeringar exklusive spektrum och leasing uppgick till 3 240 (4 073) miljoner kronor. Investeringarna bestod huvudsakligen av 5G-relaterade nätverksinvesteringar, uppgraderingar av det fasta nätet i Sverige samt IT-investeringar.

Investeringar i spektrum uppgick till 227 (0) miljoner kronor, avseende 1 800 MHz i Sverige.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens finansiella skuldsättningsgrad var 2,1x (2,5x) per den 31 december 2025. Den ekonomiska nettoskulden minskade till 24,3 (26,2) miljarder kronor i takt med att kassaflö-

det från verksamheten översteg utbetalningen av den ordinarie utdelningen. Under 2025 har Tele2 betalat kontantutdelningar om 4,4 miljarder kronor.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11 343 (9 778) miljoner kronor.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -3 672 (-3 999) miljoner kronor.

Fritt kassaflöde till eget kapital ökade med 42% till 6 196 (4 378) miljoner kronor eller 8,94 (6,32) kronor per aktie. Detta drevs huvudsakligen av operativt kassaflöde inklusive rörelsekapital om 8 775 (6 616) miljoner kronor, vilket ökade med 33% drivet av den skarpa kostnadskontrollen.

Styrelsen föreslår en utdelning om 10,50 kronor per aktie, totalt 7,3 miljarder kronor, att betalas i två trancher och beslutas vid 2026 års årsstämma i maj.

Betydande hållbarhetspriser under 2025

- Den globala miljöorganisationen CDP erkände Tele2 för ledarskap inom företagstransparens och klimatprestationer genom att placera bolaget på sin årliga A-lista – för tredje (2024) respektive fjärde (2025) året i rad.
- Tele2 erkändes återigen som nummer ett bland 500 utvärderade bolag i den prestigefyllda rankingen Europe's Climate Leaders 2025 av Financial Times.
- Tele2 erkändes återigen som Sveriges mest hållbara bolag och rankas nu som nummer 23 globalt i TIME Magazine och Statistas World's Most Sustainable Companies.
- Tele2 rankades som nummer ett i Europa och nummer två globalt i 2025 State of Children's Rights and Business Benchmark av Global Child Forum (GCF) i samarbete med Boston Consulting Group.
- För tredje år i rad har Tele2 rankats som Sveriges ledande bolag inom jämställdhet och säkrat en plats bland världens topp 40 i Equileaps årliga ranking.

Andra väsentliga händelser under 2025

- Efter den initiala finansiella guidningen för 2025 som gavs i samband med Q4 2024-rapporten höjde Tele2 sin guidning för underliggande EBITDAaL till drygt över 10% organisk tillväxt (tidigare medel- till hög ensiffrig) i sin Q2 2025-rapport och levererade slutligen 11,4%. Vidare sänkte bolaget sin guidning för capex i relation till omsättningen (exklusive spektrum och leasing) till cirka 12% (tidigare cirka 13%) i samband med Q3-rapporten och levererade slutligen 10,8%.
- Tele2 kommer att avskilja sina telekominfrastruktur tillgångar och skapa det första tornbolaget som täcker alla baltiska länder. Bolaget kommer även att ingå ett 50/50-partnerskap med Global Communications Infrastructure LLC ("GCI"), som backas av Manulife Investment Management ("Manulife IM"). Transaktionen gör det möjligt för Tele2 att låsa upp värde i sin mobila telekominfrastruktur och möjliggör fortsatt tillväxt och utbyggnad av mobila och 5G-tjänster i regionen.
- Tele2 och Telenor aktiverade, via det samägda bolaget Net4Mobility, 5G i hela det mobila nätet i september. Som ett resultat expanderade 5G-täckningen från 25 till 90% av Sveriges landyta och nådde 99,9% av befolkningen.
- Tele2 och Telenor har, via Net4Mobility, säkrat nytt spektrum i 1 800 MHz-bandet i den spektrumauktion som genomfördes av Post- och telestyrelsen till ett totalt auktionsbelopp om 466 miljoner kronor.
- Tele2 slutförde avvecklingen av sina svenska 2G- och 3G-nät i början av december.
- Tele2 och Warner Bros. Discovery (WBD) har ingått ett partnerskap för att stärka Tele2:s underhållningserbjudanden genom att integrera den välkända globala streamingtjänsten Max i sortimentet.

- Tele2 IoT lanserar, i partnerskap med Skylo, en ny global satellitbaserad IoT-uppkopplingstjänst. Lanseringen gör Tele2 till den första svenska operatören som erbjuder en kommersiell 3GPP-baserad direktsatellitlösning för IoT. Tjänsten säkerställer att IoT-enheter förblir uppkopplade även när traditionell mobiltäckning saknas, och ger tillförlitlig uppkoppling i avlägsna och svårtillgängliga områden.

Medarbetare

Den 31 december 2025 var antalet anställda i Tele2 3 866 (4 328). För ytterligare information om våra anställda, se Hållbarhetsredovisningen S1 och Not 30.

Finansiell guidning

Tele2 AB lämnar guidning för kvarvarande verksamheter till konstanta valutakurser. Organiska tillväxttal exkluderar även effekten av den baltiska torntransaktionen.

Guidningen för 2026 är låg ensiffrig organisk tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, låg till medelhög ensiffrig organisk tillväxt i underliggande EBITDAaL samt capex i relation till omsättningen om 10–11% (exklusive spektrum och leasing).

Moderbolaget

Tele2 AB är moderbolaget för Tele2-koncernen. Verksamheten omfattar koncernledning. Under 2025 var nettoomsättningen i moderbolaget 39 (60) miljoner kronor. Nettoresultatet för året var 2 802 (5 158) miljoner kronor och bestod huvudsakligen av utdelning från koncernbolag.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Den nuvarande utmanande makroekonomiska och geopolitiska miljön påverkar också Tele2-koncernen och Tele2 AB, främst genom inflationstryck och ett något avvaktande kund-

sentiment. Tele2 har en motståndskraftig affärsmodell och erbjuder tjänster som värderas högt och prioriteras av våra kunder. Dessutom har vi en solid balansräkning. Vi är övertygade om att vi kan navigera genom dessa osäkra tider. Se avsnittet Riskhantering i Förvaltningsberättelsen samt not 2 för mer information om Tele2s riskexponering och riskhantering

Hållbarhetsrapport

Tele2 har upprättat hållbarhetsredovisning i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som utfärdats av European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Hållbarhetsredovisningen ingår i förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll återfinns i ESRS 2 Allmänna upplysningar i hållbarhetsredovisningen.

Femårs- översikt

Femårsöversikten innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. För ytterligare information se avsnittet Definitioner i slutet av rapporten.

Miljoner SEK	2025	2024	2023	2022	2021
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Tjänsteintäkter från slutkund	22 146	21 799	21 130	20 097	19 349
Nettoomsättning	29 890	29 583	29 099	28 102	26 789
Underliggande EBITDA	13 397	12 149	11 885	11 395	10 900
EBITDA	12 797	11 756	11 616	11 101	10 517
Rörelseresultat	6 615	5 817	5 466	6 596	4 787
Resultat efter finansiella poster	5 678	4 749	4 578	5 907	4 307
Årets resultat	4 579	3 834	3 731	5 213	3 960
Underliggande EBITDAaL	11 728	10 612	10 409	10 060	9 639
Capex exklusive spektrum och leasing	3 240	4 073	3 941	3 171	3 158
Operativt kassaflöde	8 489	6 540	6 468	6 889	6 482
Fritt kassaflöde till eget kapital	6 196	4 378	4 720	3 461	5 760
Nyckeltal					
Tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, organisk	2%	3%	4%	3%	1%
Underliggande EBITDAaL-tillväxt, organisk	11%	2%	2%	3%	5%
Underliggande EBITDAaL-marginal	39%	36%	36%	36%	36%
Rörelseresultatmarginal	22%	20%	19%	23%	18%
Data per aktie (kronor)					
Fritt kassaflöde till eget kapital	8,94	6,32	6,83	5,01	8,35

Miljoner SEK	2025	2024	2023	2022	2021
TOTALA VERKSAMHETEN					
Årets resultat	4 587	3 870	3 735	5 574	4 306
Balansomslutning	62 880	64 442	66 059	67 656	74 251
Eget kapital	22 267	22 097	22 780	23 683	31 142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 343	9 778	10 013	8 250	10 297
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 672	-3 999	-3 926	5 259 ¹⁾	-3 025
Fritt kassaflöde till eget kapital	6 196	4 378	4 720	3 461	5 785
Nyckeltal					
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	13%	11%	10%	11% ²⁾	8%
Ekonomisk nettoskuld/Underliggande EBITDAaL	2,1x	2,5x	2,5x	2,5x	2,5x
Data per aktie (kronor)					
Årets resultat	6,62	5,59	5,40	8,07	6,25
Årets resultat, efter utspädning	6,58	5,56	5,37	8,03	6,21
Eget kapital	32,10	31,91	32,94	34,27	45,14
Fritt kassaflöde till eget kapital	8,94	6,32	6,83	5,01	8,39
Utdelning, ordinarie	10,50 ³⁾	6,35	6,90	6,80	6,75
Utdelning, extraordinär	—	—	—	—	13,00
Börskurs på bokslutsdagen	154,55	109,25	86,54	85,10	129,10

¹⁾ Försäljning av intressebolag T-Mobile Nederländerna 2022, 8 956 miljoner SEK.

²⁾ 8% exklusive kapitalvinsten på 1 589 miljoner SEK från försäljning av T-Mobile Nederländerna.

³⁾ Föreslagen utdelning.

Koncern- summering

Kvarvarande verksamheten Miljoner SEK	2025	2024	Organisk %
TJÄNSTEINTÄKTER FRÅN SLUTKUND			
Sverige	17 100	16 919	1%
Litauen	2 824	2 704	8%
Lettland	1 487	1 463	5%
Estland	735	714	6%
Summa	22 146	21 799	2%
NETTOOMSÄTTNING			
Sverige	22 888	22 607	1%
Litauen	4 095	4 086	4%
Lettland	2 054	2 053	3%
Estland	991	979	5%
Intern försäljning, eliminering	-139	-143	0%
Summa	29 890	29 583	2%
UNDERLIGGANDE EBITDAaL			
Sverige	8 561	7 837	9%
Litauen	1 940	1 707	17%
Lettland	950	862	14%
Estland	277	206	39%
Summa	11 728	10 612	11%

Kvarvarande verksamheten Miljoner SEK	2025	2024	Organisk %
CAPEX			
Sverige	2 627	3 327	-21%
Litauen	253	337	-23%
Lettland	217	239	-6%
Estland	143	170	-13%
Capex exklusive spektrum och leasing	3 240	4 073	-20%
Spektrum	227	0	
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	2 293	1 370	
Summa	5 760	5 442	
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	11%	14%	

Aktieägarinformation

Tele2 AB:s aktie är noterade på Nasdaq Stockholm under symbolerna TEL2A och TEL2B.

Aktiekursens utveckling

Under 2025 steg Tele2s B-aktie med 41,5%, från 111,50 kronor till 154,60 kronor, medan OMX Stockholm PI ökade med 9,5% och det europeiska branschindexet STOXX Europe 600 Telecommunications (SXXP) ökade med 12,0%. Högsta stängningskurs för Tele2s B-aktie under 2025 var SEK 167,60 den 1 september, medan den lägsta stängningskursen var 106,00 kronor den 14 januari. Den genomsnittliga stängningskursen under 2025 var 142,14 kronor.

Totalavkastningen (d.v.s. aktiekursutvecklingen inklusive återinvesterade utdelningar) för Tele2s B-aktie var 47,8% under 2025, medan OMX Stockholm All-Share Gross Index (OMX-SGI) ökade med 12,8%.

Den sammanlagda totalavkastningen för Tele2s B-aktie under de senaste fem åren har varit 114%, och under de senaste tio åren 287%.

Under 2025 ägde 22% av handeln med Tele2s B-aktier rum på Nasdaq Stockholm, medan 78% av handeln genomfördes på andra handelsplatser.

Ersättning till aktieägarna

Tele2 är ett starkt kassagenererande bolag och ersättning till aktieägarna är en central del av Tele2:s aktiestrategi. Under de senaste 10 åren har vi distribuerat 82,8 kronor per aktie till aktieägarna genom utdelningar, varav 57,3 kronor i ordinarie utdelningar. Framöver avser vi att bibehålla kreditbetyget investment grade samtidigt som vi distribuerar attraktiv avkastning till aktieägarna, med hänsyn till bolagets finansiella ställning och utsikter.

Under 2025 delade Tele2 sammanlagt ut 4,4 miljarder kronor till aktieägarna i form av ordinarie utdelning om 6,35 kronor per aktie.

För räkenskapsåret 2025 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman den 18 maj 2026 rekommendera en utdelning om 10,50 kronor per A- och B-aktie, totalt 7,3 miljarder kronor. Utdelningen ska utbetalas i två delar, om 5,25 kronor. Föreslagna avstämningsdagar är den 20 maj 2026 för den första tranchen och den 13 oktober 2026 för den andra tranchen. Om bolagsstämman godkänner styrelsens förslag förväntas den första tranchen betalas den 25 maj 2026 och den andra tranchen den 16 oktober 2026. Den föreslagna utdelningen motsvarar 118% av fritt kassaflöde till eget kapital under 2025.

Finansiell policy

Tele2 strävar efter att erbjuda attraktiv ersättning till aktieägare, samtidigt som en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bibehålls.

- Tele2 avser att distribuera kapital till aktieägarna genom utdelningar motsvarande minst 80% av fritt kassaflöde till eget kapital, med hänsyn till bolagets finansiella ställning och utsikter
- Tele2 avser att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget ”investment grade”.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Tele2 AB är indelat i tre aktieslag: A-aktier, B-aktier och C-aktier. Alla aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie. Serie A- och B-aktierna har lika rätt till andel i företagets nettotillgångar och vinster medan serie C-aktierna saknar rätt till utdelning. A-aktier berättigar innehavaren till tio röster per aktie medan B- och C-aktier till en röst per aktie.

Syftet med C-aktierna är att möjliggöra framtida leverans av B-aktier till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner som deltar i Tele2s prestationsbaserade incitamentsprogram. C-aktierna kommer att konverteras till B-aktier före leverans.

Per den 31 december 2025 uppgick antalet registrerade aktier till 9,8 miljoner A-aktier, 684,3 miljoner B-aktier (varav 0,6 miljoner i eget innehav) och 2,1 miljoner C-aktier (samtliga i eget innehav).

5-års totalavkastning (TSR) för Tele2s B-aktie och jämförelseindexet OMXSGI



Källa: Modular Finance

Tele2:s A- och B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. För detaljerad information om aktiekapitalet och antalet utestående aktier se not 23.

Aktieägare

Under 2025 minskade antalet aktieägare i Tele2 med 1% till 110 022. Marknadsvärdet på bolaget var 107,2 miljarder kronor vid årsskiftet.

Per den 31 december 2025 äger Freya Investissement 19,8% av kapitalet och 27,0% av rösterna. Ingen annan aktieägare äger, direkt eller indirekt, mer än 10% av aktierna i Tele2.

Per den 31 december 2025 representerade de 15 största aktieägarna 42,4% av aktiekapitalet och 47,1% av rösterna. Utländska aktieägare innehade 53,9% av aktiekapitalet och 56,6% av rösterna.

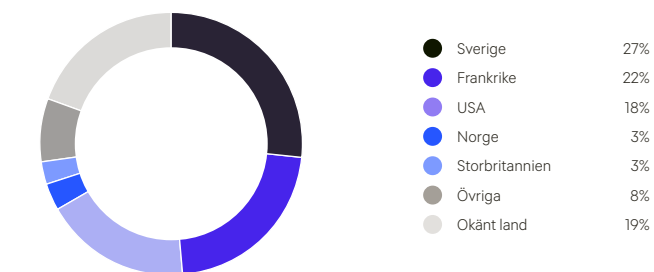
Topp 15 aktieägare

Per 31 december 2025	Kapital (%)	Röster (%)
Freya Investissement	19,8	27,0
BlackRock	6,2	5,5
Vanguard	3,6	3,2
Handelsbanken Fonder	1,9	1,7
Folksam	1,8	1,6
Norges Bank	1,6	1,4
Swedbank Robur Fonder	1,1	1,0
JPMorgan Asset Management	1,1	0,9
Avanza Fonder	0,9	0,8
Storebrand Asset Management	0,8	0,7
Avanza Pension	0,8	0,7
State Street Investment Management	0,8	0,7
Amundi	0,7	0,6
SEB Funds	0,7	0,6
Nordea Funds	0,7	0,6
Totalt topp 15	42,4	47,1
Övriga	57,6	52,9
Totalt	100,0	100,0

Ägartyp

Per 31 december 2025	Kapital (%)	Röster (%)
Övriga	21,7	28,8
Utländska institutionella ägare	33,8	29,7
Svenska institutionella ägare	12,9	11,6
Svenska privatpersoner	12,3	12,4
Okänd ägartyp	19,3	17,5
Totalt	100,0	100,0

Ägande per land baserat på kapital



Källa: Modular Finance

Översikt per segment

Sverige

2025 i korthet

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 1% jämfört med 2024 drivet av solid prestation inom företagsverksamheten, medan konsument var oförändrat då tillväxten påverkades negativt av effekten av att migrera Boxer från det marksända nätet.

Underliggande EBITDAaL ökade med starka 9%, främst drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter. En viktig händelse i vår ambition att förenkla processer och eliminera onödigt komplexitet och intermediärer var lanseringen av den nya organisationen i mitten av april.

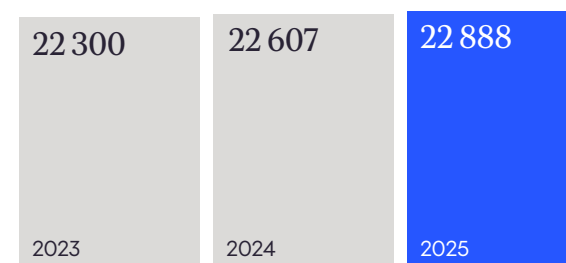
September markerade en viktig milstolpe då vi aktiverade 5G i hela det svenska nätet, vilket utvidgade 5G-täckningen från 25% till 90% av Sveriges landyta och når nu 99,9% av befolkningen.

Under Q4 säkrade Tele2 viktigt 1 800 MHz-spektrum genom det samägda bolaget Net4Mobility. I början av december slutfördes avvecklingen av 2G- och 3G-näten.

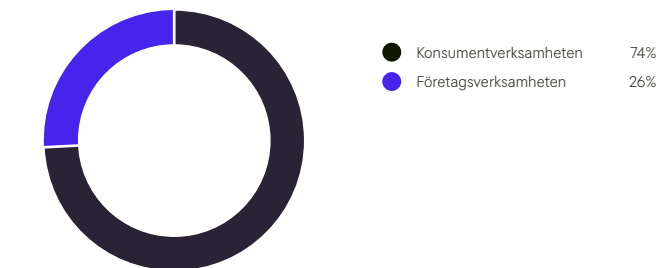
Under året utsåg Opensignal Tele2 till global ledare i 5G-vi-deoupplevelse och vinnare av utmärkelsen för 5G-tillgänglighet i Sverige.

Finansiell information, Miljoner SEK	2025	2024	Organisk, %
Tjänsteintäkter från slutkund	17 100	16 919	1%
Nettoomsättning	22 888	22 607	1%
Underliggande EBITDA	9 948	9 123	
Underliggande EBITDAaL	8 561	7 837	9%
Underliggande EBITDAaL-marginal	37%	35%	
Capex			
Capex exklusive spektrum och leasing	2 627	3 327	
Spektrum	227	0	
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	1 973	1 129	
Capex	4 827	4 456	
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	11%	15%	

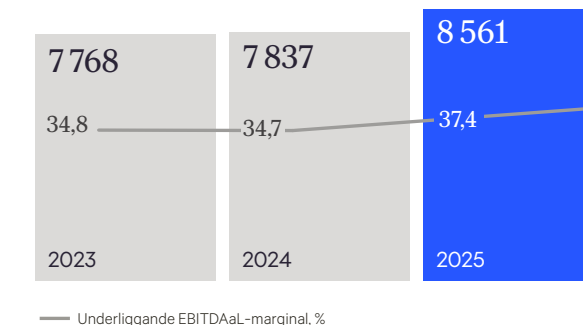
Nettoomsättning, Miljoner SEK



Tjänsteintäkter från slutkund per affärsområde, 2025



Underliggande EBITDAaL, Miljoner SEK



Sverige Konsument

2025 i korthet

Under året fortsatte konsumentverksamheten i Sverige att utveckla FMC-erbjudandet kring Tele2-varumärket och kärntjänster inom uppkoppling och underhållning.

En ny flexibel tv- och streamingportfölj med rika innehållsval har lanserats med uppmuntrande resultat. Vi har även lagt till den globala streamingtjänsten Max i vårt sortiment.

Tele2-varumärket återlanserades framgångsrikt med Frank – det svarta fåret – och ett tydligt utmanartänk. Detta har stärkt våra marknadsföringsresultat och vi har effektivt använt varumärket för att driva betydande trafik till egna kanaler, vilket ytterligare minskar beroendet av extern distribution.

Totala tjänsteintäkter från slutkund var oförändrade då tillväxt inom kärntjänsterna mobilabonnemang, fast bredband och Tele2 TV motverkades främst av en nedgång i Boxer TV till följd av effekten av att lämna det marksända nätet i början av året.

Nettointag i mobilabonnemang var positivt med 43 000 RGUer drivet av både Tele2 och Comviq inklusive mobilt bredband.

Tjänsteintäkter från slutkund för mobilabonnemang ökade med 2% då tillväxt i mobilabonnemang-RGUer och ASPU mer än kompensade för en nedgång i tjänsteintäkter från slutkund för kontantkort.

Nettointag i fast bredband var positivt med 2 000 RGUer.

Tjänsteintäkter från slutkund för fast bredband ökade med 3% drivet av ASPU-tillväxt.

Nettointag i digital-TV var negativt med 32 000 RGUer då positivt nettointag i Tele2 TV mer än motverkades av en nedgång i Boxer TV.

Tjänsteintäkter från slutkund för digital-TV minskade med 7% i takt med att god tillväxt i Tele2 TV mer än motverkades av en nedgång i Boxer TV.

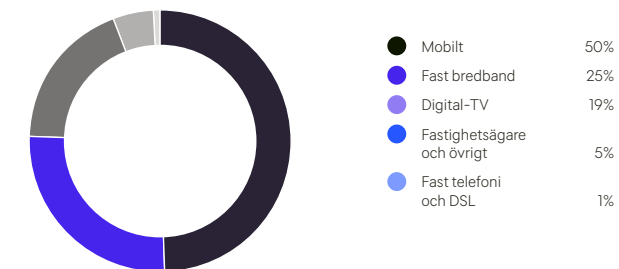
	31 december 2025	31 december 2024	Organisk, %
RGUer (tusental)¹⁾			
Mobilt	2 767	2 800	-1%
– Abonnemang	2 195	2 151	2%
– Kontantkort	573	649	-12%
Fast	1 817	1 865	-3%
– Fast bredband	958	957	0%
– Digital-TV	765	796	-4%
– Fast telefoni och DSL	94	112	-16%
Summa RGUer	4 585	4 665	-2%

	2025	2024	Organisk, %
ASPU (SEK)¹⁾			
Mobilt	189	182	4%
– Abonnemang	211	209	1%
– Kontantkort	109	100	9%
Fast	261	256	2%
– Fast bredband	287	278	3%
– Digital-TV	255	259	-2%
– Fast telefoni och DSL	64	72	-12%

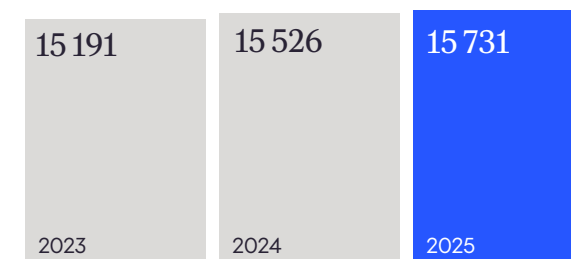
Nettoomsättning (miljoner SEK)			
Mobilt	6 300	6 151	2%
– Abonnemang	5 502	5 303	4%
– Kontantkort	798	848	-6%
Fast	5 767	5 882	-2%
– Fast bredband	3 302	3 208	3%
– Digital-TV	2 386	2 568	-7%
– Fast telefoni och DSL	79	106	-25%
Fastighetsägare och övrigt	634	659	-4%
Tjänsteintäkter från slutkund	12 701	12 693	0%
Operatörsintäkter	814	772	
Försäljning av utrustning	2 216	2 062	
Intern försäljning	0	0	
Nettoomsättning	15 731	15 526	1%

¹⁾ Oreviderat.

Tjänsteintäkter från slutkund per tjänst, 2025



Nettoomsättning, Miljoner SEK



Sverige Företag

2025 i korthet

Företagsverksamhetens konsekventa strategiexekvering, baserad på vår multisegmentstrategi i SME-, stor privat- och stor offentlig sektor, visade sig återigen framgångsrik då vi uppnådde god tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund trots utmanande geopolitisk omvärld och ekonomiska motvinder.

Under året lanserades ett nytt partnerprogram för att förbättra kvalitet och kundnöjdhet. Som ett resultat fasades 60% av de specialiserade B2B-återförsäljarpartnerna ut.

Vi erkändes återigen i Gartners Magic Quadrant för Managed IoT Connectivity Services Worldwide, och rankades bland de 15 bästa i världen och topp 10 i Europa.

Under Q4 lanserade vi vår globala satellitbaserade IoT-uppkopplingstjänst med Skylo, vilket gör Tele2 till den första svenska operatören som erbjuder en kommersiell 3GPP-baserad direktsatellitlösning för IoT.

Totala tjänsteintäkter från slutkund ökade med 4%, drivet av mobilabonnemang och solutions.

Nettointag i mobilabonnemang var positivt med 46 000 RGUer under året.

Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 4%, huvudsakligen drivet av fortsatt stark tillväxt inom IoT och delvis av solid volymutveckling inom mobile regular.

Solutions tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6%, delvis drivet av slutförande av större nätverks- och molnmoderniseringsprojekt.

Fasta tjänsteintäkter från slutkund var i stort sett oförändrade till följd av kopparavvecklingen 2024.

Försäljning av utrustning minskade med 5%, huvudsakligen till följd av dämpad marknadsefterfrågan.

Wholesale i Sveriges nettomsättning minskade med 1%.

Sverige Företag

	31 december 2025	31 december 2024	Organisk, %
RGUer (tusental) ¹⁾			
Mobilt (exkl. IoT)			
– Abonnemang	1 135	1 089	4%
	2025	2024	Organisk, %
ASPU (SEK) ¹⁾			
Mobilt (exkl. IoT)			
– Abonnemang	141	144	-2%
Nettoomsättning (miljoner SEK)			
Mobilt	2 464	2 359	4%
Fast	702	705	0%
Solutions	1 233	1 162	6%
Tjänsteintäkter från slutkund	4 399	4 226	4%
Operatörsintäkter	92	96	
Försäljning av utrustning	1 636	1 716	
Intern försäljning	4	4	
Nettoomsättning	6 131	6 041	1%

Sverige Wholesale

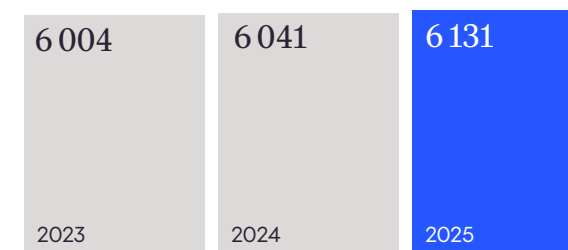
Finansiell information Miljoner SEK	2025	2024	Organisk, %
Operatörsintäkter	1 021	1 034	
Försäljning av utrustning	1	0	
Intern försäljning	3	4	
Nettoomsättning	1 025	1 039	-1%

¹⁾ Oreviderat.

Tjänsteintäkter från slutkund per tjänst, 2025



Nettoomsättning, Miljoner SEK



Baltikum

Litauen

2025 i korthet

Tele2 Litauen fortsatte att fokusera på att verkställa sin framgångsrika mobilcenterade konvergensstrategi med mer-för-mer samt på den rikstäckande utbyggnaden av 5G-nätet. Mot slutet av året slutfördes avvecklingen av 3G-nätet.

Den ekonomiska tillväxten har fortsatt att vara stabil, huvudsakligen driven av inhemsk konsumtion, stigande löner och stabila investeringar. Konkurrensituationen på mobilmarknaden har generellt fokuserat på 5G- och nätverkskvalitetsledarskap, jämte utrustnings- och mobilbredbandskampanjer.

Nettointag i mobilabonnemang var positivt med 40 000 RGUer under året. Nettointag i kontantkort var negativt med 182 000 RGUer, drivet av en kombination av kundbortfall bland inaktiva användare, effekten av SIM-registreringskravet som trädde i kraft i januari 2025, samt migration från kontantkort till abonnemang.

Mobilabonnemang ASPU ökade med 10% i lokal valuta, drivet av prisjusteringar, kundbasmix mot fler abonnemang samt fortsatt verkställande av vår mer-för-mer-strategi.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 8% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt.

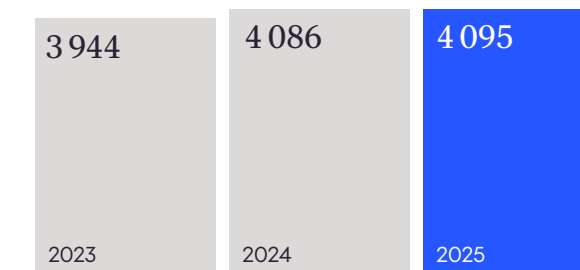
Underliggande EBITDAaL ökade med 17% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, framgångsrika kostnadsoptimeringar och förbättrade utrustningsmarginaler.

Capex i relation till omsättningen (exklusive spektrum och leasing) om 6% till följd av fortsatta nätverksinvesteringar.

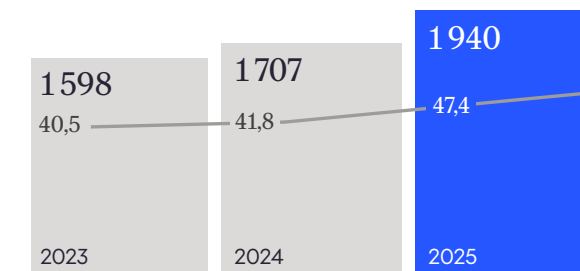
	31 december 2025	31 december 2024	Organisk, %
RGUs (thousands)¹⁾			
Mobile	1 920	2 062	-7%
– Postpaid	1 450	1 410	3%
– Prepaid	470	653	-28%
ASPU (EUR)¹⁾			
Mobilt	10,6	9,6	10%
– Abonnemang	12,4	11,7	6%
– Kontantkort	6,0	5,3	14%
Nettoomsättning (miljoner SEK)			
Mobilt	2 803	2 687	8%
– Abonnemang	2 354	2 212	10%
– Kontantkort	450	475	-2%
Fast	20	17	24%
Tjänsteintäkter från slutkund	2 824	2 704	8%
Operatörsintäkter	147	133	
Försäljning av utrustning	1 055	1 172	
Intern försäljning	70	76	
Nettoomsättning	4 095	4 086	4%
Underliggande EBITDA	2 072	1 815	
Underliggande EBITDAaL	1 940	1 707	17%
Underliggande EBITDAaL-marginal	47%	42%	
Capex	445	543	
Capex exklusive spektrum och leasing	253	337	
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	6%	8%	

¹⁾ Oreviderat.

Nettoomsättning, Miljoner SEK



Underliggande EBITDAaL, Miljoner SEK



— Underliggande EBITDAaL-marginal, %

Baltikum

Lettland

2025 i korthet

Under året fokuserade Tele2 Lettland på fortsatt datamonetisering, mer-för-mer-strategin, insatser för att förbättra tjänsterbjudandena och fortsatt hög takt i 5G-nätutbyggnaden.

Den ekonomiska tillväxten har utvecklats sakta men stadigt efter en period av stagnation, understödd av stigande löner och investeringar, medan inflationen förblir förhöjd. Mobilmarknaden var fortsatt konkurrenskraftig, framför allt efter pris-höjningar under sommaren. Det fanns dock tydliga tecken på återhämtning i konsumtionen mot slutet av året.

Nettokundintaget inom mobila abonnemang var positivt med 24 000 RGUer medan mobila kontantkort minskade med 38 000 RGUer under året.

Mobil ASPU ökade med 5% i lokal valuta, drivet av abonnemang till följd av prisjusteringar och migration från kontantkort till abonnemang.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 5% i lokal valuta främst drivet av ASPU-tillväxt.

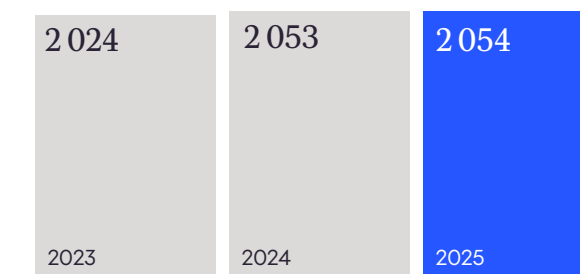
Underliggande EBITDAaL ökade med 14% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och framgångsrika kostnadsoptimeringar.

Capex i relation till omsättningen (exklusive spektrum och leasing) om 11% drevs huvudsakligen av fortsatta nätverksinvesteringar.

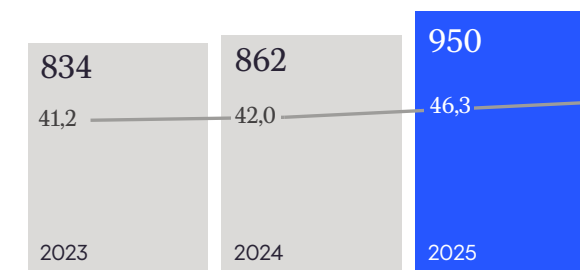
	31 december 2025	31 december 2024	Organisk, %
RGUer (tusental)¹⁾			
Mobilt	1 049	1 063	-1%
– Abonnemang	871	847	3%
– Kontantkort	178	216	-17%
	2025	2024	Organisk, %
ASPU (EUR)¹⁾			
Mobilt	10,5	10,0	5%
– Abonnemang	12,1	11,7	3%
– Kontantkort	3,6	3,5	2%
Nettoomsättning (miljoner SEK)			
Mobilt	1 475	1 452	5%
– Abonnemang	1 381	1 343	6%
– Kontantkort	94	109	-11%
Fast	12	11	13%
Tjänsteintäkter från slutkund	1 487	1 463	5%
Operatörsintäkter	88	91	
Försäljning av utrustning	433	457	
Intern försäljning	46	43	
Nettoomsättning	2 054	2 053	3%
Underliggande EBITDA	1 016	927	
Underliggande EBITDAaL	950	862	14%
Underliggande EBITDAaL-marginal	46%	42%	
Capex	266	305	
Capex exklusive spektrum och leasing	217	239	
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	11%	12%	

¹⁾ Oreviderat.

Nettoomsättning, Miljoner SEK



Underliggande EBITDAaL, Miljoner SEK



— Underliggande EBITDAaL-marginal, %

Baltikum

Estland

2025 i korthet

Under året levererade Tele2 Estland stark tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och exceptionell tillväxt i underliggande EBITDAaL. Vi är fortsatt prisledare med ett starkt varumärke och branschledande kundserviceupplevelse.

Den estniska ekonomin har gradvis börjat återhämta sig, medan konsumenterna förblir priskänsliga på grund av kvarstående inflation. Marknaden var fortsatt starkt konkurrenskraftig med fortsatt aggressiv prissättning.

Nettokundintaget inom mobila abonnemang var positivt med 7 000 RGUer medan mobila kontantkort minskade med 6 000 RGUer under året.

Mobil ASPU ökade med 6% i lokal valuta drivet av prisaktiviteter inom abonnemang under första halvåret.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt.

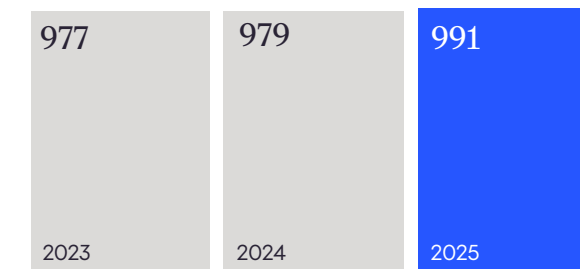
Underliggande EBITDAaL ökade med 39% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och framgångsrika kostnadsoptimeringar.

Capex i relation till omsättningen (exklusive spektrum och leasing) om 14% drevs huvudsakligen av fortsatta nätverksinvesteringar.

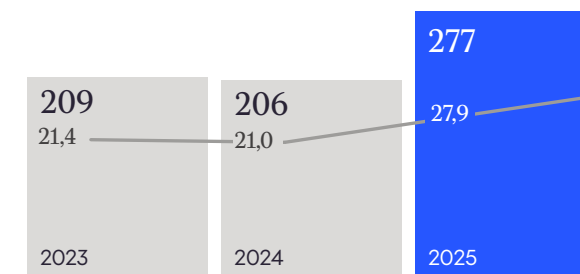
	31 december 2025	31 december 2024	Organisk, %
RGUer (tusental)¹⁾			
Mobilt	462	461	0%
– Abonnemang	425	418	2%
– Kontantkort	37	43	-13%
	2025	2024	Organisk, %
ASPU (EUR)¹⁾			
Mobilt	11,0	10,4	6%
– Abonnemang	11,7	11,1	5%
– Kontantkort	3,4	3,1	11%
Nettoomsättning (miljoner SEK)			
Mobilt	673	652	7%
– Abonnemang	655	634	7%
– Kontantkort	18	18	3%
Fast	61	62	3%
Tjänsteintäkter från slutkund	735	714	6%
Operatörsintäkter	83	77	
Försäljning av utrustning	158	173	
Intern försäljning	16	16	
Nettoomsättning	991	979	5%
Underliggande EBITDA	362	285	
Underliggande EBITDAaL	277	206	39%
Underliggande EBITDAaL-marginal	28%	21%	
Capex	222	138	
Capex exklusive spektrum och leasing	143	170	
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	14%	17%	

¹⁾ Oreviderat.

Nettoomsättning, Miljoner SEK



Underliggande EBITDAaL, Miljoner SEK



— Underliggande EBITDAaL-marginal, %

Medarbetare

Unika människor och kultur

På Tele2 är vi övertygade om att en kreativ, energisk och flexibel arbetsmiljö är avgörande för att våra medarbetare ska nå sin fulla potential. Det skapar en gemenskap där varje individ bidrar meningsfullt till vår gemensamma framgång.

Vårt arbete drivs av ett tydligt syfte och vi är enormt stolta över att leverera enastående kundupplevelser. Vi ger våra medarbetare ansvar och befogenheter, eftersom vi vet att engagerade kollegor inte bara presterar bättre utan också är personligt motiverade att göra Tele2 till en ännu bättre arbetsplats.

Vår strategiska ambition är att skapa en unik kultur som attraherar och behåller topptalanger, aktivt engagerar våra medarbetare och ger dem möjlighet att kontinuerligt förnya vår operativa modell. Som en central del av Tele2:s ambition har vi definierat fem strategiska möjliggörare som vägleder våra insatser på detta område:

- Stärka Tele2:s kultur ytterligare för att bibehålla konkurrensfördelar
- Kontinuerligt förnya vår operativa modell för optimal produktivitet och tillväxt
- Ett ledarskap som inspirerar, engagerar och ger tydlig riktning
- Attrahera, rekrytera, utveckla och behålla talanger med framtidssäkrade kompetenser
- Skapa en arbetsplats att vara stolt över genom att främja mångfald och inkludering.

Stärka Tele2:s utmanarkultur ytterligare för att bibehålla konkurrensfördelar

Vår kultur och den raka Tele2-andan i sättet vi gör saker på har alltid varit vår konkurrensfördel och har möjliggjort för oss att snabbt anpassa oss till marknadens och kundernas behov. Utmanarandan är djupt inbäddad i Tele2:s DNA och säkerställer att våra medarbetare ständigt utvecklas och driver framsteg.

Under 2025 var en viktig milstolpe etableringen och lanseringen av våra nya värderingar. Dessa värderingar utformades för att ytterligare betona vår utmanarmentalitet och för att återknyta till våra rötter och vårt ursprung. Våra värderingar uttrycker vilka vi är, definierar hur vi arbetar och vägleder våra dagliga interaktioner. På Tele2 är vi övertygade om att rätt attityd, entusiasm och förmågan att förkroppsliga Tele2:s värderingar är lika viktiga som, om inte viktigare än, ett imponerande CV.

- Vi agerar kostnadseffektivt: Vi arbetar smartare och utmanar ständigt alla kostnader. Detta synsätt gör det möjligt för oss att leverera bättre valuta för pengarna, bibehålla flexibilitet och forma vår egen framtid.
- Vi gör det enkelt: Vi värnar om struktur och eliminerar byråkrati. Vi tar bort onödigt komplexitet och gör det enkelt att vara vår kund.
- Vi agerar: Vi tar initiativ och säkerställer att det som verkligen betyder något blir gjort, i snabb takt. Ansvarsskyldigheten är alltid personlig och det ömsesidiga stödet alltid närvarande.
- Vi är modiga: Vi är alltid beredda att fatta djärva beslut, aldrig rädsla att välkomna nya idéer, sticka ut från konkurrensen – och lära oss snabbt av våra misstag.

Kontinuerligt förnya vår operativa modell för optimal produktivitet och tillväxt

Som en central del av vår övergripande ambition initierade Tele2 under 2025 en strategisk transformation med syfte att skapa en snabbare, effektivare och mer agil organisation. Denna resa handlar om att optimera vårt operativa ramverk för att säkerställa optimal produktivitet och tillväxt.

Vår organisation drar nu nytta av tydligare samordning och ökat ansvarstagande. Det kontinuerliga fokuset på att minska komplexitet, förenkla processer och prioritera strategiska initiativ kommer att förbli av yttersta vikt. Vi kommer kontinuerligt att fokusera på att effektivisera våra arbetssätt inom hela företaget för att minimera överlämningar och optimera arbetsflöden, och därigenom förbättra effektiviteten.

Ledarskap som föregår med gott exempel och engagerar och anpassar medarbetarna

Att ena och engagera våra medarbetare kring Tele2:s affärsstrategi är ett viktigt ansvar för våra ledare, och det kräver att de ”föregår med gott exempel” i sina dagliga handlingar. Att vara en ledare på Tele2 innebär att agera som ambassadör och förebild för vår kultur och våra värderingar, och att ständigt inspirera, engagera och utveckla både team och individer.

Vi har fortsatt våra dedikerade ansträngningar för att stärka, utveckla och stödja nya ledare genom vårt etablerade program ”My Leadership@Tele2”, erbjudit befintliga ledare sessioner för att repetera sina kunskaper och fortsatt med värdefulla ”learning lunches” för insikter och inspiration. Genom att leva enligt våra ledarskapsprinciper visar våra ledare vägen, agerar förebilder, driver förändring och säkerställer leverans, medan de kontinuerligt engagerar och utvecklar våra medarbetare.

Attrahera, utveckla och behålla talanger med framtidssäkra kompetenser

Med våra medarbetare i centrum, och våra affärsprioriteringar som vägledning, skapar vi de bästa förutsättningarna för Tele2 att bli den ledande telekomoperatören i vår region. Vi utmanar oss kontinuerligt för att förbättra oss och sätter höga förväntningar – eftersom vi drivs av att göra verklig skillnad.

Vi främjar ett tillväxtorienterat tankesätt genom relevant feedback och konstruktiva prestationsdialoger mellan ledare och medarbetare, såväl som mellan kollegor. På så vis säkerställer vi att alla medarbetare har tydliga och uppdaterade mål samt frekventa och meningsfulla samtal med sin ledare om ambitioner, prestationer och individuell utveckling. Vi tror på att utveckla framtidssäkrade kompetenser och rätt organisatoriska förmågor som är avgörande för att leverera enastående kundupplevelser. Detta omfattar lärande i arbetet, deltagande i relevant utbildning och att ta sig an utmanande extrauppdrag. Möjligheter att lära, bredda kompetenser och tillägna sig nya insikter är avgörande för att vi ska ligga steget före.

Vårt Executive Trainee-program är en utmärkt ingång för unga talanger, vilket speglar vår ambition att attrahera de bästa medarbetarna och framtidssäkra vår kompetens inom ny teknik och expertis. Vårt engagemang för karriärutveckling erkändes återigen då vi utsågs till 'Career Company' av Karriärföretagen. På Tele2 är vi fast beslutna om att säkerställa att våra medarbetare är trygga, motiverade och trivs i sina roller. Vi förespråkar en sund balans mellan arbete och fritid och anser att prestation inte mäts i arbetade timmar, utan i påverkan och kvalitet.

Verka för en mångfaldig och inkluderande arbetsplats att vara stolt över

Vårt mål är att skapa en inkluderande kultur där varje individ kan vara sig själv och bidra med sina unika perspektiv. En kultur som erbjuder lika förutsättningar för alla att utvecklas och nå sin fulla potential. För att kontinuerligt skapa medvetenhet, driva konkreta åtgärder och åstadkomma hållbar förändring har vi ett aktivt årshjul med ett brett spektrum av aktiviteter inom mångfald och inkludering.

Vi deltar aktivt i initiativ som Global Telco Pride och Women in Tech, och uppmärksammar olika högtider och kulturella inslag som berikar vår arbetsplats. Tele2:s ambition är att alltid anställa de bästa talangerna, utifrån värderingar, erfarenhet och kompetens som är i linje med vår ambition och kultur. Genom att erbjuda utvecklingsmöjligheter och interna karriärvägar arbetar vi engagerat för att kontinuerligt bygga ett företag som värdesätter mångfald i alla dess former. Vi är även stolta över att Tele2 har erhållit certifieringen Gender Equality for European & International Standard (GEEIS). Certifikatet är en stark bekräftelse av det arbete Tele2 gjort, med fokus på hur bolag integrerar jämställdhet i sin strategi, policyer och dagliga processer, samt den ambition vi har att växa vår verksamhet med mångfald, rättvisa och inkludering på lång sikt.

Tele2 erhöll betydande externt erkännande under 2025 och lovordades återigen som Sveriges ledande bolag inom jämställdhet i Equileaps årsranking. Bolaget avancerade även påtagligt på den globala listan och säkrade en plats bland världens topp 40 – vilket markerar tredje året i rad som Tele2 uppnår denna hedervärda ranking.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av bolagsstämman 2025 och presenteras i not 30. Det föreslås inga förändringar i ersättningsriktlinjerna för 2026.

Riskhantering

På Tele2 är proaktiv riskhantering en grundläggande del av vår strategi, verksamhet och finansiella rapportering. Vår process är utformad för att hjälpa oss att förutse utmaningar, förbättra vårt beslutsfattande och agera beslutsamt på möjligheter. Genom att förstå och hantera våra risker skyddar vi vår verksamhet och skapar långsiktigt, hållbart värde för våra aktieägare, kunder och samhället.

Detta avsnitt beskriver vår strategiska riskhanteringsprocess och sammanfattar våra viktigaste risker. Processen för hantering av risker relaterade till finansiell rapportering beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten, under "Intern kontroll över finansiell rapportering" (underavsnittet "Riskbedömning").

Strategisk riskhantering

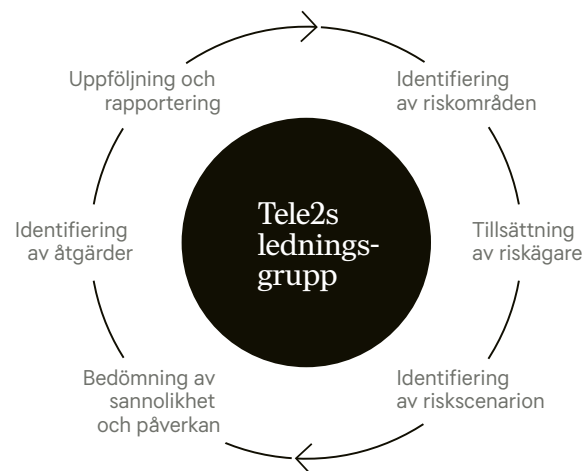
Vår strategiska riskhantering är en kontinuerlig cykel driven av Tele2:s koncernledning (GLT), vilket säkerställer att riskövervakning är förankrad på högsta nivå. Processen följer sex distinkta steg:

- 1) **Identifiering av riskområden:** Vi börjar med att identifiera övergripande strategiska riskområden som kan påverka våra mål.
- 2) **Tilldelning av ägarskap:** För varje område utses en medlem av GLT som dedikerad riskägare, vilket skapar tydlig ansvarsfördelning.
- 3) **Definition av scenarier:** Riskägaren ansvarar för att bryta ner riskområdet i specifika, konkreta riskscenarier.

- 4) **Bedömning:** Varje scenario bedöms utifrån dess potentiella påverkan och sannolikhet, vilket gör det möjligt för oss att prioritera våra insatser.
- 5) **Åtgärdsplanering:** Baserat på bedömningen tar riskägaren fram konkreta åtgärder och reduceringsplaner för att hantera risken.
- 6) **Uppföljning och rapportering:** Slutligen övervakas risklandskapet och framstegen i reduceringsarbetet kontinuerligt, med regelbunden uppföljning och rapportering till hela GLT, revisionsutskottet och styrelsen.

En sammanfattning av de viktigaste riskerna och osäkerhetsfaktorerna som identifierats av Tele2, samt hur de hanteras, presenteras nedan.

Process för hantering av strategiska risker



De mest betydande strategiska riskerna

Risk	Påverkan	Sannolikhet	Trend	Beskrivning	Vår åtgärdsstrategi
Intensiv marknads-konkurrens	Hög	Medel	→	Våra marknader präglas av intensivt pristryck och aggressiva kampanjaktiviteter. Misslyckande med att konkurrera effektivt på värde och upplevelse kan det leda till ökat kundbortfall (churn) och minskade intäkter.	Våra kommersiella team bevakar aktivt konkurrenter, använder dataanalys för att förfina våra värdeerbjudanden och fokuserar på kundlojalitet genom överlägsen service och nätverkskvalitet.
Regulatorisk miljö	Hög	Medel	↑	Telekombranschen är hårt reglerad. Förändringar i lagar eller regelverk (t ex. avseende prissättning, nätneutralitet, konsumentskydd eller säkerhet) kan påverka vår flexibilitet, öka kostnaderna och förändra konkurrenslandskapet.	Vi bevakar proaktivt det regulatoriska landskapet för att förutse förändringar. Genom löpande dialog med myndigheter och beslutsfattare arbetar vi för att säkerställa en rättvis och förutsebar driftsmiljö som stöder sund konkurrens.
IT-säkerhet och dataintegritet	Medel	Hög	↑	I takt med ökad digitalisering växer hotet från avancerade cyberattacker. En lyckad attack skulle kunna störa tjänster, medan ett intrång i kunddata kan leda till betydande böter (under GDPR) och skadat anseende.	Vi betraktar detta som vår högsta prioriterade risk, hanterad genom ett flerskiktat försvarsprogram under GLT:s ledning. Viktiga åtgärder inkluderar: <ul style="list-style-type: none"> • Stärka infrastruktur: Förbättrad nätverkssegmentering, backup-kapacitet och dygnet runt-övervakning av säkerheten. • Bygga motståndskraft: Investeringar i kontinuerlig medarbetarutbildning om medvetenhet och phishing-simuleringar. • Säkra ekosystemet: Förbättra säkerheten i vår leveranskedja och samarbeta med externa myndigheter.
Teknologisk förändringstakt	Medel	Medel	↑	Snabba teknologiskiften (t.ex. 5G, AI) och förändrade kundbeteenden kräver betydande och snabba investeringar. Misslyckande med att anpassa sig kan urholka vår konkurrensposition.	Vi hanterar detta genom att ansvarsfullt integrera nyckelteknologier som AI under en GLT-ledd styrningsmodell. De senaste åren har vi utökat 5G-nätet i Sverige och Baltikum. Vi utvecklar också strategiskt vårt fasta nät; moderniserar koaxialnätet och expanderar fiber med ett kundcentrerat fokus.

Risk	Påverkan	Sannolikhet	Trend	Beskrivning	Vår åtgärdsstrategi
Beroende av tredjepartsaktörer	Medel	Medel	↑	Vi förlitar oss på externa partners, inklusive nätverksutrustningsleverantörer (t.ex. Ericsson, Nokia), mobiltelefonstillverkare (t.ex. Apple, Samsung) och partners i våra gemensamma nätverksprojekt. Detta skapar risker relaterade till förseningar, leverantörsberoende och begränsad operativ flexibilitet.	Vi utvärderar kontinuerligt våra avtal och hanterar partnerskap genom aktiv dialog. Vi bedömer och hanterar systematiskt risker i leverantörskedjan för att upprätthålla en konkurrenskraftig och robust infrastruktur, och vidtar vid behov rättsliga åtgärder.
Kundbortfall (churn)	Medel	Medel	→	Kundbortfall är ett direkt hot mot våra intäkter och drivs av flera faktorer, inklusive nätverksupplevelse, konkurrens och tjänstekvalitet. Misslyckande med att behålla vår kundbas urholkar lönsamheten och marknadsandelarna.	Vi har ett dedikerat fokus på kundlojalitet. Vår strategi är att proaktivt hantera kundbortfall genom att: <ul style="list-style-type: none"> • Använda dataanalys för att identifiera kunder i riskzonen för proaktiv kontakt. • Driva dedikerade kundlojalitetsteam för att hantera kundproblem och erbjuda "räddningserbjudanden". • Kontinuerligt analysera feedback om kundbortfall för att förbättra kundresan och våra lojalitetsprogram.
Finansiella risker	Medel	Medel	→	Vår verksamhet utsätter oss för finansiella risker, inklusive valuta-, rapporterings-, ränte-, likviditets- och kreditrisker. Efter en period med hög inflation och stigande räntor är det makroekonomiska klimatet fortsatt osäkert. Fortsatt volatilitet på finansmarknaderna och potentiella förändringar i ekonomisk tillväxt kan avsevärt påverka våra finansieringskostnader, intäkter och lönsamhet.	Vår centrala finansfunktion hanterar dessa risker med syftet att minimera finansiell exponering och kostnader samtidigt som risk-kostnadsbalansen optimeras. Ytterligare detaljer finns i not 2 i årsredovisningen.
Spektrumtillgång	Hög	Låg	→	Att vinna spektrumauktioner till en rimlig kostnad är avgörande för att upprätthålla, expandera och uppgradera våra mobilnät. Misslyckande med att säkra licenser kan hindra vår tillväxt och nätverkskvalitet.	Vi har robusta processer för att säkerställa efterlevnad av alla licenskrav, vilket ökar våra chanser till förnyelse och framgång i nya auktioner. Vi upprätthåller också en aktiv dialog med tillsynsmyndigheter och branschorgan för att förespråka rättvisa villkor och förutse framtida auktioner.
Korruption och oetiska metoder	Hög	Låg	→	Korruptionsrisker finns i hela vår verksamhet, särskilt inom områden som reglering, upphandling och hantering av tredjepartsaktörer. Oetiska metoder kan skada vårt varumärke och leda till allvarliga ekonomiska och rättsliga påföljder.	Vi har nolltolerans mot korruption. Alla anställda och samarbetspartners utbildas i vår uppförandekod och antikorrupsionspolicy. Tydliga riktlinjer och starka interna kontroller säkerställer att vi alltid bedriver vår verksamhet etiskt.
Strategiexekvering och integration	Medel	Låg	→	Vår framgång beror på vår förmåga att utföra viktiga strategiska initiativ, såsom att integrera förvärv, lansera nya konvergerade erbjudanden och transformera vår organisation. Misslyckande med att genomföra detta kan negativt påverka våra resultat.	Vi säkerställer framgångsrik exekvering genom att: <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerligt utveckla våra finansiella och ledningsmässiga kontrollsystem. • Implementera robusta integrationsprogram för förvärv. • Attrahera, behålla och utveckla kompetent ledning och personal.

Risk	Påverkan	Sannolikhet	Trend	Beskrivning	Vår åtgärdsstrategi
Nätkvalitet och tillförlitlighet	Medel	Låg	→	Våra fasta och mobila nätverk är våra mest kritiska tillgångar. Varje störning, incident eller försening i utbyggnader och uppgraderingar kan få allvarliga konsekvenser för våra kunder och vårt varumärkes rykte.	Vi hanterar denna risk genom: <ul style="list-style-type: none"> • Kontrollerade processer för alla förändringar och uppgraderingar. • Redundans i kritiska system och nätinfrastruktur. • Dygnet runt-övervakning av prestanda och en dedikerad incidenthanteringsprocess. • Regelbundna databackuper och test av återställning.
Attrahera och behålla talanger	Låg	Medel	↑	För att förbli konkurrenskraftiga och utföra vår strategi måste vi rekrytera, behålla och vidareutbilda högkvalificerade medarbetare, särskilt inom nya teknikområden. Förlusten av nyckelpersoner utgör en betydande risk för vår verksamhet.	Vi fokuserar på att bygga en stark företagskultur som attraherar topptalanger. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare genom att erbjuda konkurrenskraftiga incitament, tydliga karriärvägar och kontinuerliga lärandemöjligheter.
Klimatrelaterade risker	Medel	Låg	→	Omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp medför risker, såsom nya policyer, skatter och teknologikrav som kan öka kostnaderna. Fysiska risker från klimatförändringar kan också påverka vår infrastruktur.	Vi har övergått till 100 % förnybar el och arbetar aktivt med att minska våra utsläpp. Genom att investera i energieffektivitet och cirkulära modeller (t.ex. minska e-avfall) reducerar vi både omställnings- och fysiska klimatrisker.
Geopolitisk instabilitet	Medel	Låg	↑	Även om våra kärnmarknader finns i Sverige och Baltikum, verkar vi i en starkt sammankopplad global ekonomi. Vi påverkas därför indirekt av det allmänna ekonomiska läget, politisk osäkerhet och stora världshändelser, vilket kan påverka allt från leveranskedjor till energipriser och konsumentefterfrågan.	Vi övervakar noga globala händelser och politiska utvecklingar via våra lokala ledningsgrupper, myndighetskontakter och extern analys. Detta gör att vi kan upprätthålla en hög beredskap och anpassa vår verksamhet vid behov.
Pandemier och globala hälsokriser	Låg	Låg	→	En global pandemi kan störa verksamheten för våra anställda, leverantörer och kunder. En oförmåga att hantera effekterna kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet och finansiella resultat.	Vi har en adaptiv krishanteringsplan för att säkerställa kontinuitet i våra tjänster. Vi upprätthåller nära kontakt med hälsomyndigheter och statliga organ för att snabbt kunna reagera och minimera riskerna för våra anställda, kunder och vår verksamhet.

Bolags- styrnings- rapport

Introduktion

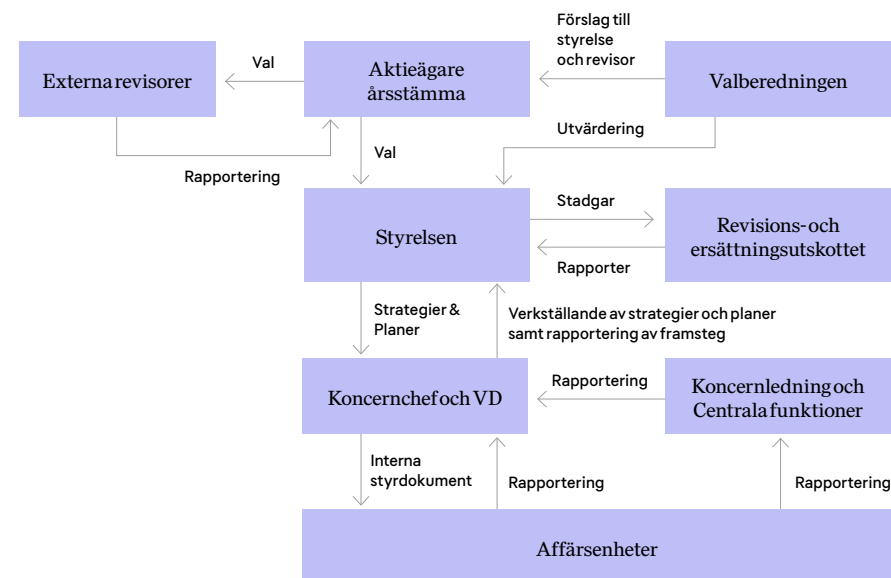
Bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning. Noteringsinformation beskrivs i avsnittet Aktieägarinformation i förvaltningsberättelsen. Bolagsstyrningsrapporterna före 2019 och de övriga bolagsstyrningsdokumenten (som har publicerats åtskilt från årsredovisningen) finns att hämta på Tele2s hemsida, www.tele2.com.

Koden är baserad på principen att följa eller förklara, vilket betyder att företag kan avvika från enskilda regler i koden förutsatt att företaget förklarar avvikelserna. Tele2 har inte avvikit från Koden under 2025.

Översikt av Tele2s bolagsstyrning

God bolagsstyrning på Tele2 innefattar att ett ändamålsenligt ramverk för beslutsfattande har fastställts, att ansvar har definierats och att det finns en transparent rapportering som gör det möjligt att förstå och följa bolagets utveckling. Tele2s övergripande ramverk för bolagsstyrning kan åskådliggöras på följande sätt:

Tele2s struktur för styrning



Externa föreskrifter, exempelvis

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Regelverk för emittenter, Nasdaq Stockholm
- Branschregler, etc.

Bolagsstämma och valberedningen

Årsstämma

Årsstämman hölls den 13 maj 2025. Vid mötet deltog 1 454 aktieägare, personligen eller via fullmakt, vilket motsvarade 58,8% av rösterna. Tele2s årsstämma utfördes genom både förhandsröstning (poströstning) samt på plats på Tele2:s huvudkontor i Kista, Stockholm. David Andersson, en extern jurist, utsågs till stämmans ordförande.

Följande viktiga beslut fattades på årsstämman:

- Godkännande av Års- och hållbarhetsredovisning för 2024 och beslut om en ordinarie utdelning om 6,35 kronor per aktie, i två delar om 3,20 kronor respektive 3,15 kronor per aktie. Som avstämningsdag för den första utdelningen fastställdes den 15 maj 2025 och för den andra 10 oktober 2025. Utdelningen betalades ut till aktieägarna den 20 maj 2025 respektive den 15 oktober 2025,
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen och den verkställande direktören för räkenskapsåret 2024,
- Godkännande av arvoden till styrelsen och revisorn samt arbetsordning för valberedningen,
- Omval av Stina Bergfors, Sam Kini, Thomas Reynaud, Aude Durand, Jean Marc Harion och Nicholas Högberg som styrelseledamöter, samt nyval av Mathias Hermansson och Maxime Lombardini som styrelseledamöter. Vidare omvaldes Thomas Reynaud som styrelseordförande,
- Omval av KPMG som revisor till slutet av årsstämman 2026 med Tomas Gerhardsson som huvudansvarig revisor,
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt huvudprinciperna för omfattningen av Tele2s aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram för 2025, och
- Årsstämman gav styrelsen (i) bemyndigande att besluta om emission av upp till 1 500 000 C-aktier, (ii) bemyndigande att besluta om återköp av egna C-aktier, (iii) bemyndigande att besluta om försäljning av egna B-aktier och (iv) bemyndigande att besluta om återköp av upp till 10% av bolagets egna aktier. Bemyndigandena gäller till nästa årsstämma. De detaljerade villkoren för bemyndigandena återfinns i protokollet från årsstämman.

Protokollet från årsstämman återfinns på Tele2s webbplats, www.tele2.com.

Valberedningen för årsstämman 2025

Inför årsstämman 2025 bestod valberedningen av Nicolas Didio utsedd av Freya Investissement, Mats Hellström utsedd av Nordea Fonder och Frank Larsson utsedd av Handelsbanken Fonder. Valberedningen genomförde ett antal möten fysiskt samt videomöten under 2025, med ytterligare kontakt via e-post och intervjuer av styrelseledamöter.

Valberedningens arbete inriktades i första hand på den långsiktiga utvecklingen av den övergripande styrelsesammansättningen och successionsplanering, med det övergripande syftet att säkerställa stabilitet och ytterligare stärka styrelsen med specifik djupgående kunskap och erfarenhet inom vissa områden. Vid bedömningen av i vilken utsträckning styrelsen uppfyller de krav som ställs har valberedningen granskat styrelseledamöternas förmåga att avsätta den nödvändiga tiden och engagemanget såväl som den balans och mångfald som fås genom erfarenheter från olika områden och geografiska regioner i den digitala kommunikationsbranschen.

Valberedningen hade också nytta av en intern utvärdering av styrelsen och dess enskilda medlemmar, vilken presenterades för kommittén av styrelsens ordförande. I arbetet tillämpar valberedningen regel 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy och lägger därför särskild vikt vid ökad mångfald i styrelsen beträffande kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning är ändamålsenlig ur olika mångfaldsaspekter och kommer att fortsätta att sträva efter en hög grad av mångfald och jämställdhet i sina ansträngningar att sätta samman den mest kompetenta styrelsen.

Valberedningen lämnade till årsstämman 2025 förslag för styrelse och revisor, styrelseordförande och arvode för dessa, stämмоordförande samt arbetsordning för valberedningen.

Ingen ersättning har betalats av Tele2 till ledamöterna för deras arbete inom valberedningen.

Valberedningen för årsstämman 2026

I enlighet med de förfaranden för valberedningen som beslutades och har varit gällande sedan årsstämman 2018, har Nicolas Didio, som representant för Freya Investissement, sammankallat en valberedning. Denna består av ledamöter utsedda av de röstmässigt största aktieägarna i Tele2 AB. Medlemmarna i valberedningen för årsstämman 2026 visas i tabellen nedan:

Namn	Reprenter	Andel av rösterna (okt 2025)
Nicolas Didio (ordförande)	Freya Investissement	27,00%
Frans Larsson	Handelsbanken Fonder	1,64%
Erik Granström	Folksam	1,56%

Styrelsen

Enligt Tele2s bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter, vilka väljs vid årsstämman. Tele2s bolagsordning återfinns på Tele2s webbplats, www.tele2.com.

På årsstämman 2025 omvalde Tele2:s aktieägare Stina Bergfors, Sam Kini, Thomas Reynaud, Aude Durand, Jean Marc Harion och Nicholas Högberg, samt valde Mathias Hermansson och Maxime Lombardini, till styrelseledamöter. Thomas Reynaud omvaldes som styrelsens ordförande.

Från och med 1 december 2025 lämnade Nicholas Högberg styrelsen och har tillträtt positionen som EVP Chief Commercial Officer och vice VD Sverige.

Bolagets koncernchef och VD, finanschef och chefsjuristen/bolagssekreteraren närvarar också vid styrelsemötena förutom när deras eget arbete utvärderas. Övriga medarbetare deltar vid styrelsemöten för att diskutera särskilda frågor eller på begäran av styrelsen.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning av varje ledamots beroendeställning gentemot bolaget, dess aktieägare och ledning anges i styrelseledamöternas presentationer i avsnittet Styrelse. En av styrelseledamöterna tillhör bolagets ledningsgrupp (VD). Ingen är facklig representant. Tre av de totalt sju styrelseledamöterna vid utgången av 2025 var kvinnor.

Tele2 uppfyller kodens krav på att en majoritet av styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Fyra av de totalt sju styrelseledamöterna vid utgången av 2025 är oberoende i förhållande till bolaget och dess verkställande ledning och även dess större aktieägare.

Styrelsens ansvar och arbetsordning

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen och reglerar styrelsens uppgifter och dess möten, liksom skriftliga instruktioner för styrelsens arbete och utvärdering av sin prestation. Styrelsen har också utfärdat skriftliga instruktioner till koncernchef och VD rörande ansvaret gentemot styrelsen och VDs befogenhet och eventuella begränsningar att leda bolaget.

Styrelsen:

- Övervakar Tele2s övergripande långsiktiga strategier och mål,
- Godkänner budgetar, affärsplaner, finansiella rapporter, investeringar och rekryteringsförslag,
- Beslutar om verksamhetsintressen,
- Övervakar VDs arbete och bolagets utveckling, och
- Utvärderar kvaliteten i bolagets funktioner för intern kontroll, riskhantering och finansiell rapportering samt kommunicerar med bolagets revisorer direkt och genom regelbundna rapporter från revisionsutskottet och bolagets finanschef.

Styrelsens arbete 2025

Under räkenskapsåret 2025 har styrelsen sammankallats nittion (19) gånger personligen (i Stockholm), samt genom en kombination av fysiska möten och videomöten, och per capsulammöten.

Nedan följer en sammanställning av de viktigaste områden som behandlades av styrelsen under 2025:

- Granskning och godkännande av finansiella rapporter,
- Granskning och uppföljning av internkontroll, riskhantering och bolagsstyrning,
- Finansieringsfrågor,
- Frågor om ansvarsfullt företagande såsom integritet, risker för korruption och affärsetik,
- Personalrelaterade frågor, inklusive kompetensutveckling, successionsplanering och riktlinjer för ersättning,
- Strategigenomgång, inklusive översyn av tillväxtmöjligheter, produktportfölj, utmaningar med affärsmodellen och marknadsstrategier,
- M&A-frågor (fusioner och förvärv), särskilt bildandet av det baltiska tornbolaget och avyttring av 50% av bolaget till GCI och Manulife,
- Tillsyn och utvärdering av Tele2s hållbarhetsarbete (ESG), relaterade risker och mål samt dess implementering och effektivitet,
- Tillsyn av säkerhetsrisker och deras hantering, inklusive cybersäkerhet,
- Granskning av budgeten för 2026,
- Extern utvärdering av styrelsen, och
- Revisionsrapporter.

Alla styrelseledamöter kompenseras för sitt arbete i enlighet med beslut på årsstämman. Detaljer kring ersättningen visas i not 30. Styrelseledamöterna ersätts också, mot räkning, för resekostnader i samband med styrelsearbetet. Styrelsen har inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Styrelseledamöternas närvaro

Namn	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Antal sammanträden, inklusive video- och per capsulammöten	19	5	7
Thomas Reynaud ⁴⁾	19	–	1
Stina Bergfors	17	–	7
Aude Durand ¹⁾ och ²⁾	16	2	2
Jean Marc Harion	19	–	–
Mathias Hermansson ¹⁾	10	3	–
Nicholas Högberg ³⁾	16	–	6
Sam Kini	17	5	–
Eva Lindqvist ²⁾	7	2	–
Maxime Lombardini ¹⁾	9	1	–
Lars-Åke Norling ²⁾	6	2	5

¹⁾ Medlem i styrelse/utskott från årsstämman 2025.

²⁾ Medlem i styrelse/utskott till årsstämman 2025.

³⁾ Medlem i styrelse/utskott till 1 december 2025.

⁴⁾ Medlem i utskott från 1 december 2025.

Årlig utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande tillser att en årlig självutvärdering av styrelsens arbete genomförs där ledamöterna ges möjlighet att ge sin syn på såväl arbetsformer, styrelsematerial, sina egna och övriga styrelseledamöters insatser liksom uppdragets omfattning. Utvärderingen gjordes 2025.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisions- och ersättningsutskotten och utvärderar deras arbete. Utvärderingen presenteras för valberedningen.

En utvärdering av revisionsutskottet utförs också årligen för att säkerställa att utskottet har uppfyllt sitt uppdrag i enlighet med revisionsutskottet skriftliga instruktion. Respons samlas in från medlemmarna i revisionsutskottet, utvalda medlemmar i Tele2s ledning samt den externa revisorn.

Utskott och revisor

För att effektivisera sitt arbete har styrelsen utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott med särskilda uppgifter. Dessa utskott är styrelsens förberedande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas.

Utöver ovanstående utser styrelsen vid behov även förberedande arbetsgrupper för särskilda frågor, såsom exempelvis ett kapitalstruktursutskott som arbetar med frågor om ersättning till aktieägare och kapitalstruktur.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att biträda styrelsen i dess övervakning och utvärdering av den interna och externa revisionsprocessen samt att utvärdera och säkerställa kvaliteten på bolagets externa finansiella och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet övervakar också bolagets interna kontrollfunktioner.

I sitt arbete följer revisionsutskottet den skriftliga stadgan och instruktioner som styrelsen har utformat och beslutat om samt bestämmelserna i koden. Styrelsen har delegerat följande beslutanderätt till revisionsutskottet:

- Rätt att inrätta rutiner för bokföring, internkontroll och revisionsärenden, och
- Rätt att fastställa tillvägagångssätt för mottagande och hantering av klagomål som bolaget mottagit beträffande bokföring, internkontroll och revisionsärenden.

På det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2025 utsåg styrelsen Mathias Hermansson till ordförande för utskottet och Sam Kini och Maxime Lombardini utsågs till ordinarie ledamöter. Med hänvisning till styrelseledamöternas presentationer på avsnittet Styrelse uppfyller Tele2 således även kodens oberoendekrav på revisionsutskottet.

Revisionsutskottet sammanträder normalt i anslutning till styrelsemöten. Revisionsutskottet har under 2025 träffats fem (5) gånger – genom en kombination av per capsulam, videomöten och fysiskt deltagande (i Stockholm). Utöver ledamöterna medverkar även koncernchef och VD, finanschefen, chefsjuristen, chefen för internrevision, chefen för Investor Relations, chefen för Corporate Affairs och bolagets externa revisor, efter behov. Ledningen för andra funktioner såsom IT, Network, Sustainability och Security har funnits representerade vid delar av vissa sammanträden.

Under 2025 har revisionsutskottet i huvudsak behandlat frågor som rör finansiell och hållbarhetsrapportering, skatt, rapportering från den externa revisorn, uppföljning av internrevisioner, hållbarhet, cybersäkerhetsrisker, regelefterlevnad och information om betydande finansiella och kontrollprojekt. Genom sin ordförande träffar revisionsutskottet också den externa revisorn enskilt för att diskutera bolagets redovisning och kontrollmiljö. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och föreslagna beslut och åtgärder rapporteras regelbundet till styrelsen.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets huvudsakliga arbete inkluderar att ge rekommendationer till styrelsen rörande ersättning till och anställningsvillkor för den verkställande ledningen. Dessa rekommendationer och riktlinjer för ersättning till den verkställande ledningen ges även till koncernchef och VD. Förslagen, inklusive rekommendationer för långsiktiga incitamentsprogram, överlämnas av styrelsen till årsstämman för godkännande.

Efter att de antagits av årsstämman, tillämpar styrelsen riktlinjerna för ersättning.

I sitt arbete styrs ersättningsutskottet av en skriftlig stadga och instruktioner som styrelsen har fastställt.

Styrelsen utser medlemmar och ordförande i ersättningsutskottet. På det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2025 utsågs Nicholas Högberg till ordförande i ersättningsutskottet och Stina Bergfors och Aude Durand utsågs till medlemmar i utskottet. I samband med Nicholas Högbergs tillträde som EVP Chief Commercial Officer och vice VD för Tele2 Sverige avgick han som ordförande i ersättningsutskottet och ersattes av Thomas Reynaud.

Under 2025 höll ersättningsutskottet sju (7) möten.

Se not 30 för information om ersättning till ledande befattningshavare.

Revisor

Vid årsstämman 2025 valdes revisionsföretaget KPMG AB till extern revisor fram till årsstämman 2026 i enlighet med valberedningens förslag. Tomas Gerhardsson fortsätter som huvudansvarig revisor. Han är auktoriserad revisor och partner på KPMG.

Under 2025 utförde KPMG en granskning av hållbarhetsredovisningen åt Tele2 utöver de ordinarie revisionsuppdragen. Denna granskning har blivit godkänd av revisionsutskottet.

Se not 31 för information om ersättningen till revisorerna.

Intern kontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering

Den interna kontrollen över Tele2s finansiella och hållbarhetsrapportering syftar till att ge en rimlig försäkran av tillförlitligheten i den interna såväl som externa finansiella och hållbarhetsrapporteringen och att säkerställa att den externa rapporteringen sker i enlighet med lagstiftning, gällande redovisningsstandarder och andra krav på börsnoterade företag.

Tele2s system för intern kontroll och riskhantering baseras på ramverket ”Internal Control – Integrated Framework” från Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). I detta avsnitt återges huvuddragen av Tele2s tillämpning av detta ramverk och hur det hjälper styrelsen och ledningsgruppen att garantera den finansiella och hållbarhetsrapporteringen såväl som över operativa, regulatoriska och strategiska mål.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för hela vårt internkontrollsystem, lett av en stark ton från ledningen och en kultur av ansvarsskyldighet.

Styrelsens och ledningens ansvar

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Tele2:s internkontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering. Styrelsen har fastställt en formell arbetsordning och utsett ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka principerna för finansiell och hållbarhetsrapportering samt internkontroller, och att upprätthålla en professionell relation med bolagets revisorer. Styrelsens utvärdering av internkontrollerna baseras på rapporter från revisionsutskottet, resultat från interna och externa revisioner, samt ledningens riskrapportering.

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till verkställande direktören och koncernchefen, som i sin tur fördelar detta ansvar till koncernledningen och linjecheferna.

Värderingar, uppförande och skyddsåtgärder

Vår kontrollmiljö formas i grunden av våra bolagsvärderingar. Dessa är inte bara ett dokument, utan en uppsättning principer som definierar vilka vi är, vägleder våra dagliga handlingar och

genomsyrar hela bolaget. Denna värderingsdrivna kultur är vår första och viktigaste försvarslinje. Våra värderingar stärker vår kontrollmiljö:

- Att **vi agerar** och personligt ansvarstagande är hörnstenarna i vårt kontrollsystem. Varje anställd ges befogenhet och förväntas därmed ta ägarskap.
- Att **vara kostnadseffektiv** främjar aktsamhet och rådighet, vilket leder till kontroll kring utgifter och finansiella åtaganden.
- Genom att **göra det enkelt** bekämpar vi byråkrati och komplexitet, där fel eller oegentligheter kan dölja sig. Detta driver oss att skapa tydliga, transparenta och effektiva kontrollprocesser.
- Slutligen, som **utmanare** som uppmuntras att **vara modiga**, ges våra medarbetare möjlighet att ifrågasätta status quo, utmana processer och lyfta fram problem. Detta fostrar en kultur av ständig förbättring och vaksamhet.

Vi är födda till utmanare

Intern kontroll – integrerat ramverk



Gemensamma värderingar

Vi är modiga Vi agerar Vi gör det enkelt Vi är kostnadseffektiva

Denna värderingsdrivna kultur förstärks och formaliseras genom centrala kontrollmekanismer:

- Alla medarbetare måste underteckna uppförandekoden vid anställningens start och bekräfta den årligen. För att säkerställa att vi lever som vi lär, utvärderar vi medarbetares och chefers prestationer i relation till våra värderingar. Dessutom kräver vi att våra leverantörer och affärspartners följer våra standarder genom att skriva under Tele2:s Uppförandekod för affärspartners.
- En central kontroll är vår fyra-ögon-princip, som kräver att minst två personer godkänner och undertecknar alla väsentliga beslut och avtal på Tele2:s vägnar, vilket säkerställer gemensamt ansvar.
- Vår konfidentiella visselblåsarprocess ger medarbetare och externa partners möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter utan rädsla för repressalier. Koncernledning och revisionsutskottet informeras om alla betydande utredningar.

Uppförandekoden och detaljerad information om visselblåsarprocessen finns tillgänglig på företagets intranät och på Tele2:s företagswebbplats www.tele2.com.

Riskbedömning

Vi genomför systematiska riskbedömningar för att identifiera och minska risker som skulle kunna leda till väsentliga felaktigheter i vår finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering.

Linjechefer har direkt ansvar för att identifiera och hantera risker inom sina respektive marknader och funktioner. Dessutom genomför Internrevisionen en oberoende, koncernövergripande riskbedömning som ligger till grund för den årliga internrevisionsplanen. Denna bedömning beaktar en rad underlag, inklusive finansiell påverkan, resultat från tidigare revisioner, kända incidenter, externa jämförelsevärden och bolagets strategiska risker. Styrelsen, genom revisionsutskottet, granskar och godkänner internrevisionsplanen.

Mer information om den strategiska riskbedömningen återfinns i avsnittet 'Riskhantering'."

Kontrollaktiviteter

Vi har utformat och implementerat specifika kontrollaktiviteter för att hantera de risker som identifierats i vår riskbedömning. Dessa kontroller är integrerade i våra kärnverksamhetsprocesser.

VD och koncernchef tillsammans med koncernledningen bär ansvaret för implementeringen av kontrollaktiviteter i enlighet med centrala policyer och styrdokument, samt för att hantera eventuella ytterligare risker som de kan identifiera.

Finanschefen (CFO) och finansorganisationen ansvarar för att implementera kontroller som säkerställer korrekt och tidsenlig finansiell rapportering. Dessa kontroller består av en blandning av automatiserade och manuella aktiviteter. Till exempel kombinerar vår intäktssäkringsprocess automatiserade systemavstämningar mellan faktureringsystem och huvudbok, för att säkerställa dataintegritet, med manuella analyser av intäktstrender utförda av våra business controllers. Detta dubbla tillvägagångssätt minimerar risken för fel och ger en robust validering av våra rapporterade intäkter.

EVP Communications & Sustainability och hållbarhetsfunktionen ansvarar för att implementera kontroller som säkerställer korrekt och tidsenlig hållbarhetsrapportering.

Liknande ansvar för att implementera kontrollaktiviteter åligger de lokala VD:arna och deras ledningsgrupper i Baltikum.

Information och kommunikation

Tydlig och tidsenlig kommunikation är avgörande för effektiv internkontroll. Koncernpolicyer, rutiner och finansiella manuella finns tillgängliga för alla relevanta medarbetare på vårt intranät och uppdateras regelbundet.

Månatliga bokslutsprocesser följer ett definierat schema, stödda av möten med alla ledande ekonomichefer för att säkerställa samsyn och åtgärda eventuella problem. Viktiga krav för

IT-system som stödjer finansiell rapportering, såsom åtkomst-säkerhet och förändringshantering, definieras i policyer och förstärks genom kontinuerlig utbildning. Vi övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa krav.

Övervakning och Uppföljning

Vi övervakar och följer upp effektiviteten i våra interna kontroller på flera nivåer för att säkerställa att de fungerar som avsett. Detta inkluderar både löpande övervakning av ledningen och oberoende granskningar

Ledningens uppföljning och operativ övervakning

VD, koncernledningen och linjecheferna ansvarar för den kontinuerliga övervakningen av kontrollaktiviteter och efterlevnaden av styrdokument. Detta utförs genom regelbundna granskningar inom deras ansvarsområden, ofta med stöd från expertfunktioner. Till exempel bedömer säkerhetsfunktionen bedrägeririsker, medan controllingfunktionerna följer upp ärenden relaterade till finansiell rapportering.

För Baltikum hålls även Baltics Supervisory Board Meeting med alla lokala VD:ar och CFO:er, samt koncern-VD, koncern-CFO, EVP Corporate Affairs och EVP CTIO.

Oberoende uppföljning av internrevisionen

Internrevisionen fungerar som en oberoende och objektiv gransknings- och rådgivningsfunktion, och utgör en hörnsten i Tele2:s ramverk för bolagsstyrning. Dess uppdrag är att förbättra och skydda organisationens värde genom att tillhandahålla riskbaserad och objektiv granskning, rådgivning och insikter.

För att säkerställa dess fullständiga oberoende och objektivitet rapporterar chefen för internrevision funktionellt till revisionsutskottet i styrelsen och administrativt till EVP Corporate Affairs. Denna struktur garanterar funktionens auktoritet och autonomi. Internrevisionen har obegränsad tillgång till all Tele2:s verksamhet, register, egendom och personal, vilket gör att den kan utföra sina uppgifter utan hinder.

Internrevisionen använder en systematisk, riskbaserad metodik för att utveckla sin årliga revisionsplan, som granskas och godkänns av revisionsutskottet. Denna plan är direkt anpassad till Tele2:s strategiska prioriteringar och fokuserar på de mest betydande riskerna för bolagets strategiska, operativa, efterlevnads- och rapporteringsmål. Detta säkerställer att revisionsresurserna riktas dit de gör mest nytta.

Internrevisionernas omfattning är heltäckande och sträcker sig bortom finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering för att utvärdera:

- Effektiviteten och mognaden i riskhanteringsprocessern.
- Effektiviteten och optimeringen av viktiga affärsprocesser.
- Skyddet av företagets tillgångar.
- Efterlevnaden av policyer, lagar och regler.

Betydande iakttagelser och rekommendationer kommuniceras i god tid till revisionsutskottet, koncernchef och VD, samt relevant ledande befattningshavare. Internrevisionen följer aktivt upp implementeringen av överenskomna åtgärdsplaner från ledningen, för att säkerställa att identifierade svagheter åtgärdas effektivt och att den övergripande kontrollmiljön kontinuerligt stärks.

Processer och system för hållbarhetsrapportering

Tele2 har etablerat interna kontroller för sin hållbarhetsrapportering för att stödja tillförlitligheten i både intern och extern rapportering. Dessa kontroller är utformade för att säkerställa att hållbarhetsdata överensstämmer med lagkrav, tillämpliga standarder och andra obligatoriska riktlinjer.

Riskbedömningar av processen för hållbarhetsrapportering genomförs regelbundet med hjälp av en riskgradering för prioritering. I praktiken innebär detta att punkter som bedöms ha högre prioritet hanteras först när kontroller ska definieras eller stärkas och när man beslutar var åtgärder ska fokuseras. Resultat från bedömningen kommuniceras till relevanta funktioner och används för att uppdatera rapporteringsinstruktioner och kontroller genom att tilldela uppföljningsåtgärder till relevanta processägare och dokumentera uppdateringarna i dokumenta-

tionen för rapporteringsprocessen och kontrollmatrisen. Dessa tillämpas sedan i nästa rapporteringscykel inom hållbarhet, finans och lokala rapporteringsteam.

Tele2 har identifierat flera risker relaterade till hållbarhetsrapportering, vilka beskrivs nedan. För att hantera dessa risker har företaget implementerat särskilda processer och system för att säkerställa noggrannhet, efterlevnad och transparens. Dessutom övervakar Tele2 kontinuerligt dessa risker och vidtar åtgärder vid behov för att stärka tillförlitligheten och effektiviteten i rapporteringen.

Tele2 har identifierat datanoggrannhet och tillförlitlighet som en risk kopplad till hållbarhetsrapportering. För att mildra denna risk har flera åtgärder införts. Tele2 tillämpar farfarsprincipen för att säkerställa kvaliteten och tillförlitligheten i hållbarhetsdata. Data samlas in i ett specialiserat system för hållbarhetsrapportering. Det finns rapportörer för alla mätpunkter som ansvarar för datainsamling och verifiering på varje av Tele2s marknader, följt av en sekundär granskning av en annan rapportör i samma land.

Innan data fastställs verifierar kontrollern källans och systemets tillförlitlighet, säkerställer att kvalitetssäkringsmetoder tillämpas, bekräftar att data omfattar hela rapporteringsperioden och alla relevanta verksamheter samt analyserar betydande förändringar. Tele2s hållbarhetschef är övergripande ansvarig för att godkänna data i systemet och ansvarar för slutligt godkännande innan data lämnas in till Tele2-koncernens hållbarhetsrapport. Risker kopplade till värdekedjedata (t.ex. klimatberäkningar) hanteras genom Tele2s interna kontroller, som stöds av strukturerat partnersamarbete, tredjepartsbenchmarking och kontinuerlig uppföljning.

Tele2 har identifierat datafullständighet, dataintegritet och uppskattningsnoggrannhet som risk relaterad till hållbarhetsrapportering. För att minska risker kopplade till datafullständighet, integritet och uppskattningsnoggrannhet har flera åtgärder införts. Tele2 har etablerat tydligt definierade roller och ansvar, som stöds av ett ändamålsenligt rapporteringssystem. Datavalidering stärks genom farfarsprincipen och kom-

pletteras dessutom med standardiserade uppskattningsmodeller samt väl dokumenterade och spårbara antaganden för att förbättra noggrannheten när detta krävs.

Tele2 har identifierat risker kopplade till datafullständighet och uppskattningsnoggrannhet från aktörer i värdekedjan, exempelvis inom områden som klimatberäkningar. För att hantera detta samarbetar Tele2 med partners i värdekedjan och använder extern expertis, inklusive tredjepartsbenchmarking, för att förbättra och validera data. Kontinuerlig förbättring säkerställs genom regelbunden uppföljning och riskbedömningar. Dessa åtgärder bidrar tillsammans till att stärka datatillförlitligheten, främja transparens och upprätthålla integriteten i processerna för hållbarhetsrapportering.

Tele2 har identifierat risker kopplade till efterlevnad och regulatoriska krav inom hållbarhetsrapportering. För att minska dessa risker följer Tele2s hållbarhetsavdelning de senaste regulatoriska uppdateringarna och utvärderar deras påverkan på hållbarhetsrapporteringen. Dessutom använder Tele2 extern expertis för att säkerställa korrekthet och fullständighet i rapporteringen.

Tele2 har identifierat risker relaterade till anseendeförlust till följd av felaktig rapportering eller hållbarhetspåståenden som inte baseras på korrekt information. För att minska dessa risker använder Tele2 interna kontrollåtgärder för att säkerställa att informationen som publiceras i hållbarhetsrapporten är korrekt. Utöver detta använder Tele2 gemensamma internationella ramverk, såsom European Sustainability Reporting Standard och Greenhouse Gas Protocol, för sin hållbarhetsrapportering.

Detta systematiska tillvägagångssätt syftar till att göra hållbarhetsrapporteringen inom Tele2 tillförlitlig, grundlig och i linje med etablerade principer och rättsliga standarder.

Styrelse



Thomas Reynaud

Styrelseordförande, invald 2024

Född: 1973 | **Nationalitet:** Fransk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 26 000 B-aktier indirekt

Uppdrag i utskott: Ordförande i ersättningsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: VD och styrelseledamot i Iliad Group, styrelseledamot i Mozaik Foundation samt partner i flera innovativa satsningar inom jordbruks- och livsmedelssektorn

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Millicom, Head of Business Development, Chief Financial Officer och Senior Vice President inom Iliad Group

Utbildning: Examen från HEC Business School och New York University



Stina Bergfors

Styrelseledamot, invald 2021

Född: 1972 | **Nationalitet:** Svensk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 5 200 B-aktier

Uppdrag i utskott: Medlem i ersättningsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Handelsbanken och Prisjakt

Tidigare befattningar: VD för Google och YouTube i Sverige, medgrundare och VD för United Screens, VD för Carat Media Agency, styrelseledamot i Ingka Group Supervisory Board, TV4 och Budbee

Utbildning: B.Sc. i företagsekonomi och hedersdoktorsexamen från Luleå tekniska universitet



Aude Durand

Styrelseledamot, invald 2024

Född: 1992 | **Nationalitet:** Fransk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 530 B-aktier

Uppdrag i utskott: Medlem i ersättningsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: Vice VD för Iliad Group, styrelseordförande i Scaleway och Free Pro

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Millicom och Monaco Télécom. Vice VD för Iliad Holding, Chief of Staff åt VD för Orange Wholesale & International Networks samt har haft flera befattningar inom Oranges B2B-division

Utbildning: Masterexamen i Management Science & Engineering från University of Stanford samt examen från Ecole Polytechnique, Frankrike



Jean Marc Harion

VD och styrelseledamot, invald 2024

Född: 1961 | **Nationalitet:** Fransk medborgare (född i Belgien)

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 15 500 B-aktier och 130 000 aktierätter (LT1 2025)

Uppdrag i utskott: Inga

Övriga nuvarande befattningar: VD och koncernchef för Tele2 och rådgivare inom fransk utrikeshandel

Tidigare befattningar: VD för Play och UPC Polska, VD för Orange Egypt och Mobistar i Belgien och Orange Dominicana (nu Altice), VP Business Development Americas på Orange, baserad i New York, och grundare av Computer Channel

Utbildning: Masterexamen från Institut d'Etudes Politiques de Paris och master- och doktorsexamen från Université Libre de Bruxelles



Mathias Hermansson

Styrelseledamot, invald 2025

Född: 1972 | **Nationalitet:** Svensk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 1 300 B-aktier

Uppdrag i utskott: Ordförande i revisionsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: CFO och vice VD på Voi Technology AB, ägare och VD för NC Management AB, styrelseledamot och medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet i Paradox Interactive AB (publ) samt styrelseledamot i AITYR AB

Tidigare befattningar: CFO och Executive Vice President på Veoneer Inc., CFO och Executive Vice President på MTG AB

Utbildning: Företagsekonomi vid Göteborgs Universitet och University of Edinburgh



Sam Kini

Styrelseledamot, invald 2021

Född: 1974 | **Nationalitet:** Brittisk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: Innehar inga aktier eller rätter

Uppdrag i utskott: Medlem i revisionsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: Group CDTO (Digital Technology Officer) på Unilever

Tidigare befattningar: Data och IT-chef på easyJet Group, 20 år i olika ledande och IT-fokuserade roller hos Telenet Group, Virgin Media och Liberty Global

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi från University of Lincoln



Maxime Lombardini

Styrelseledamot, invald 2025

Född: 1965 | **Nationalitet:** Fransk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men icke oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare

Innehav i Tele2: 1 300 B-aktier

Uppdrag i utskott: Medlem i revisionsutskottet

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för Millicom International Cellular S.A., vice styrelseordförande och medlem i revisionsutskottet i Iliad Group

Tidigare befattningar: President och COO för Millicom International Cellular S.A., VD och styrelseordförande för Iliad Group, VD för TFI Production, chef för affärsutveckling på TF1 samt bolagssekreterare för TPS

Utbildning: Examen från Sciences Po Paris och en masterexamen i affärs- och skatterätt från Université Paris II

Ledande befattningshavare



Jean Marc Harion

Koncernchef och VD

Anställd 2024

Styrelseledamot, invald 2024

Född: 1961

Jean Marc har över 25 års erfarenhet i ledande roller för telekomoperatörer, inklusive vd-positioner på Play, UPC Polska, Orange Egypt, Mobistar (Belgien) och Orange Dominicana (nu Altice). Han har också tjänstgjort som VP of Business Development Americas för Orange, baserad i New York, och är grundaren av Computer Channel.

Utbildning: Magisterexamen från Institut d'Etudes Politiques de Paris och magister- och doktorsexamen från Université Libre de Bruxelles.

Innehav i Tele2¹⁾: 15 500 B-aktier
130 000 aktierätter (LTI 2025)



Nicholas Högberg

Executive Vice President, Chief Commercial Officer B2C och Deputy CEO Sweden

Anställd 2025

Född: 1970

Nicholas har mer än 25 års erfarenhet från ledande roller inom telekom, media och teknik. Han har varit VD för Tre Sverige, där han ansvarade för bolagets organisation och kommersiella utveckling under nio år. Därefter var han VD för Bannerflow med ansvar för bolagets fortsatta expansion och operativa verksamhet. Nicholas har även varit Group CEO för Satellite Group och haft styrelseuppdrag, bland annat i Tele2 och AI-bolaget Canucci.

Utbildning: Examen i företagsekonomi från Stockholms universitet.

Innehav i Tele2¹⁾: 1 500 B-aktier



Stefan Trampus

Executive Vice President, Tele2 B2B

Anställd 2018, ingår i ledningsgruppen sedan 2021

Född: 1969

Stefan har erfarenhet från mer än 30 år i den svenska telekombranschen, med ledande roller som Chief Sales Officer på Com Hem, Head of B2B and Landlord på Com Hem och Head of Broadband på Telia Sverige. Han har även varit VD för Tele2s dotterbolag iTUX.

Utbildning: Examen från IHM Business School, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 116 648 B-aktier
60 000 aktierätter (LTI 2023)
60 000 aktierätter (LTI 2024)
60 000 aktierätter (LTI 2025)

¹⁾ Erhållna aktierätter vid tilldelningen, före kompensation för utdelning och nyemission.



Johan Gustafsson

Executive Vice President,
Communications & Sustainability

Anställd 2023

Född: 1986

Johan har arbetat med flera olika högprofilerade varumärken i olika sektorer och roller, bland annat som kommunikationskonsult på Prime Weber Shandwick, Head of Corporate Communications på TV4 och C More, och senast Director of Policy and External Relations på Klarna.

Utbildning: M.Sc. inom marknadsföring från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Sverige. B.Sc. inom marknadsföring, Halmstad högskola, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 13 002 B-aktier

24 000 aktierätter (LTI 2023)

27 000 aktierätter (LTI 2024)

27 000 aktierätter (LTI 2025)



Torkel Sigurd

Executive Vice President, Corporate Affairs

Anställd 2007, ingår i ledningsgruppen sedan 2021

Född: 1975

Torkel har 20 års erfarenhet inom telekom och har varit en del av Tele2-familjen i mer än 16 år. Han har haft flera seniora positioner med både strategiskt, operationellt, kommersiellt och produktrelaterat fokus. Torkel ledde även Tele2s M&A-enhet under bolagets internationella konsolidering.

Utbildning: M.Sc. i teknisk fysik vid KTH Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm, Sverige. B.Sc. i företagsekonomi från Stockholms universitet, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 75 000 B-aktier

27 000 aktierätter (LTI 2023)

27 000 aktierätter (LTI 2024)

27 000 aktierätter (LTI 2025)



Peter Landgren

Executive Vice President, koncernens finanschef

Anställd 2005, ingår i ledningsgruppen sedan 2025

Född: 1979

Peter har över 20 års erfarenhet, främst från Tele2, där han bland annat har haft nyckelroller i ledande positioner inom finansiell rapportering, controlling och investerarrelationer. Tidigare arbetade han som revisor på Deloitte.

Utbildning: M.Sc. i företagsekonomi från Uppsala universitet, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 13 500 B-aktier

12 000 aktierätter (LTI 2023)

12 000 aktierätter (LTI 2024)

60 000 aktierätter (LTI 2025)

¹⁾ Erhållna aktierätter vid tilldelningen, före kompensation för utdelning och nyemission.



Karin Wadström Sjöstedt

Executive Vice President, Chief People Officer
Anställd 2023, ingår i ledningsgruppen sedan 2025

Född: 1981

Karin har haft flera ledande HR-positioner inom telekombranschen. Innan hon började på Tele2 tillbringade hon över ett decennium på Telia. Tidigare i sin karriär arbetade hon som Senior Consultant på Source Executive Recruitment. Karin har en examen från Uppsala universitet.

Utbildning: Examen från Uppsala universitet, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 5 500 B-aktier
4 000 aktierätter (LTI 2024)
27 000 aktierätter (LTI 2025)



Ove Wik

Executive Vice President, CTIO (tillförordnad)
Anställd 2021, ingår i ledningsgruppen sedan 2024

Född: 1964

Ove har över 30 års erfarenhet inom den globala telekombranschen och har arbetat för flera ledande företag. Mellan 2015 och 2020 var han chef för Digital Enablement på Veon Group i Nederländerna. Han har också haft roller som Director of Business Transformation på Orange Schweiz och Vice President & COO på Yoigo. Utöver det tillbringade Ove över 20 år på TeliaSonera i olika positioner.

Utbildning: Examen i telekommunikationsingenjörskap från Falun, Sverige.

Innehav i Tele2¹⁾: 11 627 B-aktier
6 000 aktierätter (LTI 2023)
12 000 aktierätter (LTI 2024)
27 000 aktierätter (LTI 2025)



Petras Masiulis

Executive Vice President, Baltikum
Anställd 2003, ingår i ledningsgruppen sedan 2025

Född: 1969

Petras har lett Tele2 Litauen sedan 2003 och tog över ansvaret för hela Baltikum 2016. Under mer än två decennier har han omvandlat verksamheten till en regional ledare när det gäller marknadsandelar, lönsamhet och varumärkesrenommé. Innan han började på Tele2 arbetade han i sju år på Colgate-Palmolive.

Utbildning: M.Sc. i ekonomi från Vilnius universitet, MBA från Aalborg universitet, studier i företagsekonomi vid de internationella handelshögskolorna Insead och Wharton, Global Executive MBA från IESE Business School.

Innehav i Tele2¹⁾: 10 700 B-aktier
12 000 aktierätter (LTI 2023)
12 000 aktierätter (LTI 2024)
27 000 aktierätter (LTI 2025)

Hållbarhets- redovisning

Allmänt

ESRS 2	Allmänna upplysningar	46
	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	55
	Dubbel väsentlighetsbedömning	64

Miljö

E1	Klimatförändringar	66
E2	Föroreningar	80
E3	Vattenresurser och marina resurser	82
E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	83
EU	Taxonomi	86

Socialt

S1	Den egna arbetskraften	87
S2	Arbetstagare i värdekedjan	95
S4	Konsumenter och slutanvändare	100

Styrning

ESRS G1	Ansvarsfullt företagande	106
---------	--------------------------	-----

Bilaga

ESRS 2	Redovisningskrav och hänvisningar	111
ESRS 2	Redogörelse för tillbörlig aktsamhet	114
ESRS 2	Datapunkter från annan EU-lagstiftning	115
	Emissionsfaktorer	117

Allmänna upplysningar

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisningen

Ramverk och dataval

Hållbarhetsredovisningen för 2025 är upprättad i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) under EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD), implementerat i Sverige i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL). De datapunkter som ingår i de miljömässiga (E), sociala (S) och bolagsstyrningsrelaterade (G) ämnena i denna hållbarhetsredovisning har utvärderats som väsentliga genom en genomförd dubbel väsentlighetsbedömning. För detaljer om avgränsningar och metodik för den dubbla väsentlighetsbedömningen, se ESRS 2, avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning. All data avseende växthusgaser (Scope 1–3) rapporteras i enlighet med Greenhouse Gas Protocol.

Konsolidering

Hållbarhetsredovisningen upprättas på konsoliderad basis. Konsolideringsomfånget är detsamma som för de finansiella rapporterna. Inga dotterbolag undantas från hållbarhetsredovisningen, vare sig på individuell eller konsoliderad basis, i enlighet med artiklarna 19a(9) eller 29a(8) i direktiv 2013/34/EU.

All kvantitativ ESG-data (miljömässig, social, bolagsstyrningsrelaterad) konsolideras enligt dessa principer, om inte annat anges i redovisningsprinciperna för respektive rapporterad datapunkt i de specifika avsnitten.

Under 2025 tecknade Tele2 ett avtal om att etablera ett pan-baltiskt tornbolag. Tele2 äger 100 procent av bolaget och det konsolideras därför i Tele2s finansiella rapporter och ingår i Tele2s hållbarhetsredovisning för 2025. I enlighet med ESRS 1 är Tele2s avgränsningar för hållbarhetsredovisningen i linje med gränsen för finansiell konsolidering. För mer information om Tele2s ägarandel i aktiva bolag, se not 18 på sida 165.

Principer för omräkning

Justeringar av finansiella uppgifter följer de finansiella rapporterna. ESG-data omräknas endast när det är nödvändigt; eventuella omräkningar eller metodförändringar redovisas i relevant avsnitt.

Tele2s värdekedja

Rapporten omfattar väsentlig information i Tele2s uppströms- och nedströmsled i värdekedjan i enlighet med IG2:s riktlinjer för värdekedjan. För ytterligare information, se översikten i avsnittet Strategi, affärsmodell och värdekedja på sidan 51.

Information om specifika förhållanden

Tidshorisonter

I hållbarhetsredovisningen är de tillämpade tidsramarna i linje med ESRS-riktlinjer:

- Kort sikt: upp till ett år
- Medellång sikt: ett till fem år
- Lång sikt: mer än fem år

Undantag gäller för klimatesiliens och scenarioanalyser, där längre tidsramar används. För mer information, se E1, avsnittet Klimatscenarioanalys på sida 70. Tele2 använder förlängda tidsramar för att hantera långsiktig klimatpåverkan, anpassa sig till policymål och stödja strategiska investeringar för resiliens. Detta tillvägagångssätt möjliggör anpassningsförmåga och hållbarhet samtidigt som det möter intressenters förväntningar.

Värdekedjebaserade uppskattningar

Tele2 har använt uppskattningar baserade på indirekta källor, såsom sektorgenomsnitt och andra proxymått, vid rapportering av data relaterade till uppströms- och nedströmsleden i värdekedjan.

Vissa uppskattningar tillämpas på data som är kopplade till Tele2s direkta utsläpp (Scope 1), energirelaterade indirekta utsläpp (Scope 2) och övriga indirekta utsläpp (Scope 3), vilket medför viss osäkerhet i mätningarna. För mer information, se följande avsnitt:

- E1 Klimatförändringar: E1-6

För detaljer om värdekedjebaserade uppskattningar, se relevanta avsnitt i hållbarhetsredovisningen, där metoder för tillämpning och beräkning beskrivs.

Tele2 arbetar kontinuerligt för att förbättra datakvaliteten och öka användningen av primärdata. Detta inkluderar att genomföra leverantörsenkäter och införa åtgärder för att reglera leverantörskontrakt i syfte att säkerställa tillgången på primärdata.

Förändringar i upprättande eller presentation av hållbarhetsinformation

Föregående års data har korrigerats till följd av förbättrad datakvalitet eller identifierade rapporteringsfel. Korrigeringarna anges i relevanta avsnitt.

Rapporteringsfel i tidigare perioder

Under rapporteringscykeln för 2025 identifierades och korrigerades rapporteringsfel avseende tidigare perioder. Korrigeringarna omfattar uppdaterade utgiftsbaserade utsläpp för 2024 för Litauen samt reviderade nettoomsättningssiffror för sektorer med hög klimatpåverkan och tillhörande klassificeringar i Sverige (2024) och Lettland (2024–2025).

Verksamhetsspecifika upplysningar

Tele2 har valt att inkludera mätpunkter som inte uttryckligen täcks av ESRS men som är kopplade till företagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter. För ytterligare information om verksamhetsspecifika upplysningar, se bilagan, avsnittet redovisningskrav och hänvisningar på sida 111.

Upplysningar från annan lagstiftning och andra ramverk

Denna rapport innehåller även information som krävs enligt annan EU-lagstiftning, särskilt EU-taxonomi (artikel 8). Hänvisningar till dessa uppgifter har sammanställts i bilagan under avsnittet ”ESRS 2 – Datapunkter från annan EU-lagstiftning”.

Rapporten hänvisar också till allmänt vedertagna ramverk, däribland Task Force on Climate-related Financial Disclosures och GHG Protocol. Om dessa ramverk endast tillämpas delvis anges deras omfattning och var detta framgår i bilagan och i relevanta ämnesspecifika avsnitt.

Extern granskning och infasningsbestämmelser

KPMG har anlåtats för att utföra en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen i dess helhet, omfattande riktigheten i hållbarhetsuppgifterna och överensstämmelsen med ESRS-kraven. Granskningens omfattning och slutsats framgår av granskningsberättelsen på sidan 172.

Tele2 tillämpar infasningsbestämmelserna i ESRS 1 bilaga C, inklusive E1-9 (förväntade finansiella effekter av klimatrisker och klimatomöjligheter), E2-6 (risker och möjligheter relaterade till föroreningar), E3-5 (risker och möjligheter relaterade till vatten och marina resurser), E5-6 (risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi) samt S1-12 (personer med funktionsnedsättning). Dessa hanteras i enlighet med vad standarden tillåter.

Administrativa, lednings och tillsynsorganens roll

Tele2s styrningsstruktur säkerställer ansvarsskyldighet och tillsyn över hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att strategiska mål, inklusive hållbarhetsmål, är i linje med bolagets övergripande vision och regulatoriska krav. Styrelsens ansvar omfattar att godkänna övergripande hållbarhetsmål och följa upp framsteg, med fokus på att säkerställa att den har den kompetens och expertis som krävs för att effektivt utöva tillsyn över hållbarhetsrelaterade frågor. För en beskrivning av styrelsens utskott, se förvaltningsberättelsen, avsnittet Utskott och revisor, på sidan 36.

Integrering i riskhantering

Strategisk tillsyn och operativt genomförande delegeras till olika ledningsnivåer. Koncernledningen, ledd av vd, omsätter styrelsens strategier i praktiken genom att fastställa mätbara mål i hela organisationen. Hållbarhetschefen ansvarar för hållbarhetsinitiativ och efterlevnad av ESRS, medan internrevisionschefen integrerar hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i ramverket för Enterprise Risk Management (ERM).

Bolaget granskar årligen sin dubbla väsentlighetsbedömning för att utvärdera både påverkanväsentlighet och finansiell väsentlighet. Denna bedömning stöds av ett ramverk för riskbedömning, där risker och möjligheter utvärderas utifrån sannolikhet, skala, omfattning, allvarlighetsgrad och tidshorisont för att säkerställa en effektiv prioritering. Därutöver för Tele2 en aktiv dialog med intressenter, inklusive medarbetare, leverantörer, investerare, tillsynsmyndigheter och lokalsamhällen, för att anpassa sitt arbetssätt till externa förväntningar.

Hållbarhetsrelaterade risker integreras i ERM och det övergripande riskregistret. Klimatrisker bedöms dessutom genom scenarioanalyser i linje med TCFD för att ge underlag till planering för verksamhetskontinuitet. Styrelsen granskar och godkänner hållbarhetsstrategin och det strategiska riskregistret, och revisionsutskottet följer utvecklingen under året.

Tele2 har också infört hållbarhetsrelaterade policyer som vägleder bolagets arbete med att hantera påverkan, risker och möjligheter. Dessa inkluderar uppförandekoden, miljöpolicyen, uppförandekoden för affärspartners och klimatomställningsplanen. Efterlevnaden av dessa policyer följs upp genom olika processer, som beskrivs i policybeskrivningarna i de ämnesspecifika avsnitten. Kvartalsvisa rapporter lämnas till styrelsen för granskning. För att följa upp framsteg mäter bolaget nyckeltal kopplade till minskning av växthusgasutsläpp, initiativ inom cirkulär ekonomi och mål inom socialt ansvarstagande.

Hanteringen av påverkan, risker och möjligheter är integrerad i Tele2s interna funktioner. Riskhanteringsfunktionen integrerar hållbarhetsrelaterade risker i bredare strategier för att minska företagsövergripande risker, medan inköpsfunktionen tillämpar uppförandekoden för affärspartners och genomför revisioner för att följa upp efterlevnaden av hållbarhetskrav. Inom nätverksfunktionerna är klimatreiliens integrerad i riskplaneringen, och HR arbetar med medarbetarengagemang kopplat till hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

För att upprätthålla dessa kontroller och säkerställa anpassning till föränderliga regulatoriska krav och affärskrav genomför Tele2 årliga översyner av sina hållbarhetsrelaterade policyer. Dessutom integreras återkoppling från intressenter och iakttagelser från externa revisioner löpande i Tele2s riskkontroller och styrningsstrukturer för att möjliggöra kontinuerliga förbättringar.

På nästa sida följer en detaljerad översikt av Tele2s styrningsstruktur för hållbarhet.

Organ/Roll	Ansvar	Rapporteringsvägar	Kompetens/Expertis	Nyckelaktiviteter	Rapporteringsfrekvens
Styrelsen Specialiserade utskott: - Revisionsutskottet - Ersättningsutskottet	<ul style="list-style-type: none"> Övergripande tillsyn av hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter Godkänner strategiska mål 	Tar emot uppdateringar från Koncernledningen och utskott	<ul style="list-style-type: none"> Riskhantering inom klimat Mångfald Etiska principer för leverantörskedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Godkänner hållbarhetsmål på hög nivå Övervakar nettonollstrategin Styrning av leverantörskedjan 	Kvartalsvis och årligen
Koncernledning	<ul style="list-style-type: none"> Implementerar styrelsens strategier Sätter mätbara hållbarhetsmål 	Leds av VD, rapporterar till styrelsen	<ul style="list-style-type: none"> Strategiimplementering Hantering av hållbarhetsprestanda 	<ul style="list-style-type: none"> Omvandlar styrelsens mål till genomförbara planer Övervakar operativ prestation 	Kvartalsvis
Executive Vice President Communication & Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Länkar hållbarhetsinitiativ mellan Hållbarhetschefen och styrelsen 	Del av koncernledningen; eskalerar kritiska frågor till styrelsen	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsstrategier Intressentengagemang 	<ul style="list-style-type: none"> Konsoliderar framsteg och väsentliga frågor Eskalerar kritiska risker till styrelsen 	Kvartalsvis
Hållbarhetschef	<ul style="list-style-type: none"> Leder hållbarhetsinitiativ Säkerställer efterlevnad av ESRS och andra regelverk 	Rapporterar till Executive Vice President Communication & Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhetsregleringar Väsentlighetsbedömningar 	<ul style="list-style-type: none"> Utvecklar hållbarhets-KPI:er Övervakar regulatorisk efterlevnad Identifierar och hanterar hållbarhetsrisker 	Månatliga uppdateringar till koncernledningen
Chef för internrevision	<ul style="list-style-type: none"> Hanterar ramverket för företagsriskhantering 	Rapporterar till styrelsen och revisionsutskottet	<ul style="list-style-type: none"> Väsentlighetsbedömningar 	<ul style="list-style-type: none"> Genomför revisioner för att validera efterlevnad 	Kvartalsvis

Rapportering och ansvarsmekanismer

Tele2 har etablerat rapporterings- och ansvarsramverk för att säkerställa transparens. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till Executive Vice President Communications & Sustainability, som i sin tur eskalerar viktiga frågor till styrelsen och dess utskott. De operativa teamen rapporterar framsteg till funktionschefer, som sammanställer uppdateringar för koncernledningen. Detta strukturerade delegerings- och rapporteringssystem syftar till att underlätta smidig kommunikation mellan styrningsorgan och möjliggöra snabba insatser vid identifiering av kritiska risker eller avvikelser från uppsatta mål.

Styrelsen får kvartalsvisa uppdateringar om nyckelindikatorer (KPI:er) och riskbedömningar, medan kritiska frågor eskaleras för åtgärd. Specialiserade utskott, såsom revisionsutskottet och ersättningsutskottet, stärker ytterligare styrningen genom att övervaka hållbarhetsrelaterade risker och rapportering (revisionsutskottet) samt integrera hållbarhetsmål i incitament för ledande befattningshavare.

Integration av expertis och policyer

Tele2 strävar efter att förse sina styrningsorgan med den kompetens som krävs för att hantera väsentlig hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter. Flera styrelseledamöter har tidigare erfarenhet från branscher där relevanta hållbarhetsaspekter är centrala, såsom telekommunikation och teknologi, vilket är kopplat till Tele2s väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Dessutom har styrelseledamöterna expertis inom klimatriskhantering, mångfald och inkludering samt etiska principer i leverantörskedjan, inklusive erfarenhet från andra styrelse- och ledningsuppdrag i organisationer med jämförbara hållbarhetsutmaningar och regulatoriska förväntningar. De stöds även av externa konsulter och rådgivare inom specialiserade områden, såsom efterlevnad av CSR och klimatrelaterade risker. Därutöver finns Tele2s interna hållbarhetsteam tillgängligt med både allmän och specifik expertis inom påverkan, risker och möjligheter. För mer information om uppdateringar och hållbarhetsrelaterad information som syftar till att utveckla hållbarhetskompetensen inom Tele2s administrativa, lednings- och tillsynsorgan, se ESRS 2, avsnittet Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av bolagets administrativa, lednings- och tillsynsorganens roll på sidan 50.

Nyckelpolicyer såsom uppförandekoden, uppförandekoden för leverantörer och visseblåsarpolicy fastställer etiska riktlinjer och ger en ram för ansvarsfull verksamhet. Enterprise Risk Management-systemet stödjer en konsekvent identifiering och hantering av hållbarhetsrisker, där interna efterlevnads- och revisionsteam övervakar måluppfyllelse samt validerar data och processer.

Per den 31 december bestod koncernledningen av 87% män och 13% kvinnor. Anställda och andra arbetstagare är inte representerade inom Tele2s administrativa, styrande och övervakande organ. För mer information om Tele2s nuvarande administrativa, styrande och övervakande organ, inklusive deras sammansättning, erfarenhet, oberoende och om de har en exekutiv eller icke-exekutiv roll, se förvaltningsberättelsen på sidorna 33–44.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Tele2 har implementerat interna kontroller för att säkerställa tillförlitligheten i sin hållbarhetsrapportering och att data är i linje med lagkrav, standarder och obligatoriska riktlinjer. Tele2 har identifierat flera risker relaterade till hållbarhetsrapportering, vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen, avsnittet Intern kontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering på sida 37. För att hantera dessa risker har företaget implementerat särskilda processer och system för att säkerställa noggrannhet, efterlevnad och transparens. För mer information om riskhantering och interna kontroller, se förvaltningsberättelsen, avsnittet Intern kontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering på sidorna 37–39.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av bolagets administrativa, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen spelar en central roll i utformningen av Tele2s hållbarhetsstrategi. Som en del av den årliga granskningsprocessen presenteras, diskuteras och utvärderas hållbarhetsstrategin för att säkerställa att den är i linje med företagets övergripande mål och regulatoriska krav. Styrelsen ger återkoppling för att finslipa strategin och godkänner den.

Genomförandet av hållbarhetsstrategin delegeras till Tele2s koncernledning, medan styrelsen övervakar framstegen för att upprätthålla ansvarstagande. Revisionsutskottet diskuterar regelbundet hållbarhetsrelaterade frågor.

Frekvensen och strukturen för uppdateringar som tillhandahålls styrelsen, revisionsutskottet och koncernledningen framgår här.

Styrningsorgan	Uppdateringsfrekvens	Möten 2025	Information som tillhandahålls	Huvudämnen som diskuterats	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IROs) som diskuterats	Vidtagna åtgärder
Styrelsen	Minst årligen	1	<ul style="list-style-type: none"> Skriftliga uppdateringar Presentationer Insikter från externa revisorer (KPMG) 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatomställningsplan Cirkulär ekonomi Barns säkerhet online Dataskydd Tillbörlig aktsamhet i leverantörsledet 	<ul style="list-style-type: none"> Växthusgasutsläpp från leverantörskedjan Resursutarmning Värde genom cirkulära initiativ Efterlevnad i leverantörskedjan Rätt till integritet Barns säkerhet och välbefinnande Branschledande inom onlinesäkerhet för barn 	<ul style="list-style-type: none"> Godkände klimatomställningsplanen Uppdaterade uppförandekoden för affärspartners KPI:er för mångfald i ledarskapet
Revisionsutskottet	Halvårsvis	3	<ul style="list-style-type: none"> Prestandadashboards Skriftliga uppdateringar Detaljerade presentationer 	<ul style="list-style-type: none"> Styrning och efterlevnad av hållbarhetsfrågor Riskbedömningar Framsteg i ESG-mätvärden 		<ul style="list-style-type: none"> Genomförde årlig översyn av hållbarhetsmätt och mål Granskade interna kontroller för ESG-datanoggrannhet
Koncernledning	Kvartalsvis	6	<ul style="list-style-type: none"> Skriftliga uppdateringar och presentationer från hållbarhetsteamet Inklusive insikter från dubbel väsentlighetsbedömning och intressentfeedback 	<ul style="list-style-type: none"> Miljöledningssystem Vatten Biologisk mångfald Cirkulär ekonomi Medarbetar-engagemang 	<ul style="list-style-type: none"> Utöver de IROs som diskuterats av styrelsen: Energianvändning Ökade energipriser Möjliggörande av energieffektivisering Stärka arbetsstyrkan genom inkludering och utveckling Potentiell ojämlikhet och diskriminering Samarbeten med leverantörer Misslyckande att nå hållbarhetsmål Försvagning/förstärkning av marknadsposition Vattenuttag Avfallshantering Arbetsrelaterad stress och balans mellan arbete och fritid Arbetskraftens välbefinnande och säkerhet Hantering av arbetskraft Utnyttjande av arbetskraft Mänskliga rättigheter och inkludering Brott mot mänskliga rättigheter och utnyttjande i leverantörskedjan Digital tillit och integritet Otillräckligt skydd för barn online Social inkludering av konsumenter/ slutanvändare Tillgänglig uppkopplingstillväxt Brist på etiskt affärsbeteende Visselblåsarskydd Proaktiv förbättring genom visselblåsarengagemang Politiskt engagemang Korruption och mutor 	<ul style="list-style-type: none"> Övervakade framstegen för hållbarhetsrelaterade policyer och mål Implementerade ledarskaps- och medarbetarutvecklingsinitiativ baserade på enkätsvar

Engagemang inom styrningsorgan

Styrelsen och dess utskott säkerställer att hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter integreras i företagets strategiska planering och beslutsprocesser, inklusive beslut om större transaktioner. Detta innebär att potentiella avvägningar mellan finansiell prestation och hållbarhetsmål utvärderas för att säkerställa balanserade och ansvarsfulla affärsbeslut.

Under möten adresserar styrelsen och dess utskott väsentliga hållbarhetsfrågor, identifierade genom företagets väsentlighetsbedömning och intressentdialoger. Under 2025 omfattade dessa diskussioner:

- Klimatförändringar och koldioxidutsläpp: Styrelsen godkände klimatomställningsplanen och övervakade framstegen inom minskningen av Scope 1, 2 och 3-utsläpp. Åtgärder inkluderade att driva på övergången till elfordon och att engagera leverantörer i frågor som rör Scope 3-utsläpp.
- Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan: Styrelsen godkände en uppdaterad uppförandekod för affärspartners. Uppdateringarna tydliggör åtaganden avseende arbetsrättigheter och krav relaterade till klimatrisker.
- Dataskydd och cybersäkerhet: Styrelsen granskade uppdateringar av företagets koncerngemensamma integritetspolicy och hade återkommande diskussioner om olika cybersäkerhetsfrågor, inklusive implementeringen av NIS2 i svensk lagstiftning. Åtgärder inkluderade införandet av utbildningsprogram inom efterlevnad av dataskyddsregler samt cybersäkerhetsrelaterade frågor.

Dessa diskussioner och beslut illustrerar styrelsens roll i att säkerställa att hållbarhet är integrerat med långsiktiga affärs mål, samtidigt som risker hanteras och väsentliga påverkan adresseras.

Informationen som delas med styrelsen och dess utskott bereds av Executive Vice President Communications & Sustainability, Hållbarhetschefen och hållbarhetsteamet. Denna struktur syftar till att göra styrningsprocesserna transparenta, välunderbyggda och i linje med Tele2s hållbarhetsmål. Genom att integrera hållbarhetsaspekter i styrning, strategi och riskhantering strävar Tele2 efter att säkerställa att väsentliga frågor hanteras på högsta nivå. Detta engagemang för transparens och ansvarstagande är en central del av företagets långsiktiga framgång och motståndskraft.

Integration av hållbarhetsrelaterade kriterier i rörlig ersättning

Tele2s ersättningsramverk för ledande befattningshavare integrerar både kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogram för att säkerställa att ledarskapets prestation är i linje med företagets strategiska mål, inklusive hållbarhetsmål.

Det långsiktiga incitamentsprogrammet, som är tillgängligt för ledande befattningshavare och utvalda nyckelmedarbetare, inkluderar CDP-poängen som en prestationsindikator. CDP-poängen utvärderas årligen för innevarande år och de två efterföljande åren, sedan 2024. Prestationsnivån bestäms enligt följande: “A” motsvarar 100% måluppfyllelse, “A-” 75% och “B” 50%. Poäng under “B” ger 0% måluppfyllelse. Den viktade genomsnittliga poängen över de tre åren avgör utfallet av prestationsaktier som tjänas in. Om poängen “B” uppnås under minst ett av åren, sker en 16,67% intjäning av prestationsrättigheter, medan en “A”-poäng under alla tre åren leder till 100% intjäning.

De kortsiktiga incitamentsprogrammen för chefer inkluderar också hållbarhetsmål, som utgör 5% av den totala viktningen. Dessa mått fokuserar på mångfald och inkludering (3%) och CO₂-reduktioner (2%), tillsammans med finansiella mål (80%) samt affärspåverkan/individuella mål (15%). Denna struktur syftar till att skapa en balanserad koppling mellan ersättning för ledande befattningshavare och både finansiella och hållbarhetsrelaterade prioriteringar.

Ersättningsutskottet inom Tele2 övervakar utformning, godkännande och översyn av dessa incitamentsprogram. Utskottet strävar efter att säkerställa att prestationskriterierna är i linje med Tele2s bredare hållbarhetsstrategi, i samråd med relevanta interna team och externa jämförelser vid behov. Styrelsen övervakar utskottets arbete för att säkerställa en konsekvent koppling mellan hållbarhetsmål och incitament för ledande befattningshavare. Både de långsiktiga och kortsiktiga incitamentsprogrammen är föremål för godkännande vid årsstämman.

Styrelsen, ersättningsutskottet och relevanta intressenter samarbetar för att granska framstegen mot hållbarhetsmålen kopplade till incitamentsprogrammen. Under rapporteringsperioden granskades framstegen inom CDP-poängen, CO₂-reduktioner och initiativ för mångfald och inkludering för att säkerställa att kriterierna är relevanta och i linje med Tele2s väsentliga hållbarhetsrisker och möjligheter, identifierade genom den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Tele2 bedriver sin verksamhet genom en välstrukturerad och omfattande värdekedja som inte bara säkerställer leveransen av telekommunikationstjänster, utan även proaktivt hanterar hållbarhetspåverkan, risker och affärsmöjligheter. Värdekedjan omfattar tre huvudsakliga segment: uppströms, den egna verksamheten och nedströms, där varje del involverar specifika intressenter och processer som är avgörande för Tele2s affärsmodell och hållbarhetsstrategi. Tele2 verkar inom följande ESRS-sektorsgrupp och relaterade sektorer:

- Sector Group: Technology
- Sectors: Information Technology (TIT), Media and Communication (TMC)

Intäktsinformationen är i linje med segmentrapporteringen enligt IFRS 8 och beskrivs närmare i de finansiella rapporterna.

Tele2 erbjuder fast och mobil uppkoppling, underhållningstjänster, IoT-lösningar och datanätverkstjänster till både konsument- och företagskunder. Företaget driver även återtagnings- och rekonditioneringsprogram för enheter för att stödja mål inom cirkulär ekonomi.

Under 2025 etablerade Tele2 ett pan-baltiskt tornbolag, vilket konsoliderar passiv mobil infrastruktur i hela regionen.

Tele2s kärnmarknader är Sverige och Baltikum, där bolaget betjänar både konsument- och företagssegmenten. Det pan-baltiska tornbolaget stärker Tele2s position på de baltiska marknaderna genom att förbättra tillgången till infrastruktur för flera operatörer och stödja en långsiktig utveckling av konnektivitet.

Värdekedjans tre segment Uppströms

Detta segment omfattar anskaffning av råmaterial, tillverkning av produkter och komponenter, distribution och förpackning av material, nätverksutbyggnad, uthyrning av master/torn samt drift av kundtjänstcenter. Viktiga intressenter inkluderar arbetstagare i värdekedjan, leverantörer, underleverantörer, konsulter, myndigheter och lokalsamhällen. Stödjande aktiviteter, såsom hantering av cybersäkerhet, juridisk efterlevnad och leverantörsstyrning, säkerställer att uppströmsverksamheten är i linje med Tele2s hållbarhetsmål och affärsetiska riktlinjer.

Egen verksamhet

Tele2s interna verksamhet fokuserar främst på fast och mobil uppkoppling, underhållningstjänster, datanätverkstjänster, digitala lösningar och mobila tjänster, tillsammans med centrala stödaktiviteter såsom marknadsföring och kundservice. Anställda är primära intressenter, medan aktieägare, investerare och myndigheter också spelar viktiga roller i att driva operativ framgång och främja hållbarhetsinitiativ.

Nedströms

Detta segment omfattar försäljning och transport av produkter, försäljning av telekommunikationstjänster till B2B- och B2C-kunder, drift och underhåll av datacenter-teknologi, installationstjänster samt avfallsbehandling, rekonditionering och återcirkulering av hårdvara. Kunder, leverantörer, samarbetspartners och underleverantörer spelar en avgörande roll i dessa nedströmsprocesser.

Affärsmodellens åtaganden

Tele2s affärsmodell bygger på ett starkt engagemang för etiska och hållbara affärsmetoder i alla verksamhetsområden. Detta innebär att råmaterial, energi, nätverksutrustning och humankapital anskaffas och hanteras på ett ansvarsfullt sätt. För att säkerställa en hållbar leveranskedja samarbetar Tele2 med certifierade leverantörer som följer uppförandekoden för affärspartners. Företaget prioriterar resurseffektivitet och initiativ inom cirkulär ekonomi samt har etablerat avtal med leverantörer av förnybar energi för att stödja sina mål för minskade koldioxidutsläpp. Risker i leveranskedjan, såsom komponentbrist, hanteras genom diversifierade inköpsstrategier och nära samarbete med nyckelpartners.

Intressenter och hållbarhetsaspekter

Tele2 arbetar med en bred grupp intressenter genom värdekedjan i relation till hållbarhetsmål och initiativ, inklusive:

- **Konsumenter (B2C):** Tele2 erbjuder program för återtagning av hårdvara för att öka återlämningen av använda enheter för reparation, återanvändning eller återvinning.
- **Företagskunder (B2B):** Tele2 stöder företag med skräddarsydda hållbarhetslösningar, såsom IoT-baserade verktyg för energieffektivitet, plattformar för enhetlig kommunikation och Climate Impact Tool för att spåra koldioxidavtryck.
- **NGO:er och samhällen:** Partnerskap med ideella organisationer främjar digital inkludering och förbättrar onlinesäkerhet, vilket bidrar till att hantera samhällsutmaningar som den digitala klyftan.

Genom regelbundna intressentdialoger identifierar Tele2 möjligheter att hantera hållbarhetsutmaningar och anpassa sin strategi till samhällets förväntningar.

- I uppströmsledet prioriterar Tele2 hållbar materialförsörjning, efterlevnad av miljöstandarder och rättvisa arbetsvillkor. För att förbättra cirkulariteten samarbetar företaget med leverantörer för att minska koldioxidutsläpp och öka användningen av återvunnet material.
- I nedströmsledet fokuserar Tele2 på avfallshantering, rekonditionering och återanvändning av hårdvara för att minimera den miljömässiga påverkan av sina produkter. Företaget arbetar även med kunder för att uppmuntra deltagande i återtagningsprogram, vilket stärker cirkulariteten i elektroniska enheter.

Utflöden/marknader

De viktigaste utflödena och produkterna från Tele2s värdekedja omfattar telekommunikationstjänster, bredbandsinternet, IoT-lösningar och mobila enheter. Dessa erbjudanden riktar sig till både B2B- och B2C-kunder på Tele2s kärnmarknader – Sverige och Baltikum (Lettland, Litauen och Estland).

Strategi och framtida mål

Tele2s hållbarhetsmål sträcker sig över väsentliga produkt- och tjänstekategorier, nyckelkundsegment och geografiska områden. Företaget har satt ambitiösa mål och integrerat hållbarhet i sina erbjudanden, inklusive energieffektiva mobilnät, IoT-lösningar för resursoptimering och cirkulära initiativ såsom rekonditionering av enheter. Dessa initiativ riktar sig både till B2B- och B2C-kunder och omfattar program för digital inkludering och miljömedvetna tjänster, med särskilt fokus på Tele2s nyckelmarknader Sverige och Baltikum.

Tele2s strategi prioriterar integration av hållbarhet i hela värdekedjan. Viktiga mål inkluderar att uppnå 100% cirkularitet för nätverksutrustning, att utöka program för återtagning och återvinning samt att uppnå nettonollutsläpp i den egna verksamheten och värdekedjan senast 2035. De största utmaningarna framöver inkluderar att hantera utsläpp i leveranskedjan, skala upp program för rekonditionering och säkerställa efterlevnad av förändrade regelverk.

Väsentlig faktisk påverkan eller väsentlig potentiell negativ påverkan uppstår från de beskrivna erbjudandena och relaterade affärsaktiviteterna inom Tele2 och anses därför vara betydande. Tele2 genererar intäkter främst från telekommunikationssektorn, med bidrag från B2B- och B2C-försäljning, IoT-tjänster och drift av datacenter. För mer information om intäktsfördelningen per affärsområde, se finansiell rapport, Not 3 på sidan 137. För detaljer om Tele2s personalstyrka per land, se S1, avsnittet Nyckeltal på sidan 92.

Intressentperspektiv

Intressentdialogen vägleder Tele2s prioriteringar i hela värdekedjan. Se SBM-2 för de intressen och synpunkter som lyftes under 2025 och hur de påverkade vidtagna åtgärder.

Översikt av värdekedjan

För att kartlägga sin värdekedja har Tele2 följt ESRS-kraven och EFRAG:s IG 2 Value Chain-riktlinjer. Att exkludera värdekedjan och dess intressenter skulle förhindra Tele2 från att ge en korrekt bild av sin hållbarhetspåverkan. Därför har Tele2 konsekvent engagerat sig i och beaktat aktörer inom värdekedjan, både uppströms, i den egna verksamheten och nedströms.

Alla aktiviteter inom Tele2s värdekedja har kartlagts för att identifiera väsentliga aktiviteter och de aktiviteter som har störst hållbarhetspåverkan. För detaljer om de delar av värdekedjan som är väsentliga för Tele2, se ESRS 2, avsnittet Väsentliga påverkan, risker och möjligheter på sidan 55.



Intressenters intressen och synpunkter

Tele2 är engagerat i att främja en transparent och inkluderande intressentdialog, där deras åsikter, intressen och farhågor prioriteras. Arbets sättet vägleds av principerna om öppenhet, ansvarsskyldighet och integritet och är i linje med internationellt erkända standarder, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt European Sustainability Reporting Standards.

Tele2 för en regelbunden dialog med intressenter i hela värdekedjan för att förstå förväntningar kopplade till hållbarhetspåverkan och för att ge underlag till beslutsfattandet. Dialogen sker löpande genom intervjuer, enkäter och återkopplingskanaler, och insikterna integreras i strategi, program och riskhantering (se GOV-2 för informationsflöden).

Intressentgrupper och fokusområden

I hela värdekedjan fokuserar Tele2 på konsumenter (B2C), företagskunder (B2B) samt frivilligorganisationer och lokalsamhällen. För konsumenter driver Tele2 återtagningsprogram för kundutrustning i syfte att öka återlämningsgraden för använda enheter för reparation, återanvändning eller återvinning. För företagskunder erbjuder Tele2 skraddarsydd hållbarhetsinriktade lösningar, inklusive IoT-baserade verktyg för energieffektivitet, plattformar för enhetlig kommunikation och Climate Impact Tool för att stödja uppföljning av koldioxidavtryck. Partnerskap med frivilligorganisationer syftar till att främja digital inkludering och stärka säkerheten online samt hantera samhällsutmaningar såsom det digitala utanförskapet.

Integration i värdekedjan

I uppströmsledet prioriterar Tele2 hållbar materialförsörjning, efterlevnad av miljöstandarder och rättvisa arbetsvillkor. Arbetet med att förbättra cirkulariteten omfattar bland annat samarbete med leverantörer för att minska koldioxidutsläpp och öka användningen av återvunnet material. I nedströmsledet fokuserar Tele2 på avfallshandling, rekonditionering och återcirkulation av hårdvara för att minimera miljöavtrycket och arbetar tillsammans med kunder för att uppmuntra deltagande i återtagningsprogram och därigenom öka enheternas cirkularitet.

Användning av intressenters synpunkter i styrningen

Tele2 kommunicerar regelbundet intressenters synpunkter till styrelsen, revisionsutskottet och koncernledningen. Hållbarhetsuppdateringar presenteras årligen för styrelsen, halvårsvis för revisionsutskottet och kvartalsvis för koncernledningen. Dessa uppdateringar omfattar väsentliga iakttagelser från intressentdialogen, såsom klagomål som framförts via visseblåsarkanalerna, vilka följs upp, utreds och vid behov eskaleras, samt resultat från leverantörsbedömningar och insikter från väsentlighetsbedömningen. Detta gör det möjligt att integrera intressenters farhågor i beslutsfattandet och bidrar till att anpassa Tele2s strategi till samhällets förväntningar.

Intressentgrupp	Intressen och synpunkter	Engagemangsmetoder	Syfte med engagemang	Exempel på resultat
Kunder (B2B & B2C)	<ul style="list-style-type: none"> Pålitlig uppkoppling Konkurrenskraftig prissättning Hållbara produkter och tjänster Skydd av barn online Dataskydd och integritet 	<ul style="list-style-type: none"> Enkäter Mekanismer för kundfeedback Direktkonsultationer 	<ul style="list-style-type: none"> Anpassa erbjudanden efter kundernas behov Öka kundnöjdheten Skapa hållbara lösningar 	<ul style="list-style-type: none"> Utvecklade Climate Impact Tool Förbättrade 5G-tjänster Samarbete med NGO:er om barnsäkerhet online IoT-lösningar anpassade efter affärsbehov
Anställda	<ul style="list-style-type: none"> Mångfald och inkludering Karriärutveckling Psykologisk trygghet Mental hälsa Bidrag till hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> MyVoice-enkäter Initiativ för mångfald, jämlikhet och inkludering Utbildningsprogram Intern kommunikation Företagsövergripande möten med VD 	<ul style="list-style-type: none"> Öka medarbetarengagemang Anpassa medarbetarutveckling efter företagets mål Säkerställa psykologisk trygghet 	<ul style="list-style-type: none"> Utökade initiativ för mångfald, jämlikhet och inkludering MyVoice-resultat integrerade i strategier och handlingsplaner
Aktieägare & investerare	<ul style="list-style-type: none"> Stark finansiell prestation Hög ESG-prestation Transparens i rapportering Bolagsstyrningspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> Investerarmöten Presentationer ESG-rapportering enligt EU Taxonomi och ESRS 	<ul style="list-style-type: none"> Bygga investerarförtroende Visa ledarskap inom ESG Säkerställa att företaget är i linje med investeringsprioriteringar 	<ul style="list-style-type: none"> Bibehöll MSCI AAA-betyg Uppnådde hög CDP-poäng Lanserade initiativ i linje med EU Taxonomi
Tillsynsmyndigheter	<ul style="list-style-type: none"> Efterlevnad av lagar och regler Miljölagstiftning Branschregler 	<ul style="list-style-type: none"> Regelbunden dialog Mekanismer för regel efterlevnad Deltagande i branschinitiativ Uppdateringar om nya standarder 	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa efterlevnad av regelverk Efterlevnad av lagar och regler Vara proaktiv i hantering av nya regleringar 	<ul style="list-style-type: none"> Implementerade riskhanteringsprocesser för att minska icke-efterlevnadsrisker Årliga sekretessrevisioner
Leverantörer & partners	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhet i verksamheten Efterlevnad av etiska standarder Transparens i leveranskedjor 	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsrevisioner Uppförandekod för affärspartners Kontinuerliga utvärderingar av leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa att leverantörer följer hållbarhets- och etiska riktlinjer Främja samarbeten inom leveranskedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Cirkulära initiativ för hårdvara Leverantörsengagemang inom klimatarbete
NGO:er & lokalsamhällen	<ul style="list-style-type: none"> Digital inkludering Barnsäkerhet Hantering av samhällsutmaningar 	<ul style="list-style-type: none"> Partnerskap (ex. ECPAT, Prince Couple's Foundation) Samhällsprojekt Konsultationer 	<ul style="list-style-type: none"> Förbättra digital säkerhet Skapa positiv social påverkan 	<ul style="list-style-type: none"> Utvecklade verktyg för barnsäkerhet online

Ändringar av hållbarhetsstrategin

Tele2 har under året gjort mindre justeringar i sin hållbarhetsstrategi för att ytterligare integrera den i bolagets övergripande strategiska inriktning. Dessa justeringar har gjorts med beaktande av synpunkter från relevanta intressenter, och nyckelintressenter har informerats om uppdateringarna. Tele2 har skärpt strategin för att prioritera områden där bolaget har störst påverkan och starkast koppling till kärnverksamheten: Främja cirkulär ekonomi, Bekämpa klimatförändringar och Skydda barn online. I nuläget har Tele2 inte definierat några ytterligare strategiska förändringar eller någon specifik tidsplan utöver dessa justeringar. Tele2 bedömer inte att förändringarna väsentligt kommer att påverka relationerna med intressenter, men förväntar sig förbättrad tydlighet och bättre samordning som stöd för den fortsatta dialogen. Tele2 har säkerställt att de administrativa, ledande och tillsynsansvariga organen har hållits informerade om de synpunkter och intressen som berörda intressenter har framfört i relation till Tele2s hållbarhetsrelaterade påverkan.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Identifieringen av de väsentliga ämnen som ska rapporteras har följt riktlinjerna i ESRS-standarden och EFRAG:s IG1, som utgör implementeringsvägledning för väsentlighetsbedömning. Baserat på den dubbla väsentlighetsbedömningen har Tele2 identifierat och bedömt väsentlig påverkan, risker och möjligheter i uppströms- och nedströmsleden av värdekedjan samt i den egna verksamheten.

Väsentlighet identifierades inom följande områden:

- E1 Klimatförändringar
- E2 Föroreningar
- E3 Vatten- och marina resurser
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 Den egna arbetskraften
- S2 Arbetstagare i värdekedjan
- S4 Konsumenter och slutanvändare
- G1 Ansvarsfullt företagande

Ur ett klimatperspektiv bidrar bolagets leverantörskedja i betydande grad till växthusgasutsläpp och resursutarmning, med ett stort beroende av jungfruliga material i mobila enheter och nätverksinfrastruktur. Därtill innebär avfallsgenerering och användning av icke-förnybar energi ytterligare miljöutmaningar. Stigande energipriser utgör en finansiell risk, medan initiativ inom cirkulär ekonomi och energieffektivitetstlösningar erbjuder möjligheter till kostnadsbesparingar och konkurrensfördelar.

Ur ett socialt perspektiv kvarstår risker kopplade till arbetskraftsexploatering, diskriminering och osäkra arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Internt har könsfördelning och medarbetarnas välbefinnande identifierats som områden som kräver uppmärksamhet. På konsumentsidan är digital tillit, risker kopplade till dataintegritet och barns säkerhet online centrala utmaningar. Samtidigt erbjuder inkluderande uppkopplingslösningar och ansvarsfulla digitala tjänster tillväxtpöjligheter.

Ur ett styrningsperspektiv medför korruption, oetiska affärsmetoder och bristande efterlevnad av föränderliga regelverk anseendemässiga och finansiella risker. Att säkerställa skydd för visselblåsare och en etisk företagskultur är fortsatt prioriterat, medan transparent styrning och ledarskap inom regelefterlevnad stärker marknadspositionen och investerarnas förtroende.

Dessa väsentliga påverkan, risker och möjligheter ligger till grund för investeringsprioriteringar (t.ex. energieffektivitet i nätverk och inköp av förnybar energi), utformningen av erbjudanden (t.ex. cirkulära program för enheter och inbyggt integritetsskydd) samt hanteringen av leverantörskedjan (tillbörlig aktsamhet och uppföljning), vilket återspeglas i SBM-1 och GOV-2.

Ingen ny resiliensanalys genomfördes under 2025. Den nuvarande analysen beskrivs i E1 på sidan 72. Tele2 kommer att överväga att uppdatera analysen under en kommande rapporteringsperiod.

Tabellerna på nästa sida visar de hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter som Tele2 har identifierat och bedömt som väsentliga genom sin dubbla väsentlighetsanalys, inklusive var de uppstår (den egna verksamheten/uppströmsledet/nedströmsledet) och relevanta delområden.

Den tidsram som tillämpas för att bedöma sannolikheten för potentiell påverkan omfattar mer än fem år för låg sannolikhet, en gång vart ett till fem år för medelhög sannolikhet och upp till ett år för hög sannolikhet. Mer information om metodiken för sannolikhetsbedömning finns i avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning på sidan 64.

För varje post anger tabellerna om påverkan är positiv eller negativ, faktisk eller potentiell samt dess allvarlighetsgrad, bedömd utifrån skala, omfattning och möjlighet till avhjälpande.

Miljö

E1 Klimatförändringar: Minskning av klimatpåverkan

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (faktisk)	Växthusgasutsläpp från leveranskedjan	●		●	Tele2s leverantörskedja bidrar i betydande grad till bolagets växthusgasutsläpp, särskilt genom energintensiva processer inom tillverkning av teknisk utrustning och produktion av nätverksinfrastruktur. Därtill bidrar kundernas användning av sålda varor och tjänster till utsläpp, eftersom enheter och tjänster är beroende av energianvändning. För att minska denna påverkan tillämpar Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, som ställer krav på att leverantörer uppfyller hållbarhetsstandarder, och integrerar cirkulära metoder såsom återvinning och rekonditionering av utrustning. Trots dessa insatser är aktiviteter i leverantörskedjan fortsatt en källa till miljöpåverkan som Tele2 arbetar vidare med att hantera genom samarbete med leverantörer och ambitiösa klimatmål.
Positiv påverkan	Samarbete med leverantörer	●			Tele2 bidrar aktivt till att begränsa klimatförändringarna genom ett nära samarbete med sina leverantörer för att minska miljöpåverkan och främja hållbara arbetssätt. Bolaget utvärderar klimatmålen för sina största leverantörer och för en dialog för att säkerställa att de är i linje med Tele2s vetenskapsbaserade mål. Genom att uppmuntra leverantörer att införa produktionsprocesser med lägre utsläpp och integrera hållbarhet i sin verksamhet driver Tele2 en positiv förändring i hela värdekedjan. Efter som Tele2s lösningar inom konnektivitet, IoT och enhetlig kommunikation gör det möjligt för kunder att minska sina utsläpp jämfört med ett business-as-usual-scenario, redovisar Tele2 även den enhetsspecifika upplysningen Undvikna utsläpp, vilket återspeglar den möjliggörande effekten av bolagets lösningar och intressenternas förväntningar.
Risk	Misslyckande att uppnå hållbarhetsmål		●		Tele2 har emitterat en hållbarhetslänkad obligation som är kopplad till specifika hållbarhetsmål. Om dessa mål inte uppnås vid utgången av 2026 utlöses en finansiell sanktion, vilket innebär att obligationens nominella belopp återbetalas med ett tillägg om 1%, motsvarande 16 miljoner kronor. Denna struktur understryker Tele2s åtagande för sina hållbarhetsmål och kopplar samtidigt finansiell prestation till miljömässig och social påverkan.
	Försvagad marknadsposition		●		Genom sitt starka engagemang för hållbarhet och sina ambitiösa klimatmål betraktas Tele2 som en ledande aktör inom klimatpåverkan. Denna position är avgörande för att attrahera medarbetare, kunder och investerare. Att förlora detta ledarskap skulle kunna skada företagets rykte, minska investerarförtroendet och öka kundbortfall. För att upprätthålla sin position hanterar Tele2 aktivt eventuella motsägelser mellan sin klimatstrategi och medlemskap i branschorganisationer, vilket säkerställer en konsekvent och trovärdig hållbarhetsprofil.

E1 Klimatförändringar: Minskning av klimatpåverkan

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Möjlighet	Stärkt marknadsposition		●		Tele2 stärker sin marknadsposition genom att attrahera miljömedvetna medarbetare, kunder och investerare. Bolaget stödjer klimatrelaterade regelverk och ser omställningen till ett koldioxidsnålt samhälle som en drivkraft för innovation och affärsvärde. För att tydliggöra denna möjlighet redovisar Tele2 även den enhetsspecifika upplysningen Undvikna utsläpp, som visar de utsläppsminskningar hos kunder som kan hänföras till Tele2s lösningar och som stärker bolagets marknadsposition. Genom hållbara arbetssätt positionerar sig Tele2 som en ledare i att skapa värde samtidigt som bolaget bidrar till klimatmålen.

E1 Klimatförändringar: Energi

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (faktisk)	Energianvändning	●	●	●	Tele2 står inför betydande miljöutmaningar i hela värdekedjan på grund av beroendet av icke-förnybar energi. I uppströmsledet bidrar energintensiva processer, såsom tillverkning av teknisk utrustning och produktion av nätverksinfrastruktur, till höga växthusgasutsläpp, vilket står i konflikt med bolagets övergripande klimatmål trots insatser för att minska dessa effekter genom leverantörsdialog och vetenskapsbaserade mål. På motsvarande sätt bidrar kundernas användning av icke-förnybar energi i Tele2s nedströmsled till ökade växthusgasutsläpp, vilket ytterligare försvårar anpassningen av värdekedjan till hållbarhetsmålen. I den egna verksamheten utgör energianvändning för el, uppvärmning och kylning i kontor, datacenter, nätverk, servrar och butiker en miljöpåverkan. Tele2 begränsar dock denna påverkan genom att köpa in 100% förnybar el, vilket visar ledarskap i arbetet med att minska det egna koldioxidavtrycket, samtidigt som det understryker behovet av gemensamma insatser för att minska beroendet av fossila bränslen i alla delar av värdekedjan.
Risk	Ökade energipriser		●		Den kraftiga ökningen av energipriserna under de senaste åren utgör en betydande finansiell risk för Tele2. Prognostiserade fortsatta ökningar och svängningar i energikostnaderna kommer sannolikt att påverka bolagets balansräkning, eftersom energi är en kritisk komponent i verksamheten. Att hantera denna volatilitet är avgörande för att begränsa möjliga effekter på lönsamheten och säkerställa att bolaget förblir motståndskraftigt på en snabbt föränderlig energimarknad. Tele2s förmåga att anpassa sig till dessa kostnadspåfrestningar kommer att vara avgörande för att upprätthålla bolagets finansiella resultat och operativa stabilitet.
Möjlighet	Möjliggörande av energieffektivitet		●		Tele2s innovativa produkter och tjänster innebär en betydande möjlighet att förbättra energieffektiviteten för sina kunder. Bolagets IoT-lösningar möjliggör smartare verksamheter och hjälper, enligt forskning, kunder att minska sin energianvändning. Därtill erbjuder utbyggnaden av Tele2s 5G-nät betydande förbättringar i energieffektivitet och bedöms, beroende på användning, vara mer energieffektiv än tidigare generationer. Dessa framsteg ligger inte bara i linje med Tele2s hållbarhetsmål, utan ger också kunderna verktyg att optimera sin energianvändning, minska kostnader och nå sina egna miljömål. Genom att nyttja dessa möjligheter positionerar sig Tele2 som en viktig partner för att driva energieffektiv innovation i olika branscher.

E2 Föroreningar:

Ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (faktisk)	Hantering av ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter	●			Tele2 är medvetet om de miljörisker som är kopplade till ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter inom både uppströms och nedströms värdekedjan. I leveranskedjan kan dessa ämnen användas av leverantörer i regioner med minimal miljölagstiftning, vilket potentiellt kan orsaka ekologiska och hälsomässiga konsekvenser. För att hantera dessa risker upprätthåller Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, som är i linje med internationella miljöstandarder. Leverantörer som representerar 90% av inköpsvolymen övervakas regelbundet genom riskbedömningar, revisioner och korrigerande åtgärder.

E3 Vatten och marina resurser: Vatten

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: låg sannolikhet (mer än fem år)	Vattenuttag	●			Tele2s uppströmsled innebär betydande vattenuttag, framför allt vid tillverkning av halvledare men även vid utvinning av råvaror och i andra tillverkningsprocesser. Detta kan utarma lokala vattenresurser och skada ekosystem, särskilt i vattenstressade regioner. För att minska denna påverkan tillämpar Tele2 sin uppförandekod för affärspartners och kräver att leverantörer inför hållbara metoder för vattenförvaltning i linje med bolagets miljömål.
Möjlighet	Smarta lösningar för vattenförvaltning		●		Tele2s IoT-lösningar innebär en betydande möjlighet att förbättra vattenförvaltningen. Dessa tekniker möjliggör övervakning i realtid, tidig upptäckt av problem i vattennät och optimerad resursanvändning. Genom att hantera utmaningar som vattenbrist stödjer Tele2 industrier och kommuner i att införa hållbara arbetssätt, samtidigt som bolaget skapar nya intäktsströmmar och stärker kundrelationerna.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi: Resursflöden kopplade till produkter och tjänster + Avfall

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (faktisk)	Resursutarmning	●		●	<p>Tele2s värdekedja är förknippad med betydande resursutflöden, eftersom en majoritet av de material som används av bolagets leverantörer är nyproducerade. Dessa jungfruliga material, som används i mobiltelefoner, servrar, master, basstationer och relaterad utrustning, bidrar till resursutarmning och miljöbelastning. För att minska denna risk i leverantörskedjan tillämpar Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, som kräver att leverantörer prioriterar hållbara arbetssätt, inklusive återanvändning och återvinning av material. Genom att hålla leverantörerna ansvariga för att leva upp till dessa krav strävar Tele2 efter att minska beroendet av jungfruliga material och minimera miljöpåverkan i hela värdekedjan.</p> <p>I nedströmsledet är Tele2s resursutflöden kopplade till sålda produkter, vilket är det område där bolaget har identifierat att dess påverkan är störst. Tele2 arbetar aktivt för att främja och driva den cirkulära ekonomin genom samarbeten med organisationer och privata aktörer för att ställa om informations- och kommunikationsteknikbranschen (IKT) till mer hållbara arbetssätt.</p>
	Avfallshantering		●		<p>Avfall uppstår i alla delar av Tele2s verksamhet, inklusive elavfall, farligt avfall och allmänt avfall. Bolagets initiativ inom cirkulär ekonomi syftar till att förlänga produkternas livscykel, minska avfall och öka resurseffektiviteten, i linje med hållbarhetsmålen att minimera miljöskada och driva en omställning i hela branschen.</p>
Möjlighet	Värdeskapande genom initiativ inom cirkulär ekonomi		●		<p>I takt med att intressenter i allt högre grad prioriterar produkter och tjänster med lägre miljöpåverkan har Tele2 en möjlighet att skapa värde genom att driva initiativ inom cirkulär ekonomi. En övergång till ett cirkulärt arbetssätt ligger i linje med intressenternas förväntningar, ökar kundnöjdheten kring hållbara lösningar och öppnar nya affärsmöjligheter, vilket positionerar Tele2 som en ledare inom hållbarhet och samtidigt stärker bolagets marknadsposition.</p>
	Skattereduktion på återvunnen elektronik		●		<p>En möjlig sänkning av momsen för vissa cirkulära tjänster, exempelvis reparationer, från 25% till 12% skulle kunna ge Tele2 finansiella fördelar. Denna förändring stödjer Tele2s program för cirkulär ekonomi, stärker hållbara arbetssätt och bekräftar bolagets åtagande för initiativ inom cirkulär ekonomi.</p>

Social

S1 Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor; Likabehandling och möjligheter för alla

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)	Arbetsrelaterad stress och balans mellan arbete och privatliv		●		Ohanterad stress hos anställda kan ha en negativ inverkan på välbefinnande och organisatorisk prestation, vilket kan leda till hälsoproblem såsom ångest, depression och hjärt-kärlsjukdomar. Dessa utmaningar bidrar till ökad sjukfrånvaro, minskad produktivitet och högre personalomsättning. För att minska dessa risker uppmuntrar Tele2 regelbundna incheckningar från chefer, för att möjliggöra öppen kommunikation och identifiera tidiga tecken på stress. Mönster i sjukfrånvaro analyseras för att upptäcka potentiella välbefinnandeproblem. Dessutom erbjuder Tele2 hälsofrämjande aktiviteter och ett årligt friskvårdsbidrag för att stödja medarbetares hälsa. Genom att prioritera balans mellan arbete och privatliv samt proaktiva initiativ för välbefinnande skapar Tele2 en hälsosammare och mer engagerad arbetsstyrka. Eftersom arbetsrelaterad stress och balans mellan arbete och privatliv har stor påverkan på anställdas välbefinnande, produktivitet och företagets övergripande prestation, betraktas dessa som högriskområden för Tele2, vilket kräver proaktiv hantering och kontinuerlig övervakning.
Negativ påverkan	Mångfald		●		Tele2 arbetar aktivt för att öka jämställdheten i hela verksamheten. Det finns dock fortfarande en obalans mellan antalet kvinnliga och manliga medarbetare i ledande positioner inom den svenska verksamheten. Att öka mångfalden i Tele2s ledning är därför fortsatt en viktig prioritering.
	Potentiell ojämlikhet och diskriminering		●		Tele2 är verksamt i Sverige, Estland, Lettland och Litauen – länder som generellt anses ha låg risk för överträdelser kopplat till social hållbarhet. Regionala bedömningar tyder dock på potentiell diskriminering av etniska minoriteter och HBTQ+-personer i Estland, Lettland och Litauen, vilket indirekt kan påverka Tele2s verksamhet. Dessutom finns könsobalanser inom företagets arbetskraft, där kvinnor är underrepresenterade på högre chefsnivåer, ett mönster som speglar den historiskt mansdominerade telekommunikationssektorn. Dessa faktorer indikerar potentiella utmaningar relaterade till ojämställda villkor inom organisationen. För att hantera dessa utmaningar främjar Tele2 mångfald och inkludering genom initiativ ledda av företagets Diversity and Inclusion Council. Dessa initiativ inkluderar mångfaldsplaner, medarbetarengagemang och utbildningsprogram för att öka medvetenheten. Flexibla arbetsarrangemang och rättvisa lönekartläggningar säkerställer ytterligare rättvis fördelning. Partnerskap med program som Ruter Dam främjar kvinnligt ledarskap och stärker representationen på högre nivåer. Dessa åtgärder är i linje med Tele2s uppförandekod, som föreskriver respekt för arbetsrättigheter och förbud mot diskriminering inom hela verksamheten.

S1 Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor; Likabehandling och möjligheter för alla

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Negativ påverkan relaterad till sårbara grupper	Arbetsmiljö		●		Även om många av Tele2s medarbetare arbetar i kontorsmiljöer med generellt låga arbetsmiljörisiker finns det vissa medarbetargrupper som utför arbetsuppgifter eller arbetar i miljöer med förhöjd risknivå. Medarbetare i butiker och kundverksamheten kan utsättas för risker kopplade till kundinteraktioner, inklusive hot eller försök till bedrägeri, samt risk för fysiskt våld eller rån. För att minska dessa risker har Tele2 infört säkerhetsåtgärder såsom säkerhetsutbildning, överfallslarm och etablerade rutiner för hantering av hot. Därutöver är medarbetare som arbetar med underhåll och reparation på plats av Tele2s kommunikationsinfrastruktur exponerade för risker kopplade till arbete med kemikalier, elektricitet och arbetsuppgifter som utförs på hög höjd. För att säkerställa deras säkerhet har Tele2 infört rutiner och riktlinjer för att hantera dessa specifika arbetsmiljörisiker.
Positiv påverkan	Välbefinnande och säkerhet för arbetskraften		●		Tele2 skapar en stödjande och trygg arbetsplats genom att prioritera balans mellan arbete och privatliv, hälsa och säkerhet samt medarbetares välbefinnande. Företaget säkerställer efterlevnad av hälso- och säkerhetsföreskrifter, tillhandahåller utbildning i arbetssäkerhet och utrustar medarbetare med verktyg för att upprätthålla en säker arbetsmiljö. I Sverige stöder rehabiliteringsprogram en långsiktig återgång till arbete, och samarbeten med fackliga organisationer möjliggör effektiv riskhantering. Genom regelbundna medarbetarundersökningar om balans mellan arbete och privatliv, psykologisk trygghet och engagemang identifierar och hanterar Tele2 välbefinnanderisiker. Dessa insatser skapar en kultur präglad av psykologisk säkerhet och engagemang, vilket gör det möjligt för anställda att trivas både personligen och professionellt. Genom sitt engagemang för välbefinnande stärker Tele2 medarbetarnöjdhet och produktivitet, vilket driver organisatorisk framgång och skapar en motståndskraftig arbetsstyrka. Att säkerställa en trygg, hälsosam och stödjande arbetsmiljö är en högt prioriterad fråga för Tele2, eftersom det direkt påverkar medarbetares välbefinnande, engagemang och produktivitet, samtidigt som det minskar risker relaterade till hälsa, säkerhet och regelefterlevnad.

S1 Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor; Likabehandling och möjligheter för alla

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
Möjlighet	Stärka arbetskraften genom inkludering och utveckling		●		<p>Tele2 skapar en positiv inverkan på sin arbetskraft genom att främja en mångfaldig, inkluderande och stödjande arbetsplats som prioriterar jämlikhet, välbefinnande och professionell utveckling. Genom aktivt medarbetarengagemang får företaget värdefulla insikter i sin kultur, vilket möjliggör kontinuerliga förbättringar i mångfald och inkludering. Samarbeten med NGO:er och branschpartners bidrar till att främja en mer diversifierad tekniksektor, medan riktade program såsom ledarskapsutveckling och MyVoice-undersökningar stärker engagemang och inkludering.</p> <p>Genom att säkerställa trygga arbetsmiljöer och erbjuda jämlika möjligheter till utbildning och utveckling, ger Tele2 sina medarbetare möjlighet att växa både personligt och professionellt. Dessa insatser bidrar inte bara till ökad medarbetarnöjdhet och produktivitet utan stärker också Tele2s position som en attraktiv arbetsgivare, driver organisatorisk framgång och ligger i linje med företagets bredare hållbarhetsmål. Att upprätthålla en mångfaldig, inkluderande och stödjande arbetsmiljö är av hög prioritet för Tele2, eftersom det direkt påverkar medarbetares engagemang, lojalitet och organisatorisk framgång, samtidigt som det säkerställer långsiktig hållbarhet och anpassning till branschens och samhällets förväntningar.</p>
Risk	Hantering av arbetskraften		●		<p>Att bygga och upprätthålla förtroende, mångfald, inkludering och samarbete är avgörande för Tele2s framgång. Bristande hantering av dessa aspekter kan leda till ökad personalomsättning, högre driftskostnader, minskad innovation och ett skadat rykte, särskilt eftersom intressenter betonar vikten av jämlikhet och mångfald. Dessutom kan underlåtenhet att säkerställa lika behandling resultera i juridiska påföljder eller böter.</p> <p>Tele2 adresserar dessa risker genom initiativ som leds av Diversity and Inclusion Council, som främjar inkludering och uppmuntrar medarbetare att förbättra arbetsplatskulturen. Mångfaldsutbildning är en integrerad del av onboarding-processen, och ledarskapsworkshops hjälper chefer att skapa mer inkluderande team. Partnerskap med NGO:er såsom Women in Tech och Ruter Dam stärker dessutom mångfalden inom företagets arbetsstyrka. Framsteg spåras genom nyckeltal (KPI:er), inklusive inklusionsindex och förbättrad könsbalans i ledarskap.</p>

S2 Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsvillkor

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
	Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)		●	●	<p>Arbetstagare i Tele2s värdekedja riskerar att utsättas för negativ påverkan. Arbetare anställda av leverantörer i regioner med svag efterlevnad av mänskliga rättigheter kan vara drabbade av för låga löner, överdrivna arbetstider och osäkra arbetsförhållanden. Särskilt utsatta grupper, såsom kvinnor, migranter och minderåriga, löper hög risk att få sina arbetsrättigheter kränkta.</p> <p>Leverantörer som verkar i länder med begränsade skyddsåtgärder och otillräcklig kapacitet att hantera kränkningar av mänskliga rättigheter förvärrar dessa problem. Tele2s omfattande leverantörsnätverk ökar risken för kopplingar till sådana brott. För att hantera dessa risker efterlever Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, genomför regelbundna leverantörsutvärderingar, inför strikta leverantörsstandarder och övervakar efterlevnaden för att effektivt hantera dessa risker.</p>
	Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)		●	●	<p>Tele2s verksamhet kan ha negativa effekter på likabehandling och möjligheter inom sin uppströms värdekedja. Arbetare anställda av leverantörer i regioner med svag efterlevnad av mänskliga rättigheter kan utsättas för diskriminering baserat på kön, religion, politiska åsikter eller andra ILO-definierade faktorer. Särskilt utsatta grupper, såsom kvinnor, migrantarbetare, minderåriga, HBTQ+-personer och etniska minoriteter, löper en särskilt hög risk att utsättas för trakasserier och ojämlik behandling.</p> <p>Leverantörer som verkar i länder med begränsade skyddsåtgärder och otillräcklig kapacitet att hantera brott mot mänskliga rättigheter kan förvärra dessa problem. Tele2s omfattande leverantörsnätverk ökar risken för kopplingar till sådana brott. För att minska dessa risker efterlever Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, genomför regelbundna leverantörsutvärderingar, inför strikta leverantörsstandarder och övervakar efterlevnaden för att effektivt begränsa dessa risker.</p>

S2 Arbetstagare i värdekedjan: Likabehandling och möjligheter för alla

● Låg ● Medium ● Hög

S2 Arbetstagare i värdekedjan: Andra arbetsrelaterade rättigheter

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
	Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år) Brott mot mänskliga rättigheter och exploatering i leveranskedjan	●		●	<p>Tele2s leverantörskedja kan innebära risk för att arbetstagare och barn far illa om tillräckliga skyddsåtgärder saknas. I uppströmsprocesser såsom råmaterialutvinning och tillverkning förekommer ofta dåliga arbetsförhållanden, tvångsarbete och barnarbete, särskilt inom gruvdrift. Barn riskerar att få sina rättigheter kränkta, inklusive skydd mot skadligt arbete, exploatering och brist på grundläggande behov såsom hälsovård, mat och bostad.</p> <p>Leverantörer och underleverantörer kan använda tvångsarbete i högriskregioner, där metoder såsom skuldfällor, passindragning och hot förekommer. Nedströms kan arbetare inom avfallshantering utsättas för farliga arbetsförhållanden, inklusive exponering för giftiga ämnen, vilket hotar hälsa och säkerhet.</p> <p>För att hantera dessa utmaningar upprätthåller Tele2 sin uppförandekod för affärspartners, som främjar etiska arbetsmetoder, trygga arbetsförhållanden och efterlevnad av internationella standarder. Detta säkerställer ansvarstagande i hela värdekedjan och minskar risken för skador på arbetare och barn.</p>
Risk	Efterlevnad i leveranskedjan	●			<p>EUs direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet kommer att kräva strikta kontroller av leveranskedjor för att säkerställa efterlevnad av mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga standarder. För Tele2 innebär detta hantering av risker såsom tvångsarbete, barnarbete och osäkra arbetsförhållanden. Att uppfylla dessa krav kan medföra ökade kostnader, men Tele2 har redan infört processer såsom tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter och riskbedömningar för att säkerställa efterlevnad av dessa förväntningar.</p> <p>Brister i efterlevnaden kan innebära ryktes- och finansiella risker. Brott mot lagar och regler kan leda till allmän kritik, förtroendeförlust samt att kunder och investerare tar avstånd, vilket kan medföra finansiella förluster och ökade regelefterlevnadskostnader. Genom att förbättra tillbörlig aktsamhet och transparens kan Tele2 minska dessa risker och upprätthålla sin position som ett ansvarsfullt och etiskt affärsföretag.</p>

S4 Konsumenter och slutanvändare:

Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
	Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år) Rätten till privatliv		●	●	<p>Rätten till privatliv är främst kopplad till Tele2s egen verksamhet (telekom, bredband, butiker och kontor). Tele2 samlar in en begränsad mängd personlig och privat data från anställda och privatpersoner och är även skyldig att följa myndighetsförfrågningar om att lämna ut information om individuella användare. Dessa aktiviteter kan medföra potentiella risker kopplade till negativ påverkan på rätten till privatliv. Tele2 kan negativt påverka kunders integritet genom exempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tele2 läcker eller exponerar anställdas och kunders privata data på grund av avsiktlig eller oavsiktlig felanvändning, dataläckor och externa attacker. • Tele2 samlar in, lagrar och använder mer personlig och privat data än vad som överenskommit. • Regeringar och myndigheter kan begära bred tillgång till personlig data. • Tele2 tillhandahåller data till myndigheter som sedan används för att kränka.
	Rätten till yttrandefrihet		●	●	<p>Rätten till yttrandefrihet är främst kopplad till Tele2s verksamhet inom telekommunikation, bredband och IoT. Tele2 har möjlighet att begränsa nätverkstjänster och blockera visst onlineinnehåll, samt är också juridiskt skyldigt att följa myndighets- och policykrav för att begränsa nätverksdrift och blockera onlineinnehåll. Dessa aktiviteter kan utsätta Tele2 för potentiella risker kopplade till negativ påverkan på yttrandefriheten, exempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tele2 övertolkar legitima innehållsrestriktioner i sina försök att blockera olagligt innehåll online. • Regeringar och myndigheter kan kräva omfattande åtgärder för att blockera, begränsa eller ta bort online- eller TV-innehåll, eller för att stänga ner nätverk.
Risk	Digitalt förtroende och integritet			●	<p>Underlåtenhet att skydda konsumenters dataintegritet och säkerställa etisk AI-användning innebär en risk för skador på Tele2s rykte och förlust av kunder. Dataintrång minskar förtroendet, påverkar tillförlitligheten och skapar missnöje. Negativ publicitet förstärker skadorna ytterligare, avskräcker kunder och driver dem till konkurrenter. GDPR-böter påverkar företagets ekonomi och framhäver bristande säkerhet, vilket minskar förtroendet hos både investerare och intressenter. Att prioritera robusta säkerhetsåtgärder och etisk AI är avgörande för att upprätthålla kundlojalitet och bevara Tele2s förtroendeposition.</p>

S4 Konsumenter och slutanvändare:
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
	Barnsäkerhet och välbefinnande Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)			●	Tele2s negativa påverkan på barn omfattar spridningen av material med sexuella övergrepp på barn (CSAM), vilket möjliggör exploatering trots pågående blockeringar. Barn som får tillgång till olämpligt onlineinnehåll kan drabbas av psykisk ohälsa, ångest och stress, och nätverket kan även underlätta skadliga beteenden såsom grooming och nät-mobbning, vilket äventyrar barns välbefinnande. Överdriven digital mediekonsumtion via Tele2s tjänster kan dessutom bidra till både psykiska och fysiska hälsoproblem, såsom sömnstörningar och minskad fysisk aktivitet. Trots att Tele2 har initiativ för att hantera dessa utmaningar, krävs ytterligare åtgärder för att stärka barns skydd i den digitala miljön.
	Konsumenters hälsa och säkerhet			●	Tele2s negativa påverkan på konsumenters hälsa kan uppstå genom defekta produkter, såsom överhettade laddare eller kemikalieleckage som bryter mot RoHS- och REACH-standards. Dessa problem kan leda till fysiska skador, giftig exponering och förtroendeförlust för Tele2s säkerhetsåtaganden. Även om åtgärder vidtas för att säkerställa produktsäkerhet kan brister i efterlevnaden av säkerhetsstandarder skada både konsumenter och Tele2s rykte.
Risk	Otillräckligt skydd för barn online			●	Tele2 står inför en betydande anseenderisk om bolaget inte lyckas skydda barn online, en fråga som är central för samhällets förtroende. Brister i skyddet av barn kan leda till att kundernas förtroende minskar, att intressenternas tillit försvagas och att bolagets konkurrensposition skadas. För att minska denna risk samarbetar Tele2 med organisationer såsom ECPAT och Prins Carl Philips och Prinsessan Sofias stiftelse samt använder tekniker som Project Arachnid för att blockera skadligt innehåll. Tele2 uppmärksammar även framväxande hot, såsom AI-genererat CSAM, och betonar vikten av kontinuerlig innovation för att upprätthålla sitt anseende som en socialt ansvarstagande aktör.
Möjlighet	Branschledande inom barns on-linesäkerhet			●	Möjlighet att positionera Tele2 som en ledande aktör i arbetet för att skapa en trygg och ansvarsfull digital miljö för barn.

S4 Konsumenter och slutanvändare:
Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare

● Låg ● Medium ● Hög

	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning
		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	
	Social inkludering av konsumenter/ slutanvändare Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)			●	Tele2 är medvetet om att om behoven hos utsatta samhällsgrupper, såsom äldre eller personer med funktionsnedsättningar, inte beaktas i produkter och tjänster, kan det leda till digitalt utanförskap. Som leverantör av kommunikationsinfrastruktur strävar Tele2 efter att säkerställa att dess tjänster är inkluderande och tillgängliga för alla, för att förhindra negativa effekter av social exkludering. För att främja inkludering arbetar Tele2 aktivt med att tillgodose behoven hos utsatta grupper. Företaget erbjuder exempelvis kostnadsfria eller rabatterade bredbandslösningar för mindre gynnade delar av samhället och bidrar därmed till att minska det digitala utanförskapet. Tele2 samarbetar också med organisationer såsom Prins Carl Philip och Prinsessan Sofias stiftelse för att förbättra barns säkerhet på internet genom verktyg och utbildningsresurser för tryggare internetanvändning. Dessa initiativ återspeglar Tele2s engagemang för att skapa ett mer inkluderande digitalt samhälle, där företagets infrastruktur och tjänster stärker alla samhällsgrupper och bekämpar digital exkludering.
	Negativa effekter för kunder			●	Om Tele2 inte följer marknadsföringspraxis, kan kunder drabbas av betydande skador. Vilsedande reklam och otydliga villkor kan leda till förvirring, ekonomisk belastning och missnöje. Brott mot regler för dataskydd kan undergräva säkerheten och förtroendet, medan bristande transparens kring prissättning eller förändringar av tjänsteutbudet kan försämra kundupplevelsen. Dessa faktorer kan påverka kundrelationer negativt, minska lojalitet och gradvis underminera förtroendet för Tele2s varumärke.
Risk	Efterlevnad av marknadsföringsregler			●	Sanktioner och böter utgör en risk för Tele2 om marknadsföringsmetoderna inte uppfyller lagkrav eller etiska standarder. Vilsedande påståenden eller dolda villkor i kampanjer kan resultera i sanktioner. Exploaterande prissättning av utsatta grupper eller brott mot dataskyddslag, såsom GDPR, skadar företagets rykte. Brist på transparens kring prissättning och störningar i tjänster kan också leda till anklagelser om oskälig praxis. Sådana böter kan orsaka ekonomiska förluster och skada Tele2s anseende, vilket understryker behovet av etisk och transparent marknadsföring.
Möjlighet	Tillväxt genom tillgängliga uppkopplings-tjänster			●	Tele2 ser möjligheter att utöka sin kundbas genom att fokusera på inkludering av äldre och personer med funktionsnedsättningar. Genom att erbjuda anpassade lösningar, såsom förenklade gränssnitt, röststyrda kontroller och assisterande teknik, kan företaget attrahera utsatta demografiska grupper. Investeringar i 5G och IoT möjliggör avancerade applikationer, såsom hälsoövervakning, som tilltalar dessa grupper. Detta fokus stärker inte bara kundsegmentet, utan också varumärkeslojaliteten och positionerar Tele2 som en ledare inom tillgängliga digitala tjänster.

Styrning

G1 Affärsetik: Företagskultur					● Låg ● Medium ● Hög
Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning	
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms		
Negativ påverkan (potentiell) Förekomst: Medelhög sannolikhet (ett till fem år)	Brist på etiskt affärsbeteende	●	●	●	<p>Tele2 kan påverkas negativt av brister i etiskt affärsuppförande, såsom korruption, mutor eller bristande regelefterlevnad, vilket kan skada bolagets anseende, minska intressenternas förtroende och leda till finansiella sanktioner eller utslutning från upphandlingar. Dessa risker är särskilt relevanta inom leverantörskedjehantering och samarbeten med tredje part.</p> <p>För att hantera dessa risker tillämpar Tele2 en robust uppförandekod och en uppförandekod för affärspartners, med stöd av regelbunden utbildning i affärsetik. Under 2025 uppnådde Tele2 en genomförandegrad på 100% för utbildningen i uppförandekoden. Visseblåsarkanalerna, revisioner och riskbedömningar bidrar ytterligare till att identifiera och minska överträdelser samt säkerställa överensstämmelse med internationella ramverk såsom FN:s Global Compact.</p>
Risk	Skydd för visseblåsare	●	●		<p>Tele2 är medvetet om riskerna kopplade till visseblåsarskydd, inklusive bristande säkerhetsåtgärder som kan avskräcka anställda från att rapportera missförhållanden, undergräva förtroendet och leda till orapporterade överträdelser med potentiella operativa eller regulatoriska konsekvenser.</p> <p>För att mildra dessa risker har Tele2 etablerat en robust visseblåsarsprocess i enlighet med uppförandekoden. Tillgängliga rapporteringskanaler möjliggör anonyma, konfidentiella eller öppna anmälningar från både anställda och externa intressenter. Skydd för visseblåsare garanteras, och samtliga rapporter eskaleras till den högsta ledningen, inklusive koncernledningen och revisionsutskottet, vilket säkerställer transparens och ansvarstagande. Regelbundna granskningar av visseblåsarpolicyn bidrar ytterligare till dess effektivitet och efterlevnad.</p>
Möjlighet	Proaktiv förbättring genom visseblåsar-engagemang		●		<p>Att uppmuntra alla Tele2-anställda att rapportera potentiella problem skapar en möjlighet att identifiera förbättringsområden tidigt, proaktivt hantera risker och dra lärdomar från tidigare misstag. Ett pålitligt visseblåsarsystem ökar transparens, bygger förtroende bland intressenter och förstärker Tele2s åtagande för ansvarsskyldighet och etiska affärsmetoder, vilket stärker företags rykte som en ansvarfull organisation.</p>

G1 Affärsetik: Politiskt engagemang					● Låg ● Medium ● Hög
Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning	
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms		
Positiv påverkan	Politiskt engagemang		●		<p>Tele2s lobbyinsatser och politiska påverkan bidrar till positiva hållbarhetsresultat genom att driva lagstiftningsförändringar.</p>
G1 Affärsetik: Korruption och mutor					● Låg ● Medium ● Hög
Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Allvarlighetsgrad			Beskrivning	
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms		
Risk	Korruption och mutor		●		<p>Tele2 står inför risker kopplade till korruption och oetiska affärsmetoder inom områden såsom reglering, leverantörskedjehantering och kundservice. Dessa risker kan skada företags rykte, leda till ekonomiska sanktioner och påverka investerarnas förtroende eller framtida affärsmöjligheter.</p> <p>För att motverka detta tillämpar Tele2 en antikorrupsionspolicy, en uppförandekod och en affärspartnerkod, i linje med internationella standarder. Obligatoriska utbildningar för anställda och affärspartners ökar medvetenheten om etiska affärsmetoder, medan leverantörskontroller och revisioner säkerställer efterlevnad av riktlinjer. Ett visseblåsarsystem möjliggör konfidentiella rapporteringar av överträdelser, där ledningsgruppen och revisionsutskottet ansvarar för att proaktivt hantera risker.</p>

Nuvarande finansiella effekter

I linje med ESRS 2 SBM-3 och ESRS 1 har Tele2 bedömt nuvarande finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter inom E1, S1, S2 och S4 avseende finansiell ställning, finansiellt resultat och kassaflöden. Tele2 tillämpar en väsentlighetströskel om 1 miljon kronor för upplysningar på övergripande nivå. Där effekter inte rimligen kan kvantifieras anges detta. Kvantifierade detaljer och metoder på ämnesnivå redovisas i respektive ESRS-upplysning.

Resultat (övergripande):

- Inga nuvarande finansiella effekter från risker över tröskelvärdet om 1 miljon kronor identifierades på övergripande nivå för rapporteringsåret.
- Nuvarande finansiella effekter från möjligheter avser främst programrelaterad OPEX (sammanfattad nedan).

Klimatförändringar – Tele2 har identifierat möjligheter att stärka marknadspositionen hos miljömedvetna kunder (potentiell intäktsökning) och att sänka energikostnader genom nätverkseffektivitet och inköp av förnybar energi. Dessa effekter kan inte rimligen kvantifieras för rapporteringsåret, eftersom de är beroende av externa pris- och intäktsvariabler samt fördelningsmetoder. (Se E1 för utvecklingsväg och antaganden.)

Egen arbetsstyrka – möjligheter (programrelaterad OPEX). Initiativ inom mångfald, jämlikhet och inkludering samt relaterad kapacitetsuppbyggnad genererade OPEX om cirka [3,0] miljoner kronor (externa aktiviteter och FTE-tid för DEI, regelefterlevnad och dialog med arbetstagare). Kassaflöde: negativt under perioden; finansiell ställning: ingen effekt.

Konsumenter och slutanvändare – möjligheter (programrelaterad OPEX). Arbetet med att positionera Tele2 som en ledande röst inom barns säkerhet online genererade OPEX om upp till cirka [1,9] miljoner kronor (externa aktiviteter och FTE-tid för utveckling och implementering av HRDD-processer). Kassaflöde: negativt under perioden; finansiell ställning: ingen effekt.

Arbetstagare i värdekedjan – risker/möjligheter. Aktiviteter kopplade till tillbörlig aktsamhet i leverantörsledet (bedömningar, uppföljning och avhjälpande åtgärder) medförde oväsentlig OPEX på övergripande nivå (under 1 miljon kronor).

Jämfört med 2024 har inga väsentliga förändringar i påverkan, risker eller möjligheter identifierats. Uppdateringarna avser främst förbättrad datakvalitet och fortsatt övervakning av risker i leverantörskedjan samt risker kopplade till digital tillit.

Dubbel väsentlighetsbedömning

Introduktion

Tele2s dubbla väsentlighetsbedömning omfattar påverkan, risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt. Omfattningen inkluderar den direkta verksamheten, uppströmsledet i värdekedjan, nedströmsledet i värdekedjan samt hantering vid slutet av livscykeln. Tele2 har inte begränsat fokus till specifika affärsaktiviteter, affärsrelationer eller geografiska områden, utan har i stället strävat efter att omfatta ett så brett spektrum som möjligt av affärsaktiviteter och berörda intressenter. Bedömningen beaktar både Tele2s primära verksamhetsmarknader och de marknader där leverantörer är verksamma, med beaktande av indirekt påverkan i dessa regioner. Tele2 strävar efter att inkludera så många led i leverantörskedjan som möjligt; omfattningen täcker i första hand led 1–3. Där Tele2 är en relativt liten kund med begränsat inflytande tillämpas ett riskbaserat angreppssätt. Den första bedömningen i linje med ESRS genomfördes under 2023, granskades och uppdaterades först under 2024 och därefter på nytt under 2025.

Metodik

Allmän Information

Bedömningen baserades på flera olika underlag:

- Intern och extern data (bransch- och konkurrentanalyser, marknadstrender, interna risk- och påverkansbedömningar samt regulatorisk utveckling).
- Dialog och samråd med intressenter (styrelsen och andra styrningsorgan, anställda, kunder, investerare, leverantörer och externa aktörer).
- Bidrag från interna och externa ämnesexperter.

Viktiga antaganden omfattade att de största leverantörer som involverades var representativa, att branschjämförelser var relevanta och jämförbara samt att framåtblickande marknadsförväntningar gynnar hållbara affärsmetoder, produkter och tjänster.

För klimatförändringar, föroreningar samt biologisk mångfald och ekosystem tillämpade Tele2 LEAP för att integrera miljömässiga samband i den övergripande bedömningen.

Process för att identifiera och bedöma påverkan

Processen följde ESRS-stegen för en dubbel väsentlighetsbedömning och omfattade samtliga ESRS-ämnena, delämnena och underdelämnena. Den inleddes med en sektor- och konkurrentanalys baserad på sekundärresearch, där risker och möjligheter i tel-ekomsektorns värdekedja kartlades och hållbarhetsstyrning samt hållbarhetspre-

standa hos lokala konkurrenter och internationella jämförelsebolag benchmarkades. Identifieringen av påverkan informerades av intressentdialoger.

Dimensioner i påverkanbedömningen:

Påverkansdetaljer

Bedömning av huruvida påverkan är:

- Positiv eller negativ
- Faktisk eller potentiell
- Var i värdekedjan den uppstår
- Relevant för olika affärsområden

Allvarlighetsgrad

Bedömning av:

- Skala (gränsvärden: Ingen, Lindrig, Medel, Allvarlig, Mycket allvarlig)
- Omfattning (gränsvärden: Ingen, Begränsad, Medelstor, Omfattande, Mycket omfattande)
- Möjlighet till avhjälpande (gränsvärden: Ej tillämpligt, Lätt, Måttlig, Svår, Omöjlig)

Sannolikhet

Bedömning av sannolikhet tillämpades endast i de fall där en potentiell påverkan identifierades, med tröskelvärdena låg / medel / hög. I linje med ESRS gäller att allvarlighetsgrad ges företräde framför sannolikhet när det gäller potentiell påverkan på mänskliga rättigheter. De tidshorisonter som tillämpades var: mer än fem år (låg sannolikhet), ett till fem år (medel) och högst ett år (hög).

Process för att prioritera påverkan

Skala och omfattning kombinerades till en samlad påverkansnivå för att prioritera ämnen och stödja eventuella avgränsningar. I linje med ESRS 2 §53(b)(iv) prioriteras negativ påverkan framför positiv påverkan vid fastställandet av den samlade påverkansnivån och vid bedömningen av vilka ämnen som ska stå i fokus.

Intressentdialog

Intressenternas synpunkter är centrala för att identifiera, prioritera och följa upp väsentlig påverkan. Tele2 för en kontinuerlig dialog med intressenter genom exempelvis regelbundna investerarmöten och presentationer, återkoppling från B2B- och B2C-kunder samt utvärderingar i upphandlingar, medarbetarundersökningar och möten samt kontakter med leverantörer och affärspartners. Tele2 samråder också med interna och externa experter samt NGO:er för att validera påverkansområden och deras prioritering.

Process för att identifiera och bedöma finansiell väsentlighet

Bedömningen av finansiell väsentlighet omfattade både risker och möjligheter kopplade till de områden som identifierats som väsentliga ur ett påverkanperspektiv samt eventuella ytterligare ämnen som inte bedömts som väsentliga ur detta perspektiv. Grunden för bedömningen utgjordes av kvantifierade monetära risker och möjligheter hänförliga till ESRS-ämnena och beroenden. När variablerna var mycket osäkra användes övergripande uppskattningar. För vissa ämnen, exempelvis vattenföroreningar, där marknadsdata inte är tillräcklig för robust kvantifiering, tillämpade Tele2 worst-case-scenarier, såsom böter eller sanktioner, för att uppskatta potentiella risker med mycket låg sannolikhet. Påverkan och beroenden som identifierats i bedömningen av påverkanväsentlighet användes som underlag för att bedöma potentiella finansiella risker och möjligheter samt för att informera analysen av finansiell väsentlighet genom att bedöma hur dessa skulle kunna omsättas i potentiella finansiella effekter.

Tele2 beaktade dessa samband genom att koppla väsentlig påverkan och beroenden till drivkrafter för risker och möjligheter samt bedöma de vägar genom vilka dessa kan leda till finansiella effekter, inklusive tidshorisont och sannolikhet.

Finansiell väsentlighet bedöms utifrån:

1. Finansiella effekter (påverkan på EBITDA, skada på eller förlust av tillgångar, ersättning till tredje part samt böter/rättsliga kostnader), klassificerade som låg / medel / hög
2. Sannolikhet över kort, medellång och lång sikt (högst ett år / ett till fem år / mer än fem år).

Process för att prioritera finansiell väsentlighet

För områden där risker och/eller möjligheter identifierats kombinerades effektens storlek och sannolikhet för att fastställa en samlad nivå av finansiell väsentlighet. Ämnen som inte hade några relaterade risker eller möjligheter för Tele2 bedömdes inte vara finansiellt väsentliga.

Process för att övervaka påverkan och finansiell väsentlighet

Den dubbla väsentlighetsanalysen ses över årligen för att fånga upp förändringar i faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö som kan påverka väsentlig-

heten. Underlaget omfattar utveckling i intressentdialoger, förändringar i bransch och marknad samt rapporterade incidenter och farhågor som inkommit via Tele2s kommunikations- och klagomålskanaler, såsom incidentrapportering, leverantörsrevisioner på plats och visselblåsarkanaler. Allmänna och finansiella risker följs upp kontinuerligt genom processen för Enterprise Risk Management.

Resultat av väsentlighetsbedömningen

Samtliga ämnen som låg över väsentlighetströsklarna, oavsett om de var väsentliga ur ett påverkanperspektiv, ett finansiellt perspektiv eller båda, inkluderades i resultatet. Bedömningen resulterade i 10 väsentliga ämnen för Tele2. Därefter granskades en sammanställd lista över upplysningskrav (ämnen, delämnena och underdelämnena) för att fastställa den slutliga rapporteringsomfattningen, inklusive obligatoriska upplysningar, frivilliga men väsentliga upplysningar samt enhetsspecifika upplysningar (där dessa är väsentliga för Tele2s långsiktiga hållbarhetsstrategi utan att det finns ett direkt motsvarande upplysningskrav i ESRS).

Validering av den dubbla väsentlighetsbedömningen

Processen leds av Hållbarhetschefen och Executive Vice President Communications & Sustainability. Tele2 tillämpar interna kontroller och rutiner för att validera bedömningen och de identifierade påverkan, riskerna och möjligheterna. Den initiala bedömningen 2023 omfattade workshops med koncernledningen (GLT) för att fastställa och prioritera väsentliga ESRS-ämnena. Den årliga översynen 2024 slutfördes av Hållbarhetschefen, med slutligt beslut av Executive Vice President Communications & Sustainability, efter samråd med relevanta interna funktioner.

Under 2025 strukturerades intressenternas synpunkter per ESRS-område och sammanställdes av hållbarhetsspecialister med ansvar för respektive område. Preliminära bedömningar av allvarlighetsgrad, omfattning och möjlighet till avhjälpande samt, i förekommande fall, sannolikhet, granskades enligt fyraögonsprincipen mellan de ansvariga och kalibrerades därefter med tvärmarknadsinput från hållbarhetskollegor på samtliga Tele2-marknader. Inga samråd med berörda samhällen genomfördes under året. Översynen leddes av Sustainability Reporting Manager och sammanställdes inför slutligt beslut av Hållbarhetschefen, i samråd med Executive Vice President Communications & Sustainability och Global Leadership Team.

Hållbarhetsrisker är integrerade i Enterprise Risk Management (se förvaltningsberättelsen) för att säkerställa att finansiell påverkan och sannolikhet vägleder riskhanteringen. Processen för att identifiera, bedöma och hantera hållbarhetsmöjligheter är integrerad i utvecklingen och genomförandet av hållbarhetsstrategin. Tele2s strategi fokuserar på de områden där möjligheterna är störst att leda inom hållbarhet och att bidra till att behålla och attrahera kunder, investerare och medarbetare. Baserat på den årliga analysen fastställer Tele2 årliga aktiviteter för att stödja ambitionen att leda inom hållbarhet.

Avsnitt E

Miljö

E1 Klimatförändringar

Begränsning av klimatförändringar är en viktig fråga att hantera för bolag som Tele2, med tanke på att det är en global utmaning. Informations- och kommunikationsteknologibranschen (IKT) bidrar till globala utsläpp av växthusgaser, men kan också bidra till att lösa problem och främja arbetet med att begränsa klimatförändringar, genom att erbjuda hållbar innovation baserad på uppkoppling.

Styrning

Integration av hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogram

På Tele2 är integreras klimatmått i såväl kortsiktiga som långsiktiga incitamentsprogram. Det långsiktiga incitamentsprogrammet kopplar prestationsaktier till bolagets CDP-betyg (Carbon Disclosure Project), vilket säkerställer att deltagarna belönas för stark klimatprestation, med ett "A"-betyg som resulterar i full intjäning. Det kortsiktiga incitamentsprogrammet (STI) inkluderar mål för CO₂-reduktioner (motsvarande 2 % av det totala STI-programmet), vilket förstärker klimatarbetet i de årliga målen. Tillsyn från ersättningsutskottet och styrelsen säkerställer anpassning till Tele2s hållbarhetsstrategi, med aktieägarnas godkännande vid bolagsstämman. För mer information, se ESRS 2, avsnittet Integration av hållbarhetsrelaterad prestation i rörlig ersättning på sida 51.

Strategi

Tele2 har inbäddat hållbarhet i sin affärsstrategi, i linje med globala standarder och för att hantera kritiska utmaningar i sin affärsmodell och värdekedja. Bolagets tillvägagångssätt integrerar hållbarhetsprinciper i dess produkter, tjänster och marknader, understött av tillsyn av styrande organ, mätbara mål och riktade initiativ. Tillvägagångssättet baseras på en omfattande intressentdialog där input samlades in för att fastställa hållbarhetsstrategin. För mer information, se ESRS 2, avsnittet Strategi, affärsmodell och värdekedja, på sida 51.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Som beskrivit i ESRS 2, avsnitt Väsentliga hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter på sidan 55, inkluderar upplysningarna väsentlig påverkan, risker och möjligheter förknippade med miljöämnen. Processen för att identifiera väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till miljöämnen som klimatförändringar följer samma metodik som beskrivs i ESRS 2, avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning, på sida 64.

Att förstå klimatförändringar och de förknippade klimatriskerna är grundläggande för att framtidssäkra Tele2s verksamhet. Redan 2021 implementerade Tele2 rapporteringsrekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) för att redovisa aktuell kunskap om de klimatrisker och möjligheter som är mest väsentliga för Tele2. TCFD-rekommendationerna inkluderar upplysningar inom fyra kategorier: Styrning, Strategi, Riskhantering samt Mätvärden och mål. Tele2 publicerade sin TCFD-rapport 2021 och en uppdaterad version 2023. Dessa finns tillgängliga på Tele2s webbplats.

Bolaget prioriterar fysiska risker, såsom värmeböljor som kan påverka kylsystem i datacenter och översvämningar som kan påverka nätverksinfrastruktur. Tele2 utvärderar dessutom omställningsrisker, inklusive utvecklingar av regulatoriska krav och intressentförväntningar, för att förstå deras finansiella och operativa påverkan. Bolaget identifierar även möjligheter att främja teknologier för förnybar energi. De nuvarande finansiella effekterna av företagets väsentliga risker och möjligheter på företagets finansiella position, finansiella prestation och kassaflöde finns i ESRS 2, avsnitt Väsentlig påverkan, risker och möjligheter, på sida 55.

Tele2 har utvärderat motståndskraften i sin strategi och affärsmodell i förhållande till klimatförändringar, med fokus på den egna verksamheten och värdekedjan uppströms. Inga väsentliga fysiska eller omställningsrelaterade risker identifierade av TCFD har exkluderats från analysen. Grunden för resiliensanalysen genomfördes 2021 och har därefter uppdaterats kontinuerligt, med en större uppdatering under 2023. Tele2 tillämpar infasningsbestämmelser enligt ESRS 1 bilaga C, inklusive E1-9 Förväntade finansiella effekter av väsentliga fysiska och omställningsrelaterade risker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter. För Tele2 är klimatförändringens påverkan på behovet av att justera eller anpassa företagets affärsmodell eller strategi låg. Mer information om denna utvärdering finns i E1, avsnitt Klimatscenarioanalys, på sida 70.

Policyer för att hantera klimatförändringar

Tele2 har utarbetat policyer för att hantera sin väsentliga påverkan, risker och möjligheter relaterade till begränsning av klimatförändringar. Dessa policyer är integrerade i bolagets övergripande strategi och söker anpassning till flera internationella ramverk, med fokus på hållbarhet och etiska affärsmetoder. Som framgår av strategiavsnittet ovan har dialoger med intressenter spelat en central roll i utformningen av hållbarhetsstrategin, vilken dessa policydokument bygger på för att möjliggöra ett effektivt genomförande av strategin. Det finns flera policys inom företaget som berör begränsning av klimatförändringar.

Grunden utgörs av uppförandekod för affärspartner, som baseras på de tio principerna i FN:s Global Compact. Andra policydokument som också behandlar detta område är miljöpolicy och klimatomställningsplanen, vilka är i linje med 1,5 °C-målet i Parisavtalet. Därutöver följs OECD:s riktlinjer för tillbörlig aktsamhet i ansvarsfulla leverantörskedjor för mineraler, vilket främjar ansvarsfulla inköpsprocesser.

Miljöpolicyen utgör grunden för Tele2s miljöåtagande och integrerar miljöhänsyn i hela verksamheten. Miljöpolicyen gäller för Tele2 AB, dess dotterbolag samt hela leverantörskedjan. Den fastställer åtgärder för att minska utsläpp, främja cirkulär resursanvändning och uppfylla internationella standarder och regelverk. Tillsammans vägleder miljöpolicyen och klimatomställningsplanen, som har godkänts av styrelsen, arbetet med att minska energianvändningen, förbättra energieffektiviteten och öka användningen av förnybar energi, inklusive inom fasta och mobila nät.

Även om klimatanpassning inte bedöms vara en väsentlig fråga, följs den upp genom löpande riskbedömningar och proaktiva åtgärder.

Dessa policys behandlar sammantaget begränsning av klimatförändringar genom att minska utsläpp, främja energieffektivitet och möjliggöra en övergång till förnybar energi. I synnerhet beskriver omställningsplanen behovet av att företaget även minskar sin egen energiförbrukning och främjar energieffektivitet inom både fasta och mobila nät.

I linje med dessa policys arbetar Tele2 även med hantering av växthusgasutsläpp och omställningsrisker. Miljöpolicyen kräver att Tele2 mäter, övervakar och minskar växthusgasutsläpp i den egna verksamheten, medan uppförandekod för affärspartner utvidgar dessa förväntningar till uppströmsleverantörer och andra partners i värdekedjan. Genom dessa policys vidkänner Tele2 både sina operativa utsläpp och utsläpp i värdekedjan och integrerar hanteringen av omställningsrisker i sin långsiktiga planering.

Företagets arbetssätt syftar till att uppfylla regulatoriska krav, bidra till globala klimatmål och stödja en hållbar framtid för alla intressenter. Policydokumenten påverkar direkt både den egna verksamheten och värdekedjan och exkluderar inte några geografiska områden.

De relevanta policydokumenten har gjorts offentligt tillgängliga för alla intressenter via Tele2s webbplats.

Miljöpolicy

Tele2s miljöpolicy bygger på försiktighetsprincipen och syftar till att skydda biologisk mångfald och ekosystem samtidigt som negativa miljöpåverkan minimeras. Insatser för att minska och optimera användningen av energi, vatten och material ska främjas. Om tillgängligt i landet ska förnybara energikällor prioriteras. Tele2 ska sträva efter att minska, återanvända och återvinna material och produkter, i den prioriteringsordningen. Farligt avfall och utsläpp till vatten ska hanteras på ett lämpligt sätt. Utsläpp av växthusgaser ska mätas och övervakas, och en plan för att minimera sådana utsläpp ska utvecklas.

Denna policy har utvecklats med hänsyn till dubbel väsentlighet och beaktar både den miljöpåverkan som Tele2s verksamhet ger upphov till samt de finansiella risker som är förknippade med hållbarhetsutmaningar. Tele2 arbetar för att förebygga, begränsa och åtgärda negativ miljöpåverkan samtidigt som möjligheter att förbättra hållbarhetsprestandan identifieras. Företaget anpassar sina miljöåtaganden till Parisavtalet och Europeiska unionens miljöregelverk och strävar efter att integrera hållbarhet i affärsstrategin.

Styrning och ansvarsfördelning

Miljöpolicyen styrs på högsta nivå inom organisationen:

- Executive Vice President Communications & Sustainability ansvarar för att implementera policyen och säkerställa att den är i linje med affärsstrategin och regulatoriska krav.
- Styrelsen utövar strategisk tillsyn och bidrar till att integrera miljöhänsyn i verksamheten.
- Hållbarhetschefen ansvarar för att uppdatera och anpassa policyen i takt med ny ledande praxis och regulatoriska förändringar.

Regelbundna översyner genomförs för att utvärdera policyens effektivitet och avgöra om justeringar krävs till följd av miljöutmaningar eller intressenters förväntningar.

Uppföljnings- och rapporteringsprocesser är integrerade i policyen och möjliggör löpande utvärdering av miljöprestanda. Dessa processer omfattar interna revisioner, hållbarhetsrelaterade nyckeltal (KPI:er) samt tredjepartsgranskningar. Tele2 certifierar även externt sina miljöledningssystem i Sverige och Litauen enligt ISO 14001, vilket representerar cirka 90 % av Tele2-koncernen sett till intäkter. Tele2 rapporterar offentligt om sin miljöpåverkan och sina framsteg genom den årliga hållbarhetsrapporten samt via externa rapporteringsplattformar såsom Carbon Disclosure Project (CDP). Hållbarhetsredovisningen presenterar centrala miljöindikatorer, inklusive

växthusgasutsläpp, energianvändning, avfallsminskning och hållbarhetsprestanda i leverantörskedjan.

Integration i affärsverksamhet och intressentdialog

Tele2 har infört utbildningsprogram inom miljö och hållbarhet för att öka medvetenheten bland medarbetare, leverantörer och affärspartners samt stödja integreringen av hållbarhet i beslutsprocesser. Företaget för också en regelbunden dialog med intressenter, inklusive kunder, leverantörer, investerare och myndigheter, för att integrera hållbarhetsperspektiv i verksamheten.

För att främja ansvarstagande och transparens har Tele2 etablerat rapporteringsmekanismer som gör det möjligt för medarbetare och intressenter att uppmärksamma eventuella överträdelser av miljöpolicyen. Rapporter kan lämnas via visseblåsarsystem och andra efterlevnadsrelaterade rapporteringskanaler så att eventuella frågor kan hanteras på ett korrekt sätt.

Omfattning och undantag

Miljöpolicyen gäller i alla regioner där Tele2 är verksam och omfattar:

- Företagskontor
- Datacenter och digital infrastruktur
- Butiker och kundtjänstcenter
- Nätverks- och telekommunikationsinfrastruktur
- Inköp och leverantörskedjan

Policyen gäller även Tele2s värdekedja och omfattar både uppströms och nedströms leverantörer, tjänsteleverantörer och affärspartners. Målet är att säkerställa att miljömässiga och etiska standarder upprätthålls genom hela upphandlingsprocessen, verksamheten och produktens livscykel.

Specifika undantag från policyen:

- Samägda företag där Tele2 inte har majoritetskontroll omfattas inte av policyen och är inte skyldiga att följa den om inte särskilda överenskommelser har ingåtts.
- Leverantörer i regioner med mindre strikta miljöregler kan omfattas av skärpta hållbarhetskrav utöver dem som anges i miljöpolicyen, i enlighet med Tele2s uppförandekod för affärspartner.

Tele2 bedömer miljörisker i affärsrelationer och kan införa ytterligare hållbarhetsåtgärder där verksamheten innebär högre miljörisker.

Övervakning, rapportering och kontinuerlig förbättring

Effektiviteten i miljöpolicyen följs regelbundet upp genom prestationsutvärderingar, miljökonsekvensbedömningar och externa revisioner. Tele2 har fastställt både årliga och långsiktiga mål, och framstegen utvärderas genom:

- Interna utfallsgranskningar och efterlevnadsrevisioner
- Tredjepartscertifieringar och externa hållbarhetsbedömningar
- Samråd med intressenter och återkopplingsmekanismer

Tele2s hållbarhetsdata inkluderas i den årliga hållbarhetsrapporten och rapporteras även till externa ESG-plattformar, såsom CDP och EU:s taxonomi för hållbara verksamheter.

Som en del av arbetet med kontinuerlig förbättring ser Tele2 över miljöpolicyen årligen och anpassar den vid behov för att hantera förändringar i regelverk, utvecklade hållbarhetsrisker och intressenters förväntningar. Företagets miljöstrategier, såsom klimatåtgärdsplanering, initiativ för resurseffektivitet och åtgärder för att minska föreningar, granskas för att säkerställa överensstämmelse med globala hållbarhetsramverk.

Miljöpolicyen behandlar hanteringen av företagets växthusgasutsläpp, men omfattar inte upptag av växthusgaser eller omställningsrisker.

Uppförandekod för affärspartners

Uppförandekod för affärspartner utvidgar Tele2s åtaganden kopplade till miljöprinciper till företagets leverantörer och partners och kräver att de följer höga standarder för etiskt uppförande, regelefterlevnad och hållbarhet. Detta inkluderar tillbörlig aktsamhet i frågor som rör miljö, sociala aspekter och bolagsstyrning. Insatser för att minska och optimera användningen av energi, vatten och material ska främjas.

Tele2 kräver att dess affärspartners sätter mål för utsläppsminskningar i linje med den senaste klimatvetenskapen. Dessutom ska de ha en plan för att minska sina utsläpp inom alla relevanta Scope 1-, Scope 2- och Scope 3-kategorier. Affärspartners ska även ha en plan för att övergå till förnybara energikällor. Vidare krävs att affärspartners rapporterar sina växthusgasutsläpp årligen. För mer information om uppförandekod för affärspartner hänvisas till G1 på sida 106. Uppförandekod för affärspartner inkluderar i alla avtal, förutom i de fall där ett undantag har godkänts. Det finns inga geografiska begränsningar för uppförandekod för affärspartner, eftersom den ska tillämpas där affärspartnern och dess leverantörskedja är verksam. När det gäller användningen av förnybar energi anger policyen inte uttryckligen några

krav på implementering av förnybar energi. I stället ska detta främjas inom ramen för miljöledningsarbetet och uppfyllandet av uppsatta mål, och det är upp till varje intressent att agera för att uppfylla Tele2s krav på affärspartner.

Uppförandekod för affärspartner behandlar hanteringen av växthusgasutsläpp i värdekedjan, men omfattar inte upptag av växthusgaser eller omställningsrisker.

Klimatomställningsplan

Tele2 är dedikerat till att leda inom klimatarbetet och strävar efter netto-noll-utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2035. Bolagets klimatåtagande är anpassat till Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och är fastställt att uppnås genom klimatomställningsplanen.

Klimatomställningsplanen är utarbetad för att stödja bolaget i att nå sina klimatmål och stödja bolagets kunders möjligheter att nå sina klimatmål. Den uppdateras varje år, och klimatmålen i omställningsplanen är godkända av Science Based Targets initiative och inkluderar:

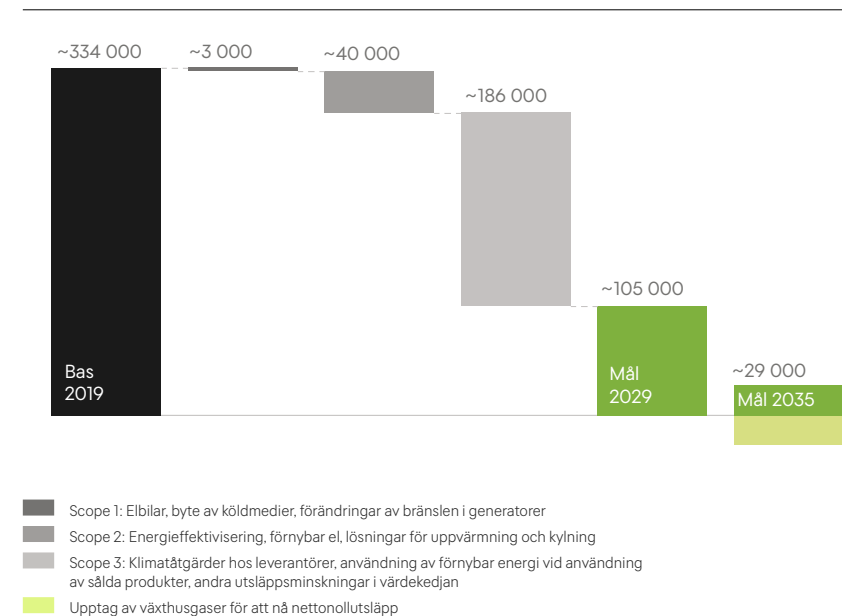
- Kortsiktiga mål för Scope 1- och 2-utsläpp inkluderar en 90 % minskning av växthusgasutsläpp till 2025 och en minskning med 100 % till 2029. För Scope 3 är målet att minska växthusgasutsläpp med 60 procent per abonnemang till 2029.
- Det långsiktiga målet är att uppnå netto-noll-utsläpp i värdekedjan till 2035 från basåret 2019. Inom detta mål åtar sig bolaget att bibehålla 100 procents absoluta Scope 1- och 2-växthusgasutsläppsreduktioner från 2029 till 2035 och uppnå minst 90 % minskning av utsläppen i värdekedjan. De kvarstående utsläppen ska neutraliseras för att uppnå netto-noll.

Intressentinput från såväl investerardialoger som kundönskemål har använts för att fastställa målens inriktning. Målen godkändes slutligen av styrelsen.

Åtgärder och mål

För att uppnå de fastställda målen och i slutändan nå nettonollutsläpp i värdekedjan har flera åtgärder för utsläppsminskning identifierats. Figuren illustrerar de förväntade utsläppsminskningarna inom varje växthusgas-Scope mellan basåret och det kortsiktiga måläret 2029.

Åtgärder för utsläppsminskning och aktiviteter



Åtgärderna för utsläppsminskning baseras på den nuvarande affärsmodellen och inkluderar inga förändringar i tjänste- eller produktportföljen. Dessa prognoser innehåller framåtblickande uttalanden som återspeglar nuvarande förväntningar. De faktorer som beaktas omfattar både åtgärder som företaget direkt kan kontrollera och faktorer där företaget endast har begränsat inflytande. Uttalandena baseras på antaganden och innebär risker som ligger utanför företagets kontroll. Faktiska resultat kan avvika, och Tele2 fransäger sig varje skyldighet att i framtiden uppdatera dessa framåtblickande uttalanden.

När det gäller geografisk fördelning återfinns Tele2s utsläpp inom Scope 1, Scope 2 och Scope 3 nedströms i de marknader där företaget är verksam. Tele2s uppströmsutsläpp inom Scope 3 har inte kartlagts i detalj ur ett geografiskt perspektiv, men en betydande del av dessa utsläpp uppstår i Europa och Asien, där Tele2s leverantörer och underleverantörer har sina tillverkningsanläggningar.

Plan och åtgärder för minskning av utsläpp i Scope 1 och 2 till 2029

Tele2 strävar efter att eliminera användningen av alla fossila bränslen i den egna verksamheten senast 2029. Tre huvudsakliga källor till fossila bränslen används inom Tele2, nämligen tjänstebilar, servicefordon och utrustning samt reservkraftsgeneratorer. För Scope 1 förväntas utsläppsminskningar på cirka 3 000 ton CO₂e till 2029 jämfört med 2019. Centrala åtgärder för utsläppsminskning för att uppnå detta inkluderar:

- Övergång till en 100 % elektrifierad fordonsflotta (med potentiella förskjutningar till Scope 2 och Scope 3 om fordonen laddas externt).
- Utbyte av köldmedier i datacenter till alternativ med lägre utsläpp för att ytterligare minska Scope 1-utsläpp (exakta minskningsciffror är ännu inte fastställda).
- Minskning av utsläpp från reservgeneratorer genom övergång till biodiesel, bränsleceller eller andra utsläppsfria teknologier.
- Minskningen av Scope 2-utsläpp på cirka 40 000 ton CO₂e till 2029 drivs främst av företagets åtagande att köpa 100 % förnybar elektricitet. Scope 2 har redan minskat med 99,6 % jämfört med basåret redan 2023. De återstående 0,4 % av utsläppen härrör från uppvärmning och kylning. Dessa utsläpp är svårare att minska på grund av osäkerheter kring hur utsläpp från fjärrvärme och fjärrkyla kan reduceras. Företaget utvärderar därför fortsatt internt hur utsläppen inom denna kategori kan minskas.
- Under 2025 har Tele2 fortsatt att ställa om sin fordonsflotta till en större andel elfordon, vilket har resulterat i minskade Scope 1-utsläpp. Ytterligare åtgärder har fokuserat på att identifiera möjligheter till ytterligare minskningar för att nå målet till 2029, samtidigt som eventuell kvarvarande användning av fossila bränslen i fordon minimeras. Det kan dock finnas situationer där fossilbränsle drivna fordon fortfarande krävs i Tele2s verksamhet, även år 2029, eftersom företag som driver kritisk kommunikationsinfrastruktur måste säkerställa redundans och förmåga till insatser vid nödsituationer, vilket kräver tillförlitliga transportlösningar som kan fungera utan elnät och under alla förhållanden.

Plan och åtgärder för minskning av utsläpp i Scope 3 till 2029

Scope 3-utsläpp förväntas minska med upp till 186 000 ton CO₂e per år till 2029 inom följande områden:

- Klimatåtgärder hos leverantörer: en minskning på 66 % (171 000 ton CO₂e).
- Ökad användning av förnybar energi vid användning av sålda produkter: en minskning på 47 % (9 000 ton CO₂e).
- Övriga Scope 3-åtgärder relaterade till bränsle, resor och transporter: en minskning på 49 % (6 000 ton CO₂e).

De åtgärder som beskrivs ovan indikerar en potentiell minskning på 231 000 ton CO₂e från basåret, vilket motsvarar en minskning på 69 % till 2029. För perioden mellan 2029 och 2035 har samma åtgärder identifierats för Scope 3-utsläpp, men inga specifika kvantifieringar har ännu gjorts på grund av de inneboende osäkerheterna kring teknologisk utveckling och samhällsliga förändringar.

Åtgärder för att uppnå Scope 3 utsläppsminskningar inkluderar:

- Leverantörers klimatåtgärder: För att minska utsläppen från inköpta varor och tjänster kommer fokus att ligga på leverantörers utsläppsminskning. Baserat på leverantörsanalys ser Tele2 en potential att minska utsläppen med upp till 46 %. Ytterligare 20 % planeras uppnås genom att ställa krav på kvarvarande nyckel-leverantörer, vilket stödjer den förväntade 66% minskningen inom dessa två Scope 3-kategorier.
- Ökad användning av förnybar energi vid användning av sålda produkter: I takt med att andelen förnybar energi ökar förväntar sig företaget en 42% minskning av utsläppen från den elektricitet som kunder använder för att driva sina produkter. Ytterligare 5 % minskning förväntas genom kommunikation till kunder om vikten av att använda förnybar elektricitet. Det finns även en potentiell ytterligare minskning på 5 % om denna kundkommunikation är framgångsrik.
- Bränsle och energi: en potentiell 50% minskning genom övergång till 100 % förnybar energi samt samarbete med energileverantörer.
- Tjänsteresor: inkluderar en 50 % minskning, där 25 % förväntas komma från minskade utsläpp från flygbolag till 2030 och 25 % från minskat flygresande till följd av policyförändringar och ökad användning av videokonferenser.
- Transport och distribution: en 40% minskning, vilket återspeglar den ökade användningen av förnybar energi inom denna sektor. Företaget fortsätter även att arbeta internt med att minska utsläppen inom denna kategori för att stödja åtgärder för utsläppsminskning.
- Pendling för anställda: en 50% minskning bedöms möjlig. Här förväntas 25 % komma från att ersätta fossilbränsle drivna fordon med elfordon och ytterligare 25 % från företagets insatser för att uppmuntra hållbara pendlingsalternativ såsom kollektivtrafik, cykling och samåkning.

Leverantörsprestanda

Under året fortsatte Tele2 sitt strukturerade program för leverantörsengagemang för att stärka uppföljningen av leverantörers klimatprestation. Totalt 24 leverantörer kontaktades för att tillhandahålla klimatrelaterade data för beräkningar av Scope 3-utsläpp. Utvalda leverantörer bjöds även in att delta i särskilda dialogmöten om klimatfrågor.

Åtta dialogmöten genomfördes med leverantörer med höga utsläpp och strategisk betydelse. Syftet med dessa möten var att etablera konstruktiva partnerskap, diskutera leverantörernas klimat- och miljömål samt stärka den strategiska samordningen med Tele2s klimatambitioner. Detta engagemang bidrar till framsteg mot att uppnå Tele2s Science Based Target för Scope 3 till 2029.

Undvikna utsläpp

Tele2 kan fungera som en möjliggörare för att minska kunders utsläpp, vilket kan benämnas undvikna utsläpp. Den verksamhetsspecifika upplysningen om undvikna utsläpp är kopplad till en potentiell möjlighet att stärka marknadspositionen, i enlighet med ESR2, avsnitt Väsentliga påverkan, risker och möjligheter på sida 55. Genom att redovisa denna information säkerställer Tele2 transparens kring hållbara arbetssätt och positionerar företaget som en ledande aktör som skapar värde samtidigt som klimatpåverkan hanteras.

Klimatomställningsplanens mål

Tele2 strävar efter att vara ledande inom klimatarbete och har som mål att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2035. Företagets klimatåtagande är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C, och ska uppnås genom företagets klimatplan för omställning.

Klimatomställningsplanen har utvecklats för att stödja företaget i att nå sina klimatmål samt för att bidra till att Tele2s kunder kan nå sina egna klimatmål. Målen i omställningsplanen har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi) och omfattar följande:

- Kortsiktiga mål: För Scope 1 och Scope 2-utsläpp innebär målen en minskning av växthusgasutsläpp med 90 % till 2025 samt 100 % minskning till 2029. För Scope 3 är målet att minska växthusgasutsläpp per abonnemang med 60 % till 2029.
- Långsiktigt mål enligt Science Based Targets initiative är att uppnå nettonollutsläpp i värdekedjan till 2035, med 2019 som basår. Inom ramen för detta mål åtar sig företaget att upprätthålla 100 % absoluta minskningar av Scope 1- och Scope 2-utsläpp från 2029 till 2035, samt att uppnå en 90% minskning i värdekedjan. De återstående utsläppen kommer att neutraliseras för att uppnå åtagandet om nettonollutsläpp.

För att uppnå målet om 100 % minskning av Scope 1- och Scope 2-utsläpp till 2029 avser Tele2 att eliminera användningen av alla fossila bränslen i den egna verksamheten senast 2029. Tre huvudsakliga källor till fossila bränslen används inom Tele2: tjänstebilar, servicefordon och utrustning samt reservkraftsgeneratorer. Tjänstebilar ska enligt nuvarande policy ställas om till elfordon senast 2027, medan servicefor-

don och utrustning ska vara 100 % eldrivna eller vätgasdrivna senast 2029. Reservkraftsgeneratorer ska använda 100 % biodiesel senast 2027 och 100 % bränsleceller senast 2029.

Synpunkter från intressenter, både genom dialoger med investerare och genom kunders krav i upphandlingsprocesser, har använts för att fastställa inriktningen för målen. Slutligen godkändes målen av styrelsen. Klimatmålen är även nära kopplade till företagets mål inom cirkulär ekonomi, vilka beskrivs närmare i E5, avsnitt Åtgärder och mål, på sida 83.

För att driva minskningar av Scope 3-utsläpp fastställde företaget ett mål för rapporteringsåret att bedöma om dess största leverantörer har klimatmål som är i linje med Tele2s vetenskapsbaserade mål samt att uppdatera uppförandekod för affärspartner i enlighet med detta.

Implementering av klimatomställningsplanen

Klimatomställningsplanen är integrerad i företagets hållbarhetsstrategi, som i sin tur är integrerad i affärsstrategin. Klimatarbete ingår särskilt i fokusområdet inom hållbarhetsstrategin ”att främja cirkulär ekonomi för att motverka klimatförändringar”. För mer information hänvisas till ESRS 2, avsnitt Strategi, affärsmodell och värdekedja, på sida 51.

I nuläget har Tele2 inte en fullständig översikt över de totala eller inkrementella kostnader som är förknippade med potentiella omställningsaktiviteter som refereras i E1-3 AR 20, AR 22 och fråga 4(c), såsom utbyte av fordon inom Scope 1 eller en möjlig övergång till köldmedieteknik med lägre klimatpåverkan. Dessa kostnader varierar avsevärt beroende på tillgångsslag, tidpunkt, upphandlingscykler och teknisk tillgänglighet och bedöms därför projektvis snarare än genom en samlad kostnadsplan.

När det gäller Scope 1-utsläpp och utbyte av generatorer har ännu inga affärsfall eller kostnadsbedömningar utvecklats, bland annat på grund av tekniska och regulatoriska begränsningar, inklusive Post- och telestyrelsens (PTS) krav kopplade till krisberedskap och funktionalitet under krigstid, vilket begränsar möjligheten till alternativa lösningar på kort sikt. Som ett resultat kan Tele2 för närvarande inte presentera någon kvantifierad uppskattning av omställningskostnader för dessa aktiviteter.

För klimatrelaterade kostnadsåtgärder följer Tele2 företagets generella inköpsstruktur, och projektkostnader integreras årligen genom särskilda budgetallokeringar, exempelvis för projekt inom förnybar energi, omställning till elfordon samt leasingavtal för fordon.

Den långsiktiga finansiella planeringen inkluderar scenarieanalyser för att bedöma den potentiella påverkan som klimatrelaterade risker och möjligheter kan ha på verksamheten och lönsamheten. Ur ett klimatperspektiv förväntade Tele2s resiliensanalys ökade priser från leverantörer för produkter med bättre klimatprestanda, samtidigt förväntar sig företaget en högre betalningsvilja från kunder för produkter och tjänster med förbättrad klimatprestanda. För centrala interna klimatrelaterade åtgärder allokeras resurser baserat på hur integrerad hållbarhetsstrategin är i verksamheten. Företaget behöver därför fortsätta att integrera och genomföra åtgärderna i organisationen. Hittills har inga problem identifierats som enbart beror på tillgången till eller fördelningen av resurser.

Den störst bidragande faktorn, företagets utsläpp i leverantörskedjan, och insatser riktas därför mot leverantörers utsläpp, och ett program för hållbar upphandling pågår med fokus på leverantörer med störst klimatpåverkan.

Om Tele2 skulle behöva extern finansiering för utsläppsminskande åtgärder finns möjlighet att emittera gröna obligationer inom ramen för företagets ramverk för grön finansiering. Företaget förväntar sig vissa operativa och kapitalrelaterade kostnader kopplade till omställningsplanen och dess åtgärder, men har ännu inte genomfört en mer detaljerad kostnadsanalys. Tele2 lämnar därför inga upplysningar om framtida finansiella effekter av omställningsplanen, eftersom det för närvarande finns betydande osäkerheter kring externa faktorer, såsom ökade upphandlingskostnader till följd av leverantörers klimatåtgärder.

Tele2 har inte medverkat till att tillhandahålla kompensation till dem som drabbats av faktiska väsentliga klimatrelaterade effekter. Företaget är inte exkluderat från Paris Aligned Benchmark.

I relation till klimatomställningsplanen har inlåsta växthusgasutsläpp för centrala tillgångar i verksamheten analyserats. Viktiga tillgångar som inte använder elförbrukning omfattar tjänstebilar, reservgeneratorer samt installationer som innehåller köldmedier. För närvarande finns tekniska begränsningar vad gäller tillgång till köldmedier med låga utsläpp samt övergång till biobränsle för reservgeneratorer på grund av krav på bränslelagring. Eftersom utsläpp från köldmedier utgör mindre än 0,01 % och reservgeneratorer mindre än 0,01 % av de totala växthusgasutsläppen år 2025 har företaget bedömt att det för närvarande inte finns någon betydande risk för en större inläsningseffekt av utsläpp.

EU-taxonoms överensstämmelse och planer

Sedan 2021 har Tele2 bedömt taxonomiförenligheten för ekonomiska verksamheter kopplade till vissa mål inom begränsning av klimatförändringar. I linje med åtagandet

att nå nettonollutsläpp i värdekedjan och stödja EU:s klimatambitioner kommer företaget att fortsätta utvärdera möjligheter att öka andelen ekonomiska verksamheter som uppfyller kriterierna i kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2139.

Särskilt i relation till initiativ inom cirkulär ekonomi kan anpassningen ytterligare stärkas i takt med att företaget utökar verksamheten inom dessa områden. Det är dock viktigt att notera att inte alla aktiviteter inom klimatomställningsplanen behöver vara taxonomiförenliga för att generera en positiv miljöeffekt, exempelvis leasing av elfordon, inköp av förnybar elektricitet och minskning av klimatpåverkan från produkter och tjänster i leverantörskedjan. För mer detaljerad information om EU-taxonoms anpassning och de specifika aktiviteter som omfattas, hänvisas till sida 86.

Klimatscenarioanalys

Att förstå klimatförändringar och de klimatrelaterade risker som är förknippade med dessa är avgörande för att framtidssäkra Tele2s verksamhet. Tele2 har identifierat klimatrelaterade faror på kort, medellång och lång sikt och har analyserat huruvida företagets tillgångar och verksamhetsaktiviteter kan vara exponerade för dessa faror.

Tele2 har identifierat att de tillgångar och verksamhetsaktiviteter som kan exponeras för sådana faror främst utgörs av företagets infrastruktur, bestående av fasta och mobila nätverk, och att farorna är relaterade till temperatur, vind, vatten och fasta massor. De relevanta tidshorisonterna är fram till 2030, 2040 och 2050. Även om det är svårt att exakt bedöma den förväntade livslängden för de relevanta tillgångarna bedöms den sannolikt vara 10–20 år, och företagets strategiska planeringshorisonter samt planer för kapitalallokering är anpassade till detta. Tele2 har ännu inte genomfört en detaljerad bedömning av sannolikhet, omfattning och varaktighet av dessa faror, och har inte heller beaktat hela värdekedjan i sin analys. Dessa bedömningar har genomförts med hjälp av klimatscenariot RCP 8.5.

Tele2 har bedömt omställningsrelaterade händelser över kort, medellång och lång sikt, vars resultat presenteras i tabellen under ”Omställningsrisker”.

Riskstyrning

Tele2s styrelse ansvarar för att godkänna hållbarhetsstrategin, som även stödjer Tele2s affärsstrategi. Styrelsen ansvarar också för den löpande kvalitetsutvärderingen av företagets interna kontrollfunktioner och riskhantering, för att säkerställa att företaget är tillräckligt rustat för att hantera och begränsa olika typer av risker.

Styrelsen granskar och godkänner hållbarhetsstrategin och registret över strategiska risker en gång per år, medan mandatet att genomföra strategin har delegerats till hållbarhetschefen och ansvaret för registret över strategiska risker till internrevisionschefen, som rapporterar till Executive Vice President Corporate Affairs. Revisionsutskottet granskar hållbarhetsstrategin och de framsteg som görs kvartalsvis. Som en del av utvecklingen av Tele2s hållbarhetsstrategi och dess fördjupade förståelse för hur klimatrisker kan påverka företaget kommer Tele2 att bedöma hur ett proaktivt förhållningssätt till klimatförändringar och klimatrelaterade risker bäst kan stärkas.

Styrelsen granskar och godkänner hållbarhetsstrategin och registret över strategiska risker en gång per år, medan mandatet att genomföra strategin har delegerats till hållbarhetschefen och ansvaret för registret över strategiska risker till internrevisionschefen, som rapporterar till Executive Vice President Corporate Affairs. Revisionsutskottet granskar hållbarhetsstrategin och de framsteg som görs kvartalsvis. Som en del av utvecklingen av Tele2s hållbarhetsstrategi och dess fördjupade förståelse för hur klimatrisker kan påverka företaget kommer Tele2 att bedöma hur ett proaktivt förhållningssätt till klimatförändringar och klimatrelaterade risker bäst kan stärkas.

Riskstrategi

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Översikt över klimatrelaterade risker

Riskkategori	Materiella tillgångar	Immateriella tillgångar	Tidslinje
Fysiska risker			
Akuta	X		Medellång sikt
Kroniska	X	X	Lång sikt

Omställningsrisker			
Rykte		X	Medellång sikt
Marknad	X		Kort sikt
Teknologi	X		Medellång sikt
Policy och juridik		X	Kort-medellång sikt
Kort sikt: 0–5 years			
Medellång sikt: 6–10 years			
Lång sikt: 11–50 years			

Tabellen ger en översikt av riskbedömningen. X indikerar en identifierad potentiell finansiell påverkan på materiella och/eller immateriella tillgångar till följd av fysiska och omställningsrisker.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Översikt över klimatrelaterade möjligheter

Möjligheter	Materiella tillgångar	Immateriella tillgångar	Tidslinje
Effektivitet	X	X	Medellång sikt
Marknad		X	Lång sikt
Rykte		X	Kort sikt

X indikerar en identifierad potentiell finansiell positiv påverkan på materiella och/eller immateriella tillgångar från klimatrelaterade möjligheter.

Identifierade specifika klimatrelaterade risker

Fysiska risker
<ol style="list-style-type: none">Extremväder och återkommande stormar Översvämningar och skyfall Skogsbränder Köldvågor Värmeböljor Minskade nederbördsmängder Ökad nederbörd Förhöjda temperaturer Havsnivåhöjning
Omställningsrisker
<ol style="list-style-type: none">Underlåtenhet att uppfylla investerares krav på klimatprestanda Underlåtenhet att uppfylla bankkriterier för kredit och finansiering Ökade och/eller volatila råvarupriser till följd av höjd koldioxidprissättning Förbud eller kraftiga restriktioner mot fossila bränslen och fossilberoende industrier Begränsningar och förbud mot köldmedier som används i datacenter Ökade priser och/eller skatter på växthusgasutsläpp Ökade krav från intressenter på företagens klimatåtgärder Osäker kapacitet i elnätet Störande förändringar i användarbeteende

Fysiska risker kan ha en betydande påverkan på Tele2. Flera fysiska risker hanteras dock redan inom ramen för Tele2s verksamhet. Övergångsrisker är svårare att förutsäga, men förändringar i regelverk kan vanligtvis förberedas i förväg. Baserat på den bedömning som genomförts av dessa risker har 18 detaljerade risker utvärderats för att fastställa vilken påverkan de kan ha på Tele2s verksamhet. Dessa 18 risker har bedömts utifrån sannolikheten att de inträffar samt vilken påverkan de skulle ha om de inträffade. För att säkerställa en korrekt riskbedömning har denna utvärdering genomförts i samarbete med berörda parter inom organisationen. Slutsatsen var att riskerna (1), (12), (13), (15) och (17) har den högsta kombinerade sannolikheten och påverkan. Identifierade möjliga åtgärder för att minska riskerna är kopplade till insatser som stärker motståndskraften mot klimatrelaterade risker samt en djupare förståelse för hur övergångsförändringar kan påverka Tele2s affärsområden.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Riskhantering

Riskhantering är grundläggande för Tele2s förmåga att uppnå sina strategiska mål, och alla väsentliga risker bedöms av koncernledningen. Även om exponeringen för klimatrelaterade risker är lägre jämfört med andra sektorer såsom tung industri, material- och byggsektorn eller jordbruk, behöver Tele2 arbeta proaktivt för att minska de risker som är kopplade till klimatförändringar.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Arbetet med klimatrelaterade risker befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och Tele2 avser att öka kapaciteten och kunskapen kring hur klimatrelaterade risker ska hanteras och vad de innebär, samt sprida kunskap om klimatförändringar inom organisationen. De risker som är kopplade till klimatförändringar finns upptagna i Tele2s strategiska riskregister i Enterprise Risk Management på sida 30. Detta innebär att koncernledningen arbetar med att diskutera, utvärdera och hantera klimatrelaterade risker.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

I enlighet med riskhanteringsprocessen har riskområden där klimatrelaterade risker identifieras definierats. Dessa riskområden har tilldelats en riskägare (en medlem i koncernledningen) som ansvarar för det löpande arbetet och kontinuerliga bedömningar av potentiell påverkan och sannolikhet. Utmaningar och framsteg ska rapporteras till koncernledningen samt till revisionsutskottet och/eller styrelsen. Under 2023 genomförde koncernledningen en mer detaljerad översyn av programmet för hantering av klimatrelaterade risker. Detta inkluderade en genomgång av en omfattande lista över föreslagna åtgärder för att hantera både fysiska risker och omställningsrisker. De föreslagna åtgärderna för fysiska risker avser både fasta och mobila nät. Omställningsriskerna har främst konsekvenser kopplade till Tele2s finansfunktion, men även till hållbarhetsfunktionen, B2B, B2C samt de fasta och mobila näten.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

Klimatrelaterade risker har genomgått en initial integration i det övergripande ramverket för riskhantering och Tele2 kommer fortlöpande att arbeta med att implementera dem. Tele2s operativa riskhantering har integrerats i den finansiella rapporteringen och de operativa processerna för att säkerställa ansvarstagande, effektivitet, verksamhetskontinuitet samt efterlevnad av bolagsstyrning, lagkrav och andra regelverk.

Under 2020 initierade Tele2 en riskbedömning för att få en mer heltäckande bild av Tele2s klimatrelaterade risklandskap, där både fysiska risker och omställningsrisker analyserades i enlighet med TCFD:s rekommendationer. Dessa omfattar akuta och kroniska fysiska risker samt omställningsrisker relaterade till rykte, marknad, teknik, policy och legala risker. Bedömningen omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt den dagliga verksamheten. I bedömningen sattes den potentiella finansiella påverkan i relation till om den kunde påverka materiella tillgångar, såsom infrastruktur, eller immateriella tillgångar, såsom företagets anseende. Riskbedömningen genomfördes med hänsyn till potentiell finansiell påverkan, sannolikheten för att risker ska uppstå samt tidsramen för när riskerna kan förväntas materialiseras. En översikt av riskbedömningen finns i tabellen nedan.

För att stärka motståndskraften under olika klimatscenarier integrerar Tele2 klimatrelaterade överväganden i företagets övergripande riskhantering, strategiska planering och processer för kapitalallokering. Åtgärder inkluderar:

- att driva initiativ för energieffektivisering och ökad användning av förnybar elektricitet för att minska exponeringen mot omställningsrisker;
- att följa regulatoriska förändringar och utvecklingen inom klimatvetenskap för att successivt förbättra antaganden och metoder.

Baserat på den genomförda scenarioanalysen har Tele2 inte identifierat risker som i grunden skulle äventyra livskraften i företagets affärsmodell under de analyserade scenarierna. Analysen kommer dock att uppdateras regelbundet för att spegla förändrade externa förutsättningar och metodologiska förbättringar.

Mått och mål relaterade till risker

Tele2 har lagt grunden för att bedöma de klimatrelaterade risker och möjligheter som är väsentliga för företaget, med beaktande av vilken typ av påverkan en risk kan ha på verksamheten. Utvecklingen av Scope 1-, 2- och 3-utsläpp av växthusgaser finns i E1, avsnitt Mått på sida 73. För att visa sitt åtagande att bekämpa klimatförändringar har Tele2 utvecklat vetenskapsbaserade mål som har godkänts av Science Based Targets initiative.

Utöver koldioxidutsläpp och koldioxidintensitet (per abonnemang) har även andra nyckeltal beaktats på en övergripande nivå, såsom operativa kostnader kopplade till avbrott i tjänster, kostnader för renovering och ökat underhåll, störningar i leverantörskedjan, ökade eller volatila energipriser och förändringar i energiförsörjningen samt nationella och regionala skatter och avgifter. För att stärka arbetet med klimatrelaterade risker ser Tele2 behov av att involvera fler funktioner inom företaget för att utveckla och kvantifiera nyckeltal som är särskilt relevanta för verksamheten. Detta inkluderar utveckling av prestationsmått kopplade till hantering av klimatrelaterade risker.

Klimatscenarioer och affärsmässig motståndskraft

Parisavtalet förbinder världen att begränsa den globala temperaturökningen till 2 °C till år 2100, med ambitionen att begränsa den till 1,5 °C. Tele2s scenarioanalys har genomförts med hjälp av två utsläppsbanor som definierats av Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Representative Concentration Pathway (RCP) 2.6 och RCP8.5, och uppdaterades under 2023 för att inkludera IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (IEA NZE 2050).

Övergången till en ekonomi med lägre koldioxidutsläpp och ökad klimattålighet påverkas av makroekonomiska utvecklingar, omställningen av energisystemet samt teknologiska framsteg. Tele2s resiliensanalys baseras på centrala antaganden inom tre huvudområden. För det första förväntas makroekonomiska förutsättningar i ökande grad gynna digital infrastruktur med låga koldioxidutsläpp, drivet av EU:s klimatpolitik, mekanismer för koldioxidprissättning och skärpta krav på hållbarhetsrelaterad rapportering. Dessa utvecklingar kan påverka operativa kostnader, inklusive kostnader för inköpta produkter och tjänster. För det andra antas fortsatt tillväxt i produktionen av förnybar energi inom det nordiska elsystemet och i värdekedjan

bidra till att minska växthusgasutsläpp i värdekedjan, samtidigt som exponeringen mot volatilitet i elpriser kan öka. För det tredje utgår Tele2 från fortsatt teknologisk utveckling och implementering av energieffektiva lösningar, inklusive förbättringar i nätverksutrustning, virtualiserade nätverksfunktioner, kylsystem, reservkraftslösningar och AI-baserade optimeringsverktyg. Dessa utvecklingar förväntas bidra till lägre energiintensitet och utsläpp i verksamheten samt stödja Tele2s långsiktiga strategi för investeringar i nätverksinfrastruktur. För att minska risker och maximera möjligheter stödjer Tele2 aktivt policyer och initiativ som ökar produktionen av förnybar energi och möjliggör fortsatt utveckling av den teknik som företaget använder.

De tidshorisonter som tillämpas är fram till 2030, 2040 och 2050. Dessa tidshorisonter är mest relevanta för de klimatscenarioer som används, även om affärsscenarioer som används vid bedömning av väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt vid fastställande av mål för minskning av växthusgasutsläpp främst fokuserar på 2030.

Eftersom den framtida fysiska och omställningsrelaterade klimatpåverkan på Tele2 är osäker är det svårt att exakt bedöma i vilken utsträckning tillgångar och verksamhetsaktiviteter som är exponerade för risk kommer att påverkas. Tele2 följer utvecklingen kontinuerligt och kommer att justera strategi, investeringsbeslut samt nuvarande och framtida riskreducerande åtgärder vid behov.

Tele2 har identifierat områden där anpassning av strategi och affärsmodell kan bli nödvändig för att hantera klimatförändringar på kort, medellång och lång sikt. Genom att använda sitt ramverk för grön och hållbarhetslänkad finansiering stödjer Tele2 omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp samtidigt som tillgången till kostnadseffektivt kapital säkerställs. Samarbete med centrala intressenter stärker företagets förmåga att omfördela resurser och ansvarsfullt avveckla tillgångar där det är nödvändigt, vilket stärker de långsiktiga hållbarhetsambitionerna. Införandet av cirkulära lösningar, såsom Mobil som Tjänst, visar Tele2s förmåga att utveckla sin produkt- och tjänsteportfölj.

Tele2 har genomfört klimatscenarioanalyser för att bedöma motståndskraften i sin strategi och affärsmodell under olika omställnings- och fysiska klimatscenarioer. Analysen omfattar ett antal plausibla scenarier, inklusive Parisanpassade utvecklingsbanor och banor med högre utsläpp, över korta, medellånga och långa tidshorisonter.

Klimatscenarioanalyser innebär betydande bedömningar och är förenade med inneboende begränsningar och osäkerheter. De huvudsakliga osäkerhetsområdena inkluderar:

- Policy- och regulatoriska antaganden: tidpunkt, utformning och genomförande av framtida klimatpolicyer, inklusive mekanismer för koldioxidprissättning, reformer av energimarknaden och krav på klimatrelaterad rapportering.
- Makroekonomiska och marknadsrelaterade utvecklingar: antaganden om ekonomisk tillväxt, energipriser, kundbeteenden och dynamik i leverantörskedjan.
- Projektioner av klimatscenarioer: variationer i temperaturökningar, koncentrationsbanor för växthusgaser och takten i den globala omställningen till lägre utsläpp.
- Modellering av fysiska risker: osäkerhet kring frekvens, allvarlighetsgrad och geografisk fördelning av akuta och kroniska klimatrelaterade riskhändelser, särskilt på regional och lokal nivå.
- Teknologisk utveckling: takten i utveckling och implementering av teknologier med låga koldioxidutsläpp och hög energieffektivitet.
- Datamässiga och metodologiska begränsningar: begränsningar i framåtblickande data, scenariernas detaljnivå och kvantifiering av långsiktiga finansiella effekter.

Mot bakgrund av dessa faktorer representerar resultaten från scenarieanalyser strukturerade bedömningar av möjliga framtida utvecklingar snarare än prognoser eller exakta finansiella projektioner. Faktiska utfall kan därför avvika väsentligt från de antaganden som ligger till grund för analysen.

RCP2.6:

RCP2.6 är det utsläppsreduktionsscenario som är förenligt med Parisavtalet och Tele2s vetenskapligt baserade mål. Detta scenario innebär en kraftig minskning av utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser, en övergång till en koldioxidneutral och till och med koldioxidnegativ ekonomi, delvis beroende av teknologier för koldioxidinfångning.

På en övergripande nivå förväntas övergångsrisker vara större än fysiska risker i detta scenario, men Tele2s affärsmodell innebär en måttlig exponering mot övergångsrisker. Den högsta exponeringen för övergångsrisker återfinns i sektorer med höga utsläpp, såsom tillverkningsindustrin, bygg- och materialsektorn, jordbruk samt energisektorn. På grund av växthusgasers ackumulerande egenskaper kommer världen att uppleva klimatförändringar och fysiska risker även inom ramen för RCP2.6, men dessa förväntas vara mindre frekventa och mindre allvarliga jämfört med scenarier med mindre ambitiösa utsläppsminskningar.

RCP8.5:

RCP8.5 är det utsläppsreduktionsscenario som världen för närvarande följer, det vill säga ett framtida scenario där utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser fortsätter enligt nuvarande utveckling. Detta skulle leda till en global uppvärmning på mellan 3–5°C, tillsammans med en rad andra förändringar.

De fysiska effekterna i detta scenario förväntas bli allvarliga och direkt påverka de geografiska områden där Tele2 är verksam, med ännu större påverkan uppströms i leverantörskedjan samt nedströms i den bredare värdekedjan. Även om övergångsrisiker förväntas vara begränsade inom RCP8.5, är det viktigt att komma ihåg att EU redan har fattat regulatoriska och politiska beslut som kommer att påverka Tele2. Nationella regeringar har också infört klimatrelaterad lagstiftning som kommer att medföra förändringar för företag även i en framtid med mindre strikta klimatåtgärder, vilket gör det nödvändigt att förstå och hantera övergångsriskerna.

IEA NZE 2050:

Scenariot IEA Net Zero Emissions by 2050 är en utsläppsminskingsbana för den globala energisektorn att uppnå nettonollutsläpp av CO₂ senast 2050. Det är förenligt med att hålla den globala temperaturökningen under 1,5°C till år 2100. Scenariot utgår från att minskningen av CO₂-utsläpp främst sker inom energisektorn, där de globala energirelaterade och industriella CO₂-utsläppen förväntas minska med cirka 40% mellan 2020 och 2030 och nå nettonoll senast 2050. Scenariot förutsätter också att universell tillgång till hållbar energi uppnås till 2030. Nuvarande och framtida teknologier spelar den största rollen i omställningen inom detta scenario, medan beteendeförändringar endast står för en liten del av minskningen av CO₂-utsläpp.

Givet att IEA NZE 2050-övergångsscenario fokuserar på omställningen av energisektorn, påverkas flera risker som ingår i Tele2s analys. Följande fyra övergångsrisiker bedöms vara de mest relevanta för Tele2 i IEA NZE 2050-övergångsscenario:

- Ökade och/eller volatila råvarupriser till följd av klimatpolitiska åtgärder och/eller uttömning av resurser. Möjliga konsekvenser för Tele2 inkluderar ökade kostnader på grund av högre priser på kritiska material genom hela värdekedjan, samt att en ökad efterfrågan på dessa material kan leda till bristsituationer, vilket kan påverka både Tele2s försäljning och infrastruktur.
- Fossilbränsleindustrin blir förbjuden eller kraftigt reglerad. Möjliga konsekvenser för Tele2 inkluderar ökade investeringar i forskning och utveckling samt i förnybara energilösningar. Dessutom kan ökade energikostnader i leverantörskedjan påverka priserna i hela Tele2s värdekedja.

- Ökade priser/skatter på utsläpp av växthusgaser. Möjliga konsekvenser för Tele2 inkluderar ökade kostnader på grund av högre produktionskostnader i värdekedjan, samt högre kostnader relaterade till en ökad efterfrågan på förnybar energi.
- Otillförlitlig kapacitet i elnätet. Möjliga konsekvenser för Tele2 inkluderar affärstörningar på grund av strömavbrott eller energibrist, vilket kan orsaka oförutsedda kostnader och potentiella intäktsförluster.

Mått

E1-4 Mål relaterade till begränsning av klimatförändringar

GHG-mål	Typ	2019 (tCO ₂ e)	2025 utfall	2025 mål	2029 mål	2035 mål	2025 framsteg från 2019	SBTi status
Scope 1 & 2	Absolut	43 256	1 313	-90%	-100%	-100%	-97%	1,5C Validerat
Scope 3 ¹⁾	Intensitet	0,034	0,03	-	-60%	NA	-12%	Validerat
Scope 1, 2 & 3 ²⁾	Absolut	333 739	242 140	-	-	>90%	-27%	Validerat
Koldioxidupptag	Absolut	0	0	-	-	<10%	Inte börjat	Validerat

¹⁾ Minska växthusgasutsläpp i Scope 3 med 60 % per abonnemang till 2029. Den redovisade minskningen baseras på faktiska siffror, utan avrundning.

²⁾ Scope 1, 2 och 3 avser företagets nettonollmål som syftar till att minska utsläppen i värdekedjan med minst 90 % till 2035 jämfört med basåret 2019, samt att neutralisera de återstående utsläppen genom godkända koldioxidupptag. År 2019 stod Scope 1 och 2 för 13 % av utsläppen inom målet och Scope 1 för mindre än 1 %.

³⁾ Även om ESRS E1-4.34(d) hänvisar till en målhorisont till 2030, sträcker sig Tele2s nuvarande klimatmål till 2029 i linje med företagets vetenskapsbaserade målcykel. Dessa mål stödjer Tele2s ambition att nå nettonollutsläpp till 2035 och bedöms vara ambitiösa samt i linje med ESRS:s syfte att främja tydliga och tidsbundna klimatmål.

De geografiska områden som är relevanta för Tele2s mål är de länder där Tele2 bedriver verksamhet.

Utfall

Jämfört med 2019 har Tele2s utsläpp i Scope 1 och 2 minskat med 97 % år 2025, vilket vida överstiger det vetenskapsbaserade målet för 2025 om en minskning på 90 %. Tele2 fortsätter sina insatser för att nå nollutsläpp i Scope 1 och 2 till 2029, i linje med SBTi-målet. Detta har uppnåtts genom inköp av certifikat för förnybar elektricitet samt genom fortsatt omställning av företagets fordonsflotta till elfordon. De återstående utsläppen kommer från köldmedier, företagets fordonsflotta samt uppvärmning och kylning av företagets anläggningar.

Scope 3-utsläpp per RGU enligt SBTi-målet har minskat med 12 % sedan basåret. För värdekedjan har en minskning på 17 % uppnåtts i förhållande till nettonollmålet för 2035, vilket har verifierats av SBTi. Denna minskning beror främst på förbättrad klimatprestanda hos leverantörer samt mer detaljerad data från vissa leverantörer, vilket har bidragit till minskade utsläpp från kapitalvaror. Målen följs upp och utvärde-

ras inom ramen för denna årliga hållbarhetsrapport och bedöms vara i linje med de ursprungliga förväntningarna. Redan från början förväntade sig företaget att minskningar i Scope 3 skulle gå långsammare än minskningar i Scope 1 och 2, eftersom företaget har mindre direkt kontroll över dessa utsläpp.

Processen för intressentdialog i samband med fastställandet av mål relaterade till miljöfrågor, såsom klimatförändringar, följer samma metodik som beskrivs i ESRS 2, avsnitt Dubbel väsentlighetsbedömning, på sida 64.

Redovisningsprinciper

Scope 1, 2 och 3 beräknas i enlighet med redovisningsprinciperna för växthusgasinventering enligt E1.6 på sida 75. SBTi-målet att minska Scope 3-utsläpp per abonnemang (RGU) beräknas genom att dividera totala Scope 3-utsläpp med det totala antalet abonnemang år 2025.

Inga kategorier i Scope 1, 2 eller 3 har exkluderats från målen, utan alla verifierade utsläppskategorier omfattas av företagets nettonollmål. Målet omfattar alla geografiska områden där Tele2 bedriver verksamhet samt de operativa gränserna för uppströmsleverantörer för mål som omfattar Scope 3-utsläpp. Företagets övergripande klimatmål har fastställts i linje med 1,5°C-banan enligt FN:s Parisavtal och har verifierats av Science Based Targets initiative. Målen har en högre ambitionsnivå än de minskningsbanor som anges i SBTi:s vägledning för IKT-sektorn. Vägledningen för IKT-sektorn baseras i sin tur på rekommendationerna ITU L1470 och L1471, vilka använder IPCC:s scenarier P2 för att utveckla kortsiktiga och nettonollmål för aktörer inom IKT-sektorn, inklusive mobilnätoperatörer, fastnätoperatörer samt datacenteroperatörer.

Inga förändringar i affärsverksamheten eller affärsmodellen antogs under processen för fastställande av målen. I arbetet med målsättning och identifierade potentiella utsläppsminskningar finns antaganden om ökad klimatåtgärdsaktivitet hos leverantörer samt ökad tillgång till förnybar energi. Merparten av detta ligger inte inom företagets direkta kontroll, men företaget kommer ändå att arbeta för att uppnå dessa mål. Målen har även fastställts för att stödja EU:s klimatambitioner.

Resterande utsläpp återfinns inom Scope 3. Baslinjevärdena bedöms vara representativa eftersom inga betydande externa faktorer identifierades för 2019. Alla affärsverksamheter under 2019 som inte längre är relevanta har redan exkluderats från utsläppsinventeringen för basåret.

E1-5 Energianvändning och mix

MWh	2025	2024	2019
Fossil energi			
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0	0	0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	3 939	4 863	16 717
Bränsleförbrukning från naturgas	157	152	376
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	0	0	0
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från fossila källor	624	764	109 495
1. Total fossil energiförbrukning	4 720	5 779	126 588
Andel fossila energikällor i den totala energiförbrukningen (%)	2%	2%	45%
Kärnkraftsenergi			
2. Total förbrukning från kärnkraftsenergikällor	0	0	0
Andel av förbrukning från kärnkraft i den totala energiförbrukningen (%)	0%	0%	0%
Förnybar energi			
Bränsleförbrukning från förnybara källor	490	705	0
Förbrukning av egenproducerad förnybar energi utan bränsle	127	114	0
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från förnybara källor	308 912	290 146	151 455
3. Total förnybar energiförbrukning	309 529	290 965	151 455
Andel av förnybara källor i den totala energiförbrukningen (%)	99%	98%	55%
Andel av förnybara källor i den totala elanvändningen (%)	100%	100%	72%
Total energiförbrukning (1+2+3)	314 249	296 744	278 043¹⁾
Total energiförbrukning från aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan	2 418	2 326	–
Totalt producerad förnybar energi	127	129	0

Energiintensitet i verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan MWh/nettoomsättning SEK miljoner	2025	2024
Aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan ²⁾	1,7	1,4 ³⁾

¹⁾ Inkluderar även energiförbrukning för verksamheten i Kroatien och Tyskland eftersom företaget hade verksamhet där vid den aktuella tidpunkten.

²⁾ Verksamheter och energiförbrukning från sektorer med hög klimatpåverkan kommer inte att rapporteras retroaktivt för 2019. Sektorer med hög klimatpåverkan omfattar aktiviteter från detaljhandelsbutikerna där mobila enheter säljs.

³⁾ Värdet för 2024 har uppdaterats sedan årsredovisningen 2024 på grund av ett fel i intäktsrapporteringen. För mer information, se avsnittet Ändringar i aktivitetsdata jämfört med föregående år på sida 76.

Utfall

Tele2 fortsätter att köpa 100 % förnybar elektricitet för sin verksamhet. Andelen förnybar energi av den totala energianvändningen är 99 %.

Den totala energiförbrukningen för företaget har ökat med nästan 6 %, till följd av utbyggnaden av 5G i mobilnäten. Ökningen följs dock av ökade inköp av förnybar elektricitet som motsvarar den ökade elförbrukningen.

Redovisningsprinciper

Tele2 rapporterar energiförbrukning i hela sin verksamhet, inklusive fordon, energi som används i kontor, datacenter, nätverksinfrastruktur och andra anläggningar som kontrolleras direkt av företaget. Rapporteringen omfattar både direkt och indirekt energiförbrukning, där interna uppdelningar görs mellan energi som används i operativa aktiviteter (Scope 1 och Scope 2) och energi som används av samägda bolagen Sunab och Net4Mobility. Även om Tele2 fortsätter att förbättra noggrannheten i sina uppgifter om energiförbrukning finns det fortfarande vissa osäkerheter kopplade till mätningarna, särskilt när det gäller uppvärmning och kylning, där uppskattningar används. De uppgifter som redovisas i årsredovisningen anges i megawattimmar (MWh). För att samla in data om energiförbrukning använder Tele2 en kombinerad metod, som omfattar energifakturor, rapporterade uppgifter från energileverantörer, interna system samt direkta mätningar vid specifika anläggningar.

Energiförbrukningen kategoriseras i två huvudsakliga källor: icke-förnybar och förnybar energi. Icke-förnybar energiförbrukning omfattar alla fossila bränslen som används i tjänstebilar, reservgeneratorer samt förbrukning av inköpt värme från fossila källor. Förnybar energiförbrukning omfattar däremot förnybara bränslen samt elektricitet och värme från förnybara källor såsom vind, sol och vatten. Dessutom redovisas även egenproducerad förnybar energi utan bränsle, främst från solkraftsproduktion vid Tele2s egna anläggningar.

Tele2 genererar intäkter från detaljhandel med telekommunikationsutrustning i specialiserade butiker, vilket klassificeras som aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan enligt förordning (EU) nr 2022/1288. Därför redovisar Tele2 sin energiintensitet kopplad till dessa aktiviteter. Nämnaren som används för att beräkna detta mått är den totala nettoomsättningen i miljoner SEK från detaljhandelsbutiker och finns i E1-6 i tabellen Koppling mellan energiåthet baserad på nettoomsättning och finansiell rapportering på sida 75. Täljaren är den totala energiförbrukningen från detaljhandelsbutiker, presenterad i tabell E1-5.

E1-6 Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp

tCO ₂ e	Tillbakablick			Jämförelse	
	2025	2024	2019	Förändring 2025 vs 2024	2025 % av totala utsläpp
Scope 1 växthusgasutsläpp					
Bruttoutsläpp Scope 1 ¹⁾	1 146	1 356	3 310	–18%	<1%
Scope 2 växthusgasutsläpp					
Bruttoutsläpp Scope 2 (marknadsbaserat)	167	146	39 946	14%	<1%
Bruttoutsläpp av Scope 2 (platsbaserat)	33 641	50 712	44 816	–33%	–
Scope 3 växthusgasutsläpp (betydande)					
Inköp av varor och tjänster	159 443	157 380	213 358	1%	66%
Kapitalvaror	48 778	49 517	45 075	–1%	20%
Bränsle- och energianknutna aktiviteter	3 302	3 173	4 496	4%	1%
Uppströms transporter och distribution	2 777	3 544	2 898	–22%	1%
Avfallshantering i verksamheten	21	19	6	11%	<1%
Affärsresor	591	1 332	2 546	–56%	<1%
Anställdas pendling	2 585	2 835	3 384	–9%	1%
Användning av sålda produkter	23 305	26 554	18 696	–12%	10%
Sluthantering av sålda produkter	25	31	24	–19%	<1%
Totala indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp utsläpp (tCO₂e) ²⁾	240 827	244 385	290 483	–1%	99,5%
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade)	274 468	296 491	338 609	–7%	–
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade)	242 140	245 925	333 739	–2%	–

¹⁾ 0% av växthusgasutsläppen i Scope 1 kommer från reglerade system för handel med utsläppsrätter.

²⁾ 32% av Scope 3 utsläpp kommer från primärdata.

Biogena utsläpp

Ton CO ₂ e	2025	2024
Biogena Scope 1 utsläpp av CO ₂	40	87
Biogena Scope 2 utsläpp av CO ₂ (marknadsbaserade)	1 554	277
Biogena Scope 3 utsläpp av CO ₂	83	220
Totala utsläpp (marknadsbaserade)	1 677	584
Biogena Scope 2 utsläpp av CO ₂ (platsbaserade) ¹⁾	6 175	2 523

¹⁾ Ökningen beror på uppdaterade och förbättrade emissionsfaktorer för biogena utsläpp.

GHG-intensitet baserat på nettoomsättning

tCO ₂ e/SEK miljon	2025	2024
Totala GHG-utsläpp (marknadsbaserat) per nettoomsättning	8,1	8,6
Totala GHG-utsläpp (platsbaserat) per nettoomsättning	9,2	10,4

Koppling mellan energitäthet baserad på nettoomsättning och finansiell rapportering

SEK miljoner	2025	2024
Nettoomsättning från aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan som används för att beräkna energitäthet ¹⁾	1 387	1 600
Nettoomsättning från andra aktiviteter än sektorer med hög klimatpåverkan	28 503	27 983
Total nettoomsättning	29 890	29 583

¹⁾ Nettoomsättningen från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan härrör från företagets detaljhandelssegment. Avstämningen av den nettoomsättning som används för att beräkna växthusgasintensiteten redovisas i Förvaltningsberättelsen, avsnitt Koncernsummering på sida 19.

Utfall

Direkta och indirekta utsläpp inom Scope 1 och 2

För 2025 omfattade Tele2s verksamhet marknaderna i Sverige, Estland, Lettland och Litauen, vilka i denna rapport benämns fortsatt verksamhet. De totala utsläppen i Scope 1 och 2 för Tele2 uppgick 2025 till 1 313 ton CO₂e, vilket motsvarar en minskning med över 97 % jämfört med 2019 och innebär att målnivåerna för Science Based Targets för 2025 fortsatt överträffas. Jämfört med 2024 minskade utsläppen med 15 %, från 1 540 ton CO₂e.

Under de senaste åren har Tele2s Scope 2-utsläpp minskat avsevärt till följd av ökad användning av förnybar elektricitet med ursprungsgarantier. Under 2025 fortsatte Tele2 att köpa 100 % förnybar elektricitet, vilket innebär att utsläppen från inköpt elektricitet beräknade enligt den marknadsbaserade metoden var noll. Av den totala förnybara elektricitet som köptes in köptes 70 % som elektricitet tillsammans med certifikat och 30 % genom frikopplade inköp av förnybar energi.

Utsläpp från tjänstebilar står för 75 % av Tele2s totala utsläpp i Scope 1 och 2 och härrör främst från förbrukning av bensin och diesel. Detta innebär en minskning från 81 % år 2024.

Samtidigt ökade utsläppen från energibränslen med 22 %, vilket främst kan hänföras till stora påfyllnadsvolymer under 2025 i tre av länderna. Denna ökning belyser en begränsning i metodiken, som inte fångar faktisk förbrukning för 2025 utan i stället registrerar bränslepåfyllningar för att säkerställa att allt inköpt bränsle allokeras till ett specifikt år, även om det inte förbrukas under samma år.

Läckage av köldmedier minskade med 35 % jämfört med 2024, till följd av tekniska förbättringar som syftar till att minska läckage. Dessa minskningar, tillsammans med minskningen av utsläpp från tjänstebilar, bidrar till minskningen av Scope 1-utsläpp jämfört med 2024.

Indirekta utsläpp inom Scope 3

Utsläppen i Scope 3 uppgick totalt till 240 827 ton CO₂e under 2025, vilket motsvarar en minskning på 1,5 % jämfört med 2024. Minskningen drivs främst av lägre utsläpp från tjänsteresor (från 1 332 till 591 ton CO₂e) till följd av förändrat resebeteende. Inköpta varor och tjänster uppgick till 159 443 ton CO₂e (+1,3 % jämfört med 2024), medan kapitalvaror uppgick till 48 778 ton CO₂e (−1,5 % jämfört med 2024). Utsläppen från inköpta varor och tjänster har minskat med 25 % sedan basåret 2019.

Inventeringen av växthusgasutsläpp granskas årligen inom ramen för denna hållbarhetsrapport. Den återspeglar företagets förväntade utveckling, trots de inneboende utmaningarna i att minska Scope 3-utsläpp, särskilt inom området för minskade utsläpp i leverantörskedjan.

Redovisningsprinciper E1-6

Scope 1:

Tele2 tillämpar metoden för operationell kontroll vid beräkningarna, vilket innebär att utsläpp från anläggningar och fordon under Tele2s operationella kontroll rapporteras. Utsläpp från tjänstebilar omfattar alla bilar som används av Tele2s anställda i tjänsten och inkluderar företagsägda bilar, leaseade bilar, hyrbilar samt privata bilar som används i tjänsten. Utsläpp från läckage av köldmedier inkluderas i Scope 1 för anläggningar där Tele2 har operationell kontroll. Den primära datakällan för bränsleförbränning var faktisk förbrukad bränslevoly m per bränsletyp, till exempel liter diesel eller kubikmeter gas. Om bränslevoly m inte var tillgänglig användes i stället körda sträckor per bränsletyp, till exempel kilometer körda med dieselbilar. Läckage av köldmedier antas motsvara påfyllda volymer i ett kyl- eller värmesystem. Om data inte fanns tillgänglig gjordes uppskattningar baserade på kända datakällor för att beräkna de saknade delarna. Till exempel gjordes extrapoleringar baserade på energiförbrukning i kWh per kvadratmeter för att fylla eventuella datagap.

Scope 2:

Utsläpp i Scope 2 avser inköpt elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla. Data om faktisk energianvändning användes i första hand, till exempel faktisk elförbrukning för en anläggning. När primärdata saknades baserades energianvändningen på energikostnader och ett antaget pris per kWh. Om kostnadsdata inte var tillgängliga gjordes uppskattningar baserade på kända datakällor, såsom extrapoleringar baserade på energiförbrukning i kWh per kvadratmeter för att fylla återstående datagap. Tele2 tillämpar i första hand den marknadsbaserade metoden vid beräkning av Scope 2-utsläpp, där förnybar elektricitet kopplad till operativa aktiviteter redovisas genom både bundna och frikopplade elcertifikat. För anläggningar som drivs av fastighetsägare samlar Tele2 in förnybara certifikat från nätverksvärdar för både Net4Mobility och Tele2. Syftet är att bedöma, bland de mest energikrävande anläggningarna hos

fastighetsägare, andelen elektricitet som kommer från förnybara energikällor, inklusive sol-, vind- och vattenkraft.

Andelen förnybar elektricitet av den totala kWh-förbrukningen som rapporterats av de kontaktade fastighetsägarna vid dessa anläggningar användes därefter som en uppskattning av andelen förnybar elektricitet även för övriga mindre och mindre energikrävande anläggningar inom portföljen för anläggningar hos hyresvärdar.

Scope 2-utsläpp beräknades även enligt den platsbaserade metoden i enlighet med rekommendationerna i GHG-protokollet och redovisades separat. Beräkningsmetoderna baseras på samma data och antaganden men olika emissionsfaktorer tillämpades.

Elförbrukning från företagets samägda bolag inkluderas också i Scope 2, i likhet med tidigare år, och följer samma redovisningsprinciper. Tele2s allokerade utsläpp från dessa samägda bolag uppgår till 50 %, motsvarande dess ägarandel.

Scope 3:

Inköpta varor och tjänster: Tele2 använde perioden 1 januari 2025 till 31 oktober 2025 för att samla in faktisk data, medan data för november och december 2025 uppskattades utifrån motsvarande månader 2024. Tele2 samlar in primärdata genom enkäter till hårdvaruleverantörer där produktnivådata efterfrågas när det är möjligt. Om data inte finns tillgängliga begär Tele2 aggregerade utsläppsdata som fördelas till Tele2 baserat på intäkter. För att fylla återstående datagap användes en kombination av ytterligare metoder, inklusive emissionsfaktorer från offentliga källor och extrapolering av leverantörsdata från tidigare år. Data om inköpt hårdvara användes för att uppskatta utsläppen från hårdvara om representativa emissionsfaktorer fanns tillgängliga. I de fall där ingen av dessa metoder var tillämplig användes en spendbase-rad analys, vilket utgör majoriteten av utsläppsuppskattningen.

Kapitalvaror: Beräkningarna följer samma metodik som beskrivs i avsnittet om inköpta varor och tjänster ovan, eftersom dessa utsläpp också är kopplade till inköp från Tele2s leverantörer.

Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Denna kategori representerar livscykelutsläpp från direkt bränsleanvändning och indirekt inköpt energi, det vill säga produktion och distribution av bränslen och energi som har direkta utsläpp redovisade i Scope 1 och 2. Samma data som används i Scope 1 och 2 användes även för att beräkna utsläpp i Scope 3. Den leverantörsspecifika metoden användes när emissionsfaktorer fanns tillgängliga. Om detta inte var tillgängligt, användes en genomsnittsdatametod, till exempel branschgenomsnitt för produktion och distribution av bränslen.

Uppströms och nedströms transport och distribution: Utsläpp från utgående transporter baseras på data som rapporterats direkt av transportörer samt på extrapolerade utsläpp i de fall där data saknades. Eftersom Tele2 inte är ägare till avtalen för inkommande transporter finns ingen intern data tillgänglig. Då metodiken uppdaterades 2023 och tillämpades retroaktivt uppskattade Tele2 utsläppen från inkommande transporter med hjälp av vikten från inköpt hårdvara tillsammans med antaganden om transportavstånd och fördelning mellan olika transportslag. Transportutsläppen redovisades enligt well-to-wheel (WTW) och ett strålningskraftindex (RFI) på 2,7 lades till.

Avfall genererat i verksamheten: Data om avfallshantering och transporter baseras främst på primärdata. Om data saknades gjordes extrapoleringar baserade på kända datakällor för att uppskatta de okända delarna. Data omfattar konsumentavfall, nätverksavfall samt avfall som genereras i kontor. Om avfallet används för att producera till exempel fjärrvärme eller nya material ska detta redovisas under den skapade produktens livscykel och inkluderas därför inte i Tele2s inventering. Observera att utsläpp från avfallshantering redovisas när avfall skickas till deponi. Dessutom inkluderas utsläpp från transport av avfall i denna kategori. Dessa beräkningar inkluderar även den genomsnittliga emissionsfaktorn för avfall från Defra. Avfall omfattar även avfall från samägda bolag. De utsläpp som allokeras från samägda bolagen uppgår till 50 % och motsvarar Tele2s ägarandel.

Affärsresor: Utsläpp från tjänsteresor baseras främst på data från resebyråer som används av Tele2 och omfattar flygresor, hotellnätter, taxi och tågresor. Om rapportörer hade reseinformation om resor som inte bokats via resebyråer användes resebyråernas data som riktvärden för uppskattningar. Den distansbaserade metoden användes för dessa beräkningar. Eftersom vissa resor bokades utanför resebyråerna där tillräckliga aktivitetsdata inte alltid fanns tillgängliga användes vid behov den spendbaserade metoden. Dessa utsläpp uppskattades med samma emissionsintensitet per euro som för resor bokade via resebyrå. Denna metodik tillämpades för flygresor, hotellnätter och tågresor, medan taxiresor baserades på kostnadsdata.

Anställdas pendling: Under 2023 skickades en pendlingsundersökning till anställda i Sverige och Baltikum. Svaren användes för att beräkna antalet dagar per vecka som tillbringades på arbetsplatsen, vilka transportslag som användes samt pendlingsavstånd för en genomsnittlig anställd i varje land. Resultaten multiplicerades sedan med antalet heltidsanställda (FTE) år 2025, antalet arbetsdagar under året samt emissionsfaktorer för respektive transportslag.

Användning av sålda varor: Denna kategori beräknas med genomsnittsdatametoden och omfattar utsläpp från produkter som säljs till slutkunder av Tele2. Anta-

let sålda produkter i olika kategorier användes som grund för beräkningen. För Baltikum baseras antalet sålda enheter på inköpta produkter. Elförbrukningen från de sålda produkterna uppskattades och de resulterande utsläppen beräknades genom att tillämpa respektive lands emissionsfaktor för elektricitet (baserat på produktionsmixen). Produktlivslängd, användning och erforderlig effekt uppskattades för produktgrupper med hjälp av referensprodukter. Beslutet att använda produktionsmixen baserades på antagandet att Tele2s konsumentmix representerar den genomsnittliga elanvändaren i respektive land.

Sluthantering av sålda produkter: Tidigare uppskattades vikten av de sålda produkterna baserat på referensprodukter för flera produktkategorier för att beräkna den totala avfallsvikten i slutbehandlingsprocessen. I år samlades bättre viktdata in av Tele2 Sverige, vilket innebar att inga referensprodukter behövde användas för Sverige. För Baltikum användes samma referensprodukter som föregående år, med ytterligare tio kategorier tillagda. Utsläpp från sluthantering beräknades med samma emissionsfaktorer som för kategorin avfall som genereras i verksamheten. Genomsnittsdatametoden tillämpades i detta fall, där beräkningarna uppskattade andelen avfall som går till återvinning, förbränning och deponi baserat på nationell statistik. Utsläpp från avfallstransporter inkluderades också. Data om förpackningsavfall för B2C som rapporterats till svenska myndigheter användes för Sverige och extrapolerades till Baltikum med hjälp av genomsnittlig förpackningsvikt per RGU.

Utsläpp i de återstående Scope 3-kategorierna har bedömts som inte väsentliga och redovisas därför inte. Scope 3-utsläpp är förknippade med inneboende osäkerheter på grund av begränsningar i tillgången till data och noggrannheten i primärdata, vilket innebär att de rapporterade siffrorna inte ska betraktas som exakta mätningar.

Intensitet av växthusgaser baserat på nettoomsättning beräknas genom att dividera totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) med den totala nettoomsättningen enligt Förvaltningsberättelsen, Koncernsummering på sida 19. Energiintensiteten per sektor med hög klimatpåverkan beräknas genom att dividera energiförbrukningen i detaljhandelsbutiker per verksamhetsland med nettoomsättningen från samma detaljhandelsverksamhet.

Ändringar i aktivitetsdata jämfört med tidigare år

- För Litauen återspeglade spenddata för 2025 betydligt lägre inköpskostnader för kategorierna Programming works och Network works jämfört med rapporteringsperioden 2024. Nya data för 2024 samlades in och visade en minskning av spendvärden med 33 %. Följaktligen uppdaterades 2024 års data, vilket minskade utsläppen från 25 079,9 ton CO₂e till 22 070,2 ton CO₂e.

- Rapporteringen av nettoomsättning för sektorer med hög klimatpåverkan innehöll 2024 ett rapporteringsfel för Sverige som korrigerades från 30,6 miljoner SEK till 306 miljoner SEK. För Lettland uppgav finansavdelningen att subventionerad telefonförsäljning hade inkluderats i 2024 års data och ville korrigera nettoomsättningen för att exkludera dessa både för 2024 och 2025.

Ändringar i beräkningsmetoder

- Emissionsfaktorn för Ecopar A, som används som bränsle i Sveriges nätverksgeneratorer, tillämpades för förbrukningen 2024 och 2025. Ingen användning av Ecopar A registrerades för 2019 och därför gjordes inga ändringar i baslinjen.
- Scope 3, kategori 1. Under tidigare år rapporterade en mobiltelefonleverantör både totala produktutsläpp och en uppdelning per livscykel (till exempel produktion, transport och användning), vilket möjliggjorde fördelning per kategori. För produkter som lanserades i september i år finns endast totala utsläpp tillgängliga. För 2025 använde företaget därför fördelningsandelar från föregående år för jämförbara produkter för att dela upp årets totala utsläpp i underkategorier.
- Som en del av den årliga metodöversynen identifierades att inflationsjusteringen som användes för spendbaserade emissionsfaktorer för Estland, Lettland och Litauen inte speglade den milda deflationen under 2019–2020 (cirka –0,5 % i genomsnitt), vilket innebar att emissionsintensiteten överskattades något. För 2019 resulterade omberäkningen i en minskning på mindre än 200 ton CO₂e och uppdaterades därför inte. För 2024 uppdaterades däremot beräkningarna eftersom justeringen inte hade ackumulerats korrekt över tid, vilket resulterade i en minskning i Scope 3, kategori 1 och 2, på 9 860 ton CO₂e.

Begränsningar i beräkningsmetoder

Den metodik som beskrivs i GHG-protokollet har följts för Scope 1 och 2. Enligt protokollet är det tillåtet att göra uppskattningar och interpolationer. De huvudsakliga begränsningarna för en ännu mer exakt utsläppsinventering är dock:

- Uppskattningar av bränsleanvändning baseras på påfyllnadsmetodik, vilket inte visar den faktiska förbrukningen under rapporteringsåret.
- I vissa fall har beräkningar i Scope 2 baserats på energikostnader i stället för faktisk energianvändning. För fjärrvärme och fjärrkyla finns uppskattningar för vissa anläggningar, och för vissa anläggningar är det inte möjligt att skilja mellan uppvärmning och kylning och dessa rapporteras därför som uppvärmning. Det finns även fakturagap vid vissa anläggningar samt en tidsförskjutning mellan år på grund av sena fakturor från energibolag.

Den metodik som beskrivs i GHG-protokollets standard Corporate Value Chain (Scope 3) har följts. Tele2 har genomfört flera förbättringar i metodiken under året, men det finns alltid begränsningar som kan åtgärdas. De huvudsakliga identifierade begränsningarna är:

Kategori 1 och 2

- Leverantörsspecifik data har granskats utifrån rimlighet men inte granskats i detalj.
- Extrapolering har behövt göras för att täcka datagap.
- En stor del av hårdvarudatan har sorterats i produktkategorier där genomsnittliga emissionsfaktorer används.
- Spendbaserad analys tar inte hänsyn till lågutsläppsprodukter och tjänster som leverantörer kan erbjuda, och spendbaserade beräkningar korrelerar inte alltid korrekt mellan kostnad och utsläppsintensitet. Den totala spend som används avrundas dessutom till jämna tal och innebär därför en inneboende osäkerhetsmarginal.

Kategori 4

- Uppskattningar av transporter har gjorts baserat på vikten av inköpta produkter, antagna transportavstånd samt antaganden om transportslag.

Kategori 5

- Genomsnittliga externa emissionsfaktorer för avfallshantering har använts i stället för faktiska data från avfallshanteringsleverantörer.

Kategori 7

- Anställdas pendling baserades på en undersökning från 2023 och extrapolerades i år baserat på antalet heltidsekvivalenter (FTE).

Kategori 11

- Utsläpp från användning av sålda produkter beräknas utifrån produktkategorier och en genomsnittlig produkt.
- Användningstid samt produktens livslängd baseras på uppskattningar och använder generella landsspecifika emissionsfaktorer.

Kategori 12

- Utsläpp från sluthantering av produkter beräknas baserat på vikten av sålda produkter och använder en genomsnittlig utsläppsfaktor för elektroniskt avfall.

Utsläppsfaktorer

- Emissionsfaktorer granskas årligen och kan påverka jämförbarheten mellan år till följd av revideringar i externa data. Inneboende metodologiska och antagandebaserade osäkerheter finns kvar inom varje faktor. Tele2 tillämpar konsekventa årliga uppdateringar för att upprätthålla transparens och jämförbarhet över tid, samtidigt som dessa osäkerheter erkänns. För mer information om emissionsfaktorer, se Appendix på sida 117.

E1-7 Växthusgasupptag och koldioxidkrediter

Som en del av sitt nettonollmål för 2035 har företaget åtagit sig att köpa certifikat för växthusgasupptag för att neutralisera kvarvarande utsläpp i sin värdekedja. Mängden utsläpp som neutraliseras kommer inte att överstiga 10% av basårets utsläpp, i enlighet med kraven från Science Based Target initiative.

E1-8 Internt koldioxidpris

Under 2024 initierade företaget ett pilotprojekt för intern koldioxidprissättning inom utvalda upphandlingsprojekt. Under 2025 utvärderades dessa projekt och slutsatsen var att påverkan från det interna koldioxidpriset var otillräcklig för att påverka upphandlingsbeslut, på grund av begränsade prisskillnader per produkt samt osäkerhet i beräkningsmetoder för inbäddade utsläpp. Experterna bedömde därför att det var mer effektivt att införa en alternativ upphandlingsstrategi som inkluderar hållbarhetsbaserade inköpskriterier som direkt adresserar dessa frågor. Denna strategi kommer att införas från 2026.

Verksamhetsspecifik: Undvikna utsläpp

Tele2 har genomfört en analys av sin påverkan för att undvika koldioxidutsläpp och energiförbrukning som möjliggörs genom Tele2s produkter och tjänster (sk. Avoided emissions). Analysen baseras på rapporten ”The Enablement Effect”, publicerad av GSMA och Carbon Trust 2019, som undersöker hur digitala teknologier bidrar till att minska koldioxidutsläpp inom olika industrier. Både generell data och specifik data från Tele2 har använts i denna analys. Analysen beräknar de årliga undvikna koldioxidekvivalenta utsläppen för varje inkluderad produkt eller tjänst samt den energi som Tele2s kunder sparar genom att använda vissa produkter och tjänster. Syftet med att beräkna undvikna utsläppen är att bedöma en tjänsts eller produkts bidrag till 1,5°C-målet i Parisavtalet. Eftersom analysen bygger på scenarier medför resultaten en viss grad av osäkerhet. I analysen jämfördes lösningarna i GSMA:s rapport ”The Enablement Effect” med Tele2s produkter och tjänster, varefter de mest relevanta lösningarna identifierades baserat på deras potentiella påverkan. De utvalda nyckellösningarna omfattar följande kategorier av lösningar som Tele2 erbjuder:

Smarta byggnader:

- System för energihantering i byggnader (el, kommersiella fastigheter)
- System för energihantering i byggnader (gas, kommersiella fastigheter)
- HVAC-styrning (kommersiella fastigheter)
- Smarta elmätare (hushåll)

Smart arbete, boenden och hälsa:

- Ljudkonferenser
- Videosamtal med vänner och familj
- Distansarbete
- Delningsekonomi
- Smarta hem

Smarta transporter och städer:

- Smarta logistiklösningar – effektiv ruttplanering och fordonsflottestyrning
- Förbättrad körbeteende hos förare i fordonsflottor

Smart energi:

- Anslutning av elfordon

Effektiv tillverkning:

- Lagerhantering

Sammanlagt möjliggör Tele2 ett undvikande av cirka 700 000 ton CO₂e genom de produkter och tjänster som ingår i analysen. Jämfört med Tele2s totala bruttoutsläpp inom scope 1, 2 och 3 under 2025 motsvarar de undvikna utsläppen mer än 290% av de totala bruttoutsläppen inom leveranskedjan. Majoriteten av Tele2s undvikna utsläpp möjliggörs genom arbete hemifrån, förbättrat körbeteende hos förare i fordonsflottor, videosamtal med vänner och familj och ljudkonferenser. Dessa fyra kategorier står för nära 72% av utsläppen som kan ha undvikits.

Redovisningsprinciper

De undvikna utsläppen representerar skillnaden i utsläpp mellan ett business-as-usual-scenariot (BAU) och ett scenario där en viss produkt eller tjänst från Tele2 används. Mängden, eller ”möjliggörandeeffekten”, beräknas genom att multiplicera kvantiteten av en viss produkt eller tjänst med en så kallad faktor för undvikna utsläpp:

Undvikna utsläpp (kg CO₂e) = Kvantitet (qty) x Faktor för undvikna utsläpp (kg CO₂e/qty)

För 2025 tillhandahöll Tele2 i de flesta fall data om kvantiteter, medan faktorn för undvikna utsläpp beräknades i samtliga fall.

Faktorn för undvikna utsläpp anger i vilken utsträckning en produkt eller tjänst bidrar till undvikna utsläpp. Den representerar således skillnaden mellan BAU-scenariot och scenariot där produkten eller tjänsten används, med hänsyn tagen till potentiella utsläpp från produkten eller tjänsten samt eventuella rebound-effekter (det vill säga en oavsiktlig ökning av utsläpp till följd av användningen):

Faktor för undvikna utsläpp (kg CO₂e/qty) = Utsläpp från BAU (kg CO₂e/qty) – Utsläpp från produkt eller tjänst (kg CO₂e/qty) – Rebound-effekt (kg CO₂e/qty)

I denna bedömning beräknades faktorn för undvikna utsläpp för varje underkategori med hjälp av flera olika datapunkter. Eftersom rebound-effekter i stor utsträckning är kopplade till beteendemässiga faktorer och därför är svåra att uppskatta, inkluderades de inte i bedömningen om det inte uttryckligen angavs.

De uppskattade undvikna utsläppen per kategori presenteras i tabellen nedan:

Kategori för möjliggörande	Underkategori för möjliggörande	Mekanism för möjliggörande	Mätenhet	Intervall för Tele2s undvikna utsläpp (bästa uppskattning i ton CO _{2e})
Smarta byggnader	System för energihantering i byggnader (el, kommersiella fastigheter)	Energiövervakningssystem leder till optimerad energianvändning och minskat uppvärmningsbehov, vilket resulterar i energibesparingar.	Antal anslutna BEMS-system	2 600 – 9 500 (5 600)
Smarta byggnader	System för energihantering i byggnader (gas, kommersiella fastigheter)	Energiövervakningssystem leder till optimerad energianvändning och minskat uppvärmningsbehov, vilket resulterar i energibesparingar.	Antal anslutna BEMS-system	200 – 700 (400)
Smarta byggnader	HVAC-styrning (kommersiella byggnader)	Övervakning och styrning av HVAC-system, inklusive automatisk reaktion baserad på beläggning, leder till minskad energiförbrukning.	Antal kontor med ansluten HVAC	4 600 – 7 800 (6 000)
Smarta byggnader	Smarta elmätare (hushåll)	Användning av smarta mätare möjliggör övervakning av energianvändning, ökar medvetenhet och leder till beteendeförändringar som minskar energiförbrukning och därmed utsläpp.	Antal anslutna smarta elmätare	9 300-26 000 (17 000)
Smart arbete, boenden och hälsa	Ljudkonferenser	Användning av ljudkonferenser minskar behovet av affärsresor, vilket minskar koldioxidutsläppen.	Antal ljudkonferensminuter	22 000 – 176 000 (70 000)
Smart arbete, boenden och hälsa	Videosamtal med vänner och familj	Användning av mobil enhet för videosamtal med vänner och familj minskar koldioxidutsläpp genom att minska behovet av fysiska resor.	Antal mobilabonnemang	38 000 – 228 000 (117 000)
Smart arbete, boenden och hälsa	Distansarbete	Användning av smartphone-teknologi gör det möjligt att arbeta hemifrån, vilket minskar behovet av affärsresor och därmed koldioxidutsläpp.	Antal arbetsdagar hemifrån	16 000 – 1 800 000 (164 000)
Smart arbete, boenden och hälsa	Delningsekonomi	Användning av mobilteknologi underlättar en marknad för begagnade varor. Uthyrning av utrustning undviker köp och tillverkning av nya produkter, vilket minskar koldioxidutsläpp.	Antal mobilabonnemang	600 – 1 600 (1 000)
Smart arbete, boenden och hälsa	Smarta hem	Användning av smartphone för att fjärrstyra enheter i hemmet, vilket minskar energianvändningen	Antal av kopplade enheter för smarta hem	64 000 – 77 000 (70 000)
Smarta transporter och städer	Smart logistik, effektiva ruttplanering och hantering av fordonsparker	Bättre ruttplanering och samordning av fordonsparker med telematiksystem anslutna via mobilnät i tunga fordon, vilket resulterar i minskad total körsträcka, minskad kötid, optimerad bränsleförbrukning och därmed minskade utsläpp	Antal kopplade tunga lastbilar/bilar/bussar	12 000 – 26 000 (18 000)
Smarta transporter och städer	Bilflotta och förbättringar i körbeteende	Förbättrat förarbeteende genom telematiksystem som är anslutna via mobila nätverk i tunga lastbilar, vilket leder till kortare total körsträcka, lägre bränsleförbrukning och lägre utsläpp	Antal installerade system	108 000 – 216 000 (162 000)
Smart energi	Anslutning av elfordon	Smarta elnät möjliggör anslutning av elfordon, vilket ökar övergången från bensin- och dieslbilar till elbilar	Antal laddningsstationer	12 000 – 52 000 (26 000)
Smart tillverkning	Lagerhantering	Lagerstyrningssystem minskar det totala behovet av lagerhållning. Som ett resultat av detta krävs mindre lagringsutrymme. Mindre lagringsutrymme kräver mindre energi för belysning och kylning, vilket leder till energibesparingar och utsläppsminskningar	Antal installerade system	44 000 – 59 000 (52 000)

Samarbeten och partnerskap för miljön

För att säkerställa att Tele2 har den ämnesspecifika kompetens som krävs för att uppnå sina långsiktiga miljömässiga hållbarhetsmål har Tele2 strategiska partnerskap med ett antal utvalda organisationer och branschföreningar. Dessa partnerskap är ett viktigt sätt för Tele2 att bidra till de globala målen för hållbar utveckling, särskilt mål 17 om att uppmuntra och främja effektiva partnerskap som bygger på partnernas erfarenheter och resurser.

Genom att samarbeta inom branschen kan partner lära av varandra och få den styrka som krävs för att hantera några av de utmaningar som branschen står inför. Genom branschorganisationen GSM Association (GSMA) kan Tele2 både bidra till och ta del av branschens gemensamma globala expertis, samt arbeta med frågor som rör klimat och cirkularitet, vilket motsvarar två av Tele2s tre strategiska fokusområden inom hållbarhet.

Under 2025 har Tele2 fortsatt att vara projektledare för GSMA:s projekt om cirkulär ekonomi för enheter. Projektet har utvecklat ett cirkularitetsmål om att återta minst 30 % av distribuerade mobiltelefoner till 2030, vilket Tele2 och 11 andra telekomoperatörer från Europa, Afrika och Asien har åtagit sig, samt målet om ett 100 % cirkulärt nätverk.

Tele2 har även fortsatt sitt partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Initiativet samlar företag från olika sektorer med det gemensamma uppdraget att halvera utsläppen till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2050.

E2 Föreoreningar

Strategi

Process för att identifiera påverkan, risker och möjligheter

Tele2 har analyserat sin affärsverksamhet inom den egna verksamheten och i uppströms- och nedströmsvärdekedjorna för att identifiera potentiell väsentlighet relaterad till föreoreningar på delämneshnivå. Denna väsentlighetsanalys baserades på en branschöversikt av telekomsektorn, kartläggning av påverkan, risker och möjligheter förknippade med dessa verksamheter samt input från intressentdialoger.

Under branschanalysen kartlade Tele2 risker och möjligheter i telekommunikationsbranschens värdekedja som grund för att identifiera väsentliga aspekter. Tele2s väsentliga föreoreningsrelaterade påverkan uppstår primärt uppströms i värdekedjan och är kopplad till leverantörers tillverkningsverksamhet. Dessa verksamheter äger rum på flera geografier och produktionsanläggningar som ägs och kontrolleras av leverantörer snarare än av Tele2. För mer information om den dubbla väsentlighetsanalysen, se ESRS 2, avsnitt Dubbel väsentlighetsanalys på sidan 64.

Tele2 erkänner de miljörisker som är förknippade med ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter i sina uppströms- och nedströmsvärdekedjor. Uppströms i leverantörskedjan kan dessa ämnen användas av leverantörer i regioner med minimala miljöregleringar, vilket potentiellt kan förorena jord, vatten, luft och livsmedel.

Policyer relaterade till föreoreningar

För att hantera de identifierade riskerna kopplade till problematiska ämnen och ämnen som inger mycket stora betänkligheter, tillämpar Tele2 sin uppförandekod för affärspartner, som är i linje med internationella miljöstandarder.

Tele2 är fast beslutna att fortsätta kräva att affärspartner minimerar användningen av förorenande ämnen på både kort och lång sikt. Genom att minimera användningen av farliga ämnen och främja säkra hanteringsrutiner strävar Tele2 inte bara efter att skydda miljön utan också att säkerställa regelefterlevnad, vilket minskar juridiska risker.

Leverantörer uppmuntras att rapportera eventuella incidenter via Tele2s incidentrapporteringssystem, vilket främjar transparens och ansvarsskyldighet. Dessutom kräver Tele2 att dess affärspartner implementerar teknik för utsläppskontroll för att

proaktivt motverka miljöincidenter, samt genomför personalutbildning om rutiner för nödhantering för att främja beredskap och effektiv incidenthantering.

Uppförandekod för affärspartner

Tele2 kräver att leverantörer följer principerna i uppförandekod för affärspartner, vilket innebär att affärspartnern ska tillämpa substitutionsprincipen för kemikalier som kan ersättas med sådana som är mindre farliga. De måste dessutom ha en process för att identifiera ämnen som inger mycket stora betänkligheter i produkter som levereras till Tele2, i enlighet med REACH-förordningen (EC1907/2006). El- och elektronikprodukter som levereras till Tele2 får inte innehålla något av följande ämnen: bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom, PBB, PBDE, DEHP, BBP, DBP eller DIBP, i enlighet med RoHS-direktivet.

Genom regelbundna riskbedömningar, kontinuerlig dialog och, i regel, revisioner på plats, stöttar Tele2 leverantörer i att identifiera farliga ämnen och implementera effektiva åtgärder för att fasa ut dem: dock genomfördes inga revisioner på plats under 2025. Detta samarbetsinriktade tillvägagångssätt syftar inte bara till regelefterlevnad utan främjar även innovation och hållbarhet inom leverantörskedjan. Genom att arbeta tillsammans är målet att skapa säkrare produkter och minimera den negativa miljöpåverkan, vilket återspeglar Tele2s engagemang för ansvarsfulla affärsmetoder och långsiktiga partnerskap med leverantörer. För mer detaljerad information om uppförandekod för affärspartner, se G1, avsnitt Uppförandekod för affärspartner, på sida 107.

Miljöpolicy

Tele2s miljöpolicy utgör ett ramverk för att minska föreoreningsrisker kopplade till farliga ämnen. Tele2 har åtagit sig att upprätthålla en korrekt förteckning över alla behållare med farliga kemikalier och säkerställa att de är korrekt märkta, förvarade, hanterade och bortscaffas på ett sätt som begränsar exponering och skada för människors hälsa och miljön. Säkerhetsdatablad ska alltid vara lättillgängliga.

Efterlevnad av centrala direktiv

Tele2 följer tre centrala direktiv:

- REACH-förordningen (EC1907/2006): I enlighet med uppförandekod för affärspartner kräver Tele2 att affärspartner tillämpar substitutionsprincipen för farliga kemikalier och har en process för att identifiera SVHC i produkter som levereras till Tele2.
- RoHS-direktivet: Detta direktiv syftar till att minska risker för människor och miljö genom att reglera farliga kemikalier i elektronisk utrustning och förbättra återvinningen av elektroniskt avfall.

- WEEE-direktivet: Detta direktiv syftar till att minska den negativa miljöpåverkan från uttjänt elektrisk och elektronisk utrustning vid sluthantering.

För mer information om miljöpolicy, se E1, avsnitt Miljöpolicy på sida 67.

Miljöledningssystem

Miljöpolicy utgör grunden för Tele2s miljöledningssystem och sätter ramarna för att förebygga miljöincidenter och hantera potentiella nödsituationer, såsom föreoreningsrelaterade incidenter, i enlighet med ISO 14001:2015.

Miljöledningssystemet inkluderar rutiner och kontroller för att undvika miljöincidenter och säkerställa beredskap för potentiella föreoreningshändelser. Alla anställda är skyldiga att rapportera miljöincidenter och tillbud via Tele2s incidentrapporteringssystem. Det finns krishanteringsrutiner på plats som täcker potentiella föreoreningsincidenter och som definierar eskalering till en central krishanteringsgrupp vid behov.

Miljöledningssystemet, inklusive rutiner för nödberedskap och åtgärder, finns tillgängligt på Tele2s interna plattformar och webbplats. Miljöpolicy, med hänvisningar till betydande miljöaspekter och incidentrapporteringssystemet, kommuniceras årligen genom obligatorisk utbildning i uppförandekoden. Utbildningen genomförs av samtliga anställda.

Under 2025 rapporterades inga miljöincidenter eller föreoreningsrelaterade nödsituationer i Tele2s system för miljöincidentrapportering.

Åtgärder och mål

Tele2 är medvetet om vikten av att hantera föreoreningar och är engagerat i att vidta proaktiva åtgärder där det behövs.

Under 2025 fortsatte Tele2 identifieringen av de fem produkter med högst prioritet som innehåller ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Leverantörer ombads att tillhandahålla detaljerad information om förekomsten och mängderna av sådana ämnen. Svar mottogs för tre produkter. På grund av komplexiteten och variabiliteten i mottagna data pågår analysen fortfarande.

Leverantörsdialoger

Det primära syftet med leverantörsdialoger är att utvärdera leverantörers interna kartläggning av ämnen, tillgängligheten av data om specifika ämnen i Tele2s produkter samt framstegen i att ersätta dessa ämnen. Utifrån storleken på deras leveranser till vårt företag valde vi under 2024 ut tre produktleverantörer och genomförde, i samarbete med dem, en granskning av befintliga åtgärder för att minimera förekomsten av problematiska ämnen och ämnen som inger mycket stora betänkligheter.

Utöver de tre stora leverantörer som kontaktades 2024 har Tele2 under 2025 diskuterat ämnet med ytterligare åtta leverantörer, och då betonat behovet av att redovisa kvantiteter och åtgärder för att minimera användningen av dessa ämnen i framtiden.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Tele2 erkänner förekomsten av ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter i sina produkter, inklusive bly, kadmium, flamskyddsmedel, bisfenol A, ftalater och hexavalent krom. I enlighet med EU:s REACH-förordning genomför bolaget en systematisk kartläggning av sin produktportfölj för att identifiera de mest kritiska ämnena. Denna process innefattar frågeformulär för självutvärdering för leverantörer samt strukturerade leverantörsdialoger för att spåra och bedöma förekomsten av dessa ämnen. Tele2 kan för närvarande inte redovisa sammanställda siffror för problematiska ämnen och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Företaget arbetar dock aktivt med att samla in och sammanställa dessa data och kommer att föra ytterligare dialog med leverantörer för att underlätta inhämtandet av dem under 2026.

Mål relaterade till föroreningar

Tele2 arbetar aktivt med att minimera förekomsten av ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter i sin produktportfölj och på alla geografiska platser där bolaget verkar.

För närvarande har Tele2 inte fastställt några utfallsorienterade mål avseende dessa ämnen, men kommer att fortsätta övervaka och utvärdera om ett sådant mål kan utarbetas. Analysen från 2025 har gett en djupare förståelse för ämnena i de utvalda produkterna i produktportföljen.

Föroreningar av luft, vatten och mark

Baserat på den dubbla väsentlighetsbedömningen 2025 och branschanalysen har Tele2s egna verksamheter försumbara direkta utsläpp till luft, vatten och mark; potentiella påverkan finns primärt uppströms och hanteras under E2-5. Därför bedöms E2-4 som icke-väsentlig. Se ESRS 2 IRO-1 på sida 64 för processen.

Risker

Tele2 står inför väsentliga risker kopplade till regulatoriska, operativa och anseendemaningar relaterade till ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Strängare miljöregler kan leda till efterlevnadskostnader, begränsningar eller obligatorisk utfasning, vilket kan påverka leveranskedjor. Operativa risker uppstår genom beroenden av leverantörer när det gäller att spåra och ersätta sådana ämnen, samtidigt som ökande förväntningar från intressenter gör transparens och proaktiv hantering avgörande för att bibehålla konkurrenskraft på marknaden.

För att minska regulatoriska risker säkerställer Tele2 efterlevnad av direktivet om avfall från elektrisk och elektronisk utrustning (WEEE), rapporteringskraven enligt SCIP (Substances of Concern In Articles as Such or in Complex Objects) samt leverantörers skyldigheter enligt REACH-förordningen (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

För att främja korrekta arbetssätt spelar inköpsavdelningen en nyckelroll, och genom att öka antalet undertecknade uppförandekod för affärspartner kan Tele2 bidra till att minska förekomsten av ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter i inköpta produkter.

Förväntade finansiella effekter

Tele2 tillämpar infasningsbestämmelsen för ESRS för E2-6 i 2025 års rapport.

Nuvarande och framtida finansiella resurser

Åtgärder relaterade till hantering av miljöpåverkan, risker och möjligheter är integrerade i den ordinarie verksamheten på koncern- och marknadsnivå. Därför spåras inte resurser specifikt för föroreningar separat, utan de ingår i företagets operativa (OpEx) och kapitalutgifter (CapEx).

E3 Vattenresurser och marina resurser

Strategi

Process för att identifiera påverkan, risker och möjligheter

Tele2 har analyserat sin affärsverksamhet inom den egna verksamheten och i uppströms- och nedströmsvärdekedjorna för att identifiera potentiell väsentlighet relaterad till vatten och marina resurser på delämneänivå. Berörda samhällen konsulterades inte specifikt i identifieringen av risker, påverkan och möjligheter relaterade till vatten och marina resurser, bortsett från de intressenter som ingår i analysen. För mer information om den dubbla väsentlighetsanalysen, se ESRS 2, avsnitt Dubbel väsentlighetsanalys på sidan 64.

För att identifiera mer specifika väsentliga ämnen relaterade till vatten har Tele2 analyserat verksamhet och anläggningar i den egna verksamheten genom vattenriskbedömningar, samt analyserat verksamhet i sin värdekedja genom en branschanalys av telekommunikationsindustrin för att fastställa väsentlig påverkan, beroenden, risker och möjligheter.

Tele2 bedömer regelbundet påverkan, risker och möjligheter relaterade till vattenanvändning i den egna verksamheten, med den senaste bedömningen genomförd 2024. Denna täckte Tele2s största anläggningar och majoriteten av bolagets anställda och inkluderade en bedömning av vattenanvändning och klimatrelaterade risker. Bedömningen beaktade tre aspekter: risk för vattenbrist, risk för vattenkvalitet och närhet till vattendrag, och baserades på två riskscreeningmetodologier: WWF Water Risk Filter och en utvärdering av närheten till närmaste vatten. Resultaten av Tele2s vattenriskbedömning visade på en generellt låg risk vid samtliga bedömda anläggningar, det vill säga kontor, datacenter och telekominfrastruktur.

För Tele2 finns påverkan och beroenden relaterade till vattenuttag främst i leverantörskedjan snarare än i den egna verksamheten. Leverantörskedjan är känslig för vattenrelaterade risker såsom torra eller dålig vattenkvalitet, vilket kan leda till störningar, ibland med kort varsel. Den höga påverkan från vattenuttag vid produktion av råmaterial, komponenter och delmontage utgör en risk för Tele2s verksamhet i form av produktbrist eller längre leveranstider. Därmed är risken från vattenpåverkan inte under Tele2s direkta kontroll. Geografiska områden med potentiellt ökad risk för vattenpåverkan ligger följaktligen längre uppströms i leverantörskedjan hos de leverantörer som utför dessa tjänster.

Den negativa påverkan som är förknippad med leverantörskedjan är betydande, och Tele2 arbetar aktivt med dessa frågor genom att engagera sig med sina leverantörer. Tele2 har samlat in information från leverantörer om de mest vattenintensiva delarna av deras processer. Intressentdialogen är pågående och Tele2 planerar att fortsätta genomföra riskanalyser relaterade till vattenanvändning vid produkttillverkning och materialinköp.

Policyer relaterade till vatten

Tele2 är medvetet om att potentiell vattenrelaterad påverkan är begränsad i den egna verksamheten men mer betydande uppströms i leverantörskedjan. Inom den egna verksamheten övervakas vattenförbrukningen och åtgärder för vattenhantering finns på plats för att säkerställa ansvarsfull vattenanvändning och minimera miljöpåverkan. Tele2 utvärderar kontinuerligt möjligheter att stärka miljöansvaret inom sin produkt- och tjänstedesign.

Krav i uppförandekod för affärspartners instruerar leverantörer att skydda vatten och marina ekosystem samt att minimera utsläpp av skadliga ämnen. På grund av karaktären hos de produkter som Tele2 köper, driver och säljer, vilka inte använder vatten under drift, har produktdesign för ansvarsfull vattenförvaltning inte varit ett skriftligt krav i policyerna. För mer information, se G1, avsnitt Uppförandekod för affärspartners på sidan 107.

Miljöpolicyn förbinder Tele2 till ansvarsfull vattenhantering på kontor, i lager, butiker och datacenter, där kommunalt vatten används för vanliga arbetsplatsändamål och som reservkylsystem. Tele2 inser att färskvatten är en knapp resurs och arbetar för att minimera sin vattenförbrukning och behandla avloppsvatten korrekt. Tele2 åtar sig att årligen övervaka och rapportera operativ vattenanvändning. För mer information, se E1, avsnitt Miljöpolicy, på sidan 67.

Tele2 har inte antagit några specifika policyer eller rutiner relaterade till hållbara hav och marina ekosystem, eftersom detta inte bedöms som väsentligt.

Åtgärder och mål

Tele2 genomför periodiska vattenriskbedömningar som täcker stora anläggningar. Den senaste vattenriskbedömningen (2024) använde WWF Water Risk Filter och en screening av närheten till vatten och fann en generellt låg riskprofil för kontor, datacenter och nätverksinfrastruktur. Tele2 mäter också operativ vattenanvändning och utfärdade under 2024 en intern vattenguideline för att stödja effektiv vattenanvändning.

Uppströms upprätthåller Tele2 leverantörskraven genom årliga riskbedömningar (inklusive EcoVadis), riktade platsbesök och fortsatt dialog, med åtgärder inriktade på att förbättra vattenhanteringspraxis hos leverantörer.

Baserat på en kvalitativ bedömning förväntas inte åtgärderna och det nuvarande angreppssättet kräva betydande rörelse- eller kapitalutgifter inom ramen för befintliga policyer och strukturer.

Givet den låga risken och låga förbrukningen i den egna verksamheten har Tele2 inte fastställt ett utfallsorienterat vattenmål för sin verksamhet, men är åtagit sig till årlig övervakning, minimering av förbrukning och korrekt avloppshantering. För uppströmsvärdekedjans del kommer Tele2 att fortsätta utvärdera behovet av ett vattenrelaterat mål; Tele2s ambition är att 100 procent av reviderade leverantörer uppfyller de vattenrelaterade kraven i uppförandekoden för affärspartners. Dock genomfördes inga leverantörsrevisioner på plats under 2025.

Vattenanvändning

Vattenanvändning är inte väsentlig för Tele2s affärsmodell med hänsyn till verksamhetens tjänstebaserade natur och den låga riskprofil som indikeras av 2024 års vattenriskbedömning av kontor, datacenter och nätverksinfrastruktur. Eftersom Tele2 inte har ändrat affärsmodell under 2025, bedöms resultatet av vattenriskbedömningen vara det samma som under 2024. Tele2 övervakar operativ vattenanvändning årsvis och kommer att fortsätta följa utvecklingen.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Strategi

Process för att identifiera påverkan, risker och möjligheter

Inom den dubbla väsentlighetsbedömningen analyserade Tele2 sin affärsverksamhet inom värdekedjan för att identifiera potentiell väsentlig påverkan relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi . För mer information om den dubbla väsentlighetsbedömningen, se ESRS 2, avsnittet dubbel väsentlighetsbedömning på sida 64.

Tele2 har identifierat en potentiell möjlighet relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi. En föreslagen minskning av skatten på återvunnen elektronik, från 25 till 12 %, kan ge finansiella fördelar för bolaget . Denna förändring skulle stödja Tele2s program för cirkulär ekonomi, stärka hållbara arbetssätt och förstärka företagets åtagande för cirkularitet. Eftersom denna skattesänkning fortfarande diskuteras kommer den dock endast att bli en konkret möjlighet om den formellt införs i lag. Tele2 bevakar noga detta ämne för att hålla sig uppdaterat om utvecklingen.

Policies relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Tele2 erkänner de miljörisker som är förknippade med resursanvändning och cirkulär ekonomi, inte bara i den egna verksamheten utan även, och i större utsträckning, i uppströms- och nedströmsvärdekedjorna.

Utvinning och användning av jungfruliga material i tillverkningsprocesser bidrar till resursutarmning och miljöbelastning , samtidigt kan bristfälligt avfallshantering leda till föroreningar och ökade regulatoriska risker, såsom beskrivs i den dubbla väsentlighetsbedömningen. Dessa utmaningar understryker vikten av ansvarsfull resursanvändning och cirkularitet för att minska miljöpåverkan, säkerställa verksamhetens motståndskraft och anpassa sig till regelverk under utveckling.

Tele2 har etablerat omfattande policys för att hantera sina väsentliga påverkningar, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Dessa policys är främst strukturerade genom företagets miljöpolicy och dess uppförandekod för affärspartner, vilket säkerställer ett holistiskt angreppssätt som integrerar hållbarhet i Tele2s verksamhet, leverantörskedja och hantering av produkters livscykel.

Miljöpolicy

Tele2 medger att dess uppströmsvärdekedja är starkt beroende av råmaterial, särskilt vid produktion av mobilenheter, nätverksinfrastruktur och elektroniska komponenter. Företaget strävar efter att minska miljöpåverkan från dessa material genom

att prioritera cirkularitet och minska beroendet av jungfruliga resurser. Policyn kräver efterlevnad av EU:s avfallshanteringsregelverk, inklusive WEEE-direktivet och RoHS-direktivet. Tele2 följer avfallshierarkin och prioriterar minskning, återanvändning och återvinning för att minimera miljöpåverkan. Företaget fokuserar på förebyggande åtgärder genom att minska resursförbrukningen och integrera hållbarhet i produktutvecklingen. För elektronisk utrustning, främjar Tele2 återanvändning eller återförsäljning via återlämningsprogram, vilket förlänger produktens livscykel och renoverar begagnade enheter. Om återanvändning eller återförsäljning inte är möjlig skickas produkterna till återvinning. Genom dessa insatser strävar Tele2 efter att bidra till bevarandet av naturresurser och minska miljöpåverkan, samt säkerställa en hållbar och ansvarsfull materialanvändning genom hela värdekedjan. För mer information, se E1, avsnitt Miljöpolicy på sida 67.

Uppförandekod för affärspartner

Tele2s uppförandekod för affärspartner stöder bolagets principer för hållbar anskaffning och kräver att leverantörer inkorporerar principer för cirkulär ekonomi i sina tillverkningsprocesser, prioriterar återvunnet innehåll, minimerar farliga ämnen och utformar produkter för återanvändning och renoivering . Tele2 följer avfallshierarkin och prioriterar minskning, återanvändning och återvinning för att minimera miljöpåverkan. Policyn ställer strikta krav på tillbörlig aktsamhet och kräver att leverantörer följer EU:s hållbarhetsregelverk, genomför miljökonsekvensanalyser och rapporterar sin prestation inom cirkulär ekonomi. Bristande efterlevnad av dessa standarder kan leda till kontraktssuppsägning . För mer information, se G1, avsnittet Uppförandekod för affärspartner på sida 107.

Åtgärder och mål

Tele2s åtgärder för cirkulär ekonomi hanterar alla tre stadier av produktlivs cyklern på alla geografiska platser där företaget bedriver verksamhet, och i enlighet med avfallshierarkin . Åtgärderna och arbetet som beskrivs nedan är kontinuerliga och genomförs årligen genom vårt arbete och våra policys.

- I produktionsfasen arbetar bolaget aktivt med att minska beroendet av jungfruliga råmaterial genom att öka andelen återvunna och renoverade komponenter i nätverksinfrastruktur och mobilenheter . Detta kompletteras av striktare krav på leverantörer avseende materialeffektivitet och ansvarsfull upphandling.
- Under användningsfasen implementerar Tele2 cirkulära affärsmodeller såsom leasing- och återlämningsprogram för att öka återanvändning av produkter och främja design som är modulär och reparerbar.
- I sluthanteringsfasen säkerställer bolaget ansvarsfullt bortskaffande och återvinning av utrustning i enlighet med WEEE-direktivet.

Vidare spelar hållbar upphandling en central roll i Tele2s strategi för cirkulär ekonomi. Företaget prioriterar material och komponenter som minimerar beroendet av jungfruliga råvaror, uppfyller miljöregelverk såsom RoHS-direktivet (Restriction of Hazardous Substances) och REACH-förordningen (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), samt främjar transparens och ansvarstagande i leverantörskedjans hållbarhetsarbete. Leverantörsrevisioner och hållbarhetskraven i uppförandekod för affärspartner används för att stärka branschövergripande förbättringar inom ansvarsfull materialanskaffning; dock genomfördes inga leverantörsrevisioner under 2025.

Initiativ för cirkulär ekonomi

Under 2025 har Tele2 fokuserat på att avancera mot sitt mål om 100 % cirkularitet för nätverksutrustning. Detta inkluderar undersökning och dokumentering av de processer som krävs för att säkerställa att all nätverksutrustning följer cirkulära flöden, genom återförsäljning, återvinning eller återanvändning. Som en del av detta åtagande, skickar bolaget ingen utrustning direkt till deponi men till cirkulära processer , såsom våra återvinningspartners.

Företaget är dock medvetet om att vissa material eller skadade produkter inte kan återvinnas i återvinningsprocessen och därför i slutändan kan komma att deponeras på deponi.

Bolaget fortsätter att främja mobilåterlämnande initiativ via såväl B2C- som B2B-program som förväntas stödja dess mål för återtag av mobiltelefoner till 2027 och 2030. Dessutom har Tele2 avslutat ett projekt för att fastställa hur många renoverade mobiltelefoner som behöver säljas till 2029 för att bidra till företagets klimatmål inom Scope 3.

Bolaget har också ökat sin ambition och insatser för 2025 att driftsätta ännu mer renoverad kundplacerad utrustning inom verksamheten , inom segmenten bredbandsroutrar och TV-hubbar. Segmenten av renoverad kundplacerad utrustning har funnits inom Tele2 i flera år, men en höjd ambitionsnivå stödjer företagets ambition och strategiska fokusområde att använda cirkulär ekonomi för att motverka klimatförändringar.

I enlighet med förordning (EU) 2023/1669 har bolaget introducerat energimärkning för nya mobiltelefoner och surfplattor, med en skala från A till G. Dessa märkningskrav gäller för alla nya mobiltelefoner och surfplattor som placeras på EU-marknaden från den 20 juni 2025.

Utöver energieffektivitet omfattar märkningen ytterligare fyra kriterier. De två första är reparerbarhet och tålighet mot fall, som båda bedöms på en skala från A till E. De återstående indikatorerna avser enhetens IP-klassning, som mäter motståndskraft mot damm och vatten, samt antalet laddningscykler som batteriet kan genomgå innan dess kapacitet sjunker till 80 procent.

Märkningen kommer att visas på produktförpackningar, i våra butiker och i produkt-specifikationerna på tele2.se.

Tvårsektoriella samarbeten

Tele2 inser att strategier för cirkulär ekonomi kräver gemensamma insatser i hela värdekedjan. Som en del av sitt åtagande för branschövergripande samarbete deltar företaget i initiativ som främjar ökad cirkularitet för material. Tele2 är medlem i styrgruppen för GSMA:s projekt för cirkulär ekonomi för mobiltelefoner, ett globalt branschinitiativ, som fortsätter löpande utan ett fastställt slutdatum, som syftar till att förbättra cirkularitet i mobilenheter. Under året har projektgruppen, bestående av flera operatörer, arbetat med att besluta om och utveckla projektets fas 4, som kommer att fokusera på märkning av renoverade enheter och kundengagemang. Genom detta samarbete har Tele2 bidragit till det gemensamma branschåtagandet att ta tillbaka minst 30% av alla distribuerade mobiltelefoner till 2030.

Nuvarande och framtida finansiella resurser

För att stödja dessa initiativ avsätter Tele2 finansiella resurser till aktiviteter inom cirkulär ekonomi genom en kombination av rörelsekostnader (OpEx) och kapitalinvesteringar (CapEx) som är integrerade i företagets affärsstrategi. Dessa inkluderar bland annat kostnader relaterade till renoverings- och reparationsprogram, introduktionen av renoverade enheter i Sverige samt utbyggnaden av återtagssystem.

För närvarande har Tele2 inte genomfört någon bedömning för att beräkna eller redovisa ett totalt aggregerat belopp av finansiella resurser som avsatts för dessa initiativ. Detta beror på avsaknaden av fastställda avgränsningar, antaganden och fördelningsmetoder för att avgöra vilka rörelsekostnader och kapitalinvesteringar som bör betraktas som betydande och hänförliga till mål inom cirkulär ekonomi. Därför lämnas ingen kvantifiering av betydande OpEx eller CapEx.

Mål

Tele2 har fastställt ambitiösa, frivilliga mål för cirkulär ekonomi som syftar till att minska resursförbrukningen, minimera miljöpåverkan, säkerställa korrekt avfallshantering och ställa om till en affärsmodell med låga koldioxidutsläpp, integrerar intressentperspektiv genom den dubbla väsentlighetsbedömningen och dialoger med intressenter i målsättningsprocessen. För mer information, se ESRS 2, avsnitt Intressenters intressen och synpunkter på sida 54, och ESRS 2, avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning på sida 64.

Till 2025 hade företaget som mål att uppnå 100 % cirkularitet för nätverksutrustning som används i den egna infrastrukturen, vilket innebär att all hårdvara säljs vidare, återanvänds, återtillverkas eller återvinns på ett ansvarsfullt sätt. Detta arbetsätt prioriterar avfallsförebyggande genom återanvändning och livslängdsförlängning före återvinning. Något basår finns inte, eftersom målet mäts utifrån den årliga utvecklingen mot att 100 % av det genererade avfallet hanteras cirkulärt.

Till 2030 ska minst 30 % av alla mobiltelefoner som distribueras av Tele2 återlämnas för reparation, återanvändning eller återvinning. Till 2027 siktar företaget på en återlämningsgrad på 25 %. Dessa mål är utformade för att öka insamlingsgraden, stödja förlängd produktlivslängd och öka återanvändningen av mobiltelefoner, vilket i sin tur minskar mängden avfall.

Inom kundplacerad utrustning har Tele2 satt interna ambitioner att återanvända 50 % av bredbandsroutrar till 2025 och 100 % av TV-boxar till 2026. Detta initiativ stödjer övergången till en cirkulär affärsmodell genom att förlänga produkternas livslängd, öka återanvändningen, främja kostnadseffektivitet, minska beroendet av jungfruliga material och sänka uppströms Scope 3-utsläpp kopplade till tillverkning och inköp.

Tele2 har inget specifikt mål för hållbar upphandling eller användning av förnybara resurser, men driver arbetet genom krav i uppförandekod för affärspartner.

Målen ovan för cirkularitet i nätverk och återtag av mobiltelefoner syftar i första hand till att stödja återanvändning och i andra hand återvinning av material, vilket ökar tillgången på återvunnet material på marknaden. Målen riktar sig inte direkt mot minskning av råmaterialanvändning, men stödjer cirkulära materialflöden som kan öka tillgången på återvunnet material och därigenom på sikt minska behovet av primära råvaror. Ambitionerna för återanvändning av kundplacerad utrustning bidrar däremot indirekt till att minska användningen av primära råvaror genom ökad återanvändning och förbättrad hantering vid produkternas slutskede av dessa kundplacerade produkter. Tele2s cirkularitetsmål bygger på etablerad vetenskaplig evidens från livscykelanalyser och studier om cirkularitetens effekter, vilka visar att den

dominerande miljöpåverkan för elektroniska enheter uppstår i produktionsfasen och att förlängning av produkters livslängd genom återtag, återanvändning och renovering minskar behovet av nyproduktion samt sänker de totala utsläppen av växthusgaser och resursanvändningen. Denna evidens ligger till grund för Tele2s mål om ökad insamling av slutanvändarenheter för återanvändning och återvinning samt förbättrad cirkulär hantering av nätverksutrustning.

För närvarande planerar eller avser Tele2 inte att utveckla specifika mål för resursanvändning, eftersom företaget fokuserar på åtgärdsbaserade mål som är enklare att mäta och i första hand riktar sig mot den egna verksamheten och dess möjligheter att direkt minska verksamhetens påverkan, snarare än mot leverantörsberoende mål, såsom andelen återvunnet material i inköpta produkter.

Mått

Utfall

För 2025 syftade bolaget till att uppnå 100 procents cirkularitet för nätverksutrustning som används i den egna infrastrukturen, vilket säkerställer att all hårdvara säljs vidare, återanvänds, återtillverkas eller skickas till återvinning på ett ansvarsfullt sätt. Under året granskade bolaget sina processer för resursutflödesströmmar samt avtalsmässiga åtaganden för nätverksutrustning till sin leverantör i Baltikum som inte fångas upp i rapporteringen enligt E1-6 och E1-5, eftersom det är ett officiellt återtagningsprogram där äganderätten till utrustningen återtas av leverantören. Bolaget anser att målet är uppnått, eftersom all nätverksutrustning säkerställs att antingen återförsäljas, återanvändas, återtillverkas eller skickas via återvinningspartners för återvinning. Detta stöds av Tele2s kontrollerade process för återtag och avyttring av avvecklad nätverksutrustning, där återanvändning och värdebevarande alternativ prioriteras och resterande utrustning överförs till godkända återvinningspartners enligt avtalsmässiga krav. Det finns dock fortfarande inte möjlighet att återvinna 100 % av materialen i nätverksutrustning. 2025 års data visar en deponiavfallsgrad om mindre än 0,8% för Tele2s operativa resursutflödesströmmar. För återtagningssystemen för nätverksutrustning i Baltikum bedömdes 66 % vara lämpliga för reparation och återanvändning, och 24 % av enheterna återvanns. Inom detta flöde uppger leverantören att deras återvinningspartner har nära noll deponeringsgrad, i likhet med Tele2s egna datakällor. De specifika årliga avfallshanteringsnivåerna varierar beroende på typ av utrustning och material.

Under 2025 samlades 19,4 % av mobiltelefoner in, vilket är nära den interna ambitionen om 20 % för 2025. Av insamlade mobiltelefoner rapporterades 99,6 % vara återanvända och resten återvunna.

Som en del av våra interna ambitioner att öka återanvändningsgraden för kundplacerad utrustning, var 51 % av Wi-Fi-routrar som levererades till kunder under 2025 renoverade, vilket överstiger vårt 50-procentsmål. Av returnerade routrar renoverades 91 procent för återanvändning, med resterande skickade för återvinning. För TV-boxar har renoveringsprogrammet fortskridit enligt plan. Renovering av TV Hub Mini inleddes 2025, och cirka 65 % av volymerna har säkrats för återanvändning. TV Hub 2, som lanserades 2025, planeras att inkluderas i renoveringsprogrammet när tillräckliga returvolymerna har samlats in. Den tidigare TV Hub-modellen ersätts av TV Hub 2 och har därför fasats ut ur renoveringsprocessen.

Resursutflöden

Som tidigare beskrivits i detta kapitel är Tele2 engagerat i att minimera resursutflöden och främja principerna för cirkulär ekonomi genom att köpa in produkter som är utformade för hållbarhet, reparierbarhet och god prestanda för våra kunder. Produkterna ska vara lämpade för återanvändning, återvinning och ansvarsfull avfallshantering. Detta åtagande är integrerat i företagets verksamhet, leverantörskedja och kundinteraktioner, vilket medför efterlevnad av avfallsdirektivet (Waste Framework Directive, direktiv 2008/98/EG) samt överensstämmelse med Europeiska avfallskatalogen.

Produkter som introduceras på marknaden, inklusive mobiltelefoner, routrar och telekomutrustning, är initialt utformade för lång livslängd och kan även inkludera funktioner för återanvändning. Som en del av sina initiativ inom cirkulär ekonomi har Tele2 återtagsprogram som gör det möjligt för kunder att returnera använda enheter och kundplacerad utrustning för renovering, återförsäljning eller materialåtervinning. Dessa program bidrar till att upprätthålla höga återvinningsnivåer, minska beroendet av jungfruliga råmaterial och reducera miljöpåverkan. Dessutom samarbetar Tele2 med certifierade återvinningsföretag för att säkerställa en ansvarsfull hantering av elektroniska produkter vid slutet av deras livscykel.

Tele2s branschspecifika avfallsströmmar består främst av elektroniskt avfall (e-avfall), förpackningsmaterial och farligt avfall såsom batterier och nätverkskomponenter. Merparten av det genererade avfallet består av metaller, plast och mineraler. Företaget följer klassificeringarna i Europeiska avfallskatalogen för att rapportera avfallsmaterial korrekt. Därutöver uppstår avfall i Tele2s kontor och verksamhetslokaler. Dessa avfallsströmmar omfattar material såsom glas, kartong, matavfall och plast. Hanteringen av farligt avfall följer strikta regulatoriska krav. Batterier, kemikalier och andra farliga material lagras, märks och bortscaffas på korrekt sätt genom certifierade kanaler.

Företaget säkerställer att allt farligt avfall hanteras av auktoriserade avfallshanteringspartners för att minimera miljöpåverkan.

Tele2 tillverkar inte de flesta produkter som sätts på marknaden. För kundutrustning och annan hårdvara bestäms hållbarhet, reparierbarhet och andelen återvunnet material främst av originaltillverkarna och deras produktspecifikationer. För närvarande har Tele2 inte ett konsekvent dataset på produktgruppsnivå över hela portföljen som möjliggör tillförlitliga jämförelser med branschgenomsnitt eller robusta beräkningar av återvinningsbarhet och återvunnet innehåll i produkter och förpackningar i linje med kraven i ESRS.

Av denna anledning redovisar Tele2 inte (i) förväntad hållbarhet i förhållande till branschgenomsnitt, (ii) reparierbarhet, eller (iii) andelen återvinningsbart innehåll i produkter och förpackningar.

Emellertid, för nya modeller av mobiltelefoner och surfplattor som släpps från och med 20 juni 2025 kommer Tele2 dock att tillhandahålla denna information till kunder i enlighet med kraven i EU-förordning 2023/1669.

E5-5 Resursutflöden ^{1) 2)}

Ton	2025				2024			
	Konsument	Nätverk	Anläggning	Totalt	Konsument	Nätverk	Anläggning	Totalt
Farligt avfall								
för återanvändning	146,9	0,5	2,6	150,0	249,4	0,8	24,0	274,2
för återvinning	0,1	355,7	15,7	371,5	1,8	350,0	11,4	362,2
andra återvinningsåtgärder	0	121,8	0	121,8	0	0,04	0	0,04
för förbränning	0	0	0	0	0	0	0	0
skickat till deponi	0	2,84	0	2,84	0	0	4,7	4,7
radioaktivt avfall	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt farligt avfall	147,0	480,8	18,3	646,1	251,2	350,8	40,1	642,1
Ikke-farligt avfall								
för återanvändning	0,5	7,4	4,7	12,6	0,7	7,5	0	8,2
för återvinning	76,6	501,2	26,0	603,8	97,8	738,5	32,0	868,3
andra återvinningsåtgärder	0	241,4	1,7	243,1	0	174,7	0	174,7
för förbränning	0	0	40,7	40,7	0	0	41,2	41,2
skickat till deponi	1,4	7,0	33,3	41,7	1,5	2,9	69,3	72,2
Totalt ikke-farligt avfall	78,4	757,0	106,4	941,8	100,0	923,6	142,5	1 166,1
Total mängd avfall	225,4	1237,8	124,7	1 587,9	351,2	1 274,4	182,6	1 808,2

¹⁾ Konsument inkluderar återvunnet elektroniskt avfall. Nätverk inkluderar avfall från byggnation och underhåll av mobilnät. Anläggning inkluderar avfall från kontor. Övrig återvinning inkluderar energiåtervinning.

²⁾ Tabellen inkluderar inte de baltiska ländernas nätverksåtertagsprogram. Dessa enheter uppgick till 6 988. Av dessa, klassificerades 5 294 som möjliga att återanvända. Resterande enheter skickades för återvinning.

E5-5 Ikke-återvunnet avfall

Ton	2025	2024
Total mängd av ikke-återvunnet avfall	85,2	119,6
Procent av ikke-återvunnet avfall	5,4%	6,6%

Redovisningsprinciper

För målet om 100 % cirkularitet i nätverksutrustning summerade Tele2 avfall skickat till deponi och delade detta med totala resursutflödeskvantiteter för nätverksavfall. För Baltikums återtagssystem summerades de enheter som klassificerats som skrot i förhållande till det totala antalet enheter som rapporterats av återtagsleverantören. De återstående enheterna, som klassificerades som godkända, räknades som enheter för reparation.

För kundplacerad utrustning divideras totalt renoverade enheter sålda med totalt sålda enheter för rapportperioden.

Resursutflödesdata i E5-5-tabellen baseras på data från Tele2s avtalade avfallsdispositionsleverantörer och deras klassificering av farligt och ikke-farligt avfall. Där aktivitetsdata är otillgängliga har siffror uppskattats genom extrapolering från jämförbara enheter. I fall där information saknas har data extrapolerats från tillgängliga avfallsdata. Uppgifterna är förenade med osäkerheter eftersom den information som används för att beräkna volymer för produktåtertag tillhandahålls av aktörer i värdekedjan, såsom återvinningsföretag.

EU:s taxonomi- förordning

Redovisningsstandard och principer

De konsoliderade finansiella rapporterna för 2025 har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). I enlighet med artikel 8 i förordning (EU) 2020/852 och tillämpliga delegerade akter redovisar Tele2 de tre centrala nyckeltalen (KPI:er) för icke-finansiella företag: andelen nettoomsättning, kapitalutgifter (CapEx) och rörelsekostnader (OpEx) som är kopplade till ekonomiska verksamheter som är taxonomiberättigade och taxonomiförenliga.

Tele2 tillämpar väsentlighetsalternativet som infördes i de ändrade upplysningskraven enligt EU:s taxonomi och har därför inte bedömt taxonomiberättigande och taxonomiförenlighet för ekonomiska verksamheter som inte är finansiellt väsentliga i förhållande till det relevanta nyckeltalet, bedömt separat för omsättning, CapEx och OpEx. För varje KPI tillämpar Tele2 detta alternativ på ekonomiska verksamheter som tillsammans utgör mindre än 10 % av respektive KPI-nämnare (bedömt separat för omsättning, CapEx och OpEx). Den relaterade andelen redovisas i KPI-mallarna som ej bedömd/icke materiell och avser icke-kärnsektorer. Detta tillvägagångssätt tillämpas konsekvent och utan att dela upp bedömningen av en enskild ekonomisk verksamhet. För 2025 har Tele2 bedömt att de ekonomiska verksamheter som inte har bedömts enligt väsentlighetsalternativet sammantaget utgör mindre än 10 % av respektive KPI-nämnare (omsättning, CapEx och OpEx) och har därför tillämpat väsentlighetsalternativet.

Även om Tele2s återanvändning av produkter ökade under 2025 (som beskrivs under E5) är andelen CapEx som kan hänföras till verksamheter relevanta enligt EU:s taxonomi fortfarande begränsad jämfört med Tele2s totala CapEx. Ökningen återspeglar

främst en större återanvändning av befintlig utrustning och innebär därför inte nödvändigtvis högre CapEx som kan bedömas enligt taxonomin.

KPI-nämnarna härrör från Tele2s konsoliderade finansiella rapporter enligt IFRS. Tele2 upprätthåller en intern kartläggning av intäkter och kostnader till relevanta taxonomiverksamheter för att säkerställa styrning och konsekvens i rapporteringen. Tele2 definierar aktivitetsgränser och fördelningsprinciper för att minimera risken för dubbelräkning. Aktivitet 5.1 (Reparation, renovering och återtillverkning) exkluderas från Tele2s taxonomibedömning eftersom relaterade aktiviteter utförs av tredje part och inte genomförs av Tele2 som en separat ekonomisk aktivitet. Tele2 presenterar sina EU-taxonomi-KPI:er i Mall 1 för 2025.

OpEX-KPI

För 2025 har Tele2 bedömt att OpEx-nämnaren enligt taxonomin inte är väsentlig för Tele2s affärsmodell och redovisar därför den totala OpEx-nämnaren samt motiveringen till icke-väsentligheten, utan att rapportera OpEx-KPI-kvoterna. Detta återspeglar den begränsade relevansen av taxonomins OpEx-nämnare för Tele2s affärsmodell, givet Tele2s verksamhet och kostnadsstruktur.

Styrning och pågående integrering

Tele2 beaktar kraven i EU:s taxonomi som en del av sin styrning av investeringar och operativa beslut. Taxonomihänsyn integreras i relevanta processer, såsom projektutvärdering, upphandling, modernisering av nätverk och energieffektivitetsinitiativ där så är tillämpligt. Tele2 kommer att fortsätta följa utvecklingen inom EU:s taxonomiramverk och bedöma potentiella konsekvenser för framtida rapporteringsperioder.

Nyckeltal	2025														2024	
	Total	Omfattas av taxonomin	Taxonomiförenlig	Taxonomiförenligt	Uppdelning per miljömål för taxonomiförenliga verksamheter (%)								Taxonomiförenlig	Taxonomiförenligt		
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Förroreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande	Omställning			Icke-bedömda icke-väsentligt	
MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%		
Omsättning	29 890	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9%	153	0,52%
Kapitalutgifter	5 760	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,9%	200	3,67%
Driftsutgifter	1 652	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,2%	0	0%

Avsnitt S

Socialt

S1 Den egna arbetskraften

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter

Tele2 lägger stor vikt vid att integrera medarbetarnas intressen och rättigheter i sin företagsstrategi, för att säkerställa att dessa är i linje med medarbetarnas prioriteringar och för att skapa en stödjande och inkluderande arbetsmiljö.

Tele2s medarbetare värdesätter en inkluderande arbetsplats med lika möjligheter och representation, vilket gör jämställdhet och en inkluderande kultur till högsta prioriteringar. Detta återspeglas också i Tele2s målsättningar, som beskrivs mer ingående på sida 9. Tele2 upprätthåller en nolltoleranspolicy mot diskriminering och trakasserier, vilket stärker förtroendet inom hela arbetsstyrkan. Bolagets uppförandekod och policy för mänskliga rättigheter är anpassade till internationella standarder, inklusive FN:s vägledande principer om företagande och mänskliga rättigheter.

Tele2 använder en medarbetarundersökning för att mäta medarbetarnas nöjdhet inkludering och välbefinnande, och resultaten används direkt för att driva interna förbättringar. Detta omfattar förbättrad intern kommunikation och erbjudande av ledarskapsutbildning.

Karriärutveckling, lärandemöjligheter och kompetensutveckling är centralt för Tele2s medarbetare. Tele2 investerar i utbildnings- och utvecklingsprogram för att främja intern rörlighet och behålla kompetens långsiktigt. Medarbetare prioriterar även stöd för fysisk och psykisk hälsa. Tele2 säkerställer att alla medarbetare omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet, anpassat till lokala regelverk.

Medarbetarna värdesätter i hög grad en transparent och etisk arbetskultur. Tele2 stärker detta genom att tillhandahålla ett system för visseblåsning som ger medarbetare möjlighet att anonymt anmäla oegentligheter, vilket främjar förtroende och ansvarsskyldighet.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

Telekommunikationsbranschen är mycket konkurrensutsatt, vilket kräver att Tele2 kontinuerligt förnyar och vidareutvecklar sin verksamhet, sin teknik och sina tjänster för att bibehålla sin marknadsposition. Samtidigt som Tele2 strävar efter innovation och tillväxt kan denna föränderliga och konkurrensutsatta miljö medföra ris-

ker relaterade till stress och balansen mellan arbete och privatliv om de inte hanteras på rätt sätt. Tele2 prioriterar medarbetarnas hälsa och välbefinnande genom att vidta åtgärder för att minska potentiella utmaningar kopplade till stress och balansen mellan arbete och privatliv i en snabbväxande miljö. Dessa åtgärder inkluderar regelbundna avstämningar mellan medarbetare och chefer, stöd och vägledning från chefer samt stöd till dem som upplever stress eller hälsorelaterade problem. Dessa potentiella effekter är kopplade till Tele2s affärsmodell och ambitiösa kommersiella mål, och kan leda till perioder av organisationsförändringar, rollbyten och ökad arbetsbelastning.

I relation till Tele2s övergripande affärsstrategi och ambition identifieras ”unika medarbetare och kultur” som en av tre strategiska möjliggörare som är avgörande för att leverera på strategin. För att förverkliga denna strategi arbetar Tele2 med fyra relaterade områden, som alla har aktiviteter och KPI:er som följs upp kvartalsvis. Aktiviteterna baseras på organisationens behov och möjligheter, inklusive identifierade väsentliga påverkan. Resultaten från dessa bedömningar används för att justera förändrings- och utvecklingsplaner, och bidrar därmed till en löpande anpassning av affärsmodellen. Vidare integreras den identifierade påverkan, riskerna och möjligheterna kopplade till Tele2s egna medarbetare i den övergripande hållbarhetsstrategi processen, vilket beskrivs ytterligare i ESRS 2, avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning på sida 64.

Samtliga anställda och medarbetare i Tele2s egna arbetsstyrka omfattas av de uppgifter som lämnas i detta avsnitt, om inget annat anges.

Identifierade sårbara medarbetargrupper

Även om alla Tele2s medarbetare kan påverkas av de identifierade väsentliga ämnena, såsom stress eller balansen mellan arbete och privatliv, finns det vissa grupper av medarbetare som har identifierats som särskilt utsatta i detta avseende.

Tele2 arbetar aktivt med att förbättra könsfördelningen i sin verksamhet, men det finns fortfarande en obalans mellan antalet kvinnliga och manliga medarbetare i ledande befattningar inom den svenska verksamheten. Att öka mångfalden bland Tele2s ledare är därför fortsatt en prioriterad fråga.

Under 2025 genomförde Tele2 en bedömning av kulturell mångfald hos Tele2 Sverige baserat på data från Statistiska centralbyrån (SCB). Bedömningen visar att 24 % av Tele2 Sveriges medarbetare har utländsk bakgrund. Som referenspunkt använder Tele2 SCB:s senaste tillgängliga nationella siffra för utländsk bakgrund (27 % för 2024), eftersom motsvarande siffra för 2025 inte finns tillgänglig. Detta indikerar ett gap och ger en indikation på frågans relevans.

Även om många av Tele2s medarbetare arbetar i kontorsmiljöer med generellt sett låga hälso- och säkerhetsrisker, utför vissa medarbetargrupper arbetsuppgifter eller arbetar på platser med förhöjda risknivåer. Medarbetare i butiker och kundtjänst kan möta risker kopplade till kundinteraktioner, bland annat hot eller försök till bedrägeri, samt risken för fysiskt angrepp eller rån. För att minska dessa risker har Tele2 implementerat säkerhetsåtgärder såsom säkerhetsutbildning, överfallslarm och fastställda rutiner för att hantera hot. Dessutom utsätts medarbetare som arbetar med drift och underhåll av Tele2s kommunikationsinfrastruktur för risker förknippade med arbete med kemikalier, el och arbetsuppgifter på höga höjder. För att säkerställa deras säkerhet har Tele2 etablerat rutiner och riktlinjer för att hantera dessa specifika arbetsmiljörisker.

Vidare är en liten andel av Tele2s medarbetare konsulter. Dessa individer leds av en Tele2-anställd och befinner sig i de flesta fall på någon av Tele2s egna arbetsplatser som en del av det ordinarie medarbetarteamet. Konsulterna anlitas baserat på kompetens för att utföra specifika arbetsuppgifter under en begränsad tidsperiod, och identifieras inte som en särskilt utsatt grupp av medarbetare.

De identifierade väsentliga riskerna är både utbredda och systematiska. Till exempel är risker relaterade till mångfald av systematisk karaktär eftersom de är starkt sammankopplade med den historiskt sett mansdominerade arbetsstyrkan inom telekommunikations- och IT-branschen, medan påverkan relaterade till hälsa och säkerhet för fältservicemedarbetare snarare är kopplade till enskilda händelser inom bolaget och branschen i allmänhet.

Positiv påverkan

Genom att regelbundet genomföra undersökningar om balansen mellan arbete och privatliv, trivsel och inkludering identifierar Tele2 proaktivt problem som kan åtgärdas avseende sin arbetsstyrka. Dessa insatser skapar en kultur präglad av psykologisk trygghet och engagemang, vilket gör det möjligt för medarbetare att trivas såväl personligt som professionellt. Genom sitt engagemang för välbefinnande stärker Tele2 medarbetarnas trivsel och produktivitet, driver organisatorisk framgång och bygger en motståndskraftig arbetsstyrka.

Genom aktivt medarbetarengagemang får Tele2 värdefulla insikter om sin kultur, vilket möjliggör kontinuerliga förbättringar inom mångfald och inkludering. Samarbeten med icke-statliga organisationer och branschpartners bidrar också till större mångfald i teknikbransch, medan riktade program såsom ledarskapsutveckling och Tele2:s medarbetarundersökningar stärker engagemang och inkludering.

Genom att skapa en trygg arbetsmiljö och tillhandahålla lika möjligheter till utbildning och professionell utveckling strävar Tele2 efter att ge sina medarbetare förutsättningar att utvecklas såväl personligt som professionellt. Dessa initiativ bidrar till ökad medarbetarnöjdhet och produktivitet, och stärker Tele2s rykte som en attraktiv arbetsgivare, stödjer organisationens framgång och är i linje med bolagets bredare hållbarhetsmål.

Risker

Att etablera och upprätthålla förtroende, mångfald, inkludering och samarbete är avgörande för Tele2s långsiktiga framgång. Om dessa principer inte upprätthålls kan det leda till högre personalomsättning, ökade driftskostnader, minskad innovation och anseenderisk, i synnerhet eftersom intressenter betonar vikten av att främja jämlikhet och mångfald. Dessutom kan bristande efterlevnad av standarder för likabehandling resultera i rättsliga böter eller sanktioner. De identifierade väsentliga riskerna är inte begränsade till en specifik medarbetargrupp utan har potential att påverka hela arbetsstyrkan.

Verksamhet med betydande risk

Inga verksamheter har identifierats som är förenade med betydande risk för incidenter relaterade till tvångsarbete eller barnarbete inom Tele2s egen arbetsstyrka.

Policyer relaterade till den egna arbetskraften

Tele2s Uppförandekod gäller för alla anställda på Tele2 och anger nivån för etiskt affärsuppförande som Tele2 strävar efter att uppnå i all verksamhet. Uppförandekoden inkluderar Tele2s åtaganden att respektera de mänskliga rättigheterna för sin egna arbetsstyrka, inklusive åtaganden om arbetsrättsliga frågor såsom arbetstid, ersättning och barnarbete, åtaganden om föreningsfrihet och anställdas rätt till kollektiva förhandlingar, åtaganden om nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt lika möjligheter för anställda, och åtaganden om medarbetarnas hälsa och säkerhet. Den inkluderar också varje medarbetares och varje chefs ansvar för att säkerställa att Uppförandekodens åtaganden efterlevs. Mer information om Uppförandekoden finns i G1 på sida 106. För mer information om processen och mekanismen för att övervaka efterlevnaden av ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, och OECD:s riktlinjer för multinationella företag, se S2 på sida 95.

Mångfald och inkludering är integrerade delar av Tele2s verksamhet och bolagets ståndpunkt beskrivs i Tele2s uppförandekod samt i lokala mångfalds- och inkluderings policyer i Sverige och Litauen. Policyn och dess åtaganden implementeras genom hela anställningsprocessen, från rekrytering och urval till befordran och karriärutveckling, utbildning samt belöning och erkännande. Tele2 upprätthåller en

strikt nolltoleranspolicy mot diskriminering, oavsett om den är direkt eller indirekt, i vilket skede av anställningsprocessen som helst eller under anställningens gång, i enlighet med Uppförandekoden. Policyn omfattar alla medarbetare och utsatta grupper och förbjuder uttryckligen diskriminering på grund av kön, etnisk bakgrund, religion eller annan trosuppfattning, ålder, sexuell läggning, könsidentitet och könsuttryck, funktionsförmåga, facklig tillhörighet eller föräldrastatus. Dessa åtaganden upprätthålls i medarbetarnas och deras chefers dagliga arbete, där chefer har ett ansvar att regelbundet bedöma och hantera välbefinnandet och arbetsklimatet i sitt team för att förebygga diskriminering eller oönskat beteende, och agera skyndsamt om situationer uppstår.

I Sverige och Litauen har ytterligare policyer implementerats för att specifikt hantera diskriminering, trakasserier och våld, med beskrivningar av rutiner och ansvar vid händelser. I Sverige innefattas dessa åtaganden i mångfalds- och inkluderingspolicyn och policyn mot trakasserier, sexuella trakasserier, repressalier och utsatthet. I Litauen täcks de av policy om lika möjligheter och policy mot våld och trakasserier.

Policyer som direkt berör de egna medarbetarna, såsom Uppförandekoden och mångfalds- och inkluderingspolicyn, diskuteras med de lokala svenska fackliga representanterna innan de godkänns.

För information om policyn för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet, se S2 på sida 96.

Policy för mångfald, jämlikhet och inkludering

Innehåll och mål

Tele2 har antagit en övergripande mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy för att hantera väsentliga hållbarhetsfrågor relaterade till mångfald och inkludering inom organisationen. Syftet med denna policy är att skapa en inkluderande arbetsplats där alla medarbetare känner sig uppskattade och respekterade, oavsett bakgrund. Policyns primära mål är att främja en inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald, säkerställa lika möjligheter för alla medarbetare, förebygga diskriminering och trakasserier, samt öka medarbetarnas engagemang och nöjdhet. Policyn är anpassad till internationellt erkända standarder och hållbarhetsåtaganden, inklusive FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer om företagande och mänskliga rättigheter. Anpassningen sker exempelvis genom åtaganden om att respektera mänskliga rättigheter, inklusive lika möjligheter och icke-diskriminering, genom att beskriva den tillämpliga tillbörliga aktsamhetsprocessen för att säkerställa efterlevnad av policyn, samt genom de tillgängliga kanaler som tillhandahålls för avhjälpling.

De väsentliga påverkan, risker och möjligheter som täcks av policyn inkluderar:

- Arbetsplatsens mångfald: säkerställa representation av olika grupper på alla nivåer i organisationen.
- Jämlikhet: rättvisa genom att tillhandahålla lika möjligheter och resurser för alla medarbetare
- Inkludering: skapa en miljö där alla medarbetare känner sig inkluderade och där deras bidrag värderas
- Diskriminering och trakasserier: implementering av åtgärder för att förebygga och hantera alla former av diskriminering och trakasserier på arbetsplatsen.

Tillämpningsområde

Policyn för mångfald, jämlikhet och inkludering på Tele2 gäller för alla medarbetare, konsulter och intressenter inom den svenska organisationen. Den omfattar olika aspekter av mångfald, inklusive men inte begränsat till kön, ålder, etnicitet, nationalitet, funktionsnedsättning, sexuell läggning, socioekonomisk bakgrund, religion eller andra kategorier för självidentifiering.

Policyn är utformad för att säkerställa att alla individer inom organisationen behandlas med respekt och har lika möjligheter att lyckas. Den tillämpas på samtliga områden inom verksamheten, inklusive rekrytering, utbildning och utveckling, prestationshantering och medarbetarengagemang. Samtliga medarbetare och utsatta grupper omfattas av policyn.

Styrning och ansvar

Genomförandet av policyn övervakas av företagsledningen, med särskilt ansvar tilldelat Sveriges Chief Human Resources Officer, som ansvarar för att policyn kommuniceras effektivt och integreras i alla delar av organisationens verksamhet. Policyn kommuniceras internt via Tele2s intranät och externt via företagets webbplats.

Intressentdialog

Tele2s policy för mångfald, jämlikhet och inkludering är i linje med internationella standarder och bästa praxis, inklusive FN:s Global Compact och Internationella arbetsorganisationens konventioner om icke-diskriminering. Policyn har utvecklats i samråd med centrala intressenter, inklusive medarbetare, fackliga organisationer och organisationer som förespråkar mångfald, för att säkerställa att den speglar deras intressen och förväntningar.

Tillgänglighet och uppföljning

Tele2 har etablerat mekanismer för att övervaka och rapportera policyns effektivitet. Detta inkluderar regelbundna interna utvärderingar, medarbetarundersökningar och granskning av inkomna klagomål och synpunkter genom företagets incidentrapporteringssystem.

Hälsa och säkerhet

Tele2 strävar efter att hantera sina risker och sin påverkan på sin arbetsstyrka genom att skapa en trygg och hälsosam arbetsmiljö som gör det möjligt för medarbetare att förverkliga sina långsiktiga ambitioner. För att minska dessa risker har bolaget etablerat policyer, såsom arbetsmiljöpolicy, och processer som säkerställer tillgång till hälso- och sjukvård och främjar förebyggande av olyckor. Tele2s tillvägagångssätt för hälsa och säkerhet är anpassat till den lokala lagstiftningen i respektive land där bolaget är verksamt. Såsom anges i Tele2s Uppförandekod för affärspartners förväntar sig Tele2 att affärspartners tar ett liknande ansvar för hälsa och säkerhet hos medarbetarna inom sina organisationer, inklusive medarbetare som arbetar på uppdrag av Tele2. Mer information om uppförandekoden för affärspartners finns i G1 på sida 107.

Processer för engagemang med egna medarbetare och deras representanter om påverkan

Tele2 har implementerat ett strukturerat och proaktivt tillvägagångssätt för medarbetarengagemang, med syfte att samla in värdefulla insikter för att stärka sin roll som arbetsgivare, driva kontinuerliga operativa förbättringar och proaktivt identifiera och hantera arbetsstyrkerelaterade risker eller problem. Ansvaret för medarbetarengagemang vilar på HR-direktörerna på respektive lokal marknad.

Tele2 har etablerat en strukturerad process med regelbundna avstämningar mellan medarbetare och deras chefer, som ger medarbetare en plattform för att dela återkoppling och föreslå förbättringar av sin arbetsmiljö. Detta tillvägagångssätt säkerställer också att medarbetare har tydliga och aktuella mål och deltar i löpande diskussioner med sina chefer om sina ambitioner, prestationer och drivkrafter för engagemang.

Ett annat relevant inslag i Tele2s medarbetarengagemang är Tele2s medarbetarundersökning, som genomförs flera gånger per år för samtliga Tele2-medarbetare. Undersökningen inkluderar frågor om medarbetarnas syn på områden såsom ledarskap, kultur, inkludering, återkoppling, coaching och karriärmöjligheter, och mäter det övergripande medarbetarengagemanget på Tele2. Undersökningen är anonym och resultaten delas på en aggregerad nivå med teammedlemmar för att ge insikter om positiv utveckling och förbättringsområden. Medarbetare får också regelbundna

uppdateringar om viktiga nyheter och bolagets framsteg via Tele2s intranät och vid kvartalsvisa företagsövergripande allmänna möten som hålls av Tele2s VD.

I Sverige och Estland har Tele2 skyddsombud som bildar skyddskommittéer, i enlighet med lokal lagstiftning. Regelbundna möten hålls med kommittéerna för att diskutera och följa upp alla arbetsrelaterade olyckor och arbetsmiljöförhållanden.

Engagemanget med medarbetare i Sverige inkluderar också veckovisa möten eller förhandlingar med fackliga representanter. Syftet är att dela information om bolagets utveckling, ta emot återkoppling från medarbetare och förhandla om eventuella föreslagna förändringar med potentiell påverkan på Tele2s medarbetare. I Sverige har Tele2 etablerat ett mångfalds- och inkluderingsråd bestående av medarbetarrepresentanter som regelbundet ger återkoppling om mångfaldsstrategin och arrangerar interna aktiviteter för att öka medvetenheten i ämnet.

Synpunkter från medarbetarrepresentanter beaktas när så är tillämpligt, till exempel i samband med organisationsförändringar eller vid utarbetande av handlingsplaner för att förbättra arbetsmiljö och arbetsvillkor.

Tele2 har inte engagerat sig med sin egen arbetsstyrka eller medarbetarrepresentanter avseende potentiell påverkan av att minska koldioxidutsläpp och övergå till en grönare, klimatneutral verksamhet, eftersom ingen påverkan för de egna medarbetarna eller deras representanter har identifierats. Denna slutsats baseras på de bedömningar som genomförts inom ramen för Tele2s process för dubbel väsentlighetsbedömning.

Process för att åtgärda negativ påverkan och kanaler för medarbetare att framföra sina farhågor

Tele2 är engagerat i att hantera eventuell negativ påverkan som dess medarbetare kan uppleva på arbetsplatsen. För att systematiskt identifiera och hantera eventuella negativ påverkan har Tele2 inrättat interna strukturer och rutiner som gör det möjligt för medarbetare att framföra problem. Detta inkluderar den anonyma medarbetarundersökningen från Tele2, som genomförs av en tredje part och distribueras flera gånger per år (beskriven under Processer för engagemang med egna medarbetare och deras representanter om påverkan på sida 89), regelbundna avstämningar mellan medarbetare och chefer, Tele2s incidentrapporteringssystem och dess kanaler för vis-selblåsning. I Sverige och Estland kan skyddsombud också uppmärksamma bolaget om eventuella identifierade arbetsrelaterade risker och föreslå förbättringar.

Tele2s incidentrapporteringsssystem täcker flera rapporteringsområden, varav två är direkt relaterade till påverkan för de egna medarbetarna: HR-incidenter relaterade till arbetsmiljö, personal och partners, samt säkerhetsrelaterade incidenter relaterade till Tele2s personal. Samtliga medarbetare introduceras till incidentrapporteringssystemet under sin introduktionsutbildning, och ett avsnitt av den årliga uppförandekodutbildningen behandlar rapportering av överträdelser. Alla incidenter som rapporteras via incidentrapporteringsystemet tilldelas en dedikerad handläggare beroende på typ av incident och land, som handlägger ärendet.

Det finns rutiner för att utreda och hantera klagomål och reklamationer från medarbetare, till exempel sådana som rör policyöverträdelser, arbetsmiljörisiker eller arbetsrelaterade risker. Den närmaste chefen har det primära ansvaret för att utreda dessa klagomål. I ärenden av betydande allvar som rapporteras via visseblåsningskanalen, eller om klagomålet berör den närmaste chefen, bör chefs överordnade eller HR-avdelningen stödja utredningen. Beroende på ärendets allvar kan chefen också involvera HR-avdelningen för ytterligare vägledning och stöd. När utredningen bekräftar att en negativ påverkan har inträffat utarbetas en handlingsplan för att implementera lämpliga åtgärder för att minska framtida negativa effekter.

Det finns processer för att rapportera eller eskalera incidenter till relevanta koncernfunktioner eller till de högsta styrande organen om så krävs. Medlemmar i koncernledningen och revisionskommittén informeras omedelbart om pågående eller avslutade utredningar när deras vikt kräver detta.

Effektiviteten hos avhjälpningskanalerna säkerställs genom kontinuerlig kommunikation om de olika tillgängliga rapporteringskanalerna, deras syfte och hur rapporterad information hanteras i respektive kanal. Syftet är att säkerställa att de tillgängliga kanalerna används av och är betrodda av medarbetarna. För att följa upp medvetenheten om och effektiviteten hos rapporteringskanalerna granskar Tele2 användningen av de tillgängliga kanalerna. En hög svarsfrekvens i Tele2s medarbetarundersökning indikerar hög medvetenhet om och förtroende för dessa kanaler. Dessutom återspeglar antalet kommentarer som lämnas av medarbetare deras aktiva delaktighet. Effektiviteten hos avstämningarna med chefer utvärderas också via Tele2s medarbetarundersökning, som inkluderar en fråga som specifikt berör chefernas avstämningar.

Tele2 har antagit en visseblåsningspolicy som inkluderar åtaganden om att skydda individer från repressalier. Mer information finns i G1 på sida 109.

Åtgärder och mål

Process för att identifiera nödvändiga åtgärder och deras effektivitet

Tele2 förbättrar kontinuerligt arbetsvillkoren och medarbetarnas utveckling genom att bedöma arbetsstyrkans behov, samla in återkoppling och övervaka centrala nyckeltal. En central del av denna process är medarbetarengagemang, vilket inkluderar regelbunden dialog mellan medarbetare och chefer för att identifiera utvecklingsmöjligheter, utmaningar kring arbetsbelastning och välbefinnande. Tele2 underlättar detta genom strukturerade avstämningar, återkopplingssessioner och engagemangsundersökningar såsom Tele2s medarbetarundersökning, som följer upp områden som inkludering och balansen mellan arbete och privatliv. De insikter som erhålls från dessa interaktioner vägleder utarbetandet av handlingsplaner på både bolags- och teamnivå. Där dessa processer identifierar en faktisk väsentlig påverkan för medarbetare, använder Tele2 sina etablerade HR- och arbetsmiljöprocedurer för att tillsammans med berörda individer och team komma överens om och genomföra lämpliga åtgärder.

Utöver kvalitativ återkoppling mäter och följer Tele2 systematiskt upp arbetsstyrkereklaterade nyckeltal för att identifiera trender och åtgärdsområden, samt effektiviteten hos implementerade åtgärder. Dessa omfattar mångfaldsindikatorer för medarbetare och chefer, som följs upp kvartalsvis, etnisk mångfald i Sverige, som följs upp årligen, samt trender avseende kort- och långtidssjukfrånvaro för att identifiera potentiella risker kopplade till välbefinnande.

Genom att kombinera medarbetarnas återkoppling med datadrivna insikter förfinar Tele2 löpande sitt tillvägagångssätt för personalhantering och säkerställer att nödvändiga åtgärder vidtas för att förebygga eller mildra potentiellt negativ påverkan. Denna strukturerade process gör det möjligt för Tele2 att skapa en miljö där både medarbetare och bolaget kan blomstra, och anpassa sig till föränderliga arbetsplatsmässiga utmaningar.

Risker relaterade till de egna medarbetarna ingår också i det strategiska riskregistret och i processen för företagsövergripande riskhantering. För mer information, se avsnittet om riskhantering på sidorna 30-32.

Åtgärder relaterade till stress och balans mellan arbete och privatliv Tele2 vidtar olika proaktiva åtgärder för att möjliggöra en god balans mellan arbete och privatliv samt för att främja medarbetarnas välbefinnande. Genom att erbjuda en hybrid arbetsmodell som ger medarbetare mer flexibilitet när det gäller arbetstider

och möjligheten att arbeta hemifrån delar av veckan, strävar Tele2 efter att erbjuda en arbetsplats som är bättre anpassad till olika behov och arbetsuppgifter, och att hjälpa medarbetare att bättre balansera arbete med privatlivet.

Tele2 övervakar aktivt medarbetarfrånvaro och tillhandahåller rehabiliteringsplaner för långtidssjukskrivna medarbetare med stöd från externa experter. Medarbetare har tillgång till ett försäkringsprogram som täcker rehabilitering och förebyggande vård från specialister. Tele2 är engagerade i att skydda medarbetarnas integritet och säkerställa sekretessen för personlig och medicinsk information. Dessutom finns policyer på plats för att stödja medarbetare i skadeförebyggande och behandling. För att upprätthålla laglig efterlevnad och bibehålla en positiv arbetsmiljö använder Tele2 självskattningsformulär för både chefer och medarbetare, som regelbundet uppdateras. I Estland, Lettland och Litauen erbjuds medarbetare dessutom ytterligare sjukförsäkringsskydd, inklusive öppenvårdshjälp.

I Estland erbjuder Tele2 medarbetare semesterdagar utöver de lagstadgade semesterdagarna, samt ytterligare betalda hälsodagar som kan användas vid hälsobesvär utan att det påverkar medarbetarnas ordinarie semesterdagar.

Åtgärder relaterade till hälsa och säkerhet

Tele2s tillvägagångssätt för hälsa och säkerhet är anpassat till den lokala lagstiftningen i respektive land där bolaget är verksamt. Såsom anges i Tele2s Uppförandekod för affärspartners förväntar sig Tele2 att affärspartners tar ett liknande ansvar för hälsa och säkerhet hos medarbetarna inom sina organisationer, inklusive medarbetare som arbetar på uppdrag av Tele2.

Tele2 har ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera arbetsrelaterade faror och minska risker förknippade med allvarliga skador, genom både interna och externa åtaganden. Detta inkluderar bedömning, implementering och övervakning av förbättringar av arbetssäkerheten. Riskbedömningar genomförs i enlighet med lokal lagstiftning om arbetsmiljö och säkerhet. I Sverige genomförs denna process i samarbete med bolagets skyddsombud. I Litauen hanteras och utvecklas hälso- och säkerhetskraven av en tredjepartsorganisation. I Estland är arbetsgivare enligt lag skyldiga att arrangera medicinska undersökningar för medarbetare vars hälsa kan påverkas av arbetsplatsrisker. Dessa undersökningar erbjuds alla medarbetare och upprepas minst vart tredje år, och den senaste genomfördes under första kvartalet 2026. I Lettland samarbetar Tele2 med en extern leverantör för att bedöma arbetsplatsrisker, utvärdera jobbrelaterade faror och avgöra om medarbetare behöver en medicinsk undersökning, som genomförs minst en gång vart tredje år.

För att minimera effekterna av hälso- och säkerhetsrisker som identifierats på arbetsplatsen, erbjuds alla medarbetare utbildning i arbetsmiljö och säkerhet under betald arbetstid. Medarbetare förses också med nödvändiga instruktioner, säkerhetsutrustning och utbildning beroende på sin befattning, vilket är avsett att säkerställa att allt arbete kan utföras på ett säkert sätt i enlighet med lokal hälso- och säkerhetslagstiftning.

I Sverige och Estland har Tele2 skyddsombud som bildar skyddskommittéer, i enlighet med lokal lagstiftning. Regelbundna möten hålls med kommittéerna för att diskutera och följa upp alla arbetsrelaterade olyckor och arbetsmiljöförhållanden. I Lettland hanteras hälso- och säkerhetsfunktionerna i samarbete med en extern tredje part som tillhandahåller tjänster relaterade till arbetsmiljö och säkerhet såsom riskbedömningar, medarbetarutbildning och relaterade riskminimeringsinsatser.

Tele2 har identifierat risker specifikt relaterade till kundmötande medarbetare i butiker och medarbetare, såsom beskrivet i S1, avsnittet Väsentlig påverkan, risker och möjligheter på sida 87. I ett försök att hantera dessa risker har Tele2 implementerat rutiner för att både förebygga och mildra eventuell negativ påverkan, såsom säkerhetsutbildning, överfallslarm i butiker och rutiner för hur man hanterar och rapporterar inkommande hot i butiker eller via Tele2s kundtjänstkanaler.

I Estland, Lettland och Litauen erbjuds medarbetare ytterligare sjukförsäkringskydd, inklusive öppenvårdshjälp, vilket syftar till att förbättra medarbetarnas hälsa och säkerhet.

Åtgärder relaterade till mångfald och inkludering

Tele2 är medvetet om att ett effektivt arbete med mångfald och inkludering kräver både ett starkt ledarskap och ett aktivt medarbetarengagemang. I Sverige har Tele2 etablerat ett Diversity and Inclusion Council, bestående av medarbetarrepresentanter, för att ge återkoppling och insikter om bolagets strategi och mål inom mångfald och inkludering. Rådet syftar också till att öka medvetenheten och främja en inkluderande arbetsplatskultur bland medarbetarna.

I Sverige erbjuder Tele2 utbildningen Rewire for inclusion – en workshopbaserad utbildning med fokus på omedvetna bias och inkluderande beteenden på arbetsplatsen. Utbildningen är tillgänglig för både medarbetare och chefer och syftar till att främja en kultur präglad av mångfald och inkludering genom att öka medvetenheten om de omedvetna bias som påverkar vardagliga beteenden och beslut.

Tele2 har implementerat en strukturerad rekryterings- och urvalsprocess utformad för att säkerställa rättvis behandling i varje steg av rekryteringen. Särskild vikt läggs vid korrekthet och transparens i platsannonser, intervjuprocessen och utformningen av intervjufrågor. Detta arbetssätt syftar till att främja lika möjligheter för alla kandidater, samtidigt som arbetstagares rättigheter upprätthålls i enlighet med lokal lagstiftning och tillämpliga kollektivavtal.

Ansvarsfull omstrukturering av arbetsstyrkan

Även om omstrukturering av arbetsstyrkan kan vara en viktig del i att säkerställa organisatorisk utveckling och förbättrad affärsprestation, kan sättet den hanteras på få långvariga effekter på medarbetarnas välbefinnande, engagemang och förtroende. Tele2 har interna processer på plats för att säkerställa att varje omorganisation hanteras ansvarsfullt. Dessa processer följer lokal lagstiftning och, i Sverige, tillämpliga kollektivavtal.

Under 2025 genomförde Tele2 sin transformationsplan för att förenkla organisationen, inklusive en minskning av arbetsstyrkan med 15 procent över en tolv månaderperiod. För att minimera potentiell negativ påverkan från transformationen har de etablerade ramverken och processerna för ansvarsfull omstrukturering varit avgörande för att säkerställa Tele2s medarbetares välbefinnande.

I Sverige har Tele2 hanterat transformationsprocessen i samarbete med de lokala fackliga representanterna. De lokala fackliga representanterna involveras i ett tidigt skede av varje förändringsprocess, och förhandlingar genomförs innan beslut fattas om omorganisationer där uppsägningar kan bli aktuella. De fackliga representanterna följer processerna noggrant för att säkerställa att Tele2 efterlever tillämpliga avtal och svensk arbetsrätt. Som en del av kollektivavtalet erbjuds övertaliga medarbetare rådgivning och omställningsstöd för att främja fortsatt anställningsbarhet.

Samarbete med ideella organisationer och branschpartners

Tele2 samarbetar med olika frivilligorganisationer och branschaktörer för att tillvarata möjligheter kopplade till att bygga ett arbetsgivarvarumärke präglat av mångfald och inkludering, samt för att främja en mer inkluderande och mångsidig bransch. Sedan 2019 samarbetar Tele2 med den svenska organisationen Tjejer Kodar, ett av Sveriges största forum för kvinnor och icke-binära inom tech. Samarbetet med Tjejer Kodar ger Tele2 möjlighet att aktivt främja en mångsidig arbetsplats genom att inspirera tjejer att inleda en karriär inom IT och lyfta fram karriärmöjligheter inom Tele2. Under 2025 var Tele2 medskapande partner till Women in Tech, Nordens största årliga konferens för kvinnor verksamma inom teknikbranschen. Tele2 är också en del

av Diversity Charter Sweden, ett nätverk för företag och organisationer som erbjuder stöd och inspiration för att bidra till ökad mångfald och inkludering på arbetsplatsen.

Ytterligare information

Ingen betydande påverkan på den egna arbetsstyrkan relaterad till genomförandet av Tele2s klimatomställningsplan har identifierats, och inga verksamheter har identifierats som är förenade med betydande risk för incidenter relaterade till tvångs- eller annat påtvingat arbete eller barnarbete. De nuvarande finansiella effekterna av bolagets väsentliga risker och möjligheter på dess finansiella ställning, finansiella resultat och kassaflöden återfinns i ESRS 2, avsnittet Väsentlig påverkan, risker och möjligheter, på sida 55.

Implementering och uppföljning av centrala åtgärder

De viktigaste åtgärderna som nämns genomförs löpande i hela bolaget, med målet att proaktivt förebygga potentiell negativ påverkan och risker i det dagliga arbetet genom att säkerställa en trygg arbetsmiljö och efterlevnad av standarder och krav i etablerade policyer samt lokal lagstiftning. Effektiviteten följs upp både löpande genom avstämmningar mellan chefer och medarbetare på olika nivåer och genom Tele2s medarbetarundersökning. Undersökningen genomförs två till tre gånger per år och ger underlag för att följa upp framstegen i de åtgärder som har implementerats. Tele2 följer också upp effektiviteten genom att följa de identifierade nyckelindikatorerna och målen, vilka beskrivs närmare nedan.

Nuvarande och framtida resurser

Åtgärder kopplade till hanteringen av de identifierade sociala påverkan, riskerna och möjligheterna är integrerade i den ordinarie verksamheten på koncern- och landsnivå. De mänskliga och finansiella resurser som avsätts för den egna arbetsstyrkan följs därför inte upp separat, utan ingår i den övergripande OpEx och CapEx.

Mål

Tele2s nuvarande mål relaterade till den egna arbetsstyrkan fastställdes under 2023. Målen har fastställts utifrån den identifierade väsentliga påverkan på Tele2s egen arbetsstyrka och de marknader där påverkan bedöms vara som störst. Exempelvis har Tele2 beslutat att fastställa mål specifikt för den svenska verksamheten avseende mångfald i arbetsstyrkan, eftersom mångfalden i den baltiska verksamheten bedöms vara på balanserade nivåer. Målen fastställdes av Tele2 Sveriges Diversity and Inclusion Steering Committee, som omfattar representanter från koncernledningen, HR-specialister och Hållbarhetschefen. Målen utformas utifrån Tele2s strategiska ambition, marknadsanalyser och den möjliga utvecklingen inom den fastställda

tidsramen. Medarbetare kan också bidra med synpunkter på de fastställda målen och strategin genom Tele2s Diversity and Inclusion Council – en medarbetardriven resursgrupp som syftar till att bidra med insikter och förslag till strategin för mångfald och inkludering. Framstegen mot målen följs upp och analyseras regelbundet av varje affärsenhet samt av högsta ledningen för att säkerställa att åtgärder vidtas när det finns möjligheter till förbättring.

Senast 2026 ska Tele2 ha en jämn könsfördelning i koncernledningen med minst 40% kvinnor

Målet följs upp kvartalsvis och rapporteras årligen. Koncernledningen i Tele2 är en relativt liten grupp och sammansättningen tenderar därför att variera endast i begränsad utsträckning över tid. Under 2025 påverkade omorganisationen sammansättningen i koncernledningen i betydande grad, vilket förklarar den väsentliga förändringen i utfallet. Målet gäller för perioden 2024–2026. Framsteg mäts från basåret 2023, då könsfördelningen i koncernledningen uppgick till 40%.

Senast 2026 ska Tele2 ha en jämn könsfördelning bland sina ledare, med minst 40% kvinnor i Sverige

Målet följs upp kvartalsvis och rapporteras offentligt minst en gång per år i Tele2s Års- och hållbarhetsredovisning. Målet gäller perioden 2024–2026 och mäts från basåret 2023, då andelen kvinnliga ledare var 37%.

Senast 2026 ska Tele2 ha minst 35% kvinnliga anställda i Sverige

Målet följs upp kvartalsvis och rapporteras offentligt minst en gång per år i Tele2s Års- och hållbarhetsredovisning. Andelen kvinnliga anställda har varit relativt stabil de senaste åren, med en viss ökning de senaste tre åren. Målet gäller perioden 2024–2026 och mäts från basåret 2023, då andelen kvinnliga anställda var 33%.

Senast 2026 ska 25% av Tele2s anställda i Sverige ha utländsk bakgrund

Målet följs upp årligen baserat på data från Statistiska centralbyrån (SCB). Målet gäller för perioden 2024–2026. Framsteg mäts från basåret 2023, då andelen medarbetare med utländsk bakgrund uppgick till 23%.

Senast 2026 ska Tele2 ha en MyVoice-inkluderingspoäng över benchmarknivån för högpresterande i Sverige

Tele2 har ersatt det tidigare medarbetarundersökningsverktyget MyVoice med PeoplePulse@Tele2, som genomförs månadsvis och använder en skala från 1 till 5. Den senaste MyVoice-undersökningen som genomfördes under 2025 gav resultatet 86. Framöver kommer Tele2 att använda drivaren ”Meaningfulness and Participation” som KPI motsvarande den tidigare frågan om ”Inclusion” i MyVoice. En exakt

målnivå anpassad till den nya KPI-formuleringen och skalan har ännu inte fastställts och kommer att fastställas under våren 2026.

Mål och resultat

Område	Basår 2023	Värde 2025	Mål 2026
Könsbalans i koncernledningen	40%	13%	Minst 40% kvinnor
Könsbalans bland ledare i Sverige	37%	36%	Minst 40% kvinnor
Kvinnliga anställda i Sverige	33%	32,5%	Minst 35% kvinnor
MyVoice-inkluderingspoäng i Sverige	85 poäng (4 poäng över benchmark)	86	Över benchmark för högpresterande företag
Anställda med utländsk bakgrund i Sverige	23%	24%	25%

Mått

Tele2 har för närvarande inga detaljer om medarbetare som identifierar sig som annat än man eller kvinna, men överväger möjligheten att inkludera detta i framtida rapporter.

S1-6 Antal anställda per kön och region

Antal anställda (head count) per kön och region	2025				2024			
	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Totalt	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Totalt
Sverige	769	1 597	-	2 376	904	1 846	-	2 750
Litauen	493	254	-	747	504	236	-	740
Lettland	238	183	-	421	262	194	-	456
Estland	212	108	-	320	258	122	-	380
Nederländerna	0	2	-	2	0	2	-	2
Totalt	1 712	2 144	-	3 866	1 928	2 400	-	4 328

Redovisningsprinciper

Medarbetarnas sammansättning redovisas efter anställningsform, kön, kontraktstyp och ålder, och uppgifterna hämtas från poster i Tele2koncernens registrerings-system samt baseras på antal medarbetare vid rapporteringsperiodens slut. Begränsningar i metodiken kan omfatta mänskliga fel i inmatade data, men det bedöms som osannolikt att detta skulle leda till något väsentligt rapporteringsfel. I linje med Tele2s redovisningsprinciper enligt ESRS och tillämpningen av operativ kontroll inkluderar det rapporterade totala antalet medarbetare i Sverige Tele2s andel av medarbetarna i Tele2s gemensamma verksamheter Sunab och Net4Mobility. Det totala antalet medarbetare i Sverige uppgår till 2 376, varav 10 medarbetare tillhör de gemensamma verksamheterna. Tele2s fristående antal medarbetare, exklusive gemensamma verksamheter, uppgår till 2 366 i Sverige. Det totala antalet medarbetare var 11% lägre vid utgången av 2025 jämfört med 2024.

För ytterligare information om medarbetarnas sammansättning, se not 30 på sida 152.

S1-6 Antal anställda per anställningsform, kön och region

Antal anställda (head count) per kön och region	2025						
	Heltidsanställda			Deltidsanställda			Totalt
	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	
Sverige	734	1 554	-	35	43	-	2 366
Litauen	458	244	-	35	10	-	747
Lettland	238	183	-	-	-	-	421
Estland	193	107	-	19	1	-	320
Nederländerna	-	2	-	-	-	-	2
Annat	-	-	-	-	-	-	10
Totalt	1 623	2 088	-	89	54	-	3 866

Antal anställda (head count) per kön och region	2025						
	Tillsvidareanställda			Tillfälligt anställda			Totalt
	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	
Sverige	730	1 542	-	39	55	-	2 366
Litauen	433	216	-	60	38	-	747
Lettland	221	177	-	17	6	-	421
Estland	212	108	-	-	-	-	320
Nederländerna	-	2	-	-	-	-	2
Annat	-	-	-	-	-	-	10
Totalt	1 596	2 045	-	116	99	-	3 866

Icke-garanterade timmar	2025			
	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Totalt
Sverige	34	39	-	73
Litauen	-	-	-	-
Lettland	129	41	-	170
Estland	-	-	-	-
Nederländerna	-	-	-	-
Annat	-	-	-	-
Totalt	163	80	-	243

Redovisningsprinciper

Medarbetare med tillsvidareanställning avser samtliga individer med tillsvidareavtal utan tidsbegränsning. Medarbetare med visstidsanställning omfattar personer med tidsbegränsade avtal. Andelen medarbetare med deltidsanställning och/eller visstidsanställning är främst kopplad till medarbetare som arbetar i butiker eller kundverksamheten, där arbetsbelastningen kan variera mer än i andra roller. Kategorin Övrigt omfattar 10 medarbetare från Tele2s gemensamma verksamheter Sunab och Net4Mobility, i enlighet med ESRS-definitionen av operativ kontroll. För närvarande finns ingen tillgänglig data om anställningsavtal i de gemensamma verksamheterna,

och det finns inte tillräckligt med underlag för att göra kvalificerade uppskattningar av sammansättningen av dessa arbetstagare. Definitionerna av anställningskategorier är samma i samtliga länder där Tele2 bedriver verksamhet.

S1-6 Personalomsättning

	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet	Kvinnor	Män	Annat/ej angivet
Personalomsättning	34%	28,8%	-	23,3%	17,1%	-
Antal anställda som har lämnat företaget	582	618	-	449	409	-

Redovisningsprinciper

Personalomsättningen beräknas som antalet tillsvidareanställda medarbetare som har lämnat bolaget i förhållande till det genomsnittliga antalet tillsvidareanställda medarbetare under räkenskapsåret. Uppgifterna omfattar samtliga medarbetare som har lämnat bolaget, oavsett orsak.

S1-7 Uppgifter om icke-anställda i den egna arbetskraften

Antal icke-anställda (headcount)	2025	2024
Sverige	145	244
Litauen	1	1
Lettland	2	2
Estland	-	-
Totalt	148	247

Redovisningsprinciper

Uppgifter om icke-anställda redovisas som antal personer per utgången av 2025, i enlighet med ESRS. Uppgifterna hämtas från poster i Tele2koncernens registrerings-system och baseras på antal personer vid rapporteringsperiodens slut. Icke-anställda avser konsulter som leds av en Tele2 medarbetare och som i de flesta fall är placerade på något av Tele2s kontor eller andra lokaler och arbetar som en del av det ordinarie medarbetarteamet. Dessa konsulter anlitas för sin specialistkompetens för att utföra specifika uppgifter inom en definierad tidsperiod. Skälen till att anlita konsulter varierar, men vanliga exempel är projektbaserade behov och tillfälliga ersättare för medarbetare som är frånvarande.

Majoriteten av Tele2s konsulter arbetar inom IT- och teknikområdet, med typiska roller såsom utvecklare, arkitekter, projektledare, ingenjörer och andra specialistbefattningar. Begränsningar i metodiken kan omfatta mänskliga fel i de data som matas in i Tele2s registreringssystem.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

Täckningsgrad	Täckning av kollektivavtal	Social dialog
	Anställda - EEA	Arbetsplatsrepresentation - EEA
0–19%	Litauen, Lettland, Estland	Litauen, Lettland
20–39%		
40–59%		
60–79%		
80–100%	Sverige	Sverige, Estland

Redovisningsprinciper

I Sverige omfattas samtliga medarbetare, med undantag för koncernledningen anställd i Tele2 AB, av kollektivavtal. Antalet medarbetare för Sverige omfattar samtliga av Tele2s medarbetare utom koncernledningen. Gemensamma verksamheter exkluderas på grund av att Tele2 inte har full rådighet över de avtalsmässiga arrangemangen för dessa arbetstagare. För Tele2s övriga verksamhetsländer fastställs arbetsvillkor och anställningsvillkor i enlighet med lokal arbetsrätt. Tele2 har en positiv syn på kollektivavtalsförhandlingar och stöder alla medarbetares rätt att bilda fackföreningar och ingå kollektivavtal. Tele2 har inte något europeiskt företagsråd. Icke-anställda omfattas inte av Tele2s kollektivavtal.

Täckningsgraden för arbetstagarrepresentation i Sverige och Estland baseras på lokal lagstiftning och det svenska kollektivavtalet. Eftersom den lokala lagstiftningen skiljer sig åt i Litauen och Lettland finns inget formellt krav på arbetstagarrepresentanter, men medarbetare kan välja representanter om de så önskar.

Täckningsgraden för kollektivavtal och arbetstagarrepresentation beräknas som antalet medarbetare som omfattas i respektive marknad dividerat med det totala antalet medarbetare inom avgränsningen, uttryckt i procent, baserat på interna HR-data om antal medarbetare samt lokala rättsliga ramverk och kollektivavtalsramverk.

Samtliga Tele2s marknader ligger inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES).

S1-9 Mångfaldsmått

Antal anställda i koncernledningen per kön	2025	Andel 2025, %	2024	Andel 2024, %
Män	7	87%	6	60%
Kvinnor	1	13%	4	40%
Totalt	8	100%	10	100%

Redovisningsprinciper

Mångfalden i högsta ledningen omfattar samtliga medlemmar i Tele2s koncernledning. Inga väsentliga antaganden eller begränsningar har identifierats i relation till detta nyckeltal.

S1-9 S1-9 Åldersfördelning

Kvarvarande verksamheter	2025								
	Kvinnor				Män				
	Totalt	<30	30-50	>50	Totalt kvinnor	<30	30-50	>50	Totalt män
Sverige	2 365	156	458	155	769	232	864	500	1 596
Litauen	748	151	317	25	493	102	144	9	255
Lettland	421	77	146	15	238	50	121	12	183
Estland	320	57	138	17	212	30	65	13	108
Nederländerna	2	-	-	-	-	-	-	2	2
Annat	10	-	-	-	Annat	-	-	-	-
Totalt	3 866	441	1 034	212	1 712	414	1 194	536	2 144

Redovisningsprinciper

Åldersgrupperna beräknas utifrån antal medarbetare vid rapporteringsperiodens slut. Kategorin Övrigt omfattar 10 medarbetare från Tele2s gemensamma verksamheter, Sunab och Net4Mobility, i enlighet med ESRS-definitionen av operativ kontroll. Begränsningar i metoden inkluderar bristen på data om anställda i Tele2s samägda företag.

S1-10 Adekvata löner

Tele2 har åtagit sig att respektera rätten till föreningsfrihet och kollektivavtalsförhandlingar. I Sverige är medarbetarna, genom sina fackliga representanter, djupt involverade i löneutvecklingsprocessen, vilket stödjer konceptet levnadslön och utgör en betydande del av förhandlingarna om kollektivavtal. Förhandlingar mellan Tele2 och fackföreningarna resulterar i kollektivavtal som reglerar löneutveckling och andra relevanta frågor kopplade till arbetsvillkor. Dessa generellt bindande avtal är obligatoriska att tillämpa inom Tele2 i Sverige. Tele2 genomförde ingen analys av adekvata löner på sina marknader under 2025, men planerar att undersöka möjligheten att göra det i framtiden.

S1-11 Socialt skydd

Samtliga medarbetare omfattas av socialt skydd genom både offentliga program enligt lokal lagstiftning och genom förmåner som bolaget erbjuder, såsom försäkringar. Medarbetarna är skyddade mot inkomstbortfall vid sjukdom, arbetslöshet från och med att den anställde börjar arbeta för Tele2, arbetsskada och förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet samt pensionering. Nyckeltalet baseras på omfattningen av det socialförsäkringsskydd och de försäkringar som erbjuds av Tele2 samt genom lokal lagstiftning.

S1-12 Personer med funktionsnedsättning

Tele2 samlar för närvarande inte in data om anställda med funktionsnedsättning inom sin egen arbetsstyrka på grund av GDPR-restriktioner.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Intressenternas intressen och synpunkter

Tele2 är medvetet om att arbetstagare i värdekedjan kan vara exponerade för risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt miljöpåverkan. Bolaget integrerar deras intressen och perspektiv i sina processer för leverantörsriskbedömning och tillbörlig aktsamhet. Dessa underlag hämtas från leverantörsdialoger, hållbarhetsutvärderingar och klagomålsmekanismer. Inga revisioner på plats genomfördes under 2025. Under år då sådana genomförs utgör revisioner på plats också en del av underlaget.

För att säkerställa att arbetstagarnas röster blir hörda beaktar Tele2 återkoppling från organisationer som arbetar med arbetstagares rättigheter, branschorganisationer och direkta kontakter med leverantörer. Särskilda kanaler för engagemang omfattar regelbundna leverantörsmöten, bedömningar av mänskliga rättigheter samt intervjuer med arbetstagare som genomförs inom ramen för revisioner på plats när sådana genomförs.

De insikter som erhålls genom dessa mekanismer används som underlag för uppdateringar av Tele2s uppförandekod för affärspartners och hållbarhetsstrategier. Tidigare bedömningar har exempelvis lett till skärpta krav på underleverantörers standarder för hälsa och säkerhet samt riktade utbildningsprogram om arbetsrättigheter.

För att driva kontinuerliga förbättringar har Tele2 etablerat klagomålsmekanismer som är tillgängliga för arbetstagare i hela värdekedjan, så att farhågor kan lyftas och hanteras. Bolaget följer även upp de avhjälpande åtgärder som leverantörer vidtar och integrerar dessa iakttagelser i sin övergripande hållbarhetsstrategi.

Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

Tele2 bedriver verksamhet i länder där risken för negativ påverkan på mänskliga rättigheter är låg. Samtidigt kan Tele2 möta en ökad geografisk risk i leverantörskedjan, eftersom många aktiviteter i leverantörskedjan, såsom tillverkning av hårdvara, inköp av mineraler samt mjukvaruutveckling och IT-tjänster/lösningar, sker i högriskländer. Det finns potentiell social och miljömässig påverkan i hela Tele2s värdekedja, vilket beskrivs i uppförandekoden för affärspartners, policyn för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet samt miljöpolicyn, inklusive hur denna påverkan hanteras och vilka klagomålsmekanismer som finns tillgängliga. I Tele2s leverantörskedja är den mest betydande risken för barnarbete, tvångsarbete eller annat påtvingat arbete kopplad till uppströmsaktiviteter i högriskländer med anknytning

till mineralutvinning och tillverkning av hårdvara, inklusive leverantörer i lägre led som är involverade i utvinning och bearbetning av råvaror.

Tele2 beaktar både påverkan på och beroenden av arbetstagare i värdekedjan genom att bedöma risker såsom arbetskraftsexploatering eller kränkningar av mänskliga rättigheter. Dessa faktorer integreras i Tele2s strategi och affärsmodell genom processer för tillbörlig aktsamhet i leverantörsledet, klagomålsmekanismer och hållbarhetsinitiativ, för att säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder och långsiktigt värdeskapande.

För att minska dessa risker har Tele2 antagit ett hållbarhetsprogram för leverantörer som definierar rutiner för att anlita nya affärspartners och för hur Tele2 följer upp strategiska och kritiska leverantörer. Dessa rutiner omfattar hållbarhet som en del av Request for Proposals-processen, användning av EcoVadis Business Sustainability Ratings, en årlig riskbedömning av leverantörer samt en process för att välja ut leverantörer för revisioner på plats. Revisionerna på plats genomförs för att bedöma efterlevnad, och eventuella identifierade avvikelser kan leda till korrigerande åtgärdsplaner.

Identifierade arbetstagare som löper risk

Genom riskbedömningen av mänskliga rättigheter och den dubbla väsentlighetsbedömningen har Tele2 identifierat arbetstagare som löper särskild risk att påverkas väsentligt. Dessa omfattar personer som arbetar för enheter i uppströms- och nedströmsleden i Tele2s värdekedja. De arbetstagare som har identifierats som potentiellt påverkade genom Tele2s affärsrelationer omfattar personer som arbetar med produktion, tillhandahållande och hantering i slutet av livscykeln för Tele2s inköpta hårdvara och tjänster. De mänskliga rättigheter som kan påverkas omfattar rätten till adekvata arbetsvillkor, anständiga arbetstider, löner och ersättningar, hälsa och säkerhet samt en adekvat levnadsstandard. Tele2 har inte identifierat några specifika grupper av arbetstagare i värdekedjan, utan har beaktat samtliga arbetstagare oavsett typ i hela värdekedjan.

Negativ påverkan

Tele2s leverantörsriskbedömning omfattar bedömning av risker kopplade till länder och branscher där risken för negativ påverkan på mänskliga rättigheter är hög. Riskbedömningen ses över och uppdateras årligen. Högriskländer identifieras utifrån data från World Governance Indicator och klassificeras i linje med Amfori BSCI:s metodik. Även om vilka länder som bedöms som högriskländer kan variera, är de huvudsakliga riskerna kopplade till Tele2s affärsrelationer relaterade till Asien när det gäller produktion av elektronisk hårdvara. Högriskbranscher identifieras genom skrivbordsbaserad analys av Tele2s avtryck från den egna verksamheten och affärsrelationerna. Identifierade högriskbranscher omfattar mjukvara och tjänster inom

teknikområdet, hårdvara och halvledare inom teknikområdet, bygg och underhåll samt byggmaterial. De identifierade potentiella negativa påverkan är systemiska för IKT-sektorn och för produktionen av den hårdvara och de tjänster som krävs för verksamheten.

Positiv påverkan

Genom Tele2s leverantörsengagemang strävar bolaget efter att revidera ett urval av leverantörer med avseende på efterlevnaden av de krav som anges i Tele2s uppförandekod för affärspartners. När revisioner genomförs hanteras eventuella identifierade avvikelser genom en korrigerande åtgärdsplan för att åtgärda bristerna. Om någon potentiell eller faktisk negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan identifieras, ska leverantören kunna visa vilka åtgärder som vidtagits för att begränsa påverkan och förbättra arbetstagarnas villkor. Tele2 erbjuder också kapacitetsstöd till leverantörer via sin webbplats, baserat på kraven i Tele2s uppförandekod för affärspartners, för att stödja leverantörerna i genomförandet av kraven. Under 2025 fokuserade Tele2s leverantördialog främst på löpande dialog, hållbarhetsutvärderingar och klagomålsmekanismer, medan inga revisioner på plats genomfördes.

Identifierade risker

Eftersom Tele2s värdekedja är komplex och omfattande, med ett stort antal leverantörer i olika länder, bedöms negativ påverkan på mänskliga rättigheter för arbetstagare i Tele2s värdekedja utgöra en väsentlig risk. Överträdelser kan leda till offentlig kritik, förlorat förtroende samt att kunder och investerare tar avstånd, vilket kan resultera i finansiella förluster och påverka Tele2s anseende. Genom att stärka tillbörlig aktsamhet och transparens i leverantörskedjan kan Tele2 identifiera och minska dessa risker.

Det kommande genomförandet av EU:s direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet (CSDDD) kommer också att ställa omfattande krav på kontroll över leverantörskedjor, inklusive efterlevnad av mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga standarder. För att stödja efterlevnaden av dessa krav har Tele2 investerat i, och kommer även fortsatt behöva investera i, utvecklingen av sina processer för Human Rights Due Diligence och riskbedömningar.

De nuvarande finansiella effekterna av bolagets väsentliga risker och möjligheter på dess finansiella ställning, finansiella resultat och kassaflöden återfinns i ESRS 2, avsnittet Väsentlig påverkan, risker och möjligheter, på sida 55.

Policyer relaterade till arbetstagare i värdekedjan

Tele2 har åtagit sig att respektera och upprätthålla de mänskliga rättigheterna för varje individ som påverkas av bolagets verksamhet, inklusive kunder, medarbetare, arbetstagare i värdekedjan och lokalsamhällen. Att bedriva verksamheten på ett

etiskt, lagenligt samt miljömässigt och socialt ansvarsfullt sätt är en integrerad del av Tele2s verksamhet. Tele2 anser att ett bidrag till en hållbar framtid kräver att bolaget agerar med respekt för mänskliga rättigheter i alla delar av verksamheten.

Tele2s policyer som behandlar mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan omfattar Tele2s policy för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet, uppförandekoden för affärspartners samt policyn för konfliktmineraler. Policyerna syftar till att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i Tele2s verksamhet och genom dess affärsrelationer, och omfattar åtaganden som adresserar tvångsarbete eller annat påtvingat arbete, barnarbete och andra grundläggande mänskliga rättigheter.

Genom att utforma policyerna och deras innehåll med utgångspunkt i internationellt erkända instrument och ramverk har Tele2 beaktat synpunkter som tar hänsyn till de berörda intressenternas intressen. Tele2s policyer hänvisar till principer som bolaget strävar efter att följa och återspeglar Tele2s åtagande till internationella riktlinjer, inklusive FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens kärnkonventioner, Children’s Rights and Business Principles, Parisavtalets 1,5-gradersmål samt OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leverantörskedjor för mineraler från konflikt- och högriskområden. Inga fall av bristande respekt för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag som rör arbetstagare i värdekedjan rapporterades under 2025.

Policy för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet

Tele2 har åtagit sig att bedriva ett löpande arbete med tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och att respektera mänskliga rättigheter i hela verksamheten och värdekedjan. Policyn för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet beskriver Tele2s arbetssätt för att upprätthålla dessa principer och utgör ett ramverk för att identifiera, förebygga och hantera påverkan på mänskliga rättigheter, inklusive risker kopplade till barnarbete och tvångsarbete. De huvudsakliga målen med policyn är att främja och skydda mänskliga rättigheter i alla delar av Tele2s verksamhet, säkerställa efterlevnad av internationella standarder och regelverk för mänskliga rättigheter, främja en kultur präglad av respekt och värdighet för alla individer som är knutna till organisationen samt att förebygga och begränsa negativ påverkan på mänskliga rättigheter i Tele2s värdekedja.

Bolagets arbetssätt vägleds av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag och omfattar meningsfull dialog med interna och externa intressenter, med beaktande av de personer som potentiellt eller faktiskt påverkas samt deras legitima företrädare.

Tillämpningsområde

Tele2s policy för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet gäller för samtliga medarbetare i Tele2 på alla marknader, inklusive koncernledningen och styrelsen. Tele2 förväntar sig att alla medarbetare, inklusive deltidsanställda och visstidsanställda, respekterar mänskliga rättigheter i enlighet med denna policy. Eftersom frågor om mänskliga rättigheter är systemiska är Tele2 också beroende av samordnade, kontinuerliga och uppriktiga insatser från samtliga intressenter. Tele2 kräver att dess affärspartners följer tillämpliga lokala lagar och regler samt Tele2s uppförandekod för affärspartners.

Styrning och ansvar

Policyn för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet har stöd av styrelsen och koncernledningen. Policyn förvaltas av Executive Vice President Communications and Sustainability, och det operativa ansvaret för implementeringen ligger hos Hållbarhetschefen.

Intressentdialog

Tele2 tar hänsyn till de berörda intressenternas intressen genom att följa internationellt erkända standarder och ramverk vid utformningen av sina policyåtaganden.

Tillgänglighet och uppföljning

Tele2 gör policyn för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet offentligt tillgänglig på företagets webbplats och via interna kommunikationsplattformar.

Tele2 genomför årliga översyner av sin process för tillbörlig aktsamhet och väsentliga risker, övervakar och utvärderar effektiviteten i genomförda åtgärder samt rapporterar offentligt om sina insatser. För att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter strävar Tele2 efter att kontinuerligt förbättra sina riskbaserade processer för tillbörlig aktsamhet, inklusive bedömningar av leverantörskedjan och förebyggande åtgärder.

Avhjälpande åtgärder

Vid en kränkning av mänskliga rättigheter främjar Tele2 tillgång till avhjälpande åtgärder för alla offer av människorättsbrott som har koppling till företagets verk-

samhet. När Tele2 identifierar att det har orsakat eller bidragit till negativ påverkan, åtar sig företaget att tillhandahålla eller samarbeta i avhjälpande åtgärder för de drabbade individerna eller grupperna. Om negativ påverkan uppstår genom Tele2s affärsrelationer, kommer företaget att använda sitt inflytande och vid behov stärka detta för att hantera de negativa effekterna.

Uppförandekod för affärspartners

Tele2 och dess affärspartners ska respektera mänskliga rättigheter och vidta avhjälpande åtgärder om de orsakar eller bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta omfattar princip 1–6 i FN:s Global Compact, som innebär att företag ska stödja mänskliga rättigheter, säkerställa att de inte orsakar kränkningar av mänskliga rättigheter, upprätthålla föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffa alla former av tvångsarbete och annat påtvingat arbete, avskaffa barnarbete samt motverka diskriminering i arbetslivet. Dessa åtaganden är även i linje med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens åtta kärnkonventioner.

Genom uppförandekoden för affärspartners förbjuder Tele2 alla former av trakasserier, övergrepp, tvångsarbete och människohandel hos sina leverantörer och affärspartners, ställer krav på efterlevnad av internationella arbetskonventioner och adresserar väsentliga påverkansområden. Affärspartners ska säkerställa att arbetstagare inte behöver lämna depositioner eller originalhandlingar för identifikation som villkor för anställning samt att arbete utförs inom lagstadgade gränser för ordinarie arbetstid och övertid, där övertid ersätts i enlighet med lagstadgad nivå. Affärspartners förväntas införa åtgärder för att förebygga olyckor och hälsorisker på arbetsplatsen. Barnarbete är strikt förbjudet, och leverantörer förväntas införa mekanismer för att verifiera ålder och begränsa risker. Anställda under 18 år får inte anlitas för farligt arbete eller nattarbete. Affärspartners ska införa policyer mot barnarbete och tillhandahålla avhjälpande åtgärder om barnarbete identifieras i deras verksamhet eller värdekedja. För ytterligare information om uppförandekoden för affärspartners, se avsnitt G1 på sida 107.

Policy avseende konfliktmineraler

Tele2 har åtagit sig att bedriva sin verksamhet enligt högsta etiska standard, särskilt när det gäller konfliktmineraler. Policyn för konfliktmineraler beskriver Tele2s åtagande att inte använda konfliktmineraler i produkter som används eller säljs samt bolagets arbetssätt för ansvarsfull anskaffning av mineraler. De huvudsakliga målen med policyn för konfliktmineraler är att säkerställa etiskt affärsuppförande och efterlevnad av internationella standarder, förhindra användning av konfliktmineraler som

direkt eller indirekt finansierar väpnade grupper eller säkerhetsstyrkor i konfliktområden samt främja ansvarsfull anskaffning av mineraler i hela Tele2s leverantörskedja.

Tele2 anskaffar inte råvaror direkt och raffinerar inte heller mineraler, men ställer krav på sina affärspartners att ha en policy och en process för tillbörlig aktsamhet på plats, i linje med OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leverantörskedjor för mineraler från konflikt- och högriskområden.

Tele2s åtaganden för att hantera de risker som omfattas av policyn för konfliktmineraler innefattar krav på leverantörer att underteckna och följa uppförandekoden för affärspartners, vilken innehåller krav på policyåtaganden avseende konfliktmineraler och en process för tillbörlig aktsamhet, krav på att affärspartners arbetar proaktivt för att säkerställa att mineraler i deras produkter och leverantörskedja, såsom men inte begränsat till volfram, tantal, tenn och guld, anskaffas på ett ansvarsfullt sätt samt krav på att identifiera, bedöma och begränsa eventuella risker relaterade till konfliktmineraler i produkter som säljs till Tele2.

Tillämpningsområde

Policy avseende konfliktmineraler gäller för alla Tele2-anställda på samtliga marknader, inklusive koncernledningen, samt för Tele2s affärspartners, vilket specificeras i uppförandekoden för affärspartner.

Styrning och ansvar

Policy avseende konfliktmineraler har godkänts av koncernledningen. Policyn styrs av Executive Vice President Communications and Sustainability, medan det operativa ansvaret för implementering ligger hos hållbarhetschefen.

Intressentdialog

Tele2 beaktar intressena hos berörda intressenter genom att följa internationellt erkända standarder och ramverk vid utformningen av sina policyåtaganden.

Tillgänglighet och uppföljning

Tele2 gör Policy avseende konfliktmineraler offentligt tillgänglig på företagets webbplats och via interna kommunikationsplattformar. Tele2 genomför årliga översyner av sin process för tillbörlig aktsamhet och väsentliga risker, övervakar och utvärderar effektiviteten i genomförda åtgärder samt rapporterar offentligt om sina åtgärder. För att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter strävar Tele2 efter att kontinuerligt förbättra sina riskbaserade processer för tillbörlig aktsamhet, inklusive bedömningar av leverantörskedjan och förebyggande åtgärder.

Process för engagemang med arbetstagare i värdekedjan

Tele2 har för avsikt att årligen genomföra revisioner på plats hos ett urval av leverantörer utifrån kraven i uppförandekoden för affärspartners. Tele2 strävar efter att identifiera risker som påverkar sårbara arbetstagare, såsom kvinnor, migrantarbetare eller arbetstagare med funktionsnedsättning. Vid eventuella avvikelser från dessa krav initierar Tele2 en tidsatt korrigerande åtgärdsplan tillsammans med leverantören för att säkerställa att åtgärder vidtas för att begränsa faktisk eller potentiell negativ påverkan, inklusive påverkan på leverantörens arbetstagare. Under dessa revisioner på plats genomför Tele2 även stickprovsvisa intervjuer med arbetstagare för att få information om deras arbetsvillkor och eventuell negativ påverkan, vilket används som underlag för de korrigerande åtgärdsplaner som upprättas tillsammans med leverantören.

Effektiviteten i engagemanget mäts genom efterlevnadsgrad, genomförandegrad av korrigerande åtgärder och resultat från revisioner över tid. Resultaten av engagemangen omfattar korrigerande åtgärdsplaner och förbättrade arbetsvillkor.

Under 2025 hade Tele2 inte möjlighet att genomföra de planerade intressentengagemangen med arbetstagare i värdekedjan på identifierade högriskmarknader. Som en följd av detta genomfördes inga besök eller direkta dialogtillfällen under rapporteringsåret.

Planerat arbetssätt (standardprocess)

Tele2s engagemang med arbetstagare i värdekedjan är utformad för att genomföras årligen och är anpassad till vår process för hantering av leverantörskedjan. Dialogplanen är strukturerad i två steg:

1) Standardengagemang

Omfattar förberedande steg som ska genomföras innan engagemanget genomförs i praktiken (steg 2, marknadsengagemang). Detta arbetssätt gör det möjligt för Tele2 att identifiera risker och potentiella intressenter att engagera sig med samt att skapa en grundläggande förståelse för leverantörernas marknad och bransch. Steget omfattar riskbedömning och identifiering av relevanta intressenter, med stöd av skrivbordsbaserad analys och engagemang med frivilligorganisationer, civilsamhällesorganisationer, expertgrupper, lokalsamhällen med flera. Syftet med engagemanget är tvådelat: att skapa en övergripande förståelse för potentiella människorättsrisker inom en viss marknad eller bransch, samt att vägleda meningsfulla interaktioner med intressenter utifrån dessa insikter. Dessa steg lägger grunden för marknadsengagemanget.

2) Marknadsengagemang

Det genomförande steget där Tele2 besöker den aktuella marknaden för att ha direkt engagemang med de intressenter som identifierats under den förberedande fasen och/eller med trovärdiga företrädare, med fokus på de frågor som lyfts fram i riskbedömningen. Detta steg fördjupar Tele2s förståelse för marknads- och branschspecifika risker och ger insikter om risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö samt om riskbegränsande åtgärder.

Det operativa ansvaret för engagemang med arbetstagare i värdekedjan och för att integrera resultaten i Tele2s process för Human Rights Due Diligence och andra delar av verksamheten ligger hos Hållbarhetschefen och Inköpschefen.

För närvarande har Tele2 inga avtal på plats med globala fackliga federationer avseende respekt för mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan.

Även om denna process för engagemang fortsatt utgör Tele2s avsedda arbetssätt, möjliggjorde rapporteringsåret 2025 inte genomförandet av de planerade aktiviteter som beskrivs ovan.

Process för avhjälpande åtgärder av negativ påverkan

Tele2 uppmuntrar till att lyfta farhågor och rapportera aktiviteter som inte är förenliga med Tele2s policyer eller som innebär överträdelser av regelverk. Tele2 tillhandahåller en visselblåsartjänst som gör det möjligt för vem som helst att rapportera farhågor anonymt. Alla interna och externa intressenter kan framföra farhågor utan rädsla för repressalier, i enlighet med Tele2s visselblåsarpolicy. Information om Tele2s visselblåsarsystemet finns tillgänglig på bolagets webbplats. Utöver det nuvarande visselblåsarsystemet har Tele2 ambitionen att under kommande år utvärdera en möjlig implementering av en anmälnings- och klagomålsmekanism för arbetstagare i värdekedjan som är mer tillgänglig för arbetstagare. Detta skulle även omfatta en bedömning av kännedomen om och förtroendet för de tillgängliga klagomålsmekanismerna, vilket för närvarande inte genomförs.

Tele2 kräver att dess affärspartners tillhandahåller tillgång till klagomålsmekanismer för sina anställda och andra potentiellt berörda intressenter, där de åtminstone kan rapportera farhågor eller klagomål relaterade till innehållet i Tele2s uppförandekod för affärspartners. De tillgängliga klagomålsmekanismerna ska säkerställa att rapporter kan lämnas anonymt, att informationen behandlas konfidentiellt och att rapportering kan ske utan rädsla för repressalier. Effektiviteten i de rapporteringskanaler som är tillgängliga för arbetstagare i värdekedjan på arbetsplatsen ingår i Tele2s leverantörsuppföljning genom revisioner på plats. Det finns processer för att rapportera eller eskalera incidenter som inkommit via Tele2s visselblåsarkanaler till

relevanta koncernfunktioner eller, när så är motiverat, till de högsta styrningsorganen. För mer information, se G1, avsnittet Process för identifiering, rapportering och utredning av missförhållanden på sida 109. Medlemmar i koncernledningen och styrelsens revisionsutskott informeras vid behov ad hoc om pågående eller avslutade utredningar när detta bedöms nödvändigt med hänsyn till deras betydelse.

Åtgärder och mål

Tele2 fastställer sina åtgärder och mål för arbetstagare i uppströms- och nedströmsleden i värdekedjan utifrån de identifierade väsentliga påverkan och risker som berör arbetsstyrkan i leverantörskedjan och de marknader där dessa påverkan och risker är som mest betydande. För att säkerställa att dessa åtgärder är relevanta och på ett effektivt sätt adresserar de faktiska arbetsförhållandena har Tele2 direkt engagemang med leverantörer och arbetstagare genom revisioner på plats och intervjuer. Dessa interaktioner bidrar till att fånga arbetstagarnas perspektiv och farhågor, vilka därefter integreras i processen för åtgärder och målformulering. Processen för att hantera väsentliga risker relaterade till arbetstagare i värdekedjan är integrerad i ramverket för leverantörsriskhantering. Under rapporteringsperioden identifierades inga beroenden som utvecklades till risker för Tele2s arbetstagare i värdekedjan. Inga faktiska väsentliga påverkan identifierades under 2025 och därför har inga centrala åtgärder varit nödvändiga för att tillhandahålla, samarbeta kring eller stödja tillhandahållandet av avhjälpande för dem som skadats av sådan påverkan.

Tele2s hållbarhetsprogram för leverantörer

För att uppfylla sitt åtagande att främja en ansvarsfull och transparent värdekedja har Tele2 implementerat flera åtgärder som syftar till att avhjälpa negativ påverkan, hantera risker och främja hållbara affärsmetoder på samtliga marknader där Tele2s leverantörer finns. Åtgärderna är integrerade i Tele2s hållbarhetsprogram för leverantörer, vilket syftar både till att förebygga potentiell negativ påverkan genom förebyggande åtgärder och till att korrigera negativ påverkan om sådan identifieras i Tele2s värdekedja.

Tele2s hållbarhetsprogram för leverantörer har etablerats för att säkerställa att Tele2s leverantörer inte bara uppfyller de etiska standarder som Tele2 ställer, utan också kontinuerligt förbättrar sitt arbete inom hållbarhet.

Grunden för detta program är Tele2s uppförandekod för affärspartners, som omfattar Tele2s åtaganden och krav på leverantörer inom hållbarhet och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden för affärspartners speglar de standarder som Tele2 tillämpar i den egna verksamheten, vilka omfattas av Tele2s uppförandekod.

För att minska risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö i leverantörskedjan kräver Tele2 att betydande affärspartners undertecknar Tele2s uppförandekod för affärspartners. Leverantörer som representerar över 90% av den adresserbara inköpsvolymen har åtagit sig att följa dessa riktlinjer, med stöd av regelbundna riskbedömningar, revisioner och korrigerande åtgärdsplaner för att minimera social och miljömässig skada. För innehåll och åtaganden i policyn, se G1, avsnittet uppförandekod för affärspartners, på sida 107. För leverantörer som inte kan uppfylla kraven har Tele2 en undantagsprocess för att bedöma om affärspartners uppförandekod är i linje med Tele2s krav. Genom denna kontinuerliga process inkluderar Tele2 klausuler om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, antikorruption och miljö i en stor majoritet av sina avtal med nya och befintliga affärspartners.

Urval av leverantörer och leverantörsrelationer

Vid val av nya leverantörer måste samtliga anbudsgivande leverantörer genomföra en hållbarhetsbedömning, antingen genom EcoVadis eller genom Tele2s interna Supplier Sustainability Assessment. Svaren utvärderas och utgör en del av urvalskriterierna för leverantörer, vilket säkerställer att hållbarhetsprestanda uttryckligen beaktas i den samlade utvärderingen. Hållbarhet är integrerat i Tele2s leverantörsrelationshantering. Samtliga strategiska och kritiska leverantörer till Tele2 uppmanas att registrera ett EcoVadis-betyg, vilket utgör en del av den löpande utvärderingen av leverantörer. Tele2 följer upp leverantörernas resultat i EcoVadis varje kvartal och upprättar korrigerande åtgärdsplaner för leverantörer med kritiskt låga betyg, det vill säga under 45.

Tele2 strävar efter att vara en engagerad affärspartner som använder sin ledande position för att dela resurser, god praxis och andra verktyg som kan underlätta för leverantörer i deras arbete med att stärka mänskliga rättigheter, etiskt affärsuppförande och miljöskydd. Som ett led i att ytterligare stödja leverantörerna i genomförandet av kraven i uppförandekoden för affärspartners har Tele2 tagit fram en fördjupad utbildning om innehållet i policyn och hur leverantörer kan förbättra sin prestation inom dessa områden. Den fördjupade utbildningen finns tillgänglig på Tele2s webbplats och avslutas med en certifiering för deltagande leverantörer. Utbildningen är öppen för alla leverantörer som vill stärka sin prestation och förståelse för Tele2s uppförandekod för affärspartners och är obligatorisk för Tele2s betydande leverantörer (strategiska, kritiska och nyckelleverantörer). Leverantörsutbildning och engagemang syftar till att generera ytterligare positiv väsentlig påverkan för arbetstagare i värdekedjan. Den fördjupade utbildningen lanserades under 2024, med ambitionen att Tele2s största leverantörer regelbundet ska genomföra utbildningen på nytt.

Leverantörsriskbedömningar och revisioner

Tele2 genomför årliga riskbedömningar av sina leverantörer för att identifiera väsentliga risker i värdekedjan och för att ge underlag för urvalet av leverantörer till revisioner på plats. Bedömningarna och revisionerna är utformade för att identifiera och begränsa potentiell och faktisk påverkan på arbetstagare i värdekedjan och andra intressenter i Tele2s värdekedja. Riskbedömningen omfattar en analys av ESG-riskerna i Tele2s leverantörsbas, baserad på en bedömning av väsentliga högriskländer och högriskbranscher, såsom beskrivs i SBM-3, avsnittet Intressenters intressen och synpunkter, på sida 54, samt en bedömning av leverantörer med kritiskt låga EcoVadis-betyg. Resultatet av riskanalysen utgörs av en viktad riskpoäng som ligger till grund för vilka leverantörer som väljs ut för uppföljning av efterlevnaden av uppförandekoden för affärspartners genom revisioner på plats. Revisionerna organiseras av hållbarhetsavdelningen och avslutas med en revisionsrapport och en korrigerande åtgärdsplan tillsammans med leverantören avseende eventuella identifierade avvikelser från Tele2s leverantörskrav.

Tidsramen för att avhjälpa identifierade avvikelser eller problem fastställs utifrån bristernas allvarlighetsgrad.

Även om inga allvarliga fall har rapporterats som krävt att Tele2 tillhandahåller avhjälpande till berörda arbetstagare, arbetar bolaget proaktivt med att hantera potentiell påverkan på arbetstagare i värdekedjan genom att implementera korrigerande åtgärdsplaner för reviderade leverantörer. Genom att följa upp korrigerande åtgärdsplaner tillsammans med reviderade leverantörer och verifiera de riskbegränsande åtgärder som vidtagits kan Tele2 också säkerställa effektiviteten i dessa processer. De åtgärder som krävs och tidsramen för dessa beror på allvarlighetsgraden i det identifierade problemet och fastställs från fall till fall. Om en korrigerande åtgärdsplan inte skulle leda till önskad förändringar kan Tele2 avsluta relationen med den aktuella affärspartnern.

Resultaten från revisionerna ger också återkoppling om vilka åtgärder som ska vidtas, både avseende de reviderade leverantörerna och för Tele2s övergripande process för tillbörlig aktsamhet.

Med start 2024 strävar Tele2 efter att årligen genomföra intressentengagemang med arbetstagare i utvalda delar av leverantörskedjan. Rapporteringsåret 2025 möjliggjorde dock inte genomförandet av några leverantörsrevisioner eller något engagemang med arbetstagare i värdekedjan. För ytterligare information, se S2, avsnittet Process för engagemang med arbetstagare i värdekedjan, på sida 97.

Tillbörlig aktsamhet och bedömningar

Tele2 bedriver ett löpande arbete med tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter för att säkerställa att hänsyn till mänskliga rättigheter integreras i bolagets verksamhet. Tele2s arbetssätt vägleds av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer, såsom beskrivits ovan, och är särskilt inriktat på att identifiera och hantera påverkan i Tele2s leverantörskedja. Tele2 genomför dessutom regelbundet bedömningar avseende mänskliga rättigheter och ser över samt uppdaterar sina bedömningar utifrån identifierade risker. Genom att genomföra bedömningar avseende mänskliga rättigheter får Tele2 en bättre förståelse för påverkan från den egna verksamheten och affärsrelationerna och kan identifiera de mest kritiska områdena att hantera. Tele2 genomförde en övergripande bedömning av mänskliga rättigheter under 2022 för att identifiera bolagets mest väsentliga påverkan på mänskliga rättigheter i verksamheten och värdekedjan. Baserat på resultatet från den initiala bedömningen genomfördes under 2023 en särskild bedömning av barns rättigheter för att fördjupa Tele2s kunskap om sin påverkan på barns rättigheter. Under hösten 2025 genomförde Tele2 en riskbedömning av tvångsarbete för att förstå potentiell exponering i produktvärdekedjan och för att förbereda sig för den kommande EU-förordningen om tvångsarbete. Bedömningen kartlade och avgränsade de mest relevanta delarna av värdekedjan, genomförde en skrivbordsbaserad riskanalys och resulterade i prioriterade rekommendationer och en åtgärdslista. Den fokuserade på centrala riskområden såsom utvinning av råvaror, tillverkning och montering av elektronik, tornbyggnation samt nedströms hantering av avfall och elavfall. Utifrån identifierade riskmönster och sammanhang med högre risk granskade Tele2 befintliga processer för tillbörlig aktsamhet och identifierade åtgärder för att stärka leverantörsstyrning och dokumentation för att stödja förebyggande arbete, riskbegränsning och beredskap inför potentiell reglering.

Mot bakgrund av kommande krav på hur företag ska hantera mänskliga rättigheter i värdekedjan genom implementeringen av Corporate Sustainability Due Diligence Directive är det av stor vikt att fortlöpande utveckla och förbättra processen för tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter för att vara i linje med och efterleva de nya regelverken. Detta stärker Tele2s processer och minskar potentiella risker för kränkningar av mänskliga rättigheter i verksamheten och värdekedjan.

Nuvarande och framtida resurser

Åtgärder kopplade till hanteringen av de identifierade sociala påverkan, riskerna och möjligheterna är integrerade i den ordinarie verksamheten på koncern- och marknadsnivå. De mänskliga och finansiella resurser som avsätts för arbetstagare i värdekedjan följs därför inte upp separat, utan ingår i den övergripande OpEx och CapEx.

Mål

Tele2 har fastställt ett absolut mål att genomföra 5–10 revisioner på plats hos sina leverantörer per år. Dessa revisioner genomförs utifrån de åtaganden och krav som anges i Tele2s uppförandekod för affärspartners.

Under 2025 genomförde Tele2 inga revisioner på plats hos leverantörer. Revisionsprogrammet och målet kvarstår dock, men de planerade aktiviteterna genomfördes inte under rapporteringsåret.

Det avsedda resultatet med målet är att identifiera risker och faktisk negativ påverkan på arbetstagare i Tele2s värdekedja. Genom platsbesök och revisioner strävar Tele2 efter att upprätta korrigerande åtgärdsplaner för att hantera identifierade iakttagelser och stödja förbättringar av arbetsvillkoren hos leverantörerna. Arbetstagare i värdekedjan har inte varit involverade i fastställandet av detta mål, eftersom målnivån baseras på Tele2s kapacitet att genomföra revisioner av hög kvalitet samt på urvalet av strategiska och kritiska leverantörer för bedömning. Även om ambitionen är att öka antalet revisioner på plats över tid, är det främsta fokusområdet fortsatt kvalitet snarare än kvantitet.

Framsteg mäts från basåret 2024, med antalet genomförda revisioner på plats hos leverantörer per år som KPI. Målet gäller på årsbasis och utfallet bedöms vid årets slut. Lärdomar och förbättringsområden identifieras utifrån de iakttagelser som revisionerna är avsedda att ge samt genom uppföljning av korrigerande åtgärdsplaner. Utfallet för 2025 visade på behovet av att stärka planering och genomförande av revisioner för att säkerställa leverans framöver.

Målet följs upp och ses över genom interna uppföljningar minst kvartalsvis, omfattande både genomförda och planerade revisioner på plats. Inga revisioner på plats genomfördes under 2025.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Strategi

Intressenternas intressen och synpunkter

Tele2 integrerar konsumenters och slutanvändares intressen, synpunkter och rättigheter i sin strategi, med fokus på integritet, digital inkludering, barns säkerhet online, kundnöjdhet och hållbarhet. Dessa prioriteringar vägleder bolagets affärsmetoder och strategiska mål.

Integritet och dataskydd

Konsumenter prioriterar ett starkt skydd av personuppgifter, transparens kring användningen av data och efterlevnad av dataskyddsregler såsom GDPR. De förväntar sig en etisk hantering av personuppgifter, särskilt i digitala tjänster. Tele2 möter dessa förväntningar genom sitt Privacy Management System, som omfattar årlig GDPR-utbildning för medarbetare, sårbarhetstester och penetrationstester. Risker kopplade till integritet begränsas också genom cybersäkerhetsutvärderingar av tredje part.

Digital inkludering och tillgänglighet

Konsumenter värdesätter tillgängliga och tillförlitliga digitala tjänster som bidrar till att minska den digitala klyftan, särskilt i underförsörjda områden. Användare med lägre inkomster behöver prisvärda lösningar för grundläggande uppkoppling. Tele2 erbjuder prisvärd internetaccess, exempelvis genom en tjänst som erbjuds inom ramen för vissa hyresvårdsavtal, där hyresgäster kan erbjudas bredband med lägre hastighet som en del av sitt hyresavtal. Därutöver förbättrar bolagets utbyggnad av 5G-nätet den digitala inkluderingen i både landsbygds- och stadsområden och säkerställer en mer jämlik tillgång till digitala resurser.

Barns säkerhet och mänskliga rättigheter

Föräldrar och människorättsförespråkare prioriterar skydd av barn mot exploatering online och skadligt innehåll. Tele2 samarbetar med ECPAT och implementerar teknologier som Project Arachnid för att blockera tillgång till material som visar sexuella övergrepp mot barn (CSAM). Bolaget utvecklar också utbildningsverktyg i samarbete med Prins Carl Philips och Prinsessan Sofias stiftelse för att vägleda föräldrar och barn till säkrare beteenden online.

Linjering med globala standarder

Tele2 anpassar sina arbetssätt till internationella ramverk, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinatio-

nella företag. Detta återspeglas i Tele2s policyåtaganden och syftar till att säkerställa att konsumenters rättigheter respekteras, särskilt när det gäller integritet, personlig integritet och säkerhet.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

Tele2 tillhandahåller produkter och tjänster som kunder och slutanvändare interagerar med eller på något sätt påverkas av. För att kunna leverera telekommunikations-tjänster, bredband, tv- och IoT-tjänster behandlar Tele2 personuppgifter. Detta omfattar uppgifter både från kunder som använder Tele2s tjänster och från slutanvändare, inklusive barn, unga och potentiella kunder. Detta medför integritetsrisker till följd av potentiella intrång, felaktig användning eller alltför långtgående myndighetsingripanden. Väsentliga risker, däribland böter och anseendeskada till följd av interaktioner med konsumenter och/eller slutanvändare, påverkar Tele2s affärsmodell och strategiska mål negativt. Tele2 tillhandahåller också den hårdvara som krävs för att dessa tjänster ska fungera, såsom mobiltelefoner, routrar och tv-boxar. Slutligen interagerar Tele2 med slutanvändare genom sin marknadsföring och externa kommunikation. I samtliga interaktioner med kunder och slutanvändare har Tele2 åtagit sig att upprätthålla en hög etisk standard och möjliggöra en trygg och säker användning av sina produkter och tjänster genom ändamålsenliga kontrollprocesser och åtgärder för att begränsa potentiell negativ påverkan.

Negativ påverkan

Rätten till integritet

Rätten till integritet är huvudsakligen kopplad till Tele2s egna verksamheter, såsom telekommunikation, bredband, butiker och kontor. Tele2 samlar in en begränsad mängd personuppgifter från anställda och kunder, men är också skyldig att följa myndighetskrav på informationsdelning om enskilda användare. Dessa aktiviteter kan innebära risker för negativ påverkan på rätten till integritet. Tele2 kan potentiellt påverka rätten till konsumenters integritet negativt om:

- Tele2 förlorar eller exponerar personliga uppgifter från anställda och kunder genom avsiktligt eller oavsiktligt missbruk, dataläckor eller externa angrepp.
- Tele2 samlar in, lagrar och använder mer personuppgifter än vad som har avtalats.
- Myndigheter och offentliga organ ställer alltför långtgående krav på att få tillgång till personlig data.
- Tele2 tillhandahåller data till myndigheter som sedan använder den för att kränka mänskliga rättigheter.

Rätten till yttrandefrihet

Rätten till yttrandefrihet är främst kopplad till Tele2s egna verksamheter inom telekommunikation, bredband och IoT. Tele2 har möjlighet att begränsa nätverkstjänster och blockera visst onlineinnehåll och är även lagligt skyldig att följa myndighetskrav på att begränsa nätverksdrift och blockera onlineinnehåll. Dessa aktiviteter kan innebära risker för negativ påverkan på rätten till yttrandefrihet. Exempel på sådana risker inkluderar:

- Tele2 blockerar legitimt innehåll i samband med försök att blockera olagligt onlineinnehåll.
- Myndigheter och offentliga organ ställer långtgående krav på att blockera, begränsa eller ta bort online- eller TV-innehåll, eller att stänga av nätverksåtkomst.

Barns säkerhet och välmående

Genom de tjänster som tillhandahålls av Tele2 och andra telekomoperatörer finns en potentiell påverkan på barn, såsom risken att barn utsätts för övergrepp, bedrägerier eller andra former av trakasserier genom sina interaktioner online. Barn kan också komma i kontakt med skadligt innehåll eller utsättas för sexuella övergrepp som möjliggörs genom de tillhandahållna tjänsterna. Tele2s negativa påverkan på barn omfattar att användare får tillgång till material som visar sexuellt övergreppsmaterial mot barn (CSAM) via Tele2s nät, vilket möjliggör fortsatt utsatthet trots blockeringsåtgärder. Det finns även en potentiell negativ påverkan i att barn kan drabbas av försämrad psykisk eller fysisk hälsa till följd av överdriven användning av digitala medier. Att genomföra åtgärder för att skydda barn online är därför en prioriterad fråga för att kunna tillhandahålla tjänster som är säkra för barn.

Koppling till konsumenthälsa och säkerhetsfrågor

Tele2s negativa påverkan på konsumenthälsa kan potentiellt uppstå genom defekta produkter, exempelvis överhettade laddare eller kemiska utsläpp som strider mot RoHS/REACH-standarderna. Dessa problem kan leda till fysiska skador, giftig exponering och undergräva förtroendet för Tele2s engagemang för säkerhet. Trots åtgärder för att övervaka produktsäkerhet kan brister i efterlevnaden av säkerhetsstandarder skada konsumenter och Tele2s varumärke.

Social inkludering av konsumenter och slutanvändare

Tele2 konstaterar att om företaget inte adresserar behoven hos utsatta samhällsgrupper, såsom äldre eller personer med funktionsnedsättningar, kan detta potentiellt leda till digitalt utanförskap. Som en leverantör av kommunikationsinfrastruktur

strävar Tele2 efter att säkerställa att dess tjänster är inkluderande och tillgängliga för alla, för att motverka negativ påverkan på social inkludering.

Påverkan på konsumenter vid bristande efterlevnad

Om Tele2 inte följer marknadsföringsriktlinjer och regler kan detta leda till betydande skador för kunderna. Exempelvis kan vilseledande reklam och otydliga villkor orsaka förvirring, ekonomisk förlust och missnöje. Överträdelse av dataskydd och integritet kan minska kundernas förtroende och säkerhet, medan bristande transparens om prissättning eller tjänsteförändringar kan störa kundupplevelsen. Dessa faktorer kan skada kundrelationer, minska lojalitet och underminera förtroendet för Tele2s varumärke över tid.

Risker

Digitalt förtroende och integritet

Bristande hantering av konsumenters dataintegritet kan leda till skadat rykte och förlust av kunder. Dataintrång minskar förtroendet för företaget och påverkar pålitligheten, vilket leder till missnöje bland kunder. Negativ publicitet kan förvärra skadan och leda till att kunder väljer andra operatörer. GDPR-böter kan dessutom påverka Tele2s finansiella stabilitet och investerarförtroende. Dessa risker är integrerade i Tele2s övergripande riskhanteringsprocesser. För mer information, se Förvaltningsberättelsen, avsnitt Riskhantering, på sidorna 31–33. Att säkerställa starka integritetsåtgärder är avgörande för kundlojalitet och upprätthållandet av Tele2s rykte som en pålitlig aktör. Tele2 övervakar och rapporterar om eventuella dataintrång som involverar kunddata. Resultaten presenteras i tabellen ”Verksamhetsspecifik: Kundintegritet” på sida 105.

Otillräckligt skydd av barn online

Tele2 står inför en betydande anseenderisk om bolaget inte lyckas skydda barn online. Brister i skyddet av barn kan leda till att kundernas förtroende minskar, att intressenternas tillit försvagas och att bolagets konkurrensposition skadas. Tele2 uppmärksammar även framväxande hot, såsom AI-genererat CSAM, och betonar vikten av kontinuerlig innovation för att upprätthålla sin position som ett socialt ansvarstagande bolag.

Risker vid bristande efterlevnad av marknadsföringsregler

Böter kan uppstå för Tele2 om marknadsföringen inte uppfyller regulatoriska eller etiska krav. Vilseledande påståenden eller dolda villkor i kampanjer kan leda till sanktioner. Otillbörlig riktad marknadsföring mot sårbara grupper eller dataintrång i marknadsföringsaktiviteter kan innebära överträdelse av GDPR. Bristande transparens kring prisändringar eller störningar kan leda till anklagelser om oskäliga affärs-

metoder. Sådana böter medför finansiella förluster och skadar Tele2s anseende, vilket understryker behovet av etisk och transparent marknadsföring. Detta är integrerat i bolagets bredare ramverk för riskhantering. För ytterligare information, se förvaltningsberättelsen, avsnittet Enterprise risk management, på sida 30. Tele2 beaktar beslut och riktlinjer från den lokala konsumentskyddsmyndigheten, som reglerar leverantörer av telekommunikationstjänster, och följer noggrant externa utvecklingar inom området för att säkerställa efterlevnad av föränderliga regulatoriska och etiska krav. Tele2 följer upp och rapporterar om all bristande efterlevnad av regelverk och frivilliga marknadsföringsinitiativ. Resultaten presenteras i tabellen ”Verksamhetsspecifik: Bristande efterlevnad beträffande marknadskommunikation” på sida 105.

Barn är särskilt sårbara för marknadsföring och reklam och har ännu inte utvecklat det kritiska tänkande som krävs för att fatta välgrundade beslut. Samtidigt utsätts barn för en stor mängd reklam och medieinfluenser genom Tele2s tjänster. Oavsett om barn är den avsedda målgruppen eller inte kommer de att exponeras för reklam. Det är därför viktigt att vara medveten om hur reklam påverkar barn och hantera detta på ett ansvarsfullt sätt.

Möjligheter

Branschledande inom barns säkerhet online

Tele2 har identifierat en möjlighet att positionera bolaget som en ledande röst i arbetet med att skapa en trygg och ansvarsfull digital miljö för barn. Denna möjlighet återspeglar Tele2s väsentliga potentiella positiva påverkan som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen, eftersom initiativ såsom samarbeten och vägledning till föräldrar och barn kan bidra till en säkrare och mer positiv digital upplevelse för barn och unga.

Tillgänglig uppkoppling och tillväxt

Tele2 ser möjligheter att bredda sin kundbas genom att fokusera på inkludering av sårbara grupper bland slutanvändare, såsom äldre. Genom att erbjuda anpassade lösningar, såsom förenklade gränssnitt, röststyrning och assisterande teknik, kan bolaget attrahera underförsörjda målgrupper. Investeringar i 5G och IoT möjliggör avancerade tillämpningar, såsom hälsoövervakning, som är särskilt relevanta för dessa grupper. Detta fokus gör det inte bara möjligt att nå nya kundsegment, utan stärker också varumärkeslojaliteten och positionerar Tele2 som en ledande aktör inom tillgängliga digitala tjänster, vilket driver tillväxt och stärker marknadsnärvaron. Detta återspeglar också Tele2s väsentliga potentiella positiva påverkan som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen avseende social inkludering av konsumenter och slutanvändare, genom att främja tillgängliga och prisvärda uppkopplingslösningar som bidrar till att förebygga digitalt utanförskap bland sårbara grupper.

Alla barn har rätt till yttrandefrihet och rätt till information. I ett alltmer digitaliserat samhälle är den digitala miljön en viktig arena för att utöva sina rättigheter. Lika tillgång till uppkoppling är avgörande för att upprätthålla dessa rättigheter och säkerställa att alla barn kan använda uppkopplade tjänster på ett säkert sätt.

De nuvarande finansiella effekterna av bolagets väsentliga risker och möjligheter på dess finansiella ställning, finansiella resultat och kassaflöden återfinns i ESRS 2, avsnittet Väsentliga påverkan, risker och möjligheter, på sida 55.

Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare

För att hantera påverkan och minimera risker förknippade med konsumenter och slutanvändare har Tele2 infört flera policyer som reglerar dessa områden. Dessa inkluderar Tele2s Uppförandekod, Uppförandekod för affärspartner och Koncernpolicy för integritet.

Tele2s uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners beskrivs närmare i ESRS G1 på sidorna 106–107.

Dessa policyer omfattar Tele2s åtaganden i den egna verksamheten och förväntningar på affärspartners när det gäller affäretik, mänskliga rättigheter och miljö. Detta inkluderar åtaganden relaterade till respekt för konsumenters mänskliga rättigheter, kundsäkerhet, kundintegritet, konfidentialitet och immateriella rättigheter samt barns rättigheter. Tele2 har åtagit sig att säkerställa säkerheten och integriteten för sina kunder och andra slutanvändare av Tele2s produkter och tjänster. Därutöver har Tele2 åtagit sig att inte rikta marknadsföring till barn på ett olämpligt sätt och att respektera barns rättigheter i sin marknadsföring och reklam.

Koncernpolicy för integritet

Tele2s Koncernpolicy för integritet fastställer ramarna för hur företaget skyddar personuppgifter och säkerställer efterlevnad av dataskyddsregler, etisk hantering av kundinformation och respekt för individens rätt till integritet. Policyn fungerar som ett styrningsverktyg för att förebygga, mildra och åtgärda integritetsrelaterade risker, vilket säkerställer transparens, ansvarstagande och efterlevnad av regulatoriska krav. Policyn tillämpas inom hela Tele2s verksamhet och genom hela värdekedjan, vilket stärker en ansvarsfull hantering av data. Policyn överensstämmer med flera centrala aspekter av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter. Tele2 har inte registrerat några överträdelse mot denna policy. Policyns omfattning är dock begränsad till identifiering, förebyggande och åtgärder kopplade till integritetsrelaterade frågor inom mänskliga rättigheter.

Innehåll och mål

Koncernpolicyn för integritet är utformad för att upprätthålla Tele2s åtaganden kring dataskydd, säkerhet och efterlevnad av gällande regelverk. Målen med policyn är att säkerställa att personuppgifter behandlas lagligt, transparent och för legitima affärsändamål, samtidigt som individens rättigheter respekteras. Policyn stödjer efterlevnad av EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR), nationella dataskyddslagar och relevanta industristandarder.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter som omfattas av policyn:

- **Dataskydd och integritet:** Skydda kunders och anställdas personuppgifter från obehörig åtkomst, missbruk eller dataintrång.
- **Regulatorisk efterlevnad:** Säkerställa fullständig efterlevnad av GDPR och andra relevanta dataskyddslagar.
- **Cybersäkerhet och riskhantering:** Implementera starka säkerhetsåtgärder för att skydda känslig information från cyberhot.

För att övervaka efterlevnad genomför Tele2 regelbundna integritetsbedömningar, interna revisioner och utbildningsprogram, vilket säkerställer att anställda och affärspartners följer strikta dataskyddsprotokoll. Tele2 upprätthåller även incidenthanteringssystem och procedurer för rapportering av dataintrång, för att proaktivt hantera integritetsrisker.

Tillämpningsområde

Koncernpolicyn för integritet gäller för alla anställda och affärsenheter som hanterar personuppgifter för Tele2. Den omfattar hela datacykeln, från insamling och behandling till lagring, delning och radering av data. Policyn gäller för samtliga geografiska regioner där Tele2 bedriver verksamhet.

Det finns inga större undantag från denna policy, eftersom den gäller för all kund-, anställd- och tredjepartsdata som behandlas av Tele2. Policyn tillåter dock anpassning till specifika rättsliga ramverk i olika jurisdiktioner för att säkerställa efterlevnad av landspecifika regler.

Styrning och ansvar

Tele2s Executive Vice President Corporate Affairs har det yttersta ansvaret för styrningen av dataskydd, vilket säkerställer att Koncernpolicyn för integritet överensstämmer med regulatoriska krav och Tele2s hållbarhetsmål.

Dataskyddsombuden (DPO) övervakar implementeringen, efterlevnaden och övervakningen av policyn i hela företaget och ger vägledning och rådgivning om skyldig-

heter inom dataskydd. Det operativa ansvaret ligger hos affärsområdeschefer, processansvariga och IT-säkerhetsteam, som säkerställer att principerna för dataskydd är integrerade i den dagliga verksamheten.

Intressentdialog

Koncernpolicyn för integritet har utvecklats med hänsyn till följande intressenters intressen:

- **Kunder och slutanvändare:** Säkerställa att deras personuppgifter skyddas, behandlas transparent och hanteras etiskt.
- **Lagstiftare och beslutsfattare:** Efterleva GDPR och andra dataskyddslagar samt aktivt delta i policyutveckling gällande digitala rättigheter.
- **Investerare och affärspartners:** Uppvisa en stark styrning inom integritetsskydd för att minska juridiska och ryktemässiga risker.

Genom kontinuerlig dialog med intressenter säkerställer Tele2 att företagets integritetsåtaganden är i linje med både förväntningar och regulatoriska förändringar.

Tillgänglighet och övervakning

Tele2 gör Koncernpolicyn för integritet offentligt tillgänglig på sin företagswebbplats och via interna kommunikationsplattformar.

För att stärka efterlevnaden kräver Tele2:

- **Integritetsutbildning** för alla anställda som hanterar personuppgifter.
- **Avtalsmässiga krav** på leverantörer och affärspartners att följa integritetsstandarder.
- **Transparensinitiativ** för kunder, inklusive tydliga sekretessmeddelanden och hanteringsverktyg för samtycke.

Dessutom upprätthåller Tele2 rapporteringskanaler som gör det möjligt för individer att utöva sina integritetsrättigheter, såsom tillgång till, rättelse och radering av personuppgifter. Åtgärder för att korrigera dataskyddsbrott regleras av GDPR, vilket kräver att företag direkt informerar berörda personer om ett intrång kan medföra en hög risk för individers rättigheter och friheter.

Koncernpolicyn för integritet ses över årligen. Den senaste översynen genomfördes under 2025 och omfattade mindre uppdateringar med förtydliganden av de internationella ramverk som Tele2 strävar efter att följa i fråga om dataskydd. Den reviderade policyn godkändes av styrelsen i maj 2025.

Process för engagemang med intressenter

Tele2 betonar vikten av engagemang med konsumenter och slutanvändare, då tjänster som mobilnät och internetanslutning är centrala för företagets verksamhet. Tele2 anpassar sin verksamhet efter användarnas förväntningar för att säkerställa kundnöjdhet, regelefterlevnad och långsiktig framgång. Företaget samverkar med konsumenter för att förstå deras behov och övervakar kundfeedback och klagomål för att förbättra tjänsternas kvalitet och minimera potentiell negativ påverkan.

Konsumentperspektiv påverkar Tele2s beslutsfattande. Feedback från användarundersökningar, fokusgrupper och kundtjänstkanaler används vid utveckling av nya produkter och tjänster. Daglig feedback samlas in genom kundnöjdhetsundersökningar i alla interaktionskanaler, inklusive kundtjänst, butiker, självbetjäningstjänster och webbplatser. Efter varje interaktion bjuds kunder in att betygsätta sin upplevelse och ge feedback, vilket möjliggör informerade beslut och kontinuerliga förbättringar.

Dessutom genomför Tele2 riktade undersökningar bland sina befintliga kunder för att utvärdera nöjdhetsnivåer och samla in synpunkter på specifika tjänster. Insikterna från dessa undersökningar används i den interna beslutsprocessen för att säkerställa att kundernas behov formar de strategiska åtgärderna och bidrar till företagets affärs mål.

Tele2 får även regelbundet inspel från barn och unga genom engagemang både med experter på barns rättigheter och genom att genomföra undersökningar och fokusgrupper direkt med denna användargrupp. Under 2025 anslöt sig Tele2 till projektet Listen up!, som leds av barnrättsorganisationen Global Child Forum. Projektet syftar till att samla in synpunkter om ungas digitala liv genom att genomföra intressentdialoger direkt med barn och tonåringar. Projektet sträcker sig över tre år och omfattar fokusgrupper på flera av Tele2s marknader, med start i Sverige och Estland under 2025. Preliminära resultat från de första fokusgrupperna kommer att presenteras i början av 2026, och Tele2 avser att integrera resultaten under 2026.

Ansvaret för kundengagemang ligger slutligen hos de lokala ledningsteamerna på varje marknad.

Process för att åtgärda negativ påverkan

Om en väsentlig negativ påverkan identifieras, strävar Tele2 efter att erbjuda avhjälpanande åtgärder i proportion till problemet. Tele2 följer lokala lagar och EU-regler, såsom GDPR, för att tillhandahålla rättelse för slutanvändare vid eventuella negativa effekter som Tele2 har orsakat eller bidragit till.

Vid brott mot dataskyddsrättigheter eller skyldigheter, där det finns en sannolik risk för individers rättigheter och friheter, är Tele2 skyldig att rapportera detta till de lokala tillsynsmyndigheterna. Om risken bedöms som hög måste Tele2 även informera berörda individer direkt och utan dröjsmål. Detta kan inkludera rådgivning till berörda personer om hur de kan skydda sig själva från ytterligare negativ påverkan som kan uppstå till följd av dataskyddsbrottet. Tele2 utvärderar effektiviteten av sina åtgärdsmekanismer genom att följa upp andelen lösta klagomål och analysera kundfeedback.

Vid en kränkning av mänskliga rättigheter främjar Tele2 tillgång till avhjälpande åtgärder för de som drabbats av människorättsbrott i samband med företagets verksamhet. Om det identifieras fall där Tele2 har orsakat eller bidragit till negativ påverkan, åtar sig företaget att tillhandahålla eller samarbeta i avhjälpande åtgärder för berörda individer eller grupper. Under 2025 har Tele2 arbetat med avhjälpande åtgärder avseende påverkan på kunder och slutanvändare relaterad till incidenter som rör kundintegritet. Detta har innefattat kommunikation med berörda kunder i enlighet med gällande regelverk. Därutöver har Tele2 besvarat fall av överträdelser av frivilliga marknadsföringskoder till den organisation som har framfört frågan.

Rapportering och övervakning av frågor

Tele2 har etablerat flera kommunikationskanaler där kunder kan framföra sina frågor och klagomål direkt till företaget, exempelvis via webbplatsen, butiker och direktkontakt med kundtjänst. Tele2 har en strukturerad process för att spåra och övervaka inkomna ärenden, vilket säkerställer att kundtjänstkanalerna är effektiva. Dessa processer inkluderar att informera kunder om de tillgängliga kommunikationskanalerna för att säkerställa att de används på ett effektivt sätt.

Tele2 registrerar alla kundförfrågningar och klagomål i sina ärendehanteringssystem, vilket möjliggör spårning av ärendestatus, svarstider och uppföljning av olösta frågor. För mer komplexa fall finns tydliga eskaleringsrutiner för att säkerställa att specialiserade team hanterar dem snabbt. Kundfeedback och nöjdhetsundersökningar genomförs omedelbart eller dagen efter alla kundinteraktioner via SMS eller e-post, vilket ger insikter om kanalernas effektivitet och förbättringsområden. För återkommande eller komplexa problem genomförs en grundorsaksanalys för att identifiera trender och förbättringsområden. Tele2 samarbetar även med externa instanser, såsom konsumentskyddsmyndigheter och statliga organisationer, för att hantera frågor som rör kundskydd.

Vidare erbjuder Tele2 visselblåsarkanaler där både interna och externa intressenter anonymt kan rapportera klagomål eller brott mot Tele2s policyer och rutiner. Företaget planerar att undersöka möjligheten att involvera kunder och slutanvändare i

utvärderingen av dessa kanalers effektivitet. För ytterligare information om Tele2s visselblåsarprocess, se ESRS G1, avsnittet Skydd av visselblåsare, på sida 109.

Tele2 förlitar sig inte på konsumentkanaler som tillhandahålls av sina affärspartners, utan prioriterar sina egna etablerade kanaler, såsom kundtjänst, butiker och självbetjäningstjänster, som primära kontaktpunkter för att hantera frågor och påverkan. Genom dessa kanaler kan kunder kontakta Tele2 direkt, även när problemen rör affärspartners.

Under 2025 har inga allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter rapporterats.

Åtgärder och mål

Process för att identifiera behovet av åtgärder

För att identifiera nödvändiga åtgärder granskar och utvärderar Tele2 inkommen kundfeedback och klagomål via företagets kommunikationskanaler på alla sina marknader. Tele2 kan också få information eller anmärkningar från frivilliga marknadsföringsinitiativ vid brott mot etiska marknadsföringsprinciper, vilket ligger till grund för åtgärder för att förebygga framtida potentiell negativ påverkan.

För att särskilt identifiera åtgärder kopplade till barns skydd online för Tele2 en kontinuerlig dialog med experter inom barns rättigheter, för att få insikter om hur företaget kan förbättra skyddet av barn på nätet. Tele2 genomförde en bedömning av barns rättigheter under 2023 för att identifiera potentiell negativ påverkan inom företagets verksamhet och värdekedja. Denna bedömning granskas och uppdateras årligen.

Åtgärder relaterade till integritet, dataskydd och yttrandefrihet

För att hantera påverkan och risker kopplade till Tele2s beroende av kunddata har företaget organisatoriska och tekniska åtgärder, policyer och riktlinjer samt en styrningsstruktur för att skydda kunddata och uppfylla kraven enligt GDPR inom EU. Tele2 övervakar löpande utvecklingen av lagar och regler och uppdaterar sina processer och kontrollmekanismer därefter. Företaget har en dedikerad dataskyddsansvarig (DPO) på samtliga marknader, som ansvarar för integritet och dataskydd. Tele2 har integrerat en dataskyddsbedömning i sin projektmodell, och processerna för dataskydd är lika i alla lokala verksamheter. Samtliga Tele2-anställda måste genomgå en obligatorisk utbildning i dataskydd för att säkerställa efterlevnad.

För att säkerställa dataskydd och skydda Tele2s kunders personliga integritet genomförs regelbundet stresstester, sårbarhetstester och penetrationstester för att förebygga cyberattacker mot Tele2s nätverk. I sitt proaktiva arbete använder Tele2

tjänster från så kallade white hat-hackers, som söker efter potentiella brister i IT-säkerheten och rapporterar dem till Tele2 för att möjliggöra åtgärdande utan risk för skada för kunder eller andra intressenter.

Den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) fortsätter att vara en central del av Tele2s arbete med integritet och dataskydd. För att säkerställa att alla anställda har en god förståelse för GDPR genomför Tele2 en årlig obligatorisk onlineutbildning för samtliga anställda. Utbildningen omfattar grundläggande begrepp inom GDPR, vägledning om hur anställda ska agera i olika situationer, information om vart anställda kan vända sig vid frågor om regelverket.

Åtgärder relaterade till hälsa och säkerhet för produkter och tjänster

Tele2 strävar efter att tillhandahålla säkra produkter och tjänster som inte har en negativ inverkan på kundernas hälsa. Företaget arbetar proaktivt för att identifiera och övervaka potentiella hälso- och säkerhetsproblem relaterade till sina produkter och tjänster. Tele2s nätverksutrustning avger strålning och skapar elektromagnetiska fält, och för att hantera detta utformas Tele2s nätverk för att ligga inom de tillämpliga lagkraven och riktlinjerna i de länder där företaget är verksamt. Tele2 genomför regelbundet mätningar av radiosignaler i nätverket på begäran av fastighetsägare.

Tele2 har rutiner på plats för att säkerställa hälsa och säkerhet i de produkter och tjänster som erbjuds kunder på samtliga marknader där bolaget är verksamt. Tele2s uppförandekod för affärspartners innehåller krav på säkerhet i produkter och tjänster, inklusive integritet och dataskydd. Tele2 har tillgång till kunddata för behandling och lagring. Vid hantering av data ska Tele2 och dess affärspartners beakta kundernas rätt till personlig integritet och dataskydd. Tele2 genomför bedömningar avseende integritet och fastställer tydliga standarder för integritet samt för insamling och lagring av personuppgifter. Tele2 följer minimikrav avseende ålder och samtycke från vårdnadshavare i enlighet med tillämplig lagstiftning och GDPR.

Åtgärder relaterade till skydd av barn

Att skydda barn i den digitala miljön är ett prioriterat område för Tele2 liksom för Tele2s intressenter. Barns säkerhet online är ett av tre fokusområden i Tele2s hållbarhetsstrategi, och Tele2 fastställer årliga aktiviteter och mål för att säkerställa kontinuerliga framsteg i arbetet med att främja barns rättigheter vid användning av uppkopplade tjänster. Tele2s åtagande att skydda barn online omfattar aktiviteter som går utöver de egna tjänsterna, exempelvis genom att vägleda vuxna i hur de kan stödja barns säkerhet på olika digitala plattformar.

Tele2 blockerar aktivt försök att få tillgång till material som visar sexuella övergrepp mot barn i Tele2s nätverk på de marknader där bolaget är verksamt, det vill säga i Sverige och Baltikum. Tele2 har implementerat blockeringslistor från svensk polis och Interpol, och sedan 2022 har Tele2 även lagt till en ytterligare lista från Project Arachnid. Project Arachnid är ett blockeringsverktyg som utvecklats av Canadian Centre for Child Protection och som använder innovativ teknik för att upptäcka, analysera och identifiera material som visar sexuella övergrepp mot barn i samarbete med ett urval internationella hotlines, till exempel ECPAT Sverige, samt skicka nedtagningsbegäranden till de serverleverantörer som hostar detta innehåll. Under 2025 fortsatte Tele2 att aktivt använda och uppdatera dessa blockeringsåtgärder som en del av det löpande arbetet för att förhindra tillgång till material som visar sexuella övergrepp mot barn i det egna nätverket. Under 2025 blockerade Tele2; 7 461 431 försök att få tillgång till sådant material i sitt nätverk.

För att fortsätta stärka arbetet med att förhindra spridningen av detta material är Tele2 en aktiv medlem och en av medgrundarna till ECPAT Sveriges Tech Coalition. Tech Coalition består av telekom- och teknikbolag med syftet att öka samarbetet i branschen och dela god praxis. Koalitionens gemensamma mål är att bekämpa sexuella övergrepp mot och sexuell exploatering av barn online.

Tele2 är också partner till Prins Carl Philips och Prinsessan Sofias stiftelse. Ett av stiftelsens verksamhetsområden är att skapa en säkrare och mer empatisk digital vardag för barn och unga. Stiftelsen driver projekt och initiativ för att informera och öka medvetenheten om hur föräldrar och barn kan leva säkrare liv online. Genom detta samarbete delar Tele2 och stiftelsen regelbundet kunskap och vägledning till föräldrar om barns säkerhet online genom publika evenemang, kundkommunikation och genom en gemensamt framtagen föräldrassida på stiftelsens utbildningsplattform Lajka.

För att bidra till att skydda både vuxna och yngre användare av Tele2s tjänster erbjuds kunder regelbundet tekniska säkerhetsverktyg i samtliga verksamhetsländer: Tele2 Säker (Sverige), Whalebone, Bitdefender och Plume (Estland), Internet Security (Lettland) samt Internet Protection (Litauen).

Tele2 anser att det är viktigt att samla in insikter om barns vanor online för att säkerställa att bolagets aktiviteter och initiativ har avsedd effekt. Tele2 samlar in sådana insikter genom nära samarbete med partnerorganisationer som specialiserar sig på barns rättigheter, liksom genom direkt engagemang med barn och tonåringar. Under 2025 inledde Tele2 ett nytt samarbete med barnrättsorganisationen Global Child Forum och deras projekt Listen Up!. För ytterligare information om detta projekt, se Process för engagemang med intressenter på sida 102.

Åtgärder relaterade till digital inkludering

Tele2 bekräftar sitt ansvar för att överbrygga den digitala klyftan och säkerställa att alla har tillgång till den digitala världen. Genom att kontinuerligt förbättra tillförlitligheten och täckningen i sin uppkoppling förbättrar Tele2 inte bara kundupplevelsen utan ökar också tillgängligheten till sina tjänster. För att ytterligare stödja digital inkludering erbjuder Tele2 en tjänst inom ramen för vissa hyresvårdsavtal, som gör det möjligt att tillhandahålla bredbandsanslutningar med lägre hastighet utan kostnad till hyresgäster som annars riskerar att utestängas från digital delaktighet.

Åtgärder relaterade till ansvarsfull marknadsföring

Marknadsföring är en central del av Tele2s interaktion med sin kundbas och har därför identifierats som ett väsentligt område. Ansvaret för marknadsföring och försäljning ligger hos de lokala teamen, eftersom lagstiftningen skiljer sig mellan länder. För att hantera påverkan och säkerställa efterlevnad granskar den juridiska funktionen marknadsföringsmaterial innan det publiceras. Om incidenter inträffar rapporteras dessa till ansvarig ledning. Etisk kommunikation ingår också i Tele2s uppförandekod. Relevanta funktioner introduceras till riktlinjer för kommunikation och marknadsföring, och i Sverige finns en utbildning för nyanställda om dessa riktlinjer. Dessa åtgärder är inte knutna till någon specifik tidsram.

Även om Tele2 inte direkt riktar reklam till barn kan barn ändå exponeras för Tele2s marknadsföring genom tv, fysisk reklam och digitala plattformar. Tele2 strävar därför aktivt efter att eliminera negativa stereotyper och beteenden i sitt reklam innehåll.

Implementering och uppföljning av nyckelåtgärder

De nämnda nyckelåtgärderna implementeras kontinuerligt i hela företaget med målet att proaktivt förebygga potentiella negativa effekter och risker i det dagliga arbetet. Efterlevnad av policyer och åtgärder kopplade till kunder och slutanvändare genomförs och följs upp löpande. Barnskydd och digital inkludering är centrala områden i Tele2s hållbarhetsstrategi. För varje strategiområde fastställs årliga aktiviteter, och framstegen följs upp av koncernledningen vid kvartalsmöten samt redovisas årligen i Års- och Hållbarhetsredovisningen. Tele2 övervakar även effektiviteten av åtgärderna genom att följa upp nyckeltal (KPI:er) kopplade till integritetsincidenter och dataintrång, brister i marknadsföringens efterlevnad, antalet blockerade försök att komma åt material med sexuella övergrepp på barn.

Nuvarande och framtida resursallokering

Åtgärder för att hantera identifierade sociala risker och möjligheter är integrerade i den ordinarie verksamheten på koncern- och marknadsnivå. De mänskliga och finansiella resurserna som tilldelas konsumenter och slutanvändare spåras därför inte separat, utan ingår i Tele2s totala driftskostnader (OpEx) och investeringskostnader (CapEx).

Mål

Tele2 har åtagit sig att kontinuerligt förbättra sina metoder och verktyg för att blockera åtkomst till sexuellt övergreppsmaterial på barn i företagets nätverk. Genom nära samarbete med externa experter på barns rättigheter, som representerar de berörda användarnas intressen, samt marknadsundersökningar, strävar Tele2 efter att identifiera, utvärdera och implementera nya verktyg och blockeringslistor för att öka antalet blockerade försök. Baserat på detta har Tele2 satt följande mål:

- Öka antalet blockerade försök att komma åt sexuellt övergreppsmaterial på barn i företagets nätverk med 10% per år.

Detta är ett av de centrala målen i Tele2s hållbarhetsstrategi och gäller för samma tidshorisont som strategin (2024–2027). Tele2 får månadsvisa rapporter om framstegen och redovisar resultaten offentligt minst en gång per år i års- och hållbarhetsredovisningen. Framsteg mäts utifrån resultaten från föregående år, vilket också utgör målens baslinje. Jämfört med 2024 ökade antalet blockerade försök att få tillgång till detta material i Tele2s nätverk med 4,6 % under 2025. Resultat för 2023, 2024 och 2025 presenteras i tabellen ”Blockering av sexuellt övergreppsmaterial på barn”.

Tele2 har ännu inte fastställt mål relaterade till integritet och marknadsföring och kommer att utvärdera möjligheten att fastställa mål inom dessa områden under 2026.

Mått

Verksamhetsspecifik: Kundintegritet

Land	2025			2024		
	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten			Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten		
	Från utomstående och styrkt av Tele2	Från regleringsorgan	Upptäckt av Tele2	Från utomstående och styrkt av Tele2	Från regleringsorgan	Upptäckt av Tele2
Sverige	4	-	6	4	-	14
Litauen	-	-	-	3	-	1
Lettland	-	-	-	1	-	-
Estland	1	-	-	-	-	-
Totalt	5	-	6	8	-	15

Antalet överträdelse omfattar samtliga fall av överträdelse avseende kunddata som Tele2 har rapporterat till den lokala tillsynsmyndigheten under rapporteringsperioden.

Verksamhetsspecifik: Bristande efterlevnad beträffande marknads kommunikation

Antal fall av bristande efterlevnad	2025			2024		
	Bristande efterlevnad av lagar och regler som resulterat i böter eller sanktion	Bristande efterlevnad av lagar och regler som resulterat i en varning	Bristande efterlevnad av frivilliga riktlinjer gällande marknadsföring	Bristande efterlevnad av lagar och regler som resulterat i böter eller sanktion	Bristande efterlevnad av lagar och regler som resulterat i en varning	Bristande efterlevnad av frivilliga riktlinjer gällande marknadsföring
Sverige	-	-	-	-	-	11
Litauen	-	-	-	-	-	-
Lettland	-	-	-	-	-	-
Estland	-	-	-	-	-	-
Totalt	-	-	-	-	-	11

Antalet ärenden omfattar samtliga ärenden som inkommit till lokala myndigheter, konsumentorganisationer och frivilliga marknadsföringsinitiativ under rapporteringsperioden.

Verksamhetsspecifik: Blockering av sexuellt övergreppsmaterial på barn

	2025	2024	2023
Antal blockerade försök att nå sexuellt övergreppsmaterial på barn	7 461 431	7 130 113	5 120 879

Antalet blockerade försök baseras på intern statistik. Resultaten visar att Tele2s åtgärder inom detta område leder till ett betydande antal blockerade försök att få tillgång till material som visar sexuella övergrepp mot barn. Från 2024 till 2025 ökade antalet blockerade försök med 4,6 %, vilket ligger under målet om en årlig ökning med 10 %. Tele2 kommer fortsatt att prioritera detta område framöver.

Avsnitt G

Styrning

G1 Ansvarsfullt företagande

Styrning

Administrativa, övervakande och ledande organens roll

För en beskrivning av de administrativa, tillsyns- och ledningsorganens roll relaterat till ansvarsfullt företagande, samt dessas sakkunskap inom området, hänvisas till ESRS 2, avsnittet Administrativa, lednings och tillsynsorganens roll, på sidan 47.

Strategi

Process för att identifiera påverkan, risker och möjligheter

Tele2 har analyserat sin affärsverksamhet inom den egna organisationen och genom hela den värdekedjan uppströms och nedströms för att identifiera potentiell väsentlighet relaterad till ansvarsfullt företagande på delområdesnivå. Denna väsentlighetsanalys baserades på en branschöversikt av telekommunikationssektorn, där påverkan, risker och möjligheter kopplade till etiska affärsmetoder, efterlevnad och företagsintegritet kartlades, med beaktande av synpunkter från intressentdialoger. Under branschanalysen utvärderade Tele2 risker och möjligheter som grund för att identifiera väsentliga aspekter av ansvarsfullt företagande. För mer information om processen hänvisas till ESRS 2, avsnittet Dubbel väsentlighetsbedömning, på sida 64.

Policys relaterade till affärsuppförande

Företagskultur

Att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet är centralt i Tele2s uppdrag, och att främja rättvisa och etiska affärsmetoder är en viktig del av den dagliga verksamheten och kärnvärderingarna.

För att stärka förtroendet hos intressenter och säkerställa efterlevnad av lokala lagar och föreskrifter följer Tele2 en uppförandekod och en uppförandekod för affärspartner, båda baserade på principerna i FN:s Global Compact. Dessa koder täcker kritiska områden såsom arbetstagares rättigheter, antikorruption, miljöskydd, föreningsfrihet och kollektivförhandlingar, barnarbete, tvångsarbete samt andra grundläggande mänskliga rättigheter. Tele2 kräver efterlevnad av sunda affärsmetoder i hela verksamheten och kräver att alla anställda och affärspartner undertecknar och följer uppförandekoden, med nolltolerans mot överträdelser.

Sedan 2020 genomför Tele2 årliga digitala utbildningar och en förnyad signeringsprocess för uppförandekoden för att säkerställa att medarbetarna fullt ut förstår och lever upp till dess principer. Den digitala utbildningens innehåll består av introduktioner till följande ämnen: leverantörer och underleverantörer, affärsintegritet samt rapportering av överträdelser. Denna årliga utbildning omfattar samtliga aktiva Tele2-medarbetare, ledningsgrupper och konsulter.

Efterlevnad av lokala lagar och föreskrifter i samtliga länder där Tele2 verkar är viktigt för bolagets framgång. Bolaget har inrättat ett enhetligt förhållningssätt på koncernnivå för efterlevnadshantering, med ansvar delegerat till respektive funktion för implementering på sina marknader. Juridiska team stödjer efterlevnadsarbetet genom en öppen dörr-policy för medarbetare som söker vägledning i etiska och juridiska frågor.

Marknadskommunikation, en viktig del av Tele2s kundengagemangsstrategi, har identifierats som ett väsentligt område. Ansvar för marknadsföring och försäljning ligger hos lokala team, för att spegla skillnader i nationell lagstiftning. För att minimera risker och säkerställa efterlevnad granskar juridiska team marknadsföringsmaterial innan publicering. Eventuella incidenter rapporteras omedelbart till berörd ledning. Etisk kommunikation är en del av Tele2s uppförandekod, och berörda team får vägledning kring marknadsförings- och kommunikationspraxis. I Sverige deltar nyanställda i dedikerad utbildning om dessa riktlinjer för att säkerställa överensstämmelse med bolagets etiska normer.

För att utvärdera sin företagskultur genomför Tele2 medarbetarundersökningar, vars resultat granskas av koncernens ledningsgrupp, samt årliga medarbetarsamtal. Tele2 inkluderar i vilken utsträckning medarbetarna agerar i enlighet med vår företagskultur som en del av samtliga individuella årliga medarbetarsamtal.

Uppförandekod

Tele2s uppförandekod fastställer den etiska grunden för hur bolaget verkar och bedriver affärer, och säkerställer integritet, efterlevnad och hållbarhet i all verksamhet. Koden tjänar som ett styrningsramverk för att förebygga, minska och åtgärda potentiella negativa påverkningar, hantera risker och nyttja möjligheter inom viktiga hållbarhetsområden, inklusive affärsintegritet, mänskliga rättigheter, miljöansvar och bolagsstyrning.

Innehåll och mål

Uppförandekoden anger de grundläggande principer och normer som samtliga medarbetare, chefer och anknutna parter förväntas upprätthålla. Det primära syftet är att säkerställa ansvarsfullt företagande, skydda mänskliga rättigheter, upprätthålla efterlevnad av rättsliga och regulatoriska krav samt främja en ansvarsfull företagskultur.

De väsentliga effekterna, riskerna och möjligheterna som adresseras i uppförandekoden omfattar:

- Affärsintegritet: Förebygga korruption, mutbrott, bedrägeri och intressekonflikter, samt säkerställa transparent finansiell rapportering.
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor: Upprätthålla arbetstagares rättigheter, förebygga tvångsarbete (inklusive människohandel), förebygga diskriminering och säkerställa föreningsfrihet i Tele2s verksamhet och leveranskedja.
- Miljöansvar: Efterleva miljöregleringar, minimera miljöpåverkan och främja hållbar resursanvändning.
- Dataskydd och kundintegritet: Skydda personuppgifter, säkerställa cybersäkerhet och upprätthålla integritetsrättigheter i enlighet med rättsliga ramverk.

För att övervaka efterlevnad måste alla medarbetare och berörda intressenter läsa, förstå och underteckna ett bekräftande av koden. Tele2 säkerställer efterlevnad genom intern utbildning, efterlevnadsrevisioner, visselblåsningsmekanismer och åtgärdsprocedurer.

Tillämpningsområde

Uppförandekoden gäller för alla medarbetare, ledning, styrelseledamot, anknutna parter, leverantörer, säljare och affärspartner som samarbetar med Tele2. Den täcker alla geografiska regioner där Tele2 verkar och sträcker sig över intern verksamhet och hela värdekedjan.

Det finns inga större undantag, då efterlevnad är obligatorisk för alla intressenter. Specifika krav kan dock justeras baserat på lokal lagstiftning, branschpraxis eller Tele2s sektorspecifika policyer.

Styrning, ansvarsfördelning och integrering

VD har det yttersta ansvaret för implementeringen av uppförandekoden och säkerställer överensstämmelse med Tele2s hållbarhetsåtaganden. Övriga nyckelintressenter i styrningen inkluderar Executive Vice President Corporate Affairs, Chefsjurist och Executive Vice President Communications & Sustainability.

Godkännande och översyn av uppförandekoden vilar hos Tele2s styrelse, vilket säkerställer integrering i bolagets bolagsstyrningsramverk.

Tele2s uppförandekod bygger på internationellt erkända standarder och hållbarhetsåtaganden, inklusive:

- FN:s Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner
- Barnrättsprinciperna för företag
- Parisavtalet (1,5°C-målet)
- OECD:s riktlinjer för ansvarsfulla leveranskedjor av mineraler från konfliktområden och högriskområden

Dessa ramverk säkerställer att Tele2s affärsuppförande stämmer överens med globala bästa praxis för etiskt, socialt och miljömässigt ansvar.

Intressentdialog

Utvecklingen av uppförandekoden inkorporerar synpunkter från anställda, affärspartner, tillsynsmyndigheter, branschorganisationer och civilsamhällesorganisationer. Koden tar hänsyn till intressena hos:

- Anställda och människorättsförespråkare: Säkerställa rättvisa arbetsvillkor, frihet från diskriminering och skydd mot oetisk behandling.
- Tillsynsmyndigheter och statliga organ: Upprätthålla efterlevnad av globala antikorrupsions-, miljö- och bolagsstyrningsregler.
- Investerare och aktieägare: Öka transparens och ansvarstagande i finansiell rapportering, hållbarhetsprestanda och riskhantering.
- Kunder och slutanvändare: Bedriva verksamhet etiskt och erbjuda produkter och tjänster i enlighet med höga krav på hälsa och säkerhet.

En nyckelkomponent i koden är Tele2s visselblåsningsmekanism, som ger intressenter möjlighet att rapportera överträdelser anonymt och därmed säkerställer ansvarighet och ansvarsfullt företagande.

Tillgänglighet och övervakning

Uppförandekoden görs offentligt tillgänglig på Tele2s företagswebbplats, interna plattformar och introduktionsmaterial för alla medarbetare och affärspartner.

För att säkerställa medvetenhet och efterlevnad kräver Tele2 att:

- Att alla medarbetare och anknutna parter undertecknar ett bekräftande vid anställning eller uppdrag.
- Att affärspartner följer koden som en del av avtalsenliga överenskommelser.
- Regelbunden utbildning och workshops om etiska affärsmetoder, mänskliga rättigheter och hållbarhetsämnen.

Tele2 genomför dessutom interna revisioner och policygenomgångar för att bedöma effektivitet och identifiera förbättringsområden.

Uppförandekod för affärspartner

Tele2 har upprättat en uppförandekod för affärspartner för att säkerställa etiska, hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder i hela värdekedjan. Policyn syftar till att förebygga, minska och åtgärda faktisk och potentiell negativ påverkan, hantera risker och ta till vara möjligheter relaterade till hållbarhet. Koden tjänar som ett grundläggande styrningsverktyg för att upprätthålla affärsintegritet, miljöansvar och mänskliga rättigheter inom Tele2s nätverk av leverantörer, underleverantörer och affärspartner.

Innehåll och mål

Uppförandekoden för affärspartner är uppbyggd kring fyra kärnprinciper: allmän efterlevnad, miljöansvar, socialt ansvar och affäretik. Det övergripande syftet med policyn är att säkerställa att alla affärspartner verkar i enlighet med tillämplig lagstiftning, internationella normer och Tele2s interna hållbarhetsåtaganden. Policyn stämmer överens med Tele2s bredare hållbarhetsstrategi och kräver att affärspartner upprätthåller hållbarhets- och etiska standarder inom områden som klimatåtgärder, cirkulär ekonomi, mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, antikorrupcion och dataskydd.

De väsentliga påverkningar, risker och möjligheter som adresseras i policyn omfattar:

- Dataintegritet och cybersäkerhet: Skydda känsliga uppgifter, säkerställa efterlevnad av integritetslagar och främja etisk användning av artificiell intelligens.
- Miljöpåverkan: Minska koldioxidutsläpp, främja cirkulär ekonomi och implementera ansvarsfull avfalls- och resurshantering.
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor: Skydda grundläggande mänskliga rättigheter, säkerställa rättvisa arbetsvillkor och förebygga tvångsarbete (inklusive människohandel) och barnarbete.
- Etiska affärsmetoder: Förebygga korruption, säkerställa rättvis konkurrens och tillsyn ansvarsfull upphandling.

För att övervaka efterlevnad kräver Tele2 att affärspartner undertecknar ett skriftligt eller digitalt bekräftande av koden och implementerar dess principer i sin verksamhet. Efterlevnad säkerställs vidare genom processer för tillbörlig aktsamhet, regelbundna revisioner, klagomålsmekanismer och möjligheten att säga upp avtal vid bristande efterlevnad.

Tillämpningsområde

Uppförandekoden för affärspartner gäller för alla anknutna parter, leverantörer, underleverantörer och externa aktörer som tillhandahåller varor och tjänster till Tele2. Den sträcker sig över hela värdekedjan uppströms och nedströms och täcker alla geografiska marknader där Tele2 verkar. Koden gäller för alla chefer, medarbetare och arbetare, inklusive tillfälligt anställda, kontrakterade och bemanningspersonal.

Det finns inga uttryckliga undantag från policyn, då Tele2 kräver full efterlevnad av sina etiska och hållbarhetsstandarder oavsett sektor eller plats. Koden erkänner dock att vissa krav kan implementeras stegvis baserat på affärspartnerns storlek, sektorspecifika risker och regionala regulatoriska skillnader.

Styrning, ansvarsfördelning och integrering

Finanschefen är utsedd policyinnehavare för uppförandekoden för affärspartner och ansvarar för dess implementering och efterlevnad. Övriga nyckelintressenter med ansvar för policyn inkluderar Executive Vice President Communications & Sustainability och Executive Vice President Corporate Affairs.

Det slutgiltiga godkännandet av policyn vilar hos Tele2s VD och styrelse, som säkerställer överensstämmelse med bolagets bredare hållbarhetsstrategi och regulatoriska åtaganden.

Tele2s uppförandekod för affärspartner bygger på internationellt erkända hållbarhetsprinciper och regulatoriska ramverk, inklusive:

- FN:s Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner
- Parisavtalet (1,5°C-målet)
- OECD:s riktlinjer för ansvarsfulla leveranskedjor av mineraler från konfliktdrabbade och högriskområden

Genom att följa dessa ramverk säkerställer Tele2 att dess upphandlingsprocess och leverantörsrelationer överensstämmer med globala standarder för miljömässigt, socialt och bolagsstyrningsmässigt ansvarstagande.

Intressentdialog

Utvecklingen av uppförandekoden för affärspartner bygger på synpunkter från nyckelintressenter, inklusive leverantörer, branschorganisationer, tillsynsmyndigheter, anställda och civilsamhällesorganisationer. Tele2 beaktar intressena hos:

- Arbetstagare och människorättsorganisationer: Säkerställa rättvisa arbetsmetoder och förebygga kränkningar av mänskliga rättigheter i leveranskedjan.
- Miljöintressenter: Hantera klimatrisker, föroreningskontroll och initiativ för cirkulär ekonomi för att minimera ekologisk påverkan.
- Tillsynsmyndigheter: Säkerställa efterlevnad av EU:s hållbarhetslagstiftning, CSRD och regleringar för tillbörlig aktsamhet.
- Kunder och investerare: Upprätthålla transparens och ansvarighet i leveranskedjan avseende etik för att möta konsumenters och aktieägares förväntningar.

Policyn integrerar också klagomålsmekanismer som ger berörda intressenter — inklusive leverantörers medarbetare och lokalsamhällen — möjlighet att rapportera överträdelser, missförhållanden eller miljööverträdelser via Tele2s visselblåsningskanaler.

Tillgänglighet och övervakning

Tele2 säkerställer att uppförandekoden för affärspartner är offentligt tillgänglig och aktivt kommunicerad till alla berörda intressenter. Policyn görs tillgänglig via Tele2s webbplats, leverantörs introduktionsmaterial och avtalsvillkor med affärspartner.

Tele2 genomför dessutom workshops, utbildningar och efterlevnadsrevisioner för att förstärka policyimplementeringen i sitt leverantörsnätverk.

Åtgärder och mål

Motverkande av korruption och mutor

Tele2 har etablerat ett enhetligt koncernomfattande förhållningssätt för att hantera konkurrensförhindrande beteende och korruption, formaliserat genom uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn, där området rättvis konkurrens också ingår. Som en del av efterlevnaden av uppförandekoden ska två nyckelprinciper alltid tillämpas: fyraögonsprincipen, som innebär att alla avtalsenliga relationer av väsentlig betydelse mellan bolaget och en tredje part måste förhandlas och godkännas skriftligen av

minst två personer, samt farfarsprincipen, som innebär att när så är möjligt bör den andra personen som godkänner den avtalsenliga relationen vara chefen för den förste godkännaren. Dessa principer bidrar till att stödja etiskt sunda affärsmetoder i alla viktiga beslut. Varje funktion ansvarar för att implementera dessa standarder på sina respektive marknader, med stöd och vägledning från juridiska team.

Tele2 har implementerat interna kontroller, verkställer antikorrupsionspolicyer och genomför regelbunden tillbörlig aktsamhet och övervakning av leverantörer och andra tredje parter. Transparenta processer, regelbundna revisioner och ett nolltoleransförhållningssätt är avgörande för att Tele2 ska upprätthålla etisk verksamhet.

För att ytterligare minska risker genomför Tele2 en årlig riskidentifieringsprocess som inkluderar risker relaterade till korruption och oetiska affärsmetoder. Denna process leds av internrevisionen och rapporteras till styrelsen. Processen beskrivs i detalj i kapitlet ”Riskhantering” i förvaltningsberättelsen.

Tele2 har implementerat en robust visselblåsningsmekanism och ett system för att ta emot, utreda och vidta åtgärder vid faktiska eller potentiella överträdelser mot Tele2s policyer och etiska affärsprinciper avseende korruption och mutbrott. Misstänkta fall eller incidenter rapporteras omedelbart via Tele2s incidentrapporteringsystem, vilket säkerställer lämplig översyn och lösning. Alla relevanta utredningar och rapporter redovisas till Tele2s VD, Executive Vice President Corporate Affairs och ordföranden för revisionsutskottet.

Funktioner i riskzon

Vissa funktioner har högre exponering mot korruptions- och mutbrott risker på grund av sin roll och sina interaktioner. Inköp och avdelningen för leveranskedjan är sårbara på grund av stora finansiella transaktioner och leverantörsförhandlingar, medan försäljning har risker vid konkurrensutsatta upphandlingsförfaranden och kontraktsförhandlingar, särskilt på marknader med svag styrning. Myndighetsrelationer och regulatoriska frågor innebär risker vid interaktioner avseende licenser, spektrumfördelningar och efterlevnad av regelverk, och infrastrukturutbyggnad exponeras mot risker relaterade till tillstånd och markrättigheter.

Övriga områden, såsom marknadsföring och sponsring, kan stöta på risker för missbruk förklätt som legitima kostnader, och finans och redovisning kan vara sårbara för otillbörliga betalningar. Dessutom medför arbete med tredjepartsförmedlare avsevärda risker om externa agenter ägnar sig åt korrupta metoder utan bolagets vetskap.

Antikorrupcionsutbildning

Under 2025 tillhandahöll Tele2 antikorrupcionsutbildning till alla medarbetare via den årliga utbildningen i uppförandekoden. En kompletterande digital antikorrupcionsutbildning genomförs årligen av alla medarbetare i Sverige, och ytterligare klassrumsutbildningar erbjuds också utvalda medarbetare i riskzonen som komplement till det allmänna utbildningsprogrammet med 100% täckning. Medarbetare i riskzonen definieras som chefer eller seniora befattningar inom inköp, leveranskedjehantering och försäljning.

Process för identifiering, rapportering och utredning av missförhållanden

Tele2 prioriterar transparens, integritet och ansvar på högsta nivå. Bolagets visseblåsningspolicy säkerställer tydliga rutiner, skydd för visseblåsare och tillgängliga rapporteringskanaler för att hantera potentiella missförhållanden. Medarbetare uppmantras att rapportera överträdelser via Tele2s incidentrapporteringssystem eller direkt till sina chefer. För att skydda anonymitet finns dedikerade visseblåsningskanaler tillgängliga för både medarbetare och externa parter.

Etablerade processer säkerställer att incidenter kan rapporteras eller eskaleras till lämpliga koncernfunktioner, skilda från den berörda ledningskedjan, eller till överordnade styrningsorgan när så är nödvändigt. Tele2 genomför löpande utredningar relaterade till affärsuppförandeincidenter, inklusive incidenter av korruption och mutbrott, skyndsamt, oberoende och objektivt. Merparten av dessa utredningar utförs av interna resurser inom Tele2s säkerhetsavdelning, ofta i samarbete med andra interna avdelningar och, när så är nödvändigt, extern expertis. Koncernens ledningsgrupp och revisionsutskottet informeras på fall-till-fall-basis om väsentliga pågående eller avslutade utredningar. Koncernens ledningsgrupp och revisionsutskottet får dessutom kvartalsvisa uppdateringar om effektiviteten och resultaten av Tele2s visseblåsningsramverk.

Under 2025 uppnådde Tele2 100% genomförandegrad för den årliga utbildningen och omcertifieringsprocessen för uppförandekoden, vilket omfattar samtliga aktiva Tele2-medarbetare, ledningsgrupper och konsulter. De övervakande organen får ingen specialiserad utbildning utöver vad som ges till organisationen. De består dock av seniora individer med omfattande erfarenhet inom området.

Skydd av visseblåsare

Tele2 upprätthåller högsta standarder för transparens, integritet och ansvar. Till stöd för detta åtagande säkerställer Tele2s Visseblåsningspolicy tydliga rutiner, skyddsåtgärder för visseblåsare och tillgängliga rapporteringskanaler för att hantera poten-

tiella missförhållanden. Medarbetare kan rapportera policyöverträdelser via Tele2s incidentrapporteringssystem eller ta upp problem direkt med sina chefer. Årlig utbildning om visseblåsning ingår i utbildningen i uppförandekoden. Rapporter hanteras av Tele2s säkerhetsavdelning, som har omfattande utbildning och sakkunskap inom området. För att förhindra repressalier tillhandahåller bolaget anonyma visseblåsningskanaler för både medarbetare och externa intressenter.

De juridiska teamen tillämpar en öppen dörr-policy och erbjuder vägledning till medarbetare i etiska och juridiska frågor. Etablerade processer gör det möjligt att rapportera eller eskalera incidenter till relevanta koncernfunktioner eller, när så är nödvändigt, till de högsta övervakande organen. Koncernens ledningsgrupp och revisionsutskottet informeras på ad hoc-basis om väsentliga utredningar, medan regelbundna uppdateringar om visseblåsningsprocesser lämnas minst kvartalsvis.

Under 2025 rapporterades fyra visseblåsningsärenden till revisionsutskottet, varav ett bedömdes som kritiskt, då det omfattades av Tele2s uppförandekod och kriterierna för oegentligheter i visseblåsarpolicyen.

Efterlevnad av lagar och regler

Tele2 prioriterar efterlevnad av lokala lagar och förordningar på alla marknader där bolaget verkar. Verksamhetsspecifik upplysning om efterlevnad av lagar och förordningar är kopplad till en potentiell negativ påverkan — bristen på ansvarsfullt företagande - såsom beskrivet i ESRS 2, avsnittet Väsentliga påverkningar, risker och möjligheter på sida 55. Genom att upprätthålla denna upplysning säkerställer Tele2 transparens kring regelefterlevnad och dess potentiella konsekvenser. För att hantera detta har Tele2 etablerat ett koncernomfattande efterlevnadsramverk som säkerställer ett enhetligt förhållningssätt till regulatorisk efterlevnad. Varje funktion har ansvar för att implementera efterlevnadsåtgärder på sin respektive marknad, medan de juridiska teamen ger vägledning och stöd för att förstärka dessa insatser i hela organisationen.

Politiskt inflytande och lobbyingverksamhet

På Tele2 är offentliga och regulatoriska frågor en integrerad del av Tele2s strategiska arbete, med de huvudsakliga målen att säkra politiska och regulatoriska förutsättningar för uppfyllandet av Tele2s affärs mål. Tele2 strävar efter att ta fullt ansvar för och genomföra så mycket som möjligt av sina offentliga och regulatoriska frågor på egen hand och därmed minimera användningen av externa resurser.

Ansvariga i de administrativa, lednings- och översynsorganen för översyn av politisk påverkan och lobbyingverksamhet är Chefen för regulatoriska frågor och nät-

verksdelning samt Executive Vice President Corporate Affairs. Tele2 har inte utsett några ledamot i sina administrativa, lednings- eller tillsynsorgan som tidigare har haft jämförbara befattningar inom offentlig förvaltning eller tillsynsorgan under de senaste två åren. Tele2 är registrerat i EU:s insynsregister med identifieringsnummer 87921819473-65. Tele2 lämnar inga finansiella eller materiella bidrag till politiska partier i något av sina verksamhetsländer.

Under 2025 har Tele2 främst bedrivit lobbying inom fem områden:

- Ämne (1): Ex ante-konkurrensreglering. Huvudständpunkt: Proportionell tillgångsreglering på infrastrukturnivå ska säkras i linje med Kodexen, inklusive prisreglering.
- Ämne (2): Lag om datanät. Huvudständpunkt: Behåll så mycket av nuvarande Kodex som möjligt och gör ändringar endast där marknadspraxis har misslyckats; inom ex ante-konkurrensreglering, behåll nationella befogenheter intakta.
- Ämne (3): Spektrumhantering. Huvudständpunkt: Rimliga betalningsvillkor varigenom spektruminnehavare inte betalar några licensavgifter innan licenser träder i kraft; nationell kontroll över spektrumhantering.
- Ämne (4): Säkerhetsreglering. Huvudständpunkt: Minimera utrymme för nationella särkrav; maximera EU-harmonisering och sträva efter EU som en ”säker zon” inom vilken centraliserad verksamhet kan bedrivas.
- Ämne (5): Miljö. Huvudständpunkt: Maximera användning av fossilfri reservkraft i statsstödda program för ökad motståndskraft.

Bland dessa ämnen är det endast det femte — ”maximera användning av fossilfri reservkraft i statsstödda program för ökad motståndskraft ” — som har en direkt korrelation med Tele2s väsentliga påverkningar. Genom sitt medlemskap i branschorganisationen GSM Association (GSMA) kan Tele2 både bidra till och få tillgång till den delade globala sakkunskapen inom telekommunikationsbranschen. GSMA främjar den ledande roll som telekommunikationsbranschen kan spela för att lösa några av de utmaningar som samhällen står inför idag, från minskade utsläpp till hantering av frågor rörande mänskliga rättigheter, och den möjliggörande roll som uppkoppling kan spela i att hantera dessa frågor. Tele2 deltar aktivt i dialogen kring hållbarhets- och klimatfrågor som medlem i GSMA:s Hållbarhetsnätverk, Climate Action Taskforce och Mobile Alliance. För att visa ledarskap i branschen har Tele2 tillsammans med Vodafone tillsammans lett GSMA:s arbetsgrupp för cirkulär ekonomi för mobiltelefoner. För mer information om denna arbetsgrupp, se E5, avsnittet Åtgärder och mål, på sidan 83. Genom att stödja GSMA stödjer Tele2 därmed den ambitiösa hållbarhetsagenda som organisationen har fastställt för branschen.

För information om lobbyingkostnader under 2025, se tabellen G1-5 nedan.

Mätvärden

G1-4 Fall av korruption och mutor

	2025
Antal domar för brott mot lagar om antikorruption och mutbrott	0
Antal böter för brott mot lagar om antikorruption och mutbrott	0

Redovisningsprinciper

Mätvärdet baseras på branschstandarder med beaktande av tidigare incidenter, regulatoriska krav och policyeffektivitet. Data kommer från interna rapporter, visseblåsningssärenden och avsaknaden av registrerade rättsliga ärenden, vilket stödjer transparens.

G1-5 Politiskt inflytande och lobbyingaktiviteter

Lobbyutgifter (SEK)	2025
Totalt monetärt belopp för interna och externa lobbyutgifter	1 155 317
Totalt belopp betalat för medlemskap i lobbyorganisationer	1 526 049

Redovisningsprinciper

Interna lobbyingkostnader har beräknats baserat på antalet heltidsekvivalenter (FTE) som ägnar sig åt lobbyingverksamhet, med antagandet om en person per land. Denna siffra har multiplicerats med den genomsnittliga årliga lönekostnaden för Tele2s verksamhet i Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Kostnader för branschlobbyingorganisationer baseras på faktiska utgifter härledda från fakturor från relevanta branschorganisationer. Mätningen av politisk påverkan och lobbyingverksamhet har inte validerats av ett externt organ.

Verksamhetsspecifik: Efterlevnad lagar och regler

Tele2 prioriterar efterlevnad av lokala lagar och förordningar på alla marknader där bolaget verkar. Verksamhetsspecifik upplysning om efterlevnad av lagar och förordningar är kopplad till en potentiell negativ påverkan — bristen på ansvarsfullt företagande — såsom beskrivet i ESRS 2, avsnittet Väsentlig påverkan, risker och möjligheter på sidan 55. Genom att upprätthålla denna upplysning säkerställer Tele2 transparens kring regelefterlevnad och dess potentiella konsekvenser. För att hantera detta har Tele2 etablerat ett koncernomfattande efterlevnadsramverk som säkerställer ett enhetligt förhållningssätt till regulatorisk efterlevnad. Varje funktion har ansvar för att implementera efterlevnadsåtgärder på sin respektive marknad, medan de juridiska teamen ger vägledning och stöd för att förstärka dessa insatser i hela organisationen.

Tele2 hade inga fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar under 2025.

Redovisningsprinciper

Tele2 definierar efterlevnad av lagar och förordningar som efterlevnad av internationella fördrag, nationella och lokala regleringar, bindande frivilliga överenskommelser med myndigheter samt åtaganden som organisationer anslutit sig till eller som verkställs genom lagstiftning. Det täcker signifikanta fall som resulterat i administrativa eller rättsliga sanktioner, böter (även om de överklagats) och icke-monetära påföljder såsom driftsbegränsningar eller direktiv om att upphöra med olagliga aktiviteter. Signifikans bestämdes genom utvärdering av allvaret hos en faktisk eller potentiell negativ påverkan, fastställt av dess skala (d.v.s. hur allvarlig påverkan är), omfattning (d.v.s. hur utbredd påverkan är) och oåterkallelig karaktär (hur svårt det är att motverka eller rätta till den resulterande skadan). En begränsning med denna metodik är att användningen av signifikans fastställd av omfång, skala och oåterkallelighet kan resultera i att inte alla fall där Tele2 har misslyckats med att följa lagar och förordningar rapporteras.

Bilaga

Redovisningskrav och hänvisningar

Tabellerna nedan presenterar samtliga ESRS-redovisningskrav enligt ESRS 2 och de åtta aktuella standarder som har bedömts vara väsentliga för Tele2 och som har legat till grund för upprättandet av denna hållbarhetsredovisning. Redovisningskraven från de aktuella standarderna E4 och S3 har uteslutits, då de ligger under väsentlighetströskeln.

Dessa tabeller fungerar som en vägledning för att lokalisera information kopplad till specifika redovisningskrav inom hållbarhetsredovisningen. Dessutom anges var den hänvisade informationen, genom angivna referenser, kan återfinnas utanför hållbarhetsredovisningen.

SUS Hållbarhetsredovisning
FS Finansiell rapport
BOD Förvaltningsberättelse

Övergripande standarder				
Redovisningskrav		Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
ESRS 2 Generella upplysningar				
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisningen	SUS	46	
BP-2	Upplysningar om specifika omständigheter	SUS	46	
GOV-1	Administrativa, lednings och tillsynsorganens roll	SUS	47	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av bolagets administrativa, lednings och tillsynsorgan	SUS	50	
GOV-3	Integrering av hållbarhetsrelaterade prestationer i incitamentsprogram	SUS	53	
GOV-4	Redogörelse för tillbörlig aktsamhet	SUS	114	
GOV-5	Riskhantering och interna kontroll över hållbarhetsrapportering	SUS BOD	49, 37-39	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja (produkter, marknader, kunder)	SUS	51	
	Strategi, affärsmodell och värdekedja (head count per land)	SUS	92	
	Strategi, affärsmodell och värdekedja (uppdelning av intäkter)	FS	137	Not 3
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	SUS	54	
SBM-3	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell	SUS	55	
IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter	SUS	64	
IRO-2	Redovisningskrav i ESRS som täcks av företagets hållbarhetsrapport	SUS	115	

SUS Hållbarhetsredovisning
FS Finansiell rapport
BOD Förvaltningsberättelse

Miljöstandarder			
Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
E1 Klimatförändringar			
ESRS 2 GOV 3	Integrering av hållbarhetsrelaterade prestationer i incitamentsprogram	SUS	53
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar	SUS	70
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell	SUS	55
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	SUS	64
E1-2	Polycys relaterade till begränsning och anpassning av klimatförändringar	SUS	66
E1-3	Åtgärder och resurser kopplade till begränsning av klimatförändringar	SUS	68
E1-4	Mål relaterade till begränsning och anpassning av klimatförändringar	SUS	68
E1-5	Energikonsumtion och energimix	SUS	74
E1-6	Bruttoutsläpp (Scope 1, 2, 3) och totala växthusgasutsläpp	SUS	74
E1-7	Växthusgasborttagning och kompensationsprojekt finansierade genom koldioxidkrediter	SUS	77
E1-8	Intern prissättning av koldioxid	SUS	77
E1-9	Förväntade ekonomiska effekter från materiella fysiska och övergångsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter	-	- Fasas in
Enhetsspecifika datapunkter			
	• Undvikna utsläpp	SUS	77

Miljöstandarder			
Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
E2 Föroreningar			
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga föroreningsrelaterade påverkan, risker och möjligheter	SUS	64
E2-1	Polycys relaterade till föroreningar	SUS	80
E2-2	Åtgärder och resurser kopplade till föroreningar	SUS	80
E2-3	Mål relaterade till föroreningar	SUS	80
E2-5	Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	SUS	81
E2-6	Förväntade ekonomiska effekter från föroreningsrelaterade påverkan, risker och möjligheter	-	- Fasas in

Miljöstandarder			
Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
E3 Vatten och marina resurser			
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga vatten- och marina resurserrelaterade påverkan, risker och möjligheter	SUS	64
E3-1	Polycys relaterade till vatten och marina resurser	SUS	82
E3-2	Åtgärder och resurser relaterade till vatten och marina resurser	SUS	82
E3-3	Mål relaterade till vatten och marina resurser	SUS	82
E3-4	Vattenförbrukning	-	- Icke väsentligt
E3-5	Förväntade ekonomiska effekter från vatten- och marina resurserrelaterade påverkan, risker och möjligheter	-	- Fasas in
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi			
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga resurs- och cirkulär ekonomi-relaterade påverkan, risker och möjligheter	SUS	64
E5-1	Polycys relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	83
E5-2	Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	83
E5-3	Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	84
E5-4	Resursinflöde	-	- Icke väsentligt
E5-5	Resursutflöde	SUS	85
E5-6	Förväntade ekonomiska effekter från resursanvändning och cirkulär ekonomirelaterade påverkan, risker och möjligheter	-	- Fasas in

SUS Hållbarhetsredovisning
FS Finansiell rapport
BOD Förvaltningsberättelse

Sociala standarder

Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
S1 Egen arbetsstyrka			
ESRS2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	SUS	54, 87
ESRS2 SBM-3	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell	SUS	55
S1-1	Polycys relaterade till den egna arbetsstyrkan	SUS	88
S1-2	Processer för att engagera sig med den egna arbetsstyrkan och deras representanter om påverkan	SUS	89
S1-3	Processer för att åtgärda negativ påverkan och kanaler för den egna arbetsstyrkan att framföra sina synpunkter	SUS	89
S1-4	Åtgärder kopplade till väsentliga påverkan på den egna arbetsstyrkan, samt metoder för att hantera och förbättra dessa effekter	SUS	90
S1-5	Mål kopplade till hantering av väsentlig negativ påverkan, främjande av positiv påverkan och hantering av materiella risker och möjligheter	SUS	91
S1-6	Företagets personalstruktur	SUS	92
S1-7	Personalstruktur avseende externa arbetstagare inom företagets egen arbetsstyrka	SUS	93
S1-8	Kollektivavtalsförhandlingar och social dialog	SUS	93
S1-9	Mångfaldsmått	SUS	93
S1-10	Adekvata löner	SUS	93
S1-11	Socialt skydd	SUS	93
S1-12	Personer med funktionsnedsättningar	SUS	93
S1-13	Utbildning och kompetensutveckling	SUS	93
S1-14	Hälsa och säkerhet	SUS	94
S1-15	Balans mellan arbete och fritid	SUS	94
S1-16	Ersättningsmått (lönegap och total ersättning)	SUS	94
S1-17	Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter	SUS	94

Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
S2 Arbetstagare i värdekedjan			
ESRS2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	SUS	54, 95
ESRS2 SBM-3	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell	SUS	55
S2-1	Polycys relaterade till arbetstagare i värdekedjan	SUS	95
S2-2	Process för engagemang med arbetstagare i värdekedjan	SUS	97
S2-3	Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att framföra sina synpunkter	SUS	97
S2-4	Åtgärder kopplade till väsentliga påverkan på arbetstagare i värdekedjan samt metoder för att hantera och förbättra dessa effekter	SUS	98
S2-5	Mål kopplade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av materiella risker och möjligheter	SUS	98
S4 Konsumenter och slutanvändare			
ESRS2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	SUS	54, 100
ESRS2 SBM-3	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell	SUS	55
S4-1	Polycys relaterade till konsumenter och slutanvändare	SUS	101
S4-2	Processer för att engagera sig med konsumenter och slutanvändare om påverkan	SUS	102
S4-3	Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för konsumenter och slutanvändare att framföra sina synpunkter	SUS	103
S4-4	Åtgärder kopplade till väsentliga påverkan på konsumenter och slutanvändare samt metoder för att hantera och förbättra dessa effekter	SUS	103
S4-5	Mål kopplade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av materiella risker och möjligheter	SUS	103
Verksamhetsspecifika datapunkter		SUS	105
	<ul style="list-style-type: none"> Kundintegritet Incidenter avseende bristande efterlevnad av marknadsföringskommunikation Blockerade försök att komma åt material med övergrepp mot barn 		

Styrningsstandarder

Redovisningskrav	Avsnitt/ Rapport	Sida	Ytterligare information
G1 Affäretik			
ESRS2 GOV-1	Administrativa, lednings och tillsynsorganens roll	SUS	47
ESRS2 IRO-1	Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter	SUS	64
G1-1	Polycys för affäretik och bolagskultur	SUS	106
G1-2	Hantering av leverantörsrelationer	-	- Icke väsentligt
G1-3	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor	SUS	108
G1-4	Incidenter avseende korruption eller mutor	SUS	110
G1-5	Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	SUS	110
G1-6	Betalningspraxis	-	- Icke väsentligt
Enhetsspecifika datapunkter			
	<ul style="list-style-type: none"> Efterlevnad av lagar och regler 	SUS	110

Redogörelse för tillbörlig aktsamhet

Kärnelement i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt i hållbarhetsredovisningen	Sida
Integrering av tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Administrativa, lednings och tillsynsorganens roll	47
	Engagemang inom styrningsorgan	51
	Strategi, affärsmodell och värdekedja	51
Engagemang med berörda intressenter i alla steg av tillbörlig aktsamhetsprocessen	Intressenters intressen och synpunkter	54
Identifiering och bedömning av negativ påverkan	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter	55
Vidtagna åtgärder för att hantera dessa negativa påverkan	Åtgärder och mål - E1	68
	Åtgärder och mål - E2	80
	Åtgärder och mål - E3	82
	Åtgärder och mål - E5	83
	Åtgärder och mål - S1	90
	Åtgärder och mål - S2	98
	Åtgärder och mål - S4	103
Åtgärder och mål - G1	108	
Uppföljning av effektiviteten av dessa åtgärder samt kommunikation	Mått - E1	73
	Åtgärder och mål - E3	82
	Åtgärder och mål - E5	83
	Åtgärder och mål - S1	90
	Tillbörlig aktsamhet och bedömningar - S2	98
	Åtgärder och mål - S4	103
Åtgärder och mål - G1	108	

Datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav	Beskrivning	SFDR Referens	Pelare 3 Referens	Referensvärdes-förordningen	Referens till Europeiska klimatlagen	Sektion	Sida
ESRS 2 GOV-1	Styrelsens könsfördelning	●		●		Förvaltningsberättelse	35
ESRS 2 GOV-1	Procentandel oberoende styrelseledamöter			●		Förvaltningsberättelse	40-41
ESRS 2 GOV-4	Redogörelse för tillbörlig aktsamhet	●				Hållbarhetsredovisning	114
ESRS 2 SBM-1	Engagemang i aktiviteter relaterade till fossila bränslen	●	●	●		Hållbarhetsredovisning	69
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	●		●		Icke väsentligt	-
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	●		●		Icke väsentligt	-
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak			●		Icke väsentligt	-
ESRS E1-1	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050				●	Hållbarhetsredovisning	68
ESRS E1-1	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet		●	●		Hållbarhetsredovisning	72
ESRS E1-4	Minskningssmål för utsläpp av växthusgaser	●	●	●		Hållbarhetsredovisning	73
ESRS E1-5	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	●				Hållbarhetsredovisning	75
ESRS E1-5	Energiförbrukning och energimix	●				Hållbarhetsredovisning	74
ESRS E1-5	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	●				Hållbarhetsredovisning	74
ESRS E1-6	Totala växthusgasutsläpp (Scope 1, 2 och 3)	●	●	●		Hållbarhetsredovisning	74
ESRS E1-6	Brutto och totala växthusgasutsläpp	●	●	●		Hållbarhetsredovisning	74
ESRS E1-7	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter				●	Hållbarhetsredovisning	77
ESRS E1-9	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker			●		Fasas in	-
ESRS E1-9	Genomsnittligt bärvärde för fastighetstillgångar uppdelat efter energieffektivitetsklasser		●			Fasas in	-
ESRS E1-9	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser		●			Fasas in	-
ESRS E1-9	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter			●		Fasas in	-
ESRS E2-4	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	●				Icke väsentligt	-
ESRS E3-1	Hållbara oceaner och hav	●				Hållbarhetsredovisning	82
ESRS E3-1	Särskild strategi	●				Hållbarhetsredovisning	82
ESRS E3-1	Hållbara oceaner och hav	●				Icke väsentligt	-
ESRS E3-4	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	●				Icke väsentligt	-
ESRS E3-4	Total vattenförbrukning i m ³ per nettoinkomst av egen verksamhet	●				Icke väsentligt	-
ESRS 2-SBM3-E4	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	●				Icke väsentligt	-
ESRS 2-SBM3-E4	Policyer relaterade till barnarbete eller tvångsarbete	●				Icke väsentligt	-
ESRS 2-SBM3-E4	Åtaganden inom mänskliga rättigheter	●				Icke väsentligt	-
ESRS E4-2	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer	●				Icke väsentligt	-
ESRS E4-2	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven	●				Icke väsentligt	-
ESRS E4-2	Policyer för att behandla avskogning	●				Icke väsentligt	-
ESRS E5-5	Icke återvunnet avfall	●				Hållbarhetsredovisning	85
ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall	●				Hållbarhetsredovisning	85
ESRS 2-SBM3-S1	Risk för incidenter av tvångsarbete	●				Hållbarhetsredovisning	95
ESRS 2-SBM3-S1	Risk för incidenter av barnarbete	●				Hållbarhetsredovisning	95

Upplysningskrav	Beskrivning	SFDR Referens	Pelare 3 Referens	Referensvärdes-förordningen	Referens till Europeiska klimatlagen	Sektion	Sida
ESRS S1-1	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	●				Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S1-1	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8			●		Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S1-1	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	●				Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S1-1	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana	●				Hållbarhetsredovisning	90
ESRS S1-3	Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor	●				Hållbarhetsredovisning	90
ESRS S1-14	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor	●		●		Hållbarhetsredovisning	94
ESRS S1-14	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	●				Fasas in	-
ESRS S1-16	Ojusterad löneskillnad mellan könen	●		●		Hållbarhetsredovisning	94
ESRS S1-16	Orimligt ersättningskvot för VD	●				Hållbarhetsredovisning	94
ESRS S1-17	Fall av diskriminering	●				Hållbarhetsredovisning	94
ESRS S1-17	Bristande efterlevnad av UNGP:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer	●		●		Hållbarhetsredovisning	94
ESRS 2-SBM3-S2	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	●				Hållbarhetsredovisning	95
ESRS 2-SBM3-S2	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	●				Hållbarhetsredovisning	95
ESRS 2-SBM3-S2	Policyer för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	●				Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S2-1	Åtaganden i policyn för mänskliga rättigheter	●				Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan	●				Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S2-1	Bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer	●		●		Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S2-1	Tillbörlig aktsamhetspolicyer för frågor som omfattas av Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1 till 8			●		Hållbarhetsredovisning	96
ESRS S2-4	Människorättsfrågor kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led	●				Hållbarhetsredovisning	95
ESRS S3-1	Åtaganden inom policys för mänskliga rättigheter enligt punkt 16	●				Icke väsentligt	-
ESRS S3-1	Bristande efterlevnad av UNGP:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer	●				Icke väsentligt	-
ESRS S3-4	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	●				Icke väsentligt	-
ESRS S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	●				Hållbarhetsredovisning	101
ESRS S4-1	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	●		●		Hållbarhetsredovisning	101
ESRS S4-4	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	●				Hållbarhetsredovisning	101
ESRS G1-1	FNs konvention mot korruption	●				Hållbarhetsredovisning	107
ESRS G1-1	Skydd för visselblåsare	●				Hållbarhetsredovisning	109
ESRS G1-4	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	●		●		Hållbarhetsredovisning	109
ESRS G1-4	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	●				Hållbarhetsredovisning	108

Emissionsfaktorer

Viktiga utsläppsfaktorer som används vid konsolidering	GWP	Enhet	Källa
Scope 1 och 2			
Elektricitet (nät)	251-1043	g CO ₂ e/kWh	AIB Europeisk Residual Mix (2018, 2019, 2022), IVL, Naturvårdsverket (2023)
Elektricitet från förnybara källor	0	g CO ₂ e/kWh	IVL
Fjärrvärme och kyla	0-70	g CO ₂ e/kWh	VMK (2024), Svenska energimyndigheten, Scope 2 Werner 2017 Internationell översikt av fjärrvärme och fjärrkyla
Scope 3			
Bilbränsle	0-2772	g CO ₂ e/ liter	TTW specified in table: Naturvårdsverket
Diesel	2333	g CO ₂ e/liter	Naturvårdsverket (2023)
Naturgas	205	g CO ₂ e/kWh	Energiföretagen - Branschförening (2021)
Bensin	2 368	g CO ₂ e/liter	Energiföretagen - Branschförening (2021)
Pellets	19 200	g CO ₂ e/ton	Energimyndigheten (2022)
Köldmedier	0,006-13299	ton CO ₂ e/ton	DEFRA (2023)
Bränsle för mobil förbränning	0,000314-0,002678	ton CO ₂ e/liter	DEFRA (2023)
Scope 3			
Hem/Distansarbete	0,0000334	ton CO ₂ e/FTE working hour	DEFRA (2023)
Inbäddade koldioxidutsläpp - produkt	0,167-4288	kg CO ₂ e/unit	Olika leverantörsspecifika faktorer
Inbäddade koldioxidutsläpp - spend	52-262	g CO ₂ e/SEK	DEFRA (2020)
Anställdas pendling	0-0,00075	ton CO ₂ e/p.km	DEFRA (2022), NTM, AIB, Naturvårdsverket,
RGU	0,2-25	gCO ₂ e/RGU	Företagsspecifik
Behandling vid livscykelns slut	6410-520334	gCO ₂ e/ton	DEFRA (2024)
Affärsresor taxi	0,000334	ton CO ₂ e/km	Genomsnitt från GLOBAL TAXI BENCHMARKING STUDY 2019
Affärsresor	0,8631-334,21	g CO ₂ e/pkm	NTM (2018, 2021, 2022), Svenska taxiförbundet (2021)
Affärsresor hotell	2780-31813	g CO ₂ e/natt	Larsson & Kamb (2019)

I enlighet med ESRS-riktlinjerna och GHG-protokollet används de senaste utsläppsfaktorerna när det är möjligt för att beräkna Scope 3-utsläpp. I vissa fall har dock äldre versioner av utsläppsfaktorer använts på grund av begränsad tillgång. När det gäller äldre versioner av utgiftsbaserade produktutsläppsfaktorer justeras dessa för inflation för att bättre återspegla aktuella förhållanden. Användningen av äldre versioner kan medföra avvikelser i beräkningarna på grund av förbättrade mätmetoder, förändringar i branschstandarder eller förändringar i energimix, inklusive andelen biobränslen. För närvarande har ingen specifik analys genomförts för att fastställa den exakta påverkan av att använda dessa äldre versioner.

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Tele2 AB (publ), antagna av årsstämorna 2023 respektive 2025 och tillämpades under år 2025. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrnings regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 30 (Antal anställda och personalkostnader) i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Information om ersättningsutskottets arbete under 2025 finns i bolagsstyrningsrapporten i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 30 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Utveckling under 2025

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse i VD-ordet i års- och hållbarhetsredovisningen 2025.

Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde och ändamål

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen samt dess hållbarhet förutsätter att bolaget kan attrahera och behålla drivna och engagerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningspaket för att attrahera, motivera och behålla

nyckelmedarbetare inom ramen för en internationell jämförelsegrupp. Syftet är att skapa incitament för bolagsledningen att verkställa strategiska planer och leverera utmärkta operativa resultat samt att anpassa bolagsledningens incitament med aktieägarnas intresse.

Enligt ersättningsriktlinjerna, vilka antogs av årsstämman 2025, ska ersättningen till ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och bestå av årlig fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Vid analys av ledande befattningshavares ersättning anlitar ersättningsutskottet externa leverantörers marknadslönedata både inom telekombranschen och den allmänna industrisektorn. Styrelsen beaktar ersättningen och de genomsnittliga årliga löneökningarna för samtliga medarbetare som ett viktig underlag vid fastställande av den årliga löneökningen för ledande befattningshavare. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ("STI") ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella, såsom EBITDA eller försäljningsintäkter, eller icke-finansiella, såsom hållbarhet, samt mätas under en period om högst ett år. Därtill kan kriterierna även utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Ersättningsriktlinjerna antogs av årsstämman 2025 och finns i not 30 i års- och hållbarhetsredovisningen 2025 och har implementerats fullt ut. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets årsstämmor beslutat att införa långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Ersättning till den nuvarande verkställande direktören för 2025 presenteras i tabellen nedan.

Totalersättning till verkställande direktören under 2025

kSEK	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extra rörlig ersättning ³⁾	Pensionsersättning ⁴⁾	Total ersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning
	Grundlön ¹⁾	Andra förmåner	Ettårig ²⁾	Flerårig				
Befattningshavarens namn								
Jean Marc Harion	8 906	8	7 246		7 551	3 210	26 920	45/55

¹⁾ Inkluderar semesterersättning om 146k SEK.

²⁾ Avser kortsiktig rörlig ersättning (STI 2025) utbetalad i mars 2026.

³⁾ Avser en extra ersättning, beslutad av styrelsen och beskriven på sida 120.

⁴⁾ Pensionskostnad, som i sin helhet avser grundlön och betalas kontant, har i sin helhet räknats som fast ersättning.

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktierelaterade och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

Under 2025 har bolaget löst in det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet (LTI) 2022 och implementerat LTI 2025 samt fortsatt förvaltat programmen 2023 och 2024. De långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen erbjuds ledande befattningshavare och ett urval av andra nyckelmedarbetare i Tele2-koncernen. Under förutsättning att den anställde har gjort en egen investering i aktier i bolaget (sparaktier) har den anställde tilldelats ett antal prestationsbaserade aktierätter.

Tele2s verkställande direktör Jean Marc Harion deltar 2025 års LTI -program som lanserades under året.

För att delta i programmet 2025 har verkställande direktören investerat i 13 000 sparaktier och har således blivit tilldelad 130 000 prestationsbaserade aktierätter för LTI-programmet 2025. Prestationsbaserade aktierätter har tilldelats vederlagsfritt (med förbehåll för egen investering) och är föremål för en intjänandeperiod om tre år samt förutsätter fortsatt anställning. Intjänande av prestationsbaserade aktierätter förutsätter även uppfyllelse av prestationsvillkor för programmet 2025, vilket är Tele2s relativa TSR jämfört med en definierad referensgrupp under “TSR-mätperioden, samt Tele2s kassaflöde och CDP poäng mätt på kumulativ basis för Tele2-koncernen, mätt under “Kassaflödes- och CDP-mätperioden”.

Aktierättsprogram Verkställande direktör

SEK	Befattningshavarens namn	Programmets namn	Huvudsakliga villkor för aktieprogrammen			Utgång av inläsningsperiod	Information för det rapporterade räkenskapsåret					
			Prestationsperiod	Datum för tilldelning	Datum för intjänande		Ingående balans		Under året		Utgående balans	
							Aktierätter vid årets början ¹⁾	Tilldelade ¹⁾	Intjänade ²⁾	Förverkat ³⁾	Föremål för prestationsvillkor ¹⁾	Tilldelade som ej intjänats vid årets utgång ¹⁾
	Jean Marc Harion	LTI 2025	2025-2028	2025-05-28	2028-Q2			19 032 543			19 032 543	19 032 543
	(fd. VD) Kjell Johnsen	LTI 2022	2022-2025	2022-05-16	2025-Q2	31 327 019		24 329 890				

¹⁾ Värde beräknat som aktiens marknadsvärde vid tidpunkten för tilldelningen i kronor per aktie (2022: 131,63, 2025:143,54) multiplicerat med antal aktier som varje aktierätt högst ger rätt till, inkluderat kompensation för utdelningar som redan verkställts under respektive år.

²⁾ Värdet på aktierna vid intjänning är marknadspriset när aktierna tilldelas i kronor per aktie (2022: 137,36) och baserat på uppfyllande av prestationskriterierna, varav dessa inte uppfyllts helt, enligt nedan tabell.

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: aktiebaserad ersättning

Befattningshavarens namn	Programmets namn	Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning / ersättningsutfall	Faktisk tilldelning i antal aktier	Faktisk tilldelning i SEK
Jean Marc Harion	LTIP 2025	Relativ TSR	20%	Ej tillämpligt ¹⁾		
		Kassaflöde	60%	Ej tillämpligt ¹⁾		
		Hållbarhet CDP poäng	20%	Ej tillämpligt ¹⁾		
fd. VD) Kjell Johnsen	LTIP 2022	Absolut TSR	10%	Prestation 33,3%, tilldelning 100%	23 801	3 269 305
		Relativ TSR	45%	Prestation 3,84% tilldelning 69,2%	74 113	10 180 162
		Operativt kassaflöde	45%	Prestation 102,6% tilldelning 73,96%	79 211	10 880 423

¹⁾ Prestationsperioden pågår fortfarande.

Kortsiktig rörlig ersättning

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har fastställts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid fastställandet av prestationskriterier har de strategiska målen samt de kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2025 tagits i beaktande. De icke-finansiella prestationskriterierna inkluderar både individuell prestation kopplat till affärsrelaterade mål och hållbarhetsmål, vilket ytterligare bidrar till att stärka anpassningen till hållbarhet samt bolagets värderingar. På grund av kommersiell känslighet kan bolaget inte offentliggöra de exakta målvärdena av det kortsiktiga rörliga ersättningsprogrammet, förrän den kortsiktiga rörliga ersättningen (STI) har betalats ut. Varje mål har en lägsta och högsta nivå med en linjär utbetalning mellan lägsta och högsta nivå; det faktiska utfallet och utbetalningen anges i den sista kolumnen.

Avvikelse från ersättningsriktlinjerna

Enligt riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare får styrelsen besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Under 2025 har styrelsen beslutat att avvika från ersättningsriktlinjerna för VD:s ersättning genom att utfästa ett extra incitament som kan leda till en kortsiktig rörlig utbetalning som överstiger den maximala rörliga ersättningen i de nuvarande ersättningsriktlinjerna.

För Tele2 har 2025 års fokus varit att säkerställa förstärkt kostnads kontroll, en förklarad organisation och en återgång till tillväxt i det fria kassaflödet under 2025 och Tele2:s styrelse tog beslutet att införa ett extra incitament för koncernledningen och ett fåtal utvalda nyckelmedarbetare. Incitamentet kopplades till att leverera ett starkt kassaflöde. Detta resulterade för VD i att hans totala rörliga ersättning betalades ut med 169% i förhållande till den årliga grundlönen, vilket översteg de nuvarande ersättningsriktlinjerna med 19 procentenheter. Utfallet av den extra incitamentsersättningen beskrivs i tabellen ”Totalersättning till verkställande direktören under 2025”, rubrik ”Extra rörlig ersättning” sida 118 i denna Ersättningsrapport.

Inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på www.tele2.com/sv/hur-vi-styrs/bolagsstammor/

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: rörlig kortsiktig ersättning

Jean Marc Harion	Viktning	Miniminivå		Maxnivå		Faktiskt utfall	
		Miniminivå %	Utfall (kSEK)	Maxnivå %	Utfall (max kSEK)	Faktisk utfall %	Utfall (kSEK)
Underliggande EBITDAaL	30%	90%	0	100%	2 628	97%	1 903
Tjänsteintäkter från slutkund ¹⁾	20%	98%	0	100%	1 752	99%	1 292
Operationellt kassaflöde ²⁾	30%	79%	0	100%	2 628	102%	2 628
Hållbarhetsmål ³⁾	5%	98%	0	102%	438	99%	174
Individuella mål ⁴⁾	15%	0%	0	100%	1 314	95%	1 248
Total	100%	0%	0	100%	8 760	83%	7 246

¹⁾ Tjänsteintäkter från slutkund exklusive operatörs intäkter och intäkter från internförsäljning.

²⁾ Operationellt kassaflöde definieras som underliggande EBITDAaL - betald capex exklusive Spektrum +- förändringar i röreslekapitalet.

³⁾ Hållbarhetsmålen för 2025 är procentandelen kvinnliga chefer viktat 3%, samt reducering av koldioxidutsläpp, viktat 2% och tabellen visar det viktade utfallet av de två målen. D&I målet uppnåddes inte medan klimatmålet uppnåddes till 99% av max.

⁴⁾ Individuella mål inkluderar en vägd bedömning av personliga affärsrelaterade mål, så väl som att efterleva Tele2s värderingar och Tele2s uppförandekod.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Ersättning och bolagets resultat

kSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Jean Marc Harion (från 10 november 2024)	26 920	2 732	0	0	0
Kjell Johnsen (15 september 2020–9 november 2024) ¹⁾	0	29 193	38 212	17 049	18 241
Underliggande EBITDAaL	11 728 000	10 612 000	10 409 000	10 060 000	9 639 000
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i Sverige, utom anställda i moderbolaget ²⁾	897	887	855	781	750
Förhållande genomsnittlig ersättning verkställande direktör vs. anställd ¹⁾	30,01	35,99	44,69	21,84	24,32

¹⁾ Ersättningen till fd VD Kjell Johnsen avser tiden som VD under 2024. Total ersättning, inklusive lön under uppsägningstid till och med 1 september 2025, uppgår till 40 537kSEK.

²⁾ Genomsnittlig ersättning inkluderar anställda i Sverige gällande grundlön, semesterersättning, förmåner, rörlig ersättning på målnivå och pension.

Finansiella rapporter

Finansiella rapporter, koncernen

Koncernens resultaträkning	122
Koncernens totalresultat	122
Koncernens balansräkning	123
Koncernens kassaflödesanalys	124
Koncernens förändring i eget kapital	125

Noter, koncernen

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	126	Not 22	Likvida medel och utnyttjade krediter	146
Not 2	Finansiell riskhantering och finansiella instrument	134	Not 23	Aktier, eget kapital och vinstdisposition	147
Not 3	Nettoomsättning	137	Not 24	Finansiella skulder	148
Not 4	Segmentsrapportering	138	Not 25	Avsättningar	149
Not 5	Avskrivningar och nedskrivningar	139	Not 26	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	150
Not 6	Övriga rörelseintäkter	139	Not 27	Ställda säkerheter	150
Not 7	Övriga rörelsekostnader	139	Not 28	Eventualförpliktelser samt andra åtaganden	150
Not 8	Ränteintäkter	140	Not 29	Leasing	151
Not 9	Räntekostnader	140	Not 30	Antalet anställda och personalkostnader	152
Not 10	Skatter	140	Not 31	Arvoden till den valde revisorn	157
Not 11	Immateriella anläggningstillgångar	141	Not 32	Avvecklade verksamheter	157
Not 12	Fastigheter, maskiner och inventarier	143	Not 33	Samarbetsarrangemang och andra närstående företag/personer	158
Not 13	Nyttjanderättstillgångar	143	Not 34	Händelser efter räkenskapsårets utgång	159
Not 14	Rörelseförvärv och avyttringar	144			
Not 15	Intresseföretag och joint ventures	144			
Not 16	Övriga finansiella tillgångar	145			
Not 17	Tillgångsförda kontraktskostnader	145			
Not 18	Varulager	145			
Not 19	Kundfordringar	145			
Not 20	Övriga kortfristiga fordringar	146			
Not 21	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	146			

Finansiella rapporter, moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning	160
Moderbolagets totalresultat	160
Moderbolagets balansräkning	161
Moderbolagets kassaflödesanalys	162
Moderbolagets förändring i eget kapital	162

Noter, moderbolaget

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	163
Not 2	Nettoomsättning	164
Not 3	Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	164
Not 4	Räntekostnader och liknande resultatposter	164
Not 5	Skatter	164
Not 6	Andelar i koncernföretag	164
Not 7	Övriga finansiella anläggningstillgångar	164
Not 8	Fordringar hos koncernföretag	164
Not 9	Övriga kortfristiga fordringar	165
Not 10	Likvida medel och utnyttjade krediter	165
Not 11	Finansiella skulder	165
Not 12	Avsättningar	165
Not 13	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	165
Not 14	Eventualförpliktelser samt andra åtaganden	165
Not 15	Antal anställda	165
Not 16	Personalkostnader	165
Not 17	Arvoden till den valde revisorn	165
Not 18	Legal struktur	165

Koncernens resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3, 4	29 890	29 583
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	5	-16 890	-16 854
Bruttoresultat		13 000	12 729
Försäljningskostnader	5	-4 567	-4 868
Administrationskostnader	5	-2 044	-2 280
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	7	5
Övriga rörelseintäkter	6	329	309
Övriga rörelsekostnader	7	-109	-78
Rörelseresultat		6 615	5 817
Ränteintäkter	8	69	115
Räntekostnader	9	-985	-1 197
Övriga finansiella poster		-21	15
Resultat efter finansiella poster		5 678	4 749
Inkomstskatt	10	-1 099	-915
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	4	4 579	3 834
Årets resultat från avvecklade verksamheter	32	7	36
Årets resultat		4 587	3 870
Kvarvarande verksamheter			
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 579	3 834
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		4 579	3 834
Resultat per aktie, kr	23	6,61	5,54
Resultat per aktie efter utspädning, kr	23	6,57	5,50
Totala verksamheten			
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 587	3 870
Årets resultat från totala verksamheten		4 587	3 870
Resultat per aktie, kr	23	6,62	5,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	23	6,58	5,56

Koncernens totalresultat

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	2025	2024
ÅRETS RESULTAT		4 587	3 870
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Pensioner, aktuariella vinster/förluster	30	81	43
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt	10	-17	-9
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		64	34
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter		-391	197
Omräkningsdifferenser i intresseföretag	15	—	1
Omräkningsdifferenser		-391	199
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		277	-120
Skatteeffekt på ovan	10	-57	25
Säkring av nettoinvesteringar		220	-95
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde i säkringsinstrument	2	-55	-77
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen	2	33	44
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar	10	4	7
Kassaflödessäkringar		-17	-26
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		-188	77
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR ÅRET, NETTO EFTER SKATT		-124	111
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		4 463	3 981
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 463	3 981
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		4 463	3 981

Koncernens balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
TILLGÅNGAR			
Goodwill	11	29 223	29 988
Övriga immateriella tillgångar	11	9 656	11 135
Immateriella anläggningstillgångar		38 879	41 123
Fastigheter, maskiner och inventarier	12	10 008	10 117
Nyttjanderättstillgångar	13	4 373	4 071
Materiella anläggningstillgångar		14 381	14 188
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	3	4
Övriga finansiella anläggningstillgångar	16	1 123	1 085
Tillgångsförda kontraktskostnader	17	856	887
Uppskjutna skattefordringar	10	126	128
Anläggningstillgångar	4	55 368	57 414
Varulager	18	585	838
Kundfordringar	19	2 083	2 020
Övriga kortfristiga fordringar	20	1 854	2 272
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 569	1 506
Kortfristiga fordringar		5 506	5 799
Kortfristiga investeringar		56	74
Likvida medel	22	249	317
Omsättningstillgångar		6 395	7 028
Tillgångar som innehas för försäljning	14, 32	1 117	—
TILLGÅNGAR		62 880	64 442

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	23	870	870
Övrigt tillskjutet kapital		27 378	27 378
Reserver		60	248
Balanserat resultat		-6 042	-6 400
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 267	22 097
Eget kapital		22 267	22 097
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24	19 790	21 435
Leasingskulder	29	3 210	2 829
Avsättningar	25	747	958
Övriga räntebärande skulder	24	172	158
Räntebärande skulder		23 919	25 380
Uppskjuten skatteskuld	10	3 394	3 531
Övriga ej räntebärande skulder	24	110	354
Ej räntebärande skulder		3 504	3 886
Långfristiga skulder		27 423	29 266
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24	4 264	4 823
Leasingskulder	29	1 282	1 291
Avsättningar	25	205	96
Övriga räntebärande skulder	24	399	309
Räntebärande skulder		6 149	6 519
Leverantörsskulder	24	1 968	2 158
Aktuella skatteskulder		109	25
Övriga kortfristiga skulder	24	800	664
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3 665	3 706
Ej räntebärande skulder		6 542	6 553
Kortfristiga skulder		12 692	13 073
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	14, 32	499	7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		62 880	64 442

Koncernens kassaflödesanalys

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	2025	2024
Löpande verksamheten			
Årets resultat		4 587	3 870
Justeringar av poster i årets resultat			
– Avskrivningar och nedskrivningar	5	6 189	5 944
– Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	-7	-5
– Vinst/förlust vid försäljning av materiella anläggnings-tillgångar		18	22
– Vinst/förlust vid försäljning av verksamheter		-8	-36
– Incitamentsprogram		92	106
– Finansiella poster		937	1 068
– Skattkostnad	10	1 099	915
Justeringar		8 320	8 013
Erhållen ränta		28	62
Betald ränta		-896	-1 111
Erhållen utdelning från intressebolag		—	2
Betald skatt		-985	-1 141
Erhållen betalning övriga finansiella poster		3	7
Total innan förändringar i rörelsekapitalet		11 056	9 702
Rörelsekapitalet			
– Varulager		245	-9
– Kundfordringar		-107	116
– Övriga kortfristiga fordringar		164	-56
– Övriga finansiella tillgångar		-48	15
– Tillgångsförda kontraktskostnader		28	-75
– Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-70	120
– Leverantörsskulder		-192	-211
– Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		-6	184
– Övriga kortfristiga skulder		145	54
– Avsättningar		126	-62
Förändringar i rörelsekapitalet		287	76
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 343	9 778

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 033	-892
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		3	—
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 684	-3 083
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		22	3
Anskaffning av aktier i koncernföretag		0	0
Avyttringar av aktier i koncernföretag, netto likviditetspåverkan	14	-5	-43
Avyttringar av aktier i intresseföretag	14	7	5
Övriga finansiella tillgångar lån, erhållna betalningar		18	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 672	-3 999
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	24	2 781	3 510
Amortering av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	24	-4 182	-4 334
Amortering av leasingskulder	29	-1 456	-1 430
Kassaflöde från övriga räntebärande skulder	24	216	140
Amortering av andra räntebärande skulder	24	-676	-209
Betalda utdelningar	23	-4 403	-4 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 720	-7 100
Förändringar av likvida medel		-49	-1 322
Likvida medel vid årets början	22	317	1 634
Valutakursdifferenser i likvida medel	22	-19	5
Likvida medel vid årets slut	22	249	317

Koncernens förändring i eget kapital

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 december 2025					Summa eget kapital
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	
Eget kapital, 1 januari		870	27 378	-533	781	-6 400	22 097
Årets resultat		—	—	—	—	4 587	4 587
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		—	—	203	-391	64	-124
Totalresultat för året		—	—	203	-391	4 651	4 463
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	30	—	—	—	—	92	92
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	10, 30	—	—	—	—	19	19
Utdelningar	23	—	—	—	—	-4 403	-4 403
Eget kapital vid årets slut		870	27 378	-330	390	-6 042	22 267

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 december 2024					Summa eget kapital
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	
Eget kapital, 1 januari		870	27 378	-411	582	-5 640	22 780
Årets resultat		—	—	—	—	3 870	3 870
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		—	—	-122	199	34	111
Totalresultat för året		—	—	-122	199	3 904	3 981
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	30	—	—	—	—	106	106
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	10, 30	—	—	—	—	7	7
Utdelningar	23	—	—	—	—	-4 777	-4 777
Eget kapital vid årets slut		870	27 378	-533	781	-6 400	22 097

Noter

Not 1: Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Allmänt

Koncernredovisningen upprättas enligt gällande IFRS Redovisningsstandarder samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee, vilka vid tidpunkten för årsredovisningens avgivande antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vilken specificerar de tillägg som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Koncernens finansiella rapporter upprättas baserat på historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella instrument i form av övriga långfristiga placeringar, villkorade köpeskillningar och derivatinstrument vilka redovisas till verkligt värde. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar. Om inget annat presenterats anges alla belopp i miljoner svenska kronor (MSEK) och avser för poster relaterade till resultat och kassaflöde tolv månadersperioden 1 januari till 31 december och för poster relaterade till finansiell ställning den 31 december. Justeringar för avrundningar görs ej.

Nya och ändrade IFRS som tillämpas från 1 januari 2025

Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar av standarder tillämpade från januari 2025 har haft väsentlig påverkan på Tele2 koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade IFRS som ännu ej tillämpas

Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar av standarder bedöms ha väsentlig påverkan på Tele2 koncernens finansiella rapporter 2026 och inga nyutgivna IFRS Redovisningsstandarder har tillämpats i förtid.

IFRS 18, som träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare, har ännu inte antagits av EU, men godkännande förväntas innan ikraftträdandet. Standarden fastställer krav för presentation och upplysningar i finansiella rapporter för att säkerställa att de ger relevant information som återspeglar en verksamhets tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. Tele2 utvärderar för närvarande den potentiella påverkan av IFRS 18 på sin finansiella rapportering.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Koncernens finansiella rapporter omfattar moderbolaget Tele2 AB och de företag där moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande uppnås när Tele2 har ett inflytande över ett företag och exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i företaget och kan använda sitt bestämmande inflytande till att påverka avkastningen. Alla koncerninterna balanser och transaktioner har eliminerats.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att det i koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet och i koncernens resultaträkning ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i det fall dotterbolaget avyttras. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet på andelar i dotterföretag, överförd ersättning, utgörs av summan av det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av vad som erlaggs kontant, via övertagande av skulder till tidigare ägare, verkligt värde på egna emitterade aktier, värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel. Villkorade köpeskillningar inkluderas i överförd ersättning och redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande effekter av omvärderingar av villkorade köpeskillningar redovisas i resultaträkningen. Förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder redovisas initialt generellt till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Redovisad goodwill utgörs av skillnaden mellan 1) överförd ersättning erlagd för andelarna i dotterföretag, värdet på innehav utan

bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel jämfört med 2) verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Förvärvsrelaterade utgifter (transaktionsutgifter) redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Vid försäljningar där moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas resultatet av transaktionen vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och
- de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill) och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Uppkommen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Eventuella belopp hänförliga till det avyttrade dotterföretaget som tidigare redovisats i övrigt totalresultat klassificeras om proportionellt i förhållande till avyttrad andel till resultaträkningen i samband med avyttringen.

Samarbetsarrangemang

Samarbetsarrangemang räknas arrangemang över vilket två eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande. Samarbetsarrangemang klassificeras antingen som gemensam verksamhet eller joint venture. Gemensamma verksamheter, vanligen bedrivna i bolagsform, är samarbetsarrangemang där Tele2 och en eller flera samarbetspartner har rätt till alla ekonomiska fördelar relaterade till verksamhetens tillgångar. Vidare är regleringen av verksamhetens skulder beroende av parternas köp av det som produceras i verksamheten eller kapitaltillskott till densamma. Gemensamma verksamheter redovisas enligt klyvningsmetoden innebärande att Tele2 redovisar sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader post för post i koncernens finansiella rapporter. Försäljning och andra mellanhavanden med gemensamma verksamheter har eliminerats i koncernredovisningen. I Tele2s fall utgörs gemensam verksamhet av samägda företag, se vidare avsnittet om Uppskattningar och bedömningar.

Not 1 forts.

Joint venture är arrangemang där Tele2 har rätt till nettotillgångarna i arrangemanget. Dessa redo-visas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid förvärv av en andel i ett samarbetsarrangemang upprättas en förvärvsanalys avseende andelen i detta per förvärvstidpunkten. Med förvärvstidpunkt menas den tidpunkt då koncernen blir part i och gemensamt delar på det bestämmande inflytandet i samarbetsarrangemanget. Utgångspunkten för förvärvsanalysen utgörs av anskaffningsvärdet för andelarna i samarbetsarrangemanget. Anskaffningsvärdet fördelas på koncernens andel av verkligt värde vid förvärvstidpunkten på förvärvade tillgångar och övertagna skulder med därtill hörande uppskjutna skatter och eventuell goodwill.

Intresseföretag

Som intresseföretag räknas företag där Tele2 innehar en röstandel uppgående till mellan 20 procent och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att det i koncernen bokförda värdet på andelarna i företaget motsvaras av koncernens andel i eget kapital efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper samt eventuella återstående värden på koncernmässiga övervärden. Resultatandel i företagens resultat efter skatt redovisas i rörelseresultatet tillsammans med avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Redovisningen i samtliga utländska koncernföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag är upprättad i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive verksamhet bedriver sin huvudsakliga verksamhet, dvs den

funktionella valutan, vilket för samtliga dotterbolag, samarbetsarrangemang och intresseföretag är den lokala valutan.

Omräkning av utländska koncernföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag till Tele2s rapportvaluta (SEK) görs genom att tillgångar respektive skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter respektive kostnader omräknas till periodens genomsnittliga valutakurser. Valutakursdifferenser som uppstår genom omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av utländska koncernföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till den avyttrade verksamheten i resultaträkningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som görs i samband med förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i den verksamhetens funktionella valuta.

Avvecklad verksamhet

En avvecklad verksamhet är en del av koncernen som antingen avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och som motsvarar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område. En avvecklad verksamhet redovisas skiljt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med motsvarande redovisning för jämförelseperioden.

I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för försäljning samt skulder knutna till dessa tillgångar. Jämförelseperioden påverkas inte. Tillgångar som innehas för försäljning värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader (not 32).

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen omfattar försäljning av tjänster till konsumenter, företag, fastighetsägare och andra operatörer inom mobil och fast telefoni, bredband och TV. Intäkter värderas och redovisas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, dvs. netto efter moms, rabatter och returer. Uppskattningar och bedömningar av kundbeteende som används vid

intäktsredovisningen revideras kontinuerligt för att säkerställa en rättvisande representation.

Tjänsteintäkter från slutkund

Tjänsteintäkter från slutkund inkluderar abonnemangsvgifter, samtalsintäkter, försäljning av kontantkort, anslutnings- och installationsavgifter och data- och informationstjänster. För abonnemangs- och periodavgifter överförs kontrollen över tjänsten över tid och intäkten redovisas linjärt över perioden. Abonnemangsintäkterna faktureras i förskott eller månaden efter att tjänsten har tillhandahållits kunden och betalningsvillkoren överstiger i majoriteten av fallen inte 30 dagar. Periodavgifter till fastighetsägare faktureras främst kvartalsvis i förskott. I det fall en avgift faktureras i förskott och Tele2 har erhållit betalning eller har rätt till betalning, uppstår en kontraktsskuld för Tele2. Denna intäktsförs i takt med kunden erhåller kontrollen över tjänsten.

Samtalsintäkter redovisas som intäkt i den period som tjänsten tillhandahålls.

Intäkter från försäljning av kontantkort och liknande förskottsbetalningar redovisas i förhållande till verkligt kortutnyttjande fram till dess giltighetstiden löper ut. Tidpunkten för redovisning av intäkter hänförlig till den del som kunden ej förväntas utnyttja intäktsförs i relation till kundens utnyttjande. Den tidsmässiga effekten mellan betalning och intäktsföring redovisas som en kontraktsskuld.

Anslutnings- och installationsavgifter och övriga förskottsvgifter intäktsförs vid försäljningstillfället till den del Tele2 har levererat varor och tjänster i enlighet med samma principer som kundavtal innehållande flera komponenter som beskrivet i stycket Flera åtaganden.

Intäkter från data- och informationstjänster såsom datapaket, textmeddelanden och tredjepartstjänster redovisas när tjänsten tillhandahålls.

Operatörsintäkter

Operatörsintäkter består främst utav samtrafiksintäkter och kommunikationstjänster. Samtrafikintäkter uppstår när andra telekommunikationsleverantörer använder Tele2s nätverk och redovisas när tjänsten tillhandahålls.

Försäljning av utrustning

Försäljning av utrustning inkluderar försäljning av varor som till exempel mobiltelefoner och bredbandsroutrar. Intäkter från försäljning av varor redovisas när kontroll över varan har övergått till kunden och koncernen har rätt till betalning. Betalning sker genom månadsvisa avbetalningar eller vid leverans. Då det föreligger en väsentlig tidsmässig effekt mellan betalning och intäktsföring av varan, justerar Tele2 för tidsvärdet av pengar relaterade till försäljningen av produkten.

Tjänster till företagskunder inklusive funktionsbaserade lösningar för kompletta telekom- och nätverkstjänster, vilka kan inkludera växeltjänster, fast- och mobil telefoni, datakommunikation och andra skraddarsydda tjänster, inklusive systeminstallationer, redovisas över tid varvid successiv vinstavräkning tillämpas och intäkter redovisas gradvis över kontraktet då arbetet utförs eftersom kunden simultant erhåller och konsumerar de erhållna tjänsterna. Färdigställandegraden fastställs utifrån utförda tjänster per rapportperiodens slut i proportion till vad som totalt ska utföras baserat på nedlagda kostnader i relation till uppskattade totala kostnader.

Flera åtaganden

För kundavtal som innehåller flera åtaganden fördelas den kontrakterade intäkten till respektive åtagande baserat på dess relativa verkliga värde. Tjänster som faktureras baserat på utnyttjande ingår inte i fördelningen. Intäkten för respektive del redovisas i den period komponenten levereras till kund. När allokering mellan varor och tjänster sker kan det resultera i att intäktsföring sker vid annan tidpunkt (tidigare eller senare) än när betalning sker. Tidseffekten mellan betalning och intäktsföring avseende prestationsåtagandet är en kontraktstillgång eller kontraktsskuld, för ytterligare information se not 16, 20 och 26.

Not 1 forts.

Agera som agent

I de fall Tele2 agerar som agent för en annan leverantör, såsom försäljning av mobiltelefoner via återförsäljare och innehållstjänster, redovisas intäkten netto, dvs endast den del av intäkten som tillfaller Tele2 redovisas som intäkt. Detta sker antingen när kontroll av varan har övergått till kunden eller under den period då tjänsten tillhandahålls.

Rätt till retur

De flesta varor och abonnemang säljs med returrätt. Returrätten varierar normalt från 14 dagar upp till 30 dagar. Om rätten till retur förväntas utnyttjas redovisas intäkten när denna rättighet har gått ut. Returrätt tillämpas ej när varor eller abonnemang säljs via en tredje part.

Kontraktsmodifieringar

Kontraktsmodifieringar uppstår vid förändringar i prisplaner eller när tilläggstjänster adderas. En förändring i prisplanen resulterar i en ny framåtriktad intäktsföring. Tilläggstjänster är distinkta och prissatta till verkligt värde och avser ett nytt kontrakt.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är uppställda i funktionsindelas form, vilka framgår nedan. Årets av- och nedskrivningar samt personalkostnader fördelas per funktion. Totala kostnaden för av- och nedskrivningar framgår av not 5 och totala personalkostnaden framgår av not 30.

Kostnader för sålda tjänster och utrustning

Kostnader för sålda tjänster och utrustning innehåller programbolagskostnader, kostnader för nät och kapacitet, samtrafikavgifter samt kostnader för såld utrustning (t.ex. mobiltelefoner och bredbandsroutrar) till den del kostnaden motsvaras av en redovisad intäkt. Dessutom ingår i kostnad för sålda tjänster och utrustning den del av kostnader för personal, lokaler, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, som är hänförliga till produktion av sålda tjänster.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för den egna försäljningsorganisationen, köpta tjänster, personalkostnader, nyttjanderättskostnader, kundförluster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till försäljningsaktiviteter. Dessutom ingår kostnader för marknadsaktiviteter och kundservice vilka kostnadsförs löpande. Under försäljningskostnader redovisas även den del av Tele2s kostnad för mobiltelefoner och annan utrustning för vilka Tele2 inte får kostnadstäckning.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innehåller del av personalkostnader, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, som är hänförliga till övriga gemensamma funktioner. Kostnader för styrelse, företagsledning och stabsfunktioner ingår i administrationskostnader.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt resultat vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Ersättning till anställda

Aktierelaterade ersättningar

Tele2 tilldelar vissa anställda aktierelaterade ersättningar. Aktierelaterade ersättningar regleras med företagets aktier, så kallade egetkapitalreglerade ersättningar.

Kostnaden för egetkapitalreglerade ersättningar baseras på det verkliga värdet på aktierätterna beräknat av oberoende tredje part vid tidpunkten för utfärdandet av dessa program. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor (TSR), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av aktierätterna och justeras inte med hänsyn till måluppfyllelse. Icke marknadsbaserade intjäningsvillkor (t.ex. operativt kassaflöde och CDP-poäng) och tjänstevillkor

(anställningsperiod) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå.

Tele2 redovisar löpande en skuld för sociala avgifter för alla utestående aktierelaterade ersättningar. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktierätternas verkliga värde vid varje rapporttillfälle.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal pensionsplaner, där huvuddelen av Tele2s pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer (not 30) för vilka koncernen gör inbetalningar till offentliga och privata pensionsinstitut. Avgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. De avgiftsbestämda planerna säkerställer en viss förutbestämd premieinbetalning och negativa förändringar av värdeutvecklingen av investeringar kompenseras inte av Tele2 varför Tele2 inte bär risken vid pensionsutbetalningstidpunkten. Endast en mindre del av koncernens åtagande utgörs av förmånsbestämda planer. Nuvärdet av förpliktelsen för dessa beräknas separat för respektive förmånsbestämd plan utifrån en uppskattning av de framtida förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. Nettoförpliktelsen redovisas i balansräkningen som nuvärdet av förpliktelserna efter avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar. De förmånsbestämda pensionsplanerna är både fonderade (helt eller delvis) och ofonderade. I de fall planerna är fonderade har tillgångar avskilts i en pensionsstiftelse. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen.

Kostnaden för de förmånsbestämda planerna beräknas genom tillämpning av Projected Unit Credit Method, vilken innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Förpliktelserna värderas till nuvärdet av de förväntade framtida

utbetalningarna, med hänsyn tagen till antaganden såsom förväntade framtida löneökningar, inflation, öknin­gar i sjukvårdskostnader och livslängd. Förväntade framtida utbetalningar diskonteras med en ränta som gäller på balansdagen för förstklassiga företagsobligationer, om sådan finns tillgänglig, och med hänsyn till beräknad återstående löptid för respektive åtagande. I Sverige används, i linje med tidigare år, bostadsobligationer för att fastställa diskonteringsräntan. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. För ett antal av koncernens anställda i Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. I det fall Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att fastställa ett enskilt bolags andel av den totala förpliktelsen och dess förvaltningstillgångar redovisas dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda. Planerna finansieras löpande genom pensionsförsäkringar.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget har en redovisningspliktig omstruktureringsreserv enligt IAS 37. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga avsättningar.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas hänförligt till det skattemässiga resultatet för året. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder samt skatt på utdelning från dotterbolag.

Not 1 forts.

Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden. Metoden innebär att uppskjutna skatteskulder och fordringar redovisas för alla temporära skillnader mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. Som temporär skillnad räknas poster som är en förskjutning i tiden i fråga om när skatteplikt respektive avdragsrätt föreligger. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den antagna eller den på balansdagen oavhängigt antagna skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden.

Vid redovisning av uppskjuten skattefordran tas hänsyn till underskottsavdrag och temporära skillnader där det är sannolikt att underskottsavdragen och de temporära skillnaderna kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. I de fall ett företag redovisar förluster sker en bedömning av om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida skattepliktiga överskott.

I det fall det finns en uppskjuten skatteskuld och det finns underskottsavdrag för vilka en uppskjuten skattefordran inte tidigare redovisats redovisas en uppskjuten skattefordran till åtminstone i den utsträckning den kan kvittas mot den uppskjutna skatteskulden.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas endast för koncernföretag inom samma skattejurisdiktion. Nettoredovisning sker endast om Tele2s avsikt är att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

Tele2 omfattas av OECD:s modellregler avseende Pelare 2, vilka trädde i kraft den 1 januari 2024. Not 10 Skatter innehåller mer information om regleringen och påverkan på Tele2.

Immateriella tillgångar och Fastigheter, maskiner och inventarier

Immateriella anläggningstillgångar (not 11) och fastigheter, maskiner och inventarier (not 12), som ägs av Tele2, med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde

med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut och sker linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Normalt är uppskattning av restvärdet för immateriella tillgångar noll. Nyttjandeperioder och restvärden är föremål för årliga omprövningar. Vid fastställande av nyttjandeperioder för grupper av tillgångar beaktas den historiska utvecklingen och antaganden görs om framtida teknisk utveckling. Avskrivningarna baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och beräknad nyttjandeperiod med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Om teknologin utvecklas snabbare än förväntat eller konkurrens, reglering eller marknadsförutsättningar utvecklas på annat sätt än förväntat, kan koncernens bedömning av nyttjandeperioder och restvärden påverkas. Avskrivningstider för immateriella anläggningstillgångar och fastigheter, maskiner och inventarier framgår i not 11 och 12.

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning om det föreligger någon indikation på värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om det föreligger någon indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minskat med försäljningskostnader. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under dess nyttjandeperiod, med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Immateriella tillgångar

Tele2 har ett antal licenser som ger rätt att bedriva telekomverksamhet. Utgifter avseende förvärv av dessa licenser tillgångsförs och skrivs av linjärt över licensavtalens löptid.

Goodwill utgörs av skillnaden mellan överförd ersättning erlagd för andelarna i dotterföretag alternativt inkråmet, vär-

det på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel och koncernens redovisade värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla fördelar från förvärvet och är, tillsammans med immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu inte tagits i bruk, föremål för åtminstone årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation för värdeminskning inte föreligger. Nedskrivningstest av goodwill görs på den lägsta nivå på vilken goodwill övervakas internt och för vilka det finns identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). Återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. De viktigaste faktorerna som påverkat årets nedskrivningsprövning framgår av not 11.

Vid omorganisationer eller avyttringar, som innebär att sammansättningen på kassagenererande enheter på vilka goodwill har fördelats förändras, omfördelas goodwill på berörda enheter. Omfördelningen baseras på det relativa värdet för den del av en kassagenererande enhet som omorganisationen eller avyttringen avser och den del som kvarstår efter omorganisationen eller avyttringen.

Nuvarande varumärken har tidigare omvärderats till att ha en bestämd livslängd och redovisas till bokfört värde vid omvärderingstillfället minskat med ackumulerade avskrivningar.

Kundavtal värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. Tele2 tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera kundavtal.

Tele2 aktiverar direkta utvecklingsutgifter för verksamhets-specifik programvara då kriterierna för att redovisas som en tillgång är uppfyllda. Minst årlig nedskrivningsprövning genomförs för aktiverade utvecklingsutgifter som ännu ej är färdigställda. Utgifterna skrivs av över nyttjandeperioden som

påbörjas när tillgången är redo för användning. Utgifter hänförliga till planeringsskedet i projekt såväl som utgifter för underhåll och utbildning kostnadsförs löpande. Övrigt utvecklingsarbete kostnadsförs löpande, då det inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång.

Fastigheter, maskiner och inventarier

Byggnader avser anläggningar som är avsedda att nyttjas i verksamheten. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta utgifter hänförliga till byggnaden.

Maskiner och teknisk utrustning avser anläggningar och maskiner som är avsedda att nyttjas i verksamheten, såsom nätanläggningar. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta utgifter hänförliga till byggande och installation av näten.

Tillkommande utgifter för utbyggnad och värdehöjande förbättringar redovisas som tillgång medan tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Tele2 till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas löpande som kostnad i den period de uppkommer, som t.ex. reparation och underhåll.

Inventarier omfattar tillgångar som används inom administration, försäljning och drift. Utgifter för utrustning uthyrda eller utlånade till kund aktiveras.

Leasing

Tele2 som leasetagare

För alla leasingkontrakt där Tele2 är leasetagare redovisas en nyttjanderätt (not 13) och en motsvarande leasingskuld (not 29), förutom för korttidsleasor (definierat som leasor med leasingperiod om 12 månader eller kortare vid startdatum) och leasor för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde (med ett nyanskaffningsvärde understigande 5 000 EUR). För samtliga leasingavtal sker första redovisning från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Leasingbetalningarna för korttids- och lågtvärdeleasor redovisas löpande som operationella kostnader i resul-

Not 1 forts.

taträkningen. Vidare tillämpar Tele2 lätttnadsregeln och separerar inte leasekomponenten och icke-leasekomponenten i ett leasingkontrakt för leasingkategorierna Siter och basstationer (typisk icke leasekomponent är elektricitet) och Hyrd förbindelse (typisk icke leasekomponent är reparation och underhåll). För alla andra leasingkategorier särskiljer Tele2 leasingkomponenten och exkluderar servicekomponenten vid beräkning av leasingkulden. Leasingperioden motsvarar den ej uppsägningsbara löptiden för avtalade kontrakt förutom i de fall där Tele2 är rimligt säker på att utnyttja antingen en förlängningsoption eller en förtida termineringsoption som finns angivet i avtalet. Se not 29 för information om löpande kontrakt.

Leasingkulden redovisas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas använder koncernen sin inkrementella låneränta. Vid bestämmande av den marginella låneräntan tas hänsyn till i vilken valuta tillgången är leasad, löptiden på kontraktet och de underliggande kassaflödena som leasingkontraktet genererar. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte vid beräkningen av leasingkulden och nyttjanderätten. Dessa betalningar redovisas istället löpande som operationella kostnader i den period som kostnaden avser. I efterföljande perioder ökar leasingkulden löpande med räntan på leasingkulden (genom användandet av effektiv-räntemetoden) och minskar i takt med utbetalda leasingavgifter. Leasingkulden omvärderas (med en motsvarande justering av den hänförliga nyttjanderättstillgången) när tidigare bedömd leasingperiod ändras, när leasingbetalningarna ändras pga ändringar i index eller ränta, när det föreligger en förändring i bedömningen huruvida en utköpsoption kommer utnyttjas eller ej, när en förändring skett i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdegaranti eller när ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal.

Nyttjanderättstillgången består av det belopp som leasingkulden redovisats till initialt, med justering för leasingbetalningar gjorda vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderätten redovisas därefter till anskaffningsvärdet minskat för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nyttjanderätten skrivs av över den kortare av leasing- och nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

I kassaflödet redovisas amortering av leasingkulden inom finansieringsverksamheten medan räntedelen redovisas i kassaflöde från den löpande verksamheten. Kassaflöde från korttidsleasar, lågtvärdeleasar och rörliga avgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingkulden redovisas i kassaflöde från den löpande verksamheten.

Tele2 som leasegivare

Leasingavtal där Tele2 agerar som leasegivare klassificeras antingen som finansiella eller operationella leasingavtal. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasetagaren. Alla övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. När Tele2 agerar som finansiell leasegivare redovisas tillgångarna avseende ett finansiellt leasingavtal i balansräkningen som en finansiell fordran till ett belopp motsvarande nettoinvesteringen i leasingavtalet, vilket motsvarar det diskonterade nuvärdet med tillämpning av en marknadsmässig diskonteringsränta samt en försäljningsintäkt i enlighet med principerna för sedvanlig försäljning. De finansiella intäkter som uppkommer i ett finansiellt leasingavtal redovisas i enlighet med en konstant förräntning (fast ränta) med tillämpning av effektivräntemetoden.

Hysesintäkter från operationella leasingavtal intäktsredovisas linjärt under respektive leasingavtals löptid, inklusive effekten av lämnade förmåner, vilka normalt periodiseras över löptiden. Den leasade tillgången kvarstår i balansräkningen och skrivs av över dess bedömda nyttjandeperiod.

Nedmonteringskostnader

I den utsträckning det finns ett legalt eller informellt åtagande gentemot tredje part, ingår i anskaffningsvärdet för både ägda och leasade tillgångar beräknade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången samt återställande av plats/område där tillgången varit installerad/uppford. En förändring av uppskattade utgifter för nedmontering, bortforsling och återställande läggs till eller dras ifrån redovisat värde på berörd tillgång.

Kontraktstillgångar och kontraktsskulder

En kontraktstillgång är Tele2s rätt till betalning för varor och tjänster som redan överförts till kunden om denna rätt till betalning är villkorad av något annat än tidens gång. Till exempel i kombinerade avtal som omfattar både utrustning såsom mobiltelefon och telekomtjänster, redovisar Tele2 en kontraktstillgång när man har uppfyllt kontraktsskyldigheten att leverera telefonen, men måste fullgöra telekomtjänsterna innan Tele2 har rätt till betalning. Detta är i motsats till en fordran, som är rätt till betalning som är villkorslös, med undantag för tidens gång. En kontraktsskuld är Tele2s åtagande att leverera varor eller tjänster till en kund vid den tidigare av när kunden förskottsbetalar eller den tid som kundens ersättning för varor och tjänster förfallit till betalning men som Tele2 ännu inte tillhandahållit. Kontraktstillgångar ingår i balansposterna fordringar från såld utrustning not 16 och not 20 samt i upplupna intäkter not 21. Kontraktsskulder ingår i balansposten förutbetalda intäkter not 26.

Finansiella tillgångar och skulder

Förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är den dag koncernen har ett åtagande att förvärva eller sälja tillgången. Finansiella skulder redovisas i balansräkningen när Tele2 blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över tillgången. Detsamma gäller för del av en finan-

siell tillgång. I fall där Tele2 behåller rättigheten till kassaflödena från en finansiell tillgång men ingår en förpliktelse att överföra kassaflödena till en tredje part (en överföringsförpliktelse), tas den finansiella tillgången endast bort när i allt väsentligt samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägande av den finansiella tillgången har överförts och följande villkor är uppfyllda:

- Tele2 har ingen förpliktelse att betala belopp till den tredje parten såvida Tele2 inte erhåller motsvarande belopp från ursprungstillgången,
- Tele2 är förbjudet, enligt villkoren i överföringsavtalet, att sälja eller pantsätta ursprungstillgången förutom som säkerhet för den tredje parten gällande förpliktelsen att erlagga kassaflöden till dem och
- Tele2 har en förpliktelse att vidarebefordra varje kassaflöde det erhåller å tredje partens vägnar utan väsentlig försening.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Initialt redovisas finansiella instrument till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och därefter löpande till verkligt värde alternativt upplupet anskaffningsvärde baserat på den initiala kategoriseringen. Kategoriseringen återspeglar både koncernens affärsmodell för hantering av tillgångarna och deras kontraktuella kassaflödesegenskaper och bestäms vid första redovisningstillfället.

Beräkning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad används olika värderingstekniker. Vid beräkning av verkligt värde för ränteswappar och valutaderivat används officiella marknadsnoteringar som indata i beräkningen av diskonterade kassaflöden. Verkligt värde för låneskulder uppskattas genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid.

Not 1 forts.

Beräkning av upplupet anskaffningsvärde för finansiella instrument

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilket innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar förväntade framtida betalningar genom den förväntade löptiden för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden till det redovisade bruttovärdet för en finansiell tillgång eller till upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell skuld.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar

Tele2s kundfordringar och övriga fordringar kategoriseras som ”Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde” och redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. En reserv för förväntade kreditförluster måste beräknas enligt IFRS 9 oavsett om en förlusthändelse föreligger eller inte, se not 19. Tele2 tillämpar den förenklade modellen för att beräkna förväntade kreditförluster för kundfordringar och kontraktstillgångar som härrör från transaktioner som faller inom tillämpningsområdet för IFRS 15 (intäkter från avtal med kunder) samt leasingfordringar. För leasingfordringar är detta ett val av redovisningsprincip. Den förenklade modellen tillämpar en matrismodell och baseras alltid på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid, varvid hänsyn tas till information om historisk data justerat för nuvarande tillgänglig information och framtida förväntade händelser och ekonomiskt läge.

För att beräkna de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar och fordringar för såld utrustning grupperats efter kreditriskkaraktär och antalet dagars dröjsmål. Tele2 har valt att redovisa förväntade kreditförluster separerat efter kundtyp då risken anses differentierad. Företagskunder definieras som en kund som primärt använder Tele2s tjänster till affärsända-

mål, i vilket offentlig verksamhet och icke vinstdrivande organisationer är inkluderat. Konsumentkunder är kunder som inte är definierade som en företagskund. De förväntade kreditförlustnivåerna har baserats på kundernas betalningshistorik under en period på mellan 6 och 12 månader tillsammans med förlusthistoriken under samma period. De historiska kreditförlusterna justeras för att beakta makroekonomisk och framåtblickande information som kan påverka kundernas betalningsförmåga, så som ändrade marknadsförväntningar och möjligheter till försäljning av utestående kundfordringar. Tele2 har identifierat och gjort särskilda reservationer för kunder vars betalningsförmåga anses särskilja sig mot övriga fordringar. Kundfordringar och fordringar från såld utrustning där en betalning inte längre anses rimlig skrivs bort. En indikation om att en betalning inte längre anses rimlig är att betalningen är mer än 60 dagar försenad. Kreditförluster redovisas som rörelsekostnader.

Likvida medel kategoriseras som ”Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde” och redovisas initialt till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Likvida medel består dels av kassa och bank, dels av kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst tre månader. Den generella nedskrivningsmodellen i IFRS 9 tillämpas för likvida medel och identifierat nedskrivningsbehov var immateriellt.

Spärrade likvida medel redovisas som kortfristiga placeringar om de kan frigöras inom 12 månader och som finansiella anläggningstillgångar om de är spärrade längre tid än 12 månader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder kategoriseras som ”Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde”. Värdering av dessa sker initialt till verkligt värde och sedan till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Direkta kostnader vid upptagande av lån inkluderas i anskaffningsvärdet. För leverantörsskulder samt för andra finansiella skulder, vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen designerar vissa derivat som säkringsinstrument avseende kassaflödessäkringar, ränterisk i verkligt värdesäkringar och säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Vid säkringsrelationens början dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, tillsammans med dess riskhanteringsmål och dess strategi för att genomföra olika säkringstransaktioner. Vidare, vid starten av säkringen och löpande, dokumenterar koncernen huruvida säkringsinstrumentet är effektivt för att kvitta förändringar i kassaflöden eller verkligt värde på den säkrade posten hänförlig till den säkrade risken, vilket är när säkringsrelationen uppfyller alla följande krav på säkringseffektivitet:

- det finns ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet,
- kreditriskens inverkan dominerar inte de värdeförändringar som följer av detta ekonomiska förhållande och
- säkringsförhållandet är samma som resultatet av den säkrade postens kvantitet som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra denna kvantitet av säkrade poster.

Om ett säkringsförhållande upphör att uppfylla kraven på säkringseffektivitet avseende säkringskvoten, men riskhanteringsmålet för den utsedda säkringsrelationen förblir densamma, justerar koncernen säkringsförhållandet för säkringsrelationen (ombalanserar säkringen) så att den uppfyller kvalifikationskriterierna igen.

Om koncernen förväntar sig att en del av eller hela den ackumulerade förlusten i säkringsreserven inte kommer att återvinnas i framtiden, omklassificeras detta belopp omedelbart till resultaträkningen. Not 2 beskriver detaljerna för de verkliga värdena på de derivatinstrument som används för säkringsändamål samt förändringar i säkringsreserven i eget kapital.

Valutakursförändringar på lån i utländsk valuta och värdeförändringar för andra finansiella instrument (valutaderivat) vilka uppfyller kraven för säkring av nettoinvestering i

utlandsverksamhet redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen designerar endast det inneboende värdet av valutaswapkontrakt, som designerats för säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som en säkrad post, det vill säga exklusive tidsvärde för swappen. Förändringar av tidsvärdet i swappen redovisas i resultaträkningen. Den ineffektiva delen av valutakursförändringen respektive värdeförändringen redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella poster. Vid avyttring av utländska verksamheter återförs den tidigare redovisade ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till den avyttrade verksamheten till resultaträkningen.

Kassaflödessäkringar redovisas på samma sätt som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. Det vill säga effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal som uppfyller kraven för kassa-flödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Redovisat belopp i säkringsreserven återförs över resultaträkningen i takt med att den säkrade posten påverkar resultaträkningen. För mer information avseende kassaflödessäkringar, se not 2 och not 24.

Koncernen avslutar endast säkringsredovisning när säkringsrelationen (eller en del därav) inte längre uppfyller kvalifikationskraven (efter omfördelning, om tillämpligt). När ett säkringsinstrument hänförligt till säkring av framtida kassaflöden förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller koncernen avbryter säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas i resultaträkningen när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

För säkringar av verkligt värde redovisas den effektiva och den ineffektiva delen av förändringen i verkligt värde på derivatet i resultaträkningen, tillsammans med vinsten eller förlusten på den säkrade posten hänförlig till den risk som skyddas, dvs på samma rad.

Not 1 forts.

Övriga derivatinstrument, vilka inte säkringsredovisas, redovisas till verkligt värde med värdeförändringar över resultaträkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs.

Valutakursvinster respektive -förluster i samband med transaktioner i utländsk valuta i den löpande verksamheten ingår i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter/-kostnader. Valutakursvinster respektive -förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I de fall den långfristiga utlåningen till/upplåningen från Tele2s utländska verksamheter betraktas som en bestående del av moderbolagets finansiering av/återlån från utlandsverksamheten, och därmed som en utvidgning/minskning av moderbolagets investering i utlandsverksamheten, redovisas valutakursförändringar på dessa mellanhavanden i övrigt totalresultat.

En sammanställning av valutakursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat framgår av koncernens totalresultat och de som påverkat årets resultat framgår av not 2.

Tillgångsförda kontraktskostnader

Kostnad för att erhålla ett kontrakt aktiveras som kontraktskostnadstillgång. Dessa kostnader är tillkommande utgifter som uppkommit i samband med att ett kontrakt med en kund erhållits och avser främst interna och externa försäljningsprovisioner. I samband med förvärv av företag och verksamheter värderas kundavtal varvid dessa aktiveras som immateriella tillgångar.

Tillgången skrivs av linjärt över genomsnittlig kundrelationsperiod, om kostnaden bedöms återvinningsbar på en portföljnivå. Avskrivningen bokförs som en rörelsekostnad, för att denna kostnad ska reflekteras i det operationella resultatet.

Avskrivningsperioder:

Privatkundskontrakt	3–24 månader
Företagskontrakt	3–36 månader

Kontraktstillgången nedskrivningstestas i enlighet med IFRS 15. Ett nedskrivningsbehov föreligger om det bokförda värdet överstiger den ersättning Tele2 förväntas erhålla för tillhandahållandet av hänförliga varor och tjänster med avdrag för återstående direkt hänförliga kostnader.

Varulager

Varulager värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Tele2s varulager består i all väsentlighet av mobiltelefoner, fasta bredbandsroutrar, digitala TV-boxar och IT- och nätverkshårdvara.

Eget kapital

Eget kapital består av registrerat aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, säkringsreserv, omräkningsreserv, balanserat resultat och årets resultat.

Övrigt tillskjutet kapital avser tillskott i form av överkurs vid nyemission. Tillkommande direkta kostnader hänförliga till utgivande av nya aktier redovisas direkt mot eget kapital som en minskning, netto efter skatt, av emissionslikviden.

Säkringsreserv avser omräkningsdifferenser på externa lån i utländsk valuta och värdeförändringar för finansiella instrument (valutaderivat) vilka används för att säkra nettoinvesteringar i utländska verksamheter samt effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal som används för att säkra framtida räntebetalningar.

Omräkningsreserv avser omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska verksamheter till Tele2s rapportvaluta samt omräkningsdifferenser på koncerninterna mellanhavanden som betraktas som en utvidgning/minskning av moderbolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten.

Antal aktier och resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från aktierätter utgivna till anställda. Vidare inkluderas det antal aktierätter, och därigenom aktier, som skulle bli intjänade om den grad av uppfyllnad av intjäningsvillkoren som föreligger per utgången av aktuell period även skulle föreligga vid utgången av intjäningsperioden (not 23).

Avsättningar

Avsättningar redovisas när ett företag inom koncernen, som ett resultat av inträffade händelser, har ett legalt eller informellt åtagande, där det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen samt att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Avsättningar beräknas till nuvärdet av de utgifter som förväntas krävas för att lösa åtagandet genom att använda en ränta före skatt som speglar rådande marknadsvillkor avseende pengars tidsvärde och riskerna specifika för åtagandet. Ökningen i avsättning på grund av tidsvärdet redovisas som räntekostnad, eller som ränteintäkt när så är lämpligt.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser samt när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Upplysningar lämnas såvida inte sannolikheten för ett utflöde av resurser är ytterst liten.

Segmentrapportering

Segment

Segmentrapporteringen följer den interna rapportering som sker till den högste verkställande beslutsfattaren, som utgörs av Tele2s koncernledning. Tele2s segment utgörs av länderna Sverige, Litauen, Lettland och Estland. Riskerna i Tele2s verksamhet påverkas av de olika marknaderna där Tele2 bedriver verksamhet varför Tele2 följer och utvärderar verksamheten utifrån länder. Tele2 har valt Underliggande EBITDAaL som resultatmått för rapporterade segment, se avsnittet Icke IFRS nyckeltal för definition.

Tele2 AB samt andra mindre verksamheter är inkluderade i Sverige. Segmentinformation framgår av not 4. Samma redovisningsprinciper tillämpas för respektive segment som för koncernen.

Tjänster

Tjänster som erbjuds inom de olika segmenten är mobiltelefoni, digital-TV, fast bredband, fast telefoni och DSL, företagslösningar samt övrig verksamhet.

Tjänsten mobiltelefoni inkluderar flera olika abonnemangsformer för både privatpersoner och företag samt förbetalda kontantkort. Mobilt inkluderar även mobilt bredband, fast telefon via mobilnätet (FVM), IoT (internet of things) och mobile carrierverksamhet. Tele2 äger näten.

TV inkluderar digital-TV levererad via fasta nätet, markbundna TV-nätet eller som OTT-tjänst.

Fast bredband omfattar alla fasta Internettjänster för slutkunder som inte är xDSL-baserade (koppar telefonkablar) för ”last mile”-anslutningen. För Tele2 innebär detta främst antingen vertikal fiber-koaxialkabel, fiber-till-hem (FTTH) eller fibertill-byggnad (FTTB). Anslutning till kunden kan vara direkt åtkomst, tillträde till accessnätet (om inte xDSL) eller ett öppet nät (där Tele2 är leverantör av kommunikationstjänster).

Not 1 forts.

Tjänster för fastighetsägare och kommunikationsleverantörer erbjuds också som en integrerad del av den fasta konsumentverksamheten.

Fast telefoni och DSL inkluderar återförsålda produkter inom fast telefoni och xDSL-baserade anslutningstjänster via koppartelefonkablar samt internet.

Företagslösningar avser tjänster riktade mot företagskunder, vilka är komplexa och skraddarsydda, exempelvis managed hardware, hosting, PBX-tjänster, konsultverksamhet och företagsnätverk (LAN).

Uppskattningar och bedömning av redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och en mängd andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för koncernens bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, görs antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av vissa nyckelparametrar. En redogörelse av dessa antaganden och känslighetsanalys finns i not 11. Sådana bedömningar innefattar av naturliga skäl alltid en viss osäkerhet hänförlig till bedömd tillväxttakt, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor. Skulle verkligt utfall avvika från det vid prövningen förväntade utfallet för en specifik period kan förväntade framtida kassaflöden behöva omprövas vilket kan leda till en nedskrivning.

Samarbetsarrangemang

Tele2 är delägare i två samarbetsarrangemang i Sverige. Samarbetena rör mobila nät, vilka klassificerats som gemensam verksamhet, och omfattar Svenska UMTS-nät AB (tillsammans med Telia Company) och Net4Mobility HB (tillsammans med Telenor). Tele2 har valt att klassificera dessa samarbetsarrangemang som gemensam verksamhet eftersom Tele2 bedömer sig genom avtal mellan parterna ha rätt till tillgångarna och förpliktelse för skulderna samt de tillhörande intäkterna och kostnaderna relaterat till respektive arrangemang. Ytterligare faktorer som ligger till grund för klassificeringen är att parterna i respektive arrangemang har rätt till en väsentlig del av de ekonomiska förmånerna från tillgångarna i respektive verksamhet samt att de samägda företagen är beroende av sina delägare för att löpande kunna reglera sina skulder.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning inom Tele2 kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar i ett antal fall, huvudsakligen för att bestämma verkliga värden och i vilken period intäkten skall redovisas i. Många avtal paketerar produkter och tjänster till ett kunderbjudande vilket för redovisningsändamål kräver allokering av intäkter till varje del baserat på dess relativa verkliga värden genom användandet av uppskattningar. För att avgöra om intäkten skall redovisas direkt eller periodiseras krävs att företagsledningen gör bedömningar om när tjänsten och varorna har tillhandahållits såväl som uppskattningar beträffande varje dels verkliga värde och den återstående kontraktperioden. Se vidare not 16 och 20 avseende fordran för såld utrustning samt not 21 övriga upplupna intäkter.

Leasing

De viktigaste bedömningarna för leasing gäller fastställandet av om ett kontrakt (eller en del av ett kontrakt) innehåller en lease, leasingperioden och diskonteringsräntan. När det gäller leasingperioden innehåller en majoritet av leasingavtalen i Tele2 optioner antingen om att förlänga eller säga upp avtalet. Vid fastställandet av leasingperioden beaktar Tele2 alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller inte utnyttja en option att avsluta avtalet. Ekonomiska incitament

omfattar till exempel strategiska planer, bedömning av framtida teknikförändringar, ursprunglig investering och övervägande av kostnader för att hitta och flytta till en ny plats, eventuella kostnader Tele2 kan debiteras för att säga upp avtalet och tidigare praxis avseende den period under vilken Tele2 normalt har använt särskilda typer av tillgångar (leasade eller ägda) och ekonomiska skäl för detta. Diskonteringsräntan fastställs utifrån en uppskattning av den inkrementella låneräntan för aktuell leasingperiod och valutans. Se vidare not 29.

Avsättningar för tvister och skadestånd

Tele2 är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning av det mest sannolika utfallet, och redovisning sker i överensstämmelse med detta, se vidare not 25 och not 28.

Övrig information

Tele2 koncernen är en integrerad operatör med fast och mobil uppkoppling och underhållningstjänster på våra kärnmarknader i Sverige och Baltikum.

Tele2 AB (publ), organisationsnummer 556410-8917, är ett aktiebolag och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets huvudkontor (telefon +46 8 5620 0060) är beläget på Torshamnsgatan 17 i Kista, P.O. Box 462, 164 94 Kista, Stockholms län, Sverige.

Årsredovisningen, inklusive tillhörande noter, godkändes av styrelsen för utfärdande den 30 mars 2026. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämman den 18 maj 2026.

Not 2: Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Tele2s finansiering och finansiella risker hanteras under styrelsens kontroll och övervakande. Den finansiella riskhanteringen är centraliserad till koncernens Treasury-funktion som ansvarar för att identifiera, utvärdera och hantera de finansiella risker som koncernen är exponerad för, inklusive valuta-, ränte-, likviditets- och kreditrisk. Syftet är att hantera dessa risker i enlighet med gällande policyer och riktlinjer samt säkerställa en kostnadseffektiv riskhantering. Riskerna följs upp, hanteras och rapporteras löpande.

Tele2s finansiella tillgångar består huvudsakligen av kundfordringar från slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. De finansiella skulderna består till stor del av lån, obligationer, leasingkulder samt leverantörsskulder. Klassificering och värdering av finansiella instrument, inklusive deras verkliga värde, framgår nedan.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder fastställs enligt följande värderingshierarki enligt IFRS 13:

Nivå 2: Officiell marknadsdata såsom marknadsräntor och valutakurser används i diskonterade kassaflödesmodeller baserade på avtalsenliga kassaflöden för att fastställa verkligt värde på ränte- och valutaderivat, lån med fast ränta samt andra långfristiga räntebärande skulder som initialt redovisats till verkligt värde och därefter värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nivå 3: Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificerade som sådana vid första redovisningstillfället. Värdering sker med hjälp av diskonterade framtida kassaflödesmodeller.

Miljoner SEK	31 december 2025					Verkligt värde
	Derivat-instrument till verkligt värde via resultaträkningen (nivå 2)	Övriga instrument till verkligt värde via resultaträkningen (nivå 3)	Derivat-instrument till verkligt värde, säkringsredovisade (nivå 2)	Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	
Övriga finansiella tillgångar	—	1	—	802	803	803
Kundfordringar	—	—	—	2 083	2 083	2 083
Övriga kortfristiga fordringar	0	—	35	1 820	1 855	1 856
Kortfristiga investeringar	—	—	—	56	56	56
Likvida medel	—	—	—	249	249	249
Summa finansiella tillgångar	0	1	35	5 010	5 046	5 046
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	—	—	—	24 053	24 053	23 991
Övriga räntebärande skulder	142	—	101	4 821	5 063	5 365
Leverantörsskulder	—	—	—	1 968	1 968	1 972
Övriga kortfristiga skulder	—	—	—	909	909	909
Summa finansiella skulder	142	—	101	31 752	31 994	32 237

Miljoner SEK	31 december 2024					Verkligt värde
	Derivat-instrument till verkligt värde via resultaträkningen (nivå 2)	Övriga instrument till verkligt värde via resultaträkningen (nivå 3)	Derivat-instrument till verkligt värde, säkringsredovisade (nivå 2)	Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	
Övriga finansiella tillgångar	—	1	—	793	794	794
Kundfordringar	—	—	—	2 020	2 020	2 020
Övriga kortfristiga fordringar	60	—	60	2 152	2 272	2 272
Kortfristiga investeringar	—	—	—	74	74	74
Likvida medel	—	—	—	317	317	317
Summa finansiella tillgångar	60	1	60	5 357	5 477	5 477
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	—	—	—	26 258	26 258	26 013
Övriga räntebärande skulder	28	—	144	4 415	4 587	4 585
Leverantörsskulder	—	—	—	2 158	2 158	2 158
Övriga kortfristiga skulder	—	—	—	1 018	1 018	1 018
Summa finansiella skulder	28	—	144	33 849	34 022	33 775

Förändring i finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen i nivå 3 framgår nedan.

Miljoner SEK	31 december 2025		31 december 2024	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Per 1 januari	1	—	1	—
Övriga förändringar	—	—	0	—
I slutet av året	1	—	1	—

¹⁾ Redovisas som avvecklad verksamhet, se not 32.

Eftersom kundfordringar, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder är av kortfristig karaktär bedöms redovisade värden motsvara verkliga värden.

Under året har inga överföringar skett mellan nivåerna i värderingshierarkin och inga väsentliga förändringar har gjorts avseende värderingstekniker, indata eller antaganden.

Nettoresultat från finansiella instrument, inklusive tillgångar och skulder direkt hänförliga till tillgångar klassificerade som innehav för försäljning, uppgick till –798 (377) miljoner kronor. Detta inkluderar –127 (–228) miljoner kronor hänförligt till lån och kundfordringar samt –671 (605) miljoner kronor hänförligt till derivat.

Koncernen innehar derivatkontrakt som omfattas av ramavtal om nettning, vilka ger rätt att kvitta tillgångar och skulder med samma motpart. Dessa avtal återspeglas dock inte i balansräkningen där derivat redovisas brutto. Per den 31 december 2025 uppgick redovisade derivatvärden på tillgångssidan till 35 (119) miljoner kronor, varav 35 (60) miljoner kronor är avsedda för säkringsredovisning, och på skuldsidan till 242 (172) miljoner kronor, varav 101 (144) miljoner kronor är avsedda för säkringsredovisning.

Not 2 forts.

Kapitalstruktur

Tele2s kapitalstruktur hanteras med målsättningen att upprätthålla finansiell flexibilitet, stödja fortsatt investering och leverera avkastning till aktieägarna.

Bolagets styrelse har fastställt följande finanspolicy:

Tele2 strävar efter att erbjuda attraktiv ersättning till aktieägare, samtidigt som en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bibehålls.

- Tele2 avser att distribuera kapital till aktieägarna genom utdelningar motsvarande minst 80% av fritt kassaflöde till eget kapital, med hänsyn till bolagets finansiella ställning och utsikter.
- Tele2 avser att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget ”investment grade”.

För att minska refinansieringsrisken söker Tele2 diversifiera sina finansieringskällor och löptidsprofiler. Styrelsen utvärderar kapitalstrukturen löpande och vid behov.

Valutarisk

Valutakursrisk uppstår genom valutakursförändringar som påverkar koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering).

Koncernen säkrar normalt inte transaktionsexponering. Däremot kan omräknings-exponering relaterad till vissa utländska nettoinvesteringar säkras genom upplåning eller valutaderivat. Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter var 100 procent effektiva under 2024 och 2025 och ingen ineffektivitet redovisades i resultaträkningen. Säkringsreserven i eget kapital uppgick till 351 (572) miljoner kronor. Per den 31 december 2025 hade koncernen utestående valutaderivat som säkrade EUR-lån om EUR 1 033 (993) miljoner. Då dessa derivat säkrar monetära poster tillämpas inte säkringsredovisning. Redovisat verkligt värde netto uppgick till –142 (32) miljoner kronor.

Efter beaktande av valutaderivat är upplåningen fördelad på följande valutor (motsvarande SEK belopp).

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
SEK ¹⁾	21 298	22 915
EUR ¹⁾	2 756	3 343
Summa upplåning	24 053	26 258

¹⁾ Inklusive justering för valutaderivat avsedda för minimering av exponering EUR till SEK med 11 175 (11 406) miljoner kronor.

Koncernens balans- och resultaträkning påverkas av omräkningsexponering när dotterföretagens valuta flukturerar gentemot svenska kronan. Nettoomsättning och rörelseresultat fördelas på nedanstående valutor.

Miljoner SEK	Nettoomsättning			
	2025		2024	
SEK	22 881	77%	22 599	76%
EUR	7 008	23%	6 984	24%
Summa	29 890	100%	29 583	100%

Miljoner SEK	Rörelseresultat			
	2025		2024	
SEK	4 005	61%	3 544	61%
EUR	2 610	39%	2 273	39%
Summa	6 615	100%	5 817	100%

En tioprocentig förändring i EUR/SEK-kursen skulle påverka:

Koncernens intäkter med +/- 701 (698) miljoner kronor

Rörelseresultat med +/- 261 (227) miljoner kronor

Valutakursdifferenser som uppkommer i verksamheten redovisas över resultaträkningen och uppgår till följande belopp.

Miljoner SEK	2025	2024
Övriga rörelseintäkter	65	41
Övriga rörelsekostnader	-47	-50
Övriga finansiella poster	-21	11
Summa valutakursdifferenser i resultaträkningen	-3	2

Koncernens totala nettotillgångar per den 31 december 2025 om 22 267 (22 097) miljoner kronor fördelade sig per valuta i miljoner kronor enligt följande (inklusive lån och valutaderivat).

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
SEK	20 195	20 224
EUR ¹⁾	2 072	1 873
Summa	22 267	22 097

¹⁾ Lån utfärdade i EUR avsedda för säkring av nettoinvestering ingår med 4 489 (4 767) miljoner kronor.

En tioprocentig valutaförändring mot SEK skulle påverka koncernens nettotillgångar med 207 (187) miljoner kronor, där en förstärkning av SEK skulle medföra en negativ effekt.

Ränterisk

Tele2 är exponerat för ränterisk genom sin kombination av upplåning med fast och rörlig ränta. Risken hanteras genom en balanserad fördelning mellan fast och rörlig ränta samt genom användning av räntederivat i enlighet med koncernens strategi för räntebindning.

Tele2 är exponerad mot referensräntor såsom EURIBOR och STIBOR, vilka är föremål för marknadsreformer. Koncernen följer utvecklingen av övergången till alternativa referensräntor, inklusive regulatoriska besked och rekommendationer från branschorganisationer. Koncernens säkrade poster inkluderar emitterad EUR-skuld med fast ränta och emitterad SEK-skuld med rörlig ränta. Vissa befintliga avtal saknar ännu robusta fallback-klausuler vid ett permanent upphörande av referensräntan. Olika arbetsgrupper i branschen arbetar på reservrutiner för olika instrument, vilka Tele2 bevakar och kommer att överväga att implementera när det anses lämpligt. År 2020 offentliggjorde International Swaps and Derivatives Association (ISDA) sitt protokoll för reservrutiner som påverkar Tele2s derivat. Tele2 har pågående dialog med sina relationsbanker med ambitionen att införliva dessa rutiner i sina ISDA-avtal inför att övergången till nya referensräntor genomförs.

Per den 31 december 2025 uppgick räntebärande skulder med kort räntebindning (kommande 12 månader) till 9 586 (11 551) miljoner kronor, motsvarande 33 (37) procent av total skuld. Beräknat på rörliga räntebärande skulder per 31 december 2025 och under antagande att skulder med kort räntebindning omsattes per den 1 januari 2025 till 1 procent högre ränta och att räntan sedan var konstant under 12 månader, skulle detta medföra en ytterligare räntekostnad för 2025 om 96 (116) miljoner kronor, med en negativ effekt på resultatet efter skatt på 76 (92) miljoner kronor och en positiv effekt på övrig totalresultat med 19 (33) miljoner kronor för 2025. För ytterligare information se not 24.

Not 2 forts.

Per den 31 december 2025 uppgick nominellt belopp för utestående räntederivat till 2,0 (2,0) miljarder kronor med omvandling av rörlig ränta till fast ränta samt EUR 250 miljoner, motsvarande 2,7 (2,9) miljarder kronor, med omvandling av fast ränta till rörlig. Kassaflödena relaterat till utestående räntederivat förväntas uppstå och

påverka resultaträkningen successivt under återstående löptid för ränteswapparna. Koncernen kommer reglera skillnaden mellan fast och rörlig ränta netto.

Utestående räntederivatinstrument avsedda för kassaflödes- respektive verkligt värdesäkring framgår nedan.

Säkringsinstrument

	Genomsnittlig kontraherad fast ränta %		Nominellt kapitalbelopp i valuta miljoner		Förändring i verkligt värde pga ineffektiv säkring miljoner SEK		Verkligt värde tillgångar (skulder) miljoner SEK	
	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024	2025	2024	31 december 2025	31 december 2024
Kassaflödessäkringar (SEK)								
Utestående ränteswappar där Tele2 erhåller rörlig- och betalar fast ränta								
Inom 1 år	3,03	—	1 000	—	0	—	-8	—
Inom 1 till 2 år	0,21	3,03	1 000	1 000	—	0	35	-11
Inom 2 till 3 år	—	0,21	—	1 000	—	—	—	60
Summa kassaflödessäkringar			2 000	2 000	0	0	27	49
Verkligt värdesäkringar (EUR)								
Utestående ränteswappar där Tele2 erhåller fast- och betalar rörlig ränta								
Inom 2 till 5 år	2,13	2,13	250	250	1	0	-93	-133
Summa verkligt värdesäkringar			250	250	1	0	-93	-133
Totalt utestående räntederivat					1	0	-66	-84

Säkrad post

Miljoner SEK	Förändring i värde använt för beräkning av ineffektivitet		Utgående balans för kassaflödessäkringsreserv för fortsatt säkringsredovisning	
	2025	2024	31 december 2025	31 december 2024
Rörlig ränta lån				
Kassaflödessäkringar (SEK)	-22	-33	27	49
Fast ränta lån				
Verkligt värdesäkringar (EUR)	40	54	—	—

Likviditetsrisk

Koncernens överskottlikviditet placeras kortsiktigt eller används för amortering av lån. Likviditetsreserver består av tillgängliga likvida medel, utnyttjade avtalade kreditfaciliteter och avtalade checkräkningskrediter. Vid utgången av 2025 hade koncernen en tillgänglig likviditet om 8,5 (10,6) miljarder kronor. Se vidare not 22.

Tele2 överlåter rätten till betalning av vissa operativa fordringar till finansinstitut. Under året överlät Tele2 betalningsrättigheter utan regressrätt eller återstående kreditexponering avseende vissa rörelsefordringar till finansiella institutioner om totalt 1 722 (2 799) miljoner kronor.

Tele2 har en hållbarhetslänkad kreditfacilitet med ett syndikat av åtta relationsbanker. I december 2024 förlängdes faciliteten med ett år till förfall år 2029. Faciliteten uppgår till 700 miljoner EUR och var utnyttjad per den 31 december 2025.

Tele2 ABs Euro Medium-Term Note (EMTN) program om 5 miljarder EUR utgör basen för medel- och långfristig upplåning. Per den 31 december 2025 uppgick emitterade obligationer under programmet till 21 275 (23 543) miljoner kronor. Se vidare not 24.

Odiskonterade, kontrakterade åtaganden framgår nedan. Kontrakterade förfallodagar baseras på det tidigaste datum när koncernen förväntas vara tvungen att betala.

Miljoner SEK	Not	31 december 2025				Totalt
		Inom 1 år	1–3 år	3–5 år	Efter 5 år	
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24	4 819	9 186	7 026	4 788	25 818
Leasingskuld	29	1 434	1 617	1 037	858	4 946
Derivatinstrument		242	—	—	—	242
Övriga räntebärande skulder		157	116	19	37	329
Leverantörsskulder		1 968	—	—	—	1 968
Övriga ej räntebärande skulder		800	110	—	—	909
Åtaganden, övrigt	28	1 371	305	—	—	1 675
Summa kontrakterade åtaganden		10 790	11 333	8 082	5 682	35 887

Miljoner SEK	Not	31 december 2024				Totalt
		Inom 1 år	1–3 år	3–5 år	Efter 5 år	
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24	5 463	7 633	11 798	3 469	28 363
Leasingskuld	29	1 368	1 541	798	791	4 498
Derivatinstrument		172	—	—	—	172
Övriga räntebärande skulder		137	90	20	48	295
Leverantörsskulder		2 158	—	—	—	2 158
Övriga ej räntebärande skulder		664	369	—	—	1 033
Åtaganden, övrigt	28	1 419	45	—	—	1 464
Summa kontrakterade åtaganden		11 382	9 678	12 615	4 308	37 983

Kreditrisk

Kreditrisk uppstår från risken att motparter inte uppfyller sina avtalsenliga åtaganden gentemot koncernen. Tele2s kreditrisk avser främst kundfordringar, fordringar relaterade till såld utrustning (mobiltelefoner), likvida medel samt positiva marknadsvärderingar på finansiella derivat som inte inkluderas under CSA-avtal. Risken i kund- och utrustningsfordringar är begränsad till följd av en diversifierad kundbas med både privat- och företagskunder. Koncernbolag kan avyttra förfallna fordringar

Not 2 forts.

till inkassobolag när det bedöms kommersiellt fördelaktigt. Koncernen gör reserveringar för förväntade kundförluster, se vidare not 19.

Per den 31 december 2025 uppgick maximal kreditexponering till 2 083 (2 020) miljoner kronor för kundfordringar och 1 780 (1 751) miljoner kronor för utrustningsfordringar.

Kreditrisk relaterad till likvida medel och derivat begränsas genom exponering mot finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Tele2 har ingått ISDA-avtal med samtliga motparter rörande derivatkontrakt. Enligt villkoren i dessa avtal kan netto-positionen på skuld/fordran till en motpart i samma valuta endast kvittas när vissa kredithändelser inträffar och alla relevanta derivatkontrakt avslutas. Eftersom Tele2 för närvarande inte har rättsligt bindande kvittningsrätt, bruttoredo visas derivat i balansräkningen.

Credit Support Annex (CSA) tillämpas för att minska motpartsrisk genom krav på säkerheter baserade på marknadsvärdesförändringar. Per den 31 december 2025 uppgick ställda kontantsäkerheter till 56 (74) miljoner kronor. Maximal kreditexponering för likvida medel uppgick till 249 (317) miljoner kronor och för derivat till 0 (0) miljoner kronor.

Not 3: Nettoomsättning

Nettoomsättning per segment

Miljoner SEK	2025	2024
Sverige	22 888	22 607
Litauen	4 095	4 086
Lettland	2 054	2 053
Estland	991	979
Summa inklusive internförsäljning	30 029	29 726
Intern försäljning, eliminering	-139	-143
Summa	29 890	29 583

Intern försäljning

Miljoner SEK	2025	2024
Sverige	7	8
Litauen	70	76
Lettland	46	43
Estland	16	16
Summa	139	143

Nettoomsättning per valuta framgår av not 2.

Nettoomsättning indelat i kategorier

Tele2 delar in nettoomsättningen i följande huvudkategorier.

Miljoner SEK	2025	2024
Sverige Konsument		
Tjänsteintäkter från slutkund	12 701	12 693
Operatörsintäkter	814	772
Försäljning av utrustning	2 216	2 062
Intern försäljning	0	0
Summa	15 731	15 526
Sverige Företag		
Tjänsteintäkter från slutkund	4 399	4 226
Operatörsintäkter	92	96
Försäljning av utrustning	1 636	1 716
Intern försäljning	4	4
Summa	6 131	6 041
Sverige Wholesale		
Operatörsintäkter	1 021	1 034
Försäljning av utrustning	1	0
Intern försäljning	3	4
Summa	1 025	1 039
Litauen		
Tjänsteintäkter från slutkund	2 824	2 704
Operatörsintäkter	147	133
Försäljning av utrustning	1 055	1 172
Intern försäljning	70	76
Summa	4 095	4 086
Lettland		
Tjänsteintäkter från slutkund	1 487	1 463
Operatörsintäkter	88	91
Försäljning av utrustning	433	457
Intern försäljning	46	43
Summa	2 054	2 053
Estland		
Tjänsteintäkter från slutkund	735	714
Operatörsintäkter	83	77
Försäljning av utrustning	158	173
Intern försäljning	16	16
Summa	991	979
Intern försäljning, eliminering	-139	-143
KVARVARANDE VERKSAMHETER		
Tjänsteintäkter från slutkund	22 146	21 799
Operatörsintäkter	2 245	2 201
Försäljning av utrustning	5 499	5 582
SUMMA	29 890	29 583

Not 3 forts.

Återstående långfristiga uppfyllda avtal med kunder

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Utestående belopp hänförliga till bindande avtal med kunder vilka är (delvis) uppfyllda	7 297	5 795

Per 31 december 2025 hade Tele2 bindande avtal med kunder med en löptid upp till 120 (120) månader, vilket resulterade i delvis uppfyllda prestationsåtaganden vid årsskiftet. Ledningen förväntar sig att 51 (50) procent av transaktionspriset som förde-lats till delvis uppfyllda avtal per 31 december 2025 kommer att redovisas som en intäkt under 2026 (2025). Återstående 34 (34) procent förväntas redovisas som en intäkt under 2027 (2026) och 15 (16) procent under 2028–2035 (2027–2034).

All användarbaserad intäkt är exkluderad från denna upplysning då intäkten inte är fastställd i ett kontrakt. Tele2 exkluderar intäkter från kontrakt med en kvarstående kontraktperiod på 12 månader eller kortare. Då Tele2 inte inkluderar samtliga kontrakt samt även har uppsägningsbara kontrakt, utgör inte beloppet för utestående uppfyllda prestationsåtaganden totalt förväntande intäkter under kommande perioder.

Not 4: Segmentsrapportering

Riskerna i Tele2s verksamhet påverkas av de olika marknaderna där Tele2 bedriver verksamhet varför Tele2 följer och utvärderar verksamheten utifrån länder. Segmentsrapporteringen följer den interna rapportering som sker till den högste verkställande beslutsfattaren, som utgörs av Tele2s Group Leadership Team. För ytterligare information se vidare avsnitt segmentsrapportering i not 1.

Miljoner SEK	2025					
	Sverige	Litauen	Lettland	Estland	Intern-eliminering	Totalt
Resultaträkning						
Extern	22 881	4 025	2 008	975		29 890
Intern	7	70	46	16	-139	—
Nettoomsättning	22 888	4 095	2 054	991	-139	29 890
Underliggande EBITDAaL	8 561	1 940	950	277		11 728
Återföring leasingavskrivningar och ränta	1 387	132	66	85		1 669
Underliggande EBITDA	9 948	2 072	1 016	362		13 397
Omstruktureringskostnader						-500
Avyttring av anläggningstillgångar						-18
Övriga jämförelsestörande poster						-82
Jämförelsestörande poster						-600
EBITDA						12 797
Avskrivningar						-6 189
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						7
Rörelseresultat						6 615
Ränteintäkter						69
Räntekostnader						-985
Övriga finansiella poster						-21
Inkomstskatt						-1 099
Årets resultat från kvarvarande verksamheter						4 579
Övrig information						
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	2 854	253	217	143		3 467
Investeringar i nyttjanderättstillgångar	1 973	193	49	78		2 293

Miljoner SEK	2024					
	Sverige	Litauen	Lettland	Estland	Intern-eliminering	Totalt
Resultaträkning						
Extern	22 599	4 009	2 011	964		29 583
Intern	8	76	43	16	-143	—
Nettoomsättning	22 607	4 086	2 053	979	-143	29 583
Underliggande EBITDAaL	7 837	1 707	862	206		10 612
Återföring leasingavskrivningar och ränta	1 285	108	65	79		1 537
Underliggande EBITDA	9 123	1 815	927	285		12 149
Omstruktureringskostnader						-323
Avyttring av anläggningstillgångar						-22
Övriga jämförelsestörande poster						-48
Jämförelsestörande poster						-394
EBITDA						11 756
Avskrivningar						-5 944
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						5
Rörelseresultat						5 817
Ränteintäkter						115
Räntekostnader						-1 197
Övriga finansiella poster						15
Inkomstskatt						-915
Årets resultat från kvarvarande verksamheter						3 834
Övrig information						
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	3 327	337	239	170		4 073
Investeringar i nyttjanderättstillgångar	1 129	206	66	-32		1 370

Not 4 forts.

Omstruktureringskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	2025	2024
Uppsägningskostnader	-392	-168
Övriga personal- och konsultkostnader	-34	-7
Uppsägning av avtal och andra kostnader	-74	-148
Omstruktureringskostnader	-500	-323
Rapporteras som:		
– Kostnad för sålda tjänster	-27	-40
– Försäljningskostnader	-324	-136
– Administrationskostnader	-149	-147

Omstruktureringskostnaderna i 2025 är relaterade till transformationsarbete i huvudsak i Sverige.

Avyttring av anläggningstillgångar

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	2025	2024
Nedstängning av projekt och system	-21	–
Försäljning av nätverksutrustning	23	–
Avyttring av nätverksutrustning	-21	-25
Övrigt	–	3
Avyttring av anläggningstillgångar¹⁾	-18	-22

¹⁾ Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Övriga jämförelsestörande poster

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	2025	2024
Avsättningar för juridisk tvist	-2	32
Avstämning historiska fordringar	12	-34
Lagerjusteringar	-77	-28
Kostnadsjustering försäkringar	–	-5
Kostnadsjustering pensioner	-17	–
Kvalitetssäkring	2	-21
Övrigt	0	7
Summa	-82	-48
Rapporteras som:		
– Kostnader för sålda tjänster	-10	3
– Försäljningskostnader	-46	-41
– Administrationskostnader	-39	-10
– Övriga operationella intäkter	13	–

Under 2025 avser övriga jämförelsestörande poster främst tre engångsposter som påverkar resultaträkningen; en negativ post om 77 miljoner kronor relaterat till lagerjustering av äldre produkter, en positiv effekt om 12 miljoner kronor relaterad till avstämning av äldre fordringar och en negativ post om 17 miljoner kronor relaterad till redovisning av äldre pensionsförpliktelser.

Anläggningstillgångar

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Sverige	50 327	51 075
Litauen	2 286	2 676
Lettland	2 065	2 519
Estland	689	1 145
Summa anläggningstillgångar	55 368	57 414

Anläggningstillgångar grundas på var tillgångarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och tillgångar avseende ersättningar efter avslutad anställning.

Not 5: Avskrivningar och nedskrivningar

Miljoner SEK	2025	2024
Per funktion		
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	-5 198	-4 878
Försäljningskostnader	-293	-280
Administrationskostnader	-698	-786
Summa avskrivningar	-6 189	-5 944

Miljoner SEK	2025	2024
Per tillgångstyp		
Avskrivning förvärvade övervärden	-1 480	-1 491
Avskrivning övriga tillgångar	-3 200	-3 067
Summa av- och nedskrivningar, immateriella och materiella tillgångar	-4 680	-4 558
Avskrivning nyttjanderättstillgångar (leasing)	-1 509	-1 386
Summa av- och nedskrivningar, nyttjanderättstillgångar (leasing)	-1 509	-1 386
Summa av- och nedskrivningar	-6 189	-5 944

Not 6: Övriga rörelseintäkter

Miljoner SEK	2025	2024
Försäljning till samägda företag	100	102
Återförda omräkningsdifferenser	–	0
Valutakursvinster från rörelsen	65	41
Försäljning av anläggningstillgångar	42	–
Servicekontrakt för sålda verksamheter	82	106
Övriga intäkter	39	59
Summa övriga rörelseintäkter	329	309

Not 7: Övriga rörelsekostnader

Miljoner SEK	2025	2024
Valutakursförluster från rörelsen	-47	-50
Försäljning/utrangering av anläggningstillgångar (not4)	-60	-22
Servicekontrakt för sålda verksamheter	-1	-3
Övriga kostnader	-1	-3
Summa övriga rörelsekostnader	-109	-78

Not 8: Ränteintäkter

Miljoner SEK	2025	2024
Räntor, dröjsmålsräntor	12	15
Räntor, övriga fordringar	57	100
Summa ränteintäkter	69	115

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter på nedskrivna finansiella tillgångar, såsom kundfordringar, uppgår till oväsentliga belopp.

Not 9: Räntekostnader

Miljoner SEK	2025	2024
Räntor, kreditinstitut och liknande skulder	-738	-936
Räntor, leasing (not 29)	-160	-151
Räntor, övriga räntebärande skulder	-80	-99
Räntor, dröjsmålsräntor	-7	-11
Summa räntekostnader	-985	-1 197

Samtliga räntekostnader avser finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde, förutom räntekostnader relaterade till derivat uppgående till -33 (-44) miljoner kronor.

Not 10: Skatter

Skattekostnad/intäkt

Miljoner SEK	2025	2024
Aktuell skattekostnad på resultat från innevarande år	-1 257	-998
Aktuell skattekostnad/-intäkt på resultat från tidigare år	-2	14
Aktuell skattekostnad	-1 259	-984
Uppskjuten skatteintäkt	160	69
Summa skatt på årets resultat	-1 099	-915

Effektiv skattesats

Skillnad mellan redovisad skattekostnad för koncernen och skattekostnad baserad på viktad gällande skattesats i respektive land består av nedanstående poster.

Miljoner SEK	2025		2024	
Resultat före skatt	5 678		4 749	
Teoretisk skattekostnad				
Teoretisk skatt enligt gällande skattesats i respektive land	-1 088	-19,2%	-889	-18,7%
Skatteeffekt av				
Resultat från försäljning av aktier	-1	0,0%	2	0,0%
Ej avdragsgilla räntekostnader	1	0,0%	—	
Justering av tidigare års värderade skatteskulder	5	0,1%	22	0,5%
Skattelättnader på investeringar i CAPEX	34	0,6%	34	0,7%
Ej bokförda skattepliktiga intäkter	-29	-0,5%	-39	-0,8%
Pelare 2 tilläggsskatt	—		-27	-0,6%
Övriga poster	-20	-0,4%	-18	-0,4%
Årets skattekostnad respektive effektiv skattesats	-1 098	-19,3%	-915	-19,3%

Pelare 2 lagstiftning

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler avseende Pelare 2. Lagstiftningen avseende Pelare 2 har antagits i Sverige (implementerad genom Lag om tilläggsskatt [”Tilläggsskattelagen”]), där Tele2 AB, koncernens moderbolag, har sitt säte. Den svenska pelare 2 lagstiftningen trädde i kraft den 1 januari 2024 och tillämpas för räkenskapsår som påbörjas efter den 31 december 2023.

Enligt Tilläggsskattelagen är Tele2 skyldig att betala en tilläggsskatt för jurisdiktioner där koncernen har lågbeskattad verksamhet. Lågbeskattad verksamhet anses

föreligga om Tele2s effektiva skattesats i en jurisdiktion, beräknad enligt de särskilda reglerna i Tilläggsskattelagen, understiger minimiskattesatsen om 15 % (”Huvudregeln”). Det finns i Tilläggsskattelagen även temporära förenklingsregler som om de är uppfyllda för en särskild jurisdiktion innebär att tilläggsskatten för samma jurisdiktion är 0.

Under räkenskapsåret 2025 har Tele2 fortsatt sin utvärdering av skattereglerna enligt Pelare 2. Baserat på den bedömning som gjorts har ingen tilläggsskatt redovisats i någon av jurisdiktionerna.

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld är hänförliga till följande poster.

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Outnyttjade underskottsavdrag	12	16
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	36	51
Fordringar	19	33
Skulder	22	5
Pensioner	37	40
Leasingskulder	733	631
Summa uppskjuten skattefordran	859	776
Nettning mot uppskjuten skatteskuld	-733	-648
Summa uppskjuten skattefordran enligt balansräkningen	126	128
Immateriella anläggningstillgångar	-1 186	-1 471
Fastigheter, maskiner och inventarier	-489	-465
Nyttjanderättstillgångar	-705	-607
Periodiseringsfond	-1 409	-1 303
Skulder	-338	-334
Summa uppskjuten skatteskuld	-4 127	-4 180
Nettning mot uppskjuten skattefordran	733	648
Summa uppskjuten skatteskuld enligt balansräkningen	-3 394	-3 531
Netto uppskjuten skattefordran och skatteskuld	-3 268	-3 403

Av de uppskjutna skatteskulderna är -1 244 (-1 551) miljoner kronor relaterade till övervärden från förvärv.

Not 10 forts.

Årets förändring av uppskjuten skattefordran och -skuld redovisas nedan.

Miljoner SEK	Not	2025			Totalt
		Förlust-avdrag	Temporära skillnader skattefordran	Temporära skillnader skatteskuld	
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 1 januari		16	112	-3 531	-3 403
Nettning mot uppskjuten skatteskuld, ingående balans		—	648	-648	—
Tillgångar/skulder som innehas för försäljning	32	—	—	8	8
Redovisat i resultaträkningen		-4	70	94	160
Redovisat i övrigt totalresultat		—	-2	-68	-69
Redovisat i eget kapital		—	19	—	19
Valutakursdifferenser		—	0	18	18
Nettning mot uppskjuten skatteskuld		—	-733	733	—
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 31 december		12	114	-3 394	-3 268

Miljoner SEK		2024			Totalt
		Förlust-avdrag	Temporära skillnader skattefordran	Temporära skillnader skatteskuld	
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 1 januari		17	87	-3 597	-3 493
Nettning mot uppskjuten skatteskuld, ingående balans		—	672	-672	—
Redovisat i resultaträkningen		-1	-9	79	69
Redovisat i övrigt totalresultat		—	3	20	23
Redovisat i eget kapital		—	7	—	7
Valutakursdifferenser		—	0	-9	-9
Nettning mot uppskjuten skatteskuld		—	-648	648	—
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 31 december		16	112	-3 531	-3 403

Underskottsavdrag

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2025 till 4 838 (5 154) miljoner kronor, för vilka uppskjuten skattefordran om 57 (77) miljoner kronor är redovisat och resterande del, 4 781 (5 077) miljoner kronor, inte redovisat. Den del som inte är redovisat härrör primärt från vårt bolag i Luxemburg, där ingen operationell verksamhet drivs för närvarande. Totala underskottsavdragen förfaller enligt nedan.

Miljoner SEK	Redovisat		Inte redovisat		Summa	
	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024
Löper utan begränsning i tiden	57	77	4 781	5 077	4 838	5 154
Summa samlade underskottsavdrag	57	77	4 781	5 077	4 838	5 154

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Bolag som redovisade vinster i år och föregående år	126	128
Summa uppskjuten skattefordran	126	128

Uppskjuten skattefordran redovisades för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del övertygande faktorer fanns att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Not 11: Immateriella anläggningstillgångar

Miljoner SEK	Not	31 december 2025						Totalt
		Nyttjanderätter, varumärken och programvaror	Licenser inklusive frekvenser	Kundavtal	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill	
Anskaffningskostnad vid årets början		15 221	3 783	10 105	1 289	30 396	30 724	61 121
Anskaffningskostnad för tillgångar som innehas för försäljning	32	—	—	—	—	—	-614	-614
Investeringar		3	—	—	898	901	—	901
Avyttringar		-347	-131	-50	—	-528	—	-528
Omklassificeringar		767	-16	—	-712	39	—	39
Valutakursdifferenser		-29	-42	-5	-2	-77	-194	-276
Summa anskaffningskostnad		15 615	3 594	10 050	1 472	30 731	29 916	60 643
Ackumulerade avskrivningar vid årets början		-10 214	-2 435	-6 343	—	-18 991	—	-18 991
Avskrivningar		-1 425	-159	-845	—	-2 430	—	-2 426
Avyttringar		346	131	50	—	526	—	526
Reclassification		—	38	—	—	38	—	38
Valutakursdifferenser		19	29	5	—	52	0	52
Summa ackumulerade avskrivningar		-11 274	-2 397	-7 134	—	-20 805	—	-20 800
Ackumulerade nedskrivningar vid årets början		-269	—	-1	—	-270	-737	-1 007
Valutakursdifferenser		—	—	—	—	—	43	43
Summa ackumulerade nedskrivningar		-269	—	-1	—	-270	-694	-964
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 071	1 198	2 915	1 472	9 657	29 223	38 879

Av 2025 års investeringar i immateriella tillgångar utgör internt utvecklade immateriella värden 407 (496) miljoner kronor. Internt utvecklade immateriella tillgångar och pågående nyanläggningar består främst av intern IT-utveckling och programvaror.

Avskrivningstider för immateriella tillgångar presenteras nedan	
Licenser, nyttjanderätter och programvara	3-25 år
Varumärken	5-10 år
Kundavtal	5-15 år

Not 11 forts.

Miljoner SEK	31 december 2024					Goodwill	Totalt
	Nyttjande-rätter, varumärken och programvaror	Licenser inklusive frekvenser	Kundavtal	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga immateriella tillgångar		
Anskaffningskostnad vid årets början	14 448	3 714	10 102	1 258	29 522	30 608	60 130
Investeringar	—	1	—	873	874	—	874
Avyttringar	-117	-8	—	—	-125	—	-125
Omklassificeringar	876	51	—	-844	83	—	83
Valutakursdifferenser	13	25	3	1	42	116	158
Summa anskaffningskostnad	15 221	3 783	10 105	1 289	30 396	30 724	61 121
Accumulerade avskrivningar vid årets början	-8 827	-2 247	-5 495	—	-16 569	0	-16 569
Avskrivningar	-1 486	-180	-845	—	-2 511	—	-2 511
Avyttringar	108	8	—	—	116	—	116
Valutakursdifferenser	-8	-16	-3	—	-27	—	-27
Summa ackumulerade avskrivningar	-10 214	-2 435	-6 343	—	-18 991	—	-18 991
Accumulerade nedskrivningar vid årets början	-269	—	-1	—	-270	-710	-980
Valutakursdifferenser	—	—	—	—	—	-27	-27
Summa ackumulerade nedskrivningar	-269	—	-1	—	-270	-737	-1 007
Summa immateriella anläggningstillgångar	4 738	1 348	3 761	1 289	11 135	29 988	41 123

Goodwill

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar, exempelvis i form av synergier, som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt, vilket är på operativ segmentsnivå.

Som en följd av tornttransaktionen i Baltikum klassificerades en del av den goodwill som hänförts till de baltiska marknaderna som innehav för försäljning per den 31 december 2025. För den estniska marknaden anses hela goodwillbeloppet vara hänförligt till de torntillgångar som avyttras.

Kassagenererande enheter och operativa segment Miljoner SEK	Goodwill	
	31 december 2025	31 december 2024
Sverige	27 315	27 315
Litauen	829	970
Lettland	1 079	1 391
Estland	—	312
Summa	29 223	29 988

Nedskrivningsprövning av goodwill

Tele2 testar ärligen om det finns nedskrivningsbehov avseende goodwill (och om tillämpligt andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder) genom att jämföra återvinningsvärde med redovisat värde för de kassagenererande enheter som dessa tillgångar är allokerade till. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Återvinningsvärdet för alla kassagenererande enheter har beräknats baserat på beräknat nyttjandevärde. Huvudantaganden vid beräkning av nyttjandevärdena är tillväxttakter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor. Förväntad tillväxttakt, vinstmarginal och investeringsnivå baseras på branschdata samt ledningens bedömning av marknadsspecifika risker och möjligheter, inklusive förväntad förändring i konkurrens, Tele2s affärsmodell och den regulatoriska miljön. Diskonteringsräntan sätts med hänsyn tagen till rådande räntesatser och specifika riskfaktorer i respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan efter skatt varierar mellan 8 och 10 (7 och 9) procent. Tele2 beräknar framtida kassaflöden baserat på den senast uppdaterade långsiktiga verksamhetsplanen. För perioden efter detta antas en konstant årlig tillväxt om 0 till 2 (0 till 2) procent. Dessa nivåer överstiger varken genomsnittlig långsiktig tillväxt för branschen som helhet eller förväntad BNP-tillväxt på respektive marknad.

För räkenskapsåret 2025 har vår värdering av verksamheten fortsatt att ta hänsyn till den utmanande makroekonomiska miljön. 2025 har varit ett transformationsår för Tele2, där ett återinfört fokus på strikt kostnadskontroll har resulterat i en extraordinär finansiell utveckling för både Underliggande EBITDAaL och kassaflöde. Vi har även beaktat kostnadsutvecklingen, där det inflationära trycket har stabiliserats men fortfarande påverkar vissa kostnadskomponenter, samt att den kapitalintensiva nätverksmoderniseringen i Sverige nu närmar sig sitt slutförande.

Vår affärsmodell är fortsatt motståndskraftig och erbjuder tjänster som även framöver värderas högt och prioriteras av våra kunder. Vidare redovisas segmenten till konservativa värden i vår balansräkning, och vårt nedskrivningstest för 2025 visar en god marginal mellan återvinningsvärde och redovisat värde för samtliga segment.

Mot denna bakgrund har vi dragit slutsatsen att någon nedskrivning av goodwill inte är nödvändig. Nedskrivningstestet inkluderar tillgångar som har klassificerats som ”innehas för försäljning”.

Nyttjandevärdesberäkningarna är baserade på nedanstående antaganden per operativt segment.

Antaganden Miljoner SEK	Diskonteringsränta efter skatt		Prognosperiod, i antal år		Tillväxttakt efter prognosperioden	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Sverige	8%	7%	3	3	0%	0%
Litauen	10%	9%	3	3	2%	2%
Lettland	9%	9%	3	3	2%	2%
Estland	9%	9%	3	3	2%	2%

Not 12: Fastigheter, maskiner och inventarier

Miljoner SEK	Not	31 december 2025				Totalt
		Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	
Anskaffningskostnad vid årets början		284	1 385	2 211	20 646	24 526
Anskaffningskostnad för tillgångar som innehas för försäljning	32	-212	—	—	-636	-849
Investeringar		13	43	1 666	844	2 565
Nedmonteringskostnader		—	—	—	31	31
Avyttringar		-1	-63	7	-3 982	-4 038
Omklassificeringar		0	17	-2 148	2 091	-39
Valutakursdifferenser		-17	-24	-14	-309	-363
Summa anskaffningskostnad		67	1 359	1 723	18 685	21 833
Akkumulerade avskrivningar vid årets början		-242	-1 237	-9	-12 568	-14 055
Akkumulerade avskrivningar för tillgångar som innehas för försäljning	32	177	—	—	473	650
Avskrivningar		-8	-81	-3	-2 162	-2 254
Avyttringar		1	41	—	3 955	3 997
Omklassificeringar		0	2	—	-41	-38
Valutakursdifferenser		14	19	0	191	224
Summa ackumulerade avskrivningar		-57	-1 256	-12	-10 151	-11 476
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början		—	—	-3	-351	-354
Valutakursdifferenser		—	—	0	5	6
Summa ackumulerade nedskrivningar		—	—	-3	-346	-348
Summa materiella anläggningstillgångar		9	102	1 708	8 188	10 008

Avskrivningstider för fastigheter, maskiner och inventarier

Byggnader	7-20 år
Kundutrustning	2-5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2-30 år
Inventarier, verktyg och installationer	2-10 år

Miljoner SEK	31 december 2024					Totalt
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar		
Anskaffningskostnad vid årets början	268	1 454	2 061	19 648		23 431
Investeringar	6	38	2 201	953		3 199
Nedmonteringskostnader	—	—	—	10		10
Avyttringar	—	-149	-5	-2 085		-2 240
Omklassificeringar	0	25	-2 055	1 946		-83
Valutakursdifferenser	9	17	9	173		208
Summa anskaffningskostnad	284	1 385	2 211	20 646		24 526
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-227	-1 274	-7	-12 588		-14 095
Avskrivningar	-7	-99	-2	-1 938		-2 045
Avyttringar	—	149	—	2 074		2 223
Valutakursdifferenser	-8	-14	0	-116		-138
Summa ackumulerade avskrivningar	-242	-1 237	-9	-12 568		-14 055
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	—	—	-3	-348		-351
Valutakursdifferenser	—	—	0	-3		-3
Summa ackumulerade nedskrivningar	—	—	-3	-351		-354
Summa materiella anläggningstillgångar	42	148	2 200	7 727		10 117

Hyresintäkter under året som relaterar till operationell leasing är 172 (146) miljoner kronor, varav 121 (104) miljoner kronor hänför sig till inplaceringshyror på Tele2s siter. Dessa siter är rapporterade som Maskiner och andra tekniska anläggningar. 35 (33) miljoner kronor hänför sig till hyresintäkter från uthyrd utrustning till kunder som rapporteras som Inventarier, verktyg och installationer i de materiella tillgångarna. Resterande belopp består av mindre belopp fördelade på olika kategorier.

Not 13: Nyttjanderättstillgångar

Tele2s leasingkontrakt består i all väsentlighet av hyra av siter och basstationer (inklusive hyra av mark), hyrda förbindelser, lokaler, bilar och annan utrustning. Se not 29 för mer information om leasing.

Miljoner SEK	Not	31 december 2025				Totalt
		Hyra av lokaler	Siter och basstationer	Hyrda förbindelser	Utrustning	
Anskaffningsvärde vid årets början		1 477	3 204	5 254	174	10 109
Anskaffningsvärde för tillgångar som innehas för försäljning	32	—	-683	—	—	-683
Tillkommande nyttjanderätter		204	564	1 468	57	2 293
Övriga justeringar		-9	-493	-216	-24	-744
Valutakursdifferenser		-22	-66	-31	-4	-123
Summa anskaffningsvärde		1 650	2 525	6 475	203	10 853
Akkumulerade avskrivningar vid årets början		-845	-1 949	-3 150	-88	-6 033
Akkumulerade avskrivningar för tillgångar som innehas för försäljning	32	—	381	—	—	381
Avskrivningar		-156	-407	-896	-51	-1 509
Övriga justeringar		9	412	172	23	616
Valutakursdifferenser		16	37	17	2	71
Summa ackumulerade avskrivningar		-977	-1 526	-3 858	-114	-6 475
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början		0	-7	2	—	-5
Summa ackumulerade nedskrivningar		0	-7	2	—	-5
Summa nyttjanderättstillgångar	29	674	992	2 619	88	4 373

Miljoner SEK	Not	31 december 2024				Totalt
		Hyra av lokaler	Siter och basstationer	Hyrda förbindelser	Utrustning	
Anskaffningsvärde vid årets början		1 375	2 937	5 186	137	9 635
Tillkommande nyttjanderätter		102	342	863	63	1 370
Övriga justeringar		-11	-110	-809	-27	-957
Valutakursdifferenser		11	35	14	1	62
Summa anskaffningsvärde		1 477	3 204	5 254	174	10 109
Akkumulerade avskrivningar vid årets början		-682	-1 628	-3 032	-71	-5 414
Avskrivningar		-167	-377	-801	-41	-1 386
Övriga justeringar		11	73	690	25	800
Valutakursdifferenser		-7	-17	-8	-1	-33
Summa ackumulerade avskrivningar		-845	-1 949	-3 150	-88	-6 033
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början		0	-7	2	—	-5
Summa ackumulerade nedskrivningar		—	-7	2	—	-5
Summa nyttjanderättstillgångar	29	631	1 248	2 106	86	4 071

Not 14: Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avsåg följande:

	2025		2024	
	Miljoner SEK		Miljoner SEK	
Totala verksamheten				
Miljoner SEK				
Anskaffningar				
Övriga mindre anskaffningar	0		—	
Summa avyttring av aktier och andelar	0		—	
Avyttringar				
Tele2 Kroatien	—		-43	
T-mobile Nederländerna	—		5	
Övriga mindre avyttringar	2		—	
Summa avyttring av aktier och andelar	2		-38	
Summa kassaflödespåverkan	2		-38	

Förvärv

Under 2025 bildade Tele2 ett nytt bolag, Baltic Tower Company, UAB. Bolagsbildningen utgjorde en del av förberedelserna inför den avslutade tornttransaktionen i Baltikum, vilken slutfördes under 2026.

Avyttringar

Under 2024 betalade Tele2 43 miljoner kronor avseende en tvist relaterad till den avvecklade verksamheten i Kroatien. Tele2 mottog också en ytterligare betalning på 5 miljoner kronor relaterat till försäljningen av T-Mobile Nederländerna, vilken slutfördes i 2022.

För ytterligare information avseende avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning, se not 32.

Not 15: Intresseföretag och joint ventures

Miljoner SEK	Ägarandel (kapital/röster)	Bokfört värde på andelar		Resultat från andelar	
		31 december 2025	31 december 2024	2025	2024
Intresseföretag och joint ventures	25%–40%	3	4	7	5

Resultat från andelar för 2025 påverkas av en ytterligare realisationsvinst från försäljningen av T-Mobile samt från likvidationer och försäljning av andelar i andra intressebolag. Resultat från andelar för 2024 påverkas av en ytterligare realisationsvinst från försäljningen av T-Mobile. För ytterligare information, se not 14 avseende förvärv och avyttringar av verksamheter.

Andelar i intresseföretag och joint ventures

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Anskaffningsvärde vid årets början	4	6
Utdelning	-1	-2
Årets resultatandel	7	5
Omklassificering till tillgångar som innehas till försäljning	-5	-5
Försäljning av andelar	-2	—
Summa andelar i intresseföretag och joint ventures	3	4

Utdrag ur resultaträkningar för intresseföretag och joint ventures

Miljoner SEK	Övrigt	
	2025	2024
Nettoomsättning	57	58
Årets resultat	0	1
Avstämning av ovan summerad finansiell information mot koncernens andel redovisad i den konsoliderade resultaträkningen:		
Årets resultat från intresseföretag och joint ventures	0	1
Koncernens andel	0	0
Reavinst vid försäljning av andelar	6	5
Koncernens andel av totalt resultat från intresseföretag och joint ventures	7	5

Utdrag ur balansräkningar för intresseföretag och joint ventures

Miljoner SEK	Övrigt	
	31 december 2025	31 december 2024
Materiella anläggningstillgångar	2	1
Omsättningstillgångar	18	22
Summa tillgångar	20	24
Eget kapital	11	11
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	9	13
Summa eget kapital och skulder	20	24
Avstämning av ovan summerad finansiell information mot koncernens andel redovisad i den konsoliderade balansräkningen:		
Nettotillgångar för intresseföretag och joint ventures	11	11
Koncernens andel	3	4
Redovisat värde för koncernens andel i intresseföretag och joint ventures	3	4

Not 16: Övriga finansiella tillgångar

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Fordringar från såld utrustning	800	792
Pensionsmedel	320	291
Långfristiga värdepappersinnehav	1	1
Övriga långfristiga fordringar	1	1
Summa övriga finansiella tillgångar	1 123	1 085

Fordringar från såld utrustning består av fordran på kunder hänförliga till avbetalningsplaner avseende såld utrustning, såsom mobiltelefoner och annan utrustning. Varorna har levererats till kund och intäkt har redovisats. Ingen av dessa fordringar var förfallna på bokslutsdagen. När fakturering skett flyttas fakturerat belopp från fordringar från såld utrustning till kundfordringar. Posten innehåller även kontraktstillgångar hänförliga till tidsmässiga effekter mellan när prestationsåtagande uppfyllts och intäktsföring av varor och tjänster skett och när betalning erhålls. Kontraktstillgångar uppkommer vid försäljning av paketerade varor och tjänster. För information avseende kreditförlustreserv se vidare not 19.

Not 17: Tillgångsförda kontraktstkostnader

Miljoner SEK	2025	2024
Kontraktstkostnad per 1 januari	887	810
Tillkommande	931	977
Kostnadsförda kontraktstkostnader	-961	-901
Summa tillgångsförda kontraktstkostnader 31 december	856	887

Kostnadsförda kontraktstkostnader består av periodiserade tillgångsförda kontraktstkostnader. Avskrivningen bokförs som en rörelsekostnad, för att denna kostnad ska reflekteras i det operationella resultatet.

Not 18: Varulager

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Färdiga varor och handelsvaror	529	739
Övrigt	55	100
Summa varulager	585	838

Tele2s varulager består främst av mobiltelefoner, fasta bredbandsroutrar, digitala TV-boxar samt IT & nätverkshårdvara. Under 2025 kostnadsfördes varor i lager med 5 279 (5 464) miljoner kronor.

Not 19: Kundfordringar

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Brutto bokfört värde	2 284	2 266
Kreditförlustreserv	-201	-246
Summa kundfordringar, netto	2 083	2 020

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Kreditförlustreserv vid årets början	246	168
Nettoförändring av kreditförlustreserv	-35	73
Valutakursdifferens	-10	5
Summa kreditförlustreserv	201	246

Fordringar för såld utrustning

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
Brutto bokfört värde		1 819	1 788
Kreditförlustreserv		-39	-36
Summa fordringar från såld utrustning, netto		1 780	1 751
varav långfristiga	16	800	792
varav kortfristiga	20	980	960

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Kreditförlustreserv vid årets början	36	32
Nettoförändring av kreditförlustreserv	3	4
Summa kreditförlustreserv	39	36

Kreditförlustreserv

Miljoner SEK	31 december 2025					
	Ej förfallet	Förfallet				Totalt
1–30 dagar		31–60 dagar	61–90 dagar	> 90 dagar		
Kundfordringar						
<i>Konsument</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	0,5%	3,9%	29,4%	39,7%	67,4%	12,3%
Brutto bokfört värde	615	177	21	15	144	972
Kreditförlustreserv	-3	-7	-6	-6	-97	-119
<i>Företag</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	0,2%	1,2%	16,6%	45,5%	95,4%	6,2%
Brutto bokfört värde	1026	190	15	5	76	1312
Kreditförlustreserv	-3	-2	-3	-2	-72	-82
Summa kreditförlustreserv kundfordringar	-6	-9	-9	-8	-170	-201
Fordringar från såld utrustning						
<i>Konsument</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	2,1%	—	—	—	—	2,1%
Brutto bokfört värde	1 381	—	—	—	—	1 381
Kreditförlustreserv	-29	—	—	—	—	-29
<i>Företag</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	2,2%	—	—	—	—	2,2%
Brutto bokfört värde	438	—	—	—	—	438
Kreditförlustreserv	-10	—	—	—	—	-10
Summa kreditförlustreserv fordringar från såld utrustning	-39	—	—	—	—	-39

När fordringar från såld utrustning faktureras omklassificeras de till kundfordringar.

Not 19 forts.

Miljoner SEK	31 december 2024					Totalt
	Ej förfallet	Förfallet				
		1–30 dagar	31–60 dagar	61–90 dagar	> 90 dagar	
Kundfordringar						
<i>Konsument</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	0,6%	4,5%	34,5%	57,6%	68,4%	13,4%
Brutto bokfört värde	607	175	27	22	141	972
Kreditförlustreserv	-4	-8	-9	-13	-96	-130
<i>Företag</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	0,3%	2,3%	26,3%	67,3%	94,4%	9,0%
Brutto bokfört värde	1040	120	22	5	107	1294
Kreditförlustreserv	-3	-3	-6	-3	-101	-116
Summa kreditförlustreserv kundfordringar	-7	-10	-15	-16	-197	-246
Fordringar från såld utrustning						
<i>Konsument</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	2,1%	—	—	—	—	2,1%
Brutto bokfört värde	1424	—	—	—	—	1424
Kreditförlustreserv	-29	—	—	—	—	-29
<i>Företag</i>						
Förväntad kreditförlustnivå	1,9%	—	—	—	—	1,9%
Brutto bokfört värde	363	—	—	—	—	363
Kreditförlustreserv	-7	—	—	—	—	-7
Summa kreditförlustreserv fordringar från såld utrustning	-36	—	—	—	—	-36

Not 20: Övriga kortfristiga fordringar

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Fordringar från såld utrustning	980	960
Fordran på Net4Mobility, samägt företag i Sverige	525	770
Fordran på Svenska UMTS-nät, samägt företag i Sverige	8	1
Derivat	35	119
Mervärdesskattfordran	47	51
Aktuella skattefordringar	—	187
Fordringar på leverantörer	241	159
Övrigt	19	26
Summa övriga kortfristiga fordringar	1 854	2 272

För information avseende fordringar från såld utrustning se vidare not 16. För information avseende kreditförlustreserv se vidare not 19. För information om derivat, se vidare not 2.

Not 21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Hyreskostnader	179	71
Nätverkskostnader	320	347
Frekvenskostnader	68	91
Pågående avyttringar	57	—
Övriga förutbetalda kostnader	96	71
Totalt förutbetalda kostnader	721	580
Kunder	524	544
Andra telekomoperatörer	260	302
Övriga upplupna intäkter	64	79
Totalt upplupna intäkter	848	926
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 569	1 506

Av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter förväntas 146 (148) miljoner kronor att redovisas i resultaträkningen eller bli reglerade mer än 12 månader efter balansdagen.

Förutbetalda kostnader för pågående avyttringar om 57 (–) miljoner kronor är relaterade till avyttringen av infrastrukturen i Baltikum (torn och master), främst avseende rådgivningskostnader och andra administrativa kostnader.

Not 22: Likvida medel och utnyttjade krediter

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Likvida medel	249	317
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	8 237	10 324
Summa tillgänglig likviditet	8 487	10 641

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Beviljade checkräkningskrediter	665	675
Summa ej utnyttjade beviljade krediter	665	675
Outnyttjade låneutrymmen	7 573	9 649
Summa ej utnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	8 237	10 324

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per 31 december 2025 till 44 (200) miljoner kronor och ingick i koncernens likvida medel.

Inga specifika säkerheter är lämnade för checkräkningskrediter eller utnyttjade låneutrymmen.

Valutakursdifferens i likvida medel

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Valutakursdifferens i likvida medel som fanns per 1 januari	-4	3
Valutakursdifferens i årets kassaflöde	-15	2
Summa årets valutakursdifferenser i likvida medel	-19	5

Not 23: Aktier, eget kapital och vinstdisposition

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	C -aktier	Totalt
Per 1 januari 2024	22 446 882	670 374 715	3 400 000	696 221 597
Omstämpling A-aktier till B-aktier	-12 612 219	12 612 219	—	—
Omstämpling B-aktier till C-aktier	—	300 000	-300 000	—
Per 31 december 2024	9 834 663	683 286 934	3 100 000	696 221 597
Omstämpling A-aktier till B-aktier	-51 261	51 261	—	—
Omstämpling C-aktier till B-aktier	—	1 000 000	-1 000 000	—
Totalt antal aktier per 31 december 2025	9 783 402	684 338 195	2 100 000	696 221 597

	31 december 2025	31 december 2024
Totalt antal aktier	696 221 597	696 221 597
Antal aktier i eget förvar	-2 665 465	-3 831 770
Antal utestående aktier	693 556 132	692 389 827
Genomsnittligt antal aktier	693 217 424	692 164 456
Antal aktier efter utspädning	697 220 052	696 797 768
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	696 865 020	696 614 894

Per den 31 december 2025 hade Tele2 110 022 identifierade aktieägare. Freya Investissement innehade per den 31 december 2025, 19,8 procent av kapitalet och 27,0 procent av rösterna. Ingen annan aktieägare innehade, direkt eller indirekt, mer än tio procent av aktierna i Tele2. De femton största enskilda aktieägarna representerade 42,4 procent av aktiekapitalet och 47,1 procent av rösterna.

I Februari 2026 annonserade Freya Investissement sin avsikt att anpassa sitt ekonomiska ägande av Tele2 upp till dess 27% andel av rösterna genom en serie av transaktioner. Dessa transaktionsserier är inte avsedda att leda till någon materiell förändring av de röster som Freya kontrollerar i Tele2.

Under första kvartalet 2025 omstämplades 1 000 000 C-aktier till B-aktier och 16 666 A-aktier om till B-aktier. Under tredje kvartalet 2025 omstämplades 34 595 A-aktier till B-aktier.

Aktiekapitalet i Tele2 AB är uppdelat i tre aktieslag: A-aktier, B-aktier respektive C-aktier. Alla aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie och A-aktier och B-aktier har lika rätt till andel i företagens nettotillgångar och vinst medan C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning. A-aktier berättigar till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie.

Det finns inte några begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid en stämma. Det finns ingen bestämmelse i bolagsordningen som begränsar rätten att överlåta aktier.

Vid ett eventuellt uppköpserbjudande av samtliga aktier eller en majoritet av aktierna i Tele2 kan finansieringsfaciliteterna komma att förfalla till omedelbar betalning. Dessutom kan eventuellt vissa andra avtal komma att sägas upp.

Aktier i eget förvar

	B -aktier	C-aktier	Totalt
Per 1 januari 2024	1 188 520	3 400 000	4 588 520
Omstämpling C-aktier till B-aktier	300 000	-300 000	—
Leverans av egna aktier enligt LTI programmet	-756 750	—	-756 750
Per 31 december 2024	731 770	3 100 000	3 831 770
Omstämpling C-aktier till B-aktier	1 000 000	-1 000 000	—
Leverans av egna aktier enligt LTI programmet	-1 166 305	—	-1 166 305
Totalt antal aktier i eget förvar per 31 december 2025	565 465	2 100 000	2 665 465

Aktier i eget förvar utgör 0,4 (0,5) procent av aktiekapitalet. Det är ett resultat av levererade inlösta aktierätter i LTI 2022 (LTI 2021 i 2024) den 23 april 2025. Tele2 levererade 1 166 305 (756 750 den 18 april 2024) B-aktier i eget förvar till deltagarna i LTI 2022 programmet.

Utestående aktierätter

	31 december 2025	31 december 2024
Incitamentsprogram 2025–2028 (LTI 2025)	1 447 711	—
Incitamentsprogram 2024–2027 (LTI 2024)	1 144 787	1 480 100
Incitamentsprogram 2023–2026 (LTI 2023)	1 071 422	1 409 183
Incitamentsprogram 2022–2025 (LTI 2022)	—	1 518 658
Summa antal utestående aktierätter	3 663 920	4 407 941

Ytterligare information framgår av not 30.

Antal aktier efter utspädning

	31 december 2025	31 december 2024
Antal aktier	696 221 597	696 221 597
Antal aktier i eget förvar	-2 665 465	-3 831 770
Antal utestående aktier	693 556 132	692 389 827
Antal utestående aktierätter	3 663 920	4 407 941
Totalt antal aktier efter utspädning	697 220 052	696 797 768

Resultat per aktie

Totala verksamheten	Resultat per aktie		Resultat per aktie efter utspädning	
	2025	2024	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (miljoner SEK)	4 587	3 870	4 587	3 870
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	693 217 424	692 164 456	693 217 424	692 164 456
Incitamentsprogram 2025–2028	—	—	882 100	—
Incitamentsprogram 2024–2027	—	—	1 189 005	911 433
Incitamentsprogram 2023–2026	—	—	1 110 984	1 555 238
Incitamentsprogram 2022–2025	—	—	465 508	1 496 163
Incitamentsprogram 2021–2024	—	—	—	487 603
Vägt genomsnittligt antal aktierätter	—	—	3 647 596	4 450 438
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	—	—	696 865 020	696 614 894
Resultat per aktie, kronor	6,62	5,59	6,58	5,56

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande stående medel om totalt 32 728 324 718 kronor föreslår styrelsen en utdelning om 10,5 kronor per aktie att utbetalas till aktieägarna i två omgångar i maj och oktober 2026.

Per den 31 december 2025 motsvarar det 7 282 339 386 kronor. Det resterande beloppet, 25 445 985 332 kronor, balanseras i ny räkning.

Med hänvisning till vad som framgår av denna årsredovisning och koncernredovisning, och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom, är styrelsens allsidiga bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken på bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och allmänna finansiella ställning.

För information avseende utdelningspolicy se vidare not 2.

Not 24: Finansiella skulder

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24 053	26 258
Leasingskuld	4 493	4 121
Övriga räntebärande skulder	571	467
Summa räntebärande finansiella skulder	29 117	30 845
Leverantörsskulder	1 968	2 158
Övriga ej räntebärande skulder	909	1 018
Summa ej räntebärande finansiella skulder	2 878	3 176
Summa finansiella skulder	31 994	34 022

Finansiell riskhantering och finansiella instrument framgår av not 2. För information om leasing se vidare not 29.

Finansiella skulder förfaller till betalning enligt nedan.

Miljoner SEK	31 december 2025		31 december 2024	
	Nominellt värde	Bokfört värde	Nominellt värde	Bokfört värde
Inom 3 månader	5 003	4 964	4 835	4 823
Inom 3–12 månader	3 863	3 748	4 488	4 423
Inom 1–2 år	4 063	3 990	4 938	4 858
Inom 2–3 år	6 270	6 104	3 769	3 716
Inom 3–4 år	5 995	5 936	6 087	6 050
Inom 4–5 år	1 719	1 683	6 021	5 990
Inom 5–10 år	5 525	5 440	4 044	3 968
Inom 10–15 år	141	129	232	193
Summa finansiella skulder	32 578	31 994	34 413	34 022

Räntebärande finansiella skulder

Räntebärande finansiella skulder förfaller till betalning enligt nedan:

Miljoner SEK	Inom 1 år	Inom 1–2 år	Inom 2–3 år	Inom 3–4 år	Inom 4–5 år	Inom 5–15 år	Totalt
Rörlig ränta	4 653	1 372	2 711	1	848	—	9 586
Fast ränta	1 291	2 617	3 283	5 936	835	5 569	19 531
Summa räntebärande skulder	5 945	3 990	5 995	5 936	1 683	5 569	29 117

Skulder till kreditinstitut och liknande skulder

Miljoner SEK	Räntevillkor	Förfalldodag	31 december 2025		31 december 2024	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Obligationer EUR	fixed 2,125%	2028	—	5 303	—	5 593
	fixed 3,75%	2029	—	5 393	—	5 723
	fixed 0,75%	2031	—	3 235	—	3 433
Obligationer SEK	fixed 1,375%	2025	—	—	500	—
	STIBOR +1,2%	2025	—	—	1 200	—
	STIBOR +1,15%	2025	—	—	1 000	—
	STIBOR +1,39%	2026	1 000	—	—	1 000
	fixed 3,75 %	2026	400	—	—	400
	IBOR + 0,72%	2026	1 600	—	—	1 599
	fixed 1,125%	2027	—	499	—	499
	STIBOR +1,03%	2027	—	999	—	999
	fixed 3,25%	2027	—	299	—	299
	STIBOR +1,1%	2027	—	1 299	—	1 299
	fixed 3,0%	2030	—	399	—	—
	STIBOR +0,7%	2030	—	849	—	—
Summa obligationer			2 999	18 276	2 700	20 843
Företagscertifikat	fast räntesats	2026	649	—	1 498	—
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	rörlig räntesats	2026	615	—	615	614
Syndikerade lånefaciliteter	rörlig räntesats	2029	—	-16	—	-22
Europeiska Investeringsbanken (EIB)	fast räntesats	2031	—	1 530	—	—
Utnyttjade kreditfaciliteter	rörlig räntesats		—	—	10	—
Summa skulder till kreditinstitut och liknande skulder			4 264	19 790	4 823	21 435
Summa kort- och långfristiga				24 053		26 258

Vid rapportens utgivande har Tele2 en kreditfacilitet med ett syndikat av åtta banker som förfaller 2029. Lånet kan dras i flertalet valutor och räntebasen är relevant IBOR för respektive valuta. Faciliteten uppgår till 700 miljoner EUR och var utnyttjad per den 31 december 2025 och förutbetalda engångsavgifter att redovisa över resultaträkningen under återstående avtalsperiod uppgick till 16 (22) miljoner kronor. Faciliteten är villkorad av ett antal kovenantkrav vilka Tele2 förväntar sig att uppfylla.

Tele2 ABs 5 miljarder Euro Medium-Term Note (EMTN) program utgör basen för Tele2s emissioner av medium- och långfristiga skulder. Den 31 december 2025 uppgick utgivna obligationer under programmet till 21 275 (23 543) miljoner kronor.

Tele2 ABs svenska program för företagscertifikat ger Tele2 möjlighet att emittera företagscertifikat inom en ram om 8 miljarder kronor. Certifikaten kan under pro-

grammet emitteras med löptider upp till 12 månader. Certifikatprogrammet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering. Den 31 december 2025 hade Tele2 649 (1 498) miljoner kronor i utestående företagscertifikat.

Som en del i Tele2s vision att vara ledande inom hållbarhet etablerades i 2022 ett kombinerat ramverk för grön och hållbarhetslänkad finansiering. Ramverket är kopplat till Tele2s hållbarhetsstrategi och bygger på FN:s globala mål för hållbar utveckling. Under ramverket kan Tele2 emittera gröna och hållbarhetslänkade företagsobligationer som kopplas till bolagets övergripande hållbarhetsprestanda. År 2022 ställde Tele2 ut sin första hållbarhetslänkade företagsobligation på 1,6 miljarder kronor, med förfalldatum 2027. Ramverket är för närvarande inte aktivt för nya emissioner. För mer information se vidare i hållbarhetsredovisningen, avsnitt E.

Som ett led i strävan att diversifiera Tele2s finansieringskällor har Tele2 AB ett låneavtal med Nordiska Investeringsbanken (NIB) om 0,6 (1,2) miljarder kronor samt ett låneavtal med European Investment Bank (EIB) om 1,5 (0) miljarder kronor.

Den genomsnittliga skuldräntan på årets totala låneskuld uppgick till 2,8 (3,1) procent.

Övriga räntebärande skulder

Miljoner SEK	31 december 2025		31 december 2024	
	Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Derivat	242	—	172	—
Leverantörsfinansiering, licens i Litauen	9	73	11	86
Utrustningsfinansiering	147	99	126	71
Summa övriga räntebärande skulder	399	172	309	158

Derivat består av ränteswappar och valutaswappar, vilka värderades till verkligt värde. Effektiv del av swapparna redovisades i säkringsreserven i övrigt totalresultat och ineffektiv del redovisades som räntekostnader respektive övriga finansiella poster i resultaträkningen.

Koncernens derivatkontrakt omfattas av ramavtal om nettning, vilket ger rätt att kvitta tillgångar och skulder med samma motpart. I enlighet med redovisningsstandarder redovisas dessa på bruttobasis. För att minska motpartsrisken har Tele2 ingått Credit Support Annex (CSA)-avtal, där säkerheter motsvarande derivatens marknadsvärde utbyts periodiskt. För ytterligare information se vidare not 2.

Not 24 forts.

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Miljoner SEK	Skulder 1 januari 2025	Kassaflöde från finansierings- verksamheten ¹⁾	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Skulder 31 december 2025
			Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning (Not 32)	Nya och modifierade leasar (not 29)	Valutakurs	Verkligt värde	Periodiserad ränta och avgifter	
Obligationer	23 543	-1 450	—	—	-869	51	1	21 276
Företagscertifikat	1 498	-850	—	—	—	—	1	649
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	1 229	-615	—	—	—	—	2	615
Europeiska Investeringsbanken (EIB)	—	1 531	—	—	—	—	-1	1 530
Syndikerade lånefaciliteter	-22	7	—	—	—	—	-2	-16
Utnyttjade kreditfaciliteter	10	-10	—	—	—	—	—	—
Summa skulder till kreditinstitut och liknande skulder	26 258	-1 387	—	—	-869	51	1	24 053
Leasing	4 121	-1 456	-304	2 165	-53	—	20	4 493
Summa leasingsskulder	4 121	-1 456	-304	2 165	-53	—	20	4 493
Derivat	172	-509	—	—	—	579	—	242
Utrustningsfinansiering	197	49	—	—	—	—	—	246
Leverantörsfinansiering, licens i Litauen	97	—	—	—	-15	—	—	82
Summa övriga räntebärande skulder	467	-460	—	—	-15	579	—	571
Summa räntebärande finansiella skulder	30 845	-3 303	-304	2 165	-937	630	21	29 117

Miljoner SEK	Skulder 1 januari 2024	Kassaflöde från finansierings- verksamheten ¹⁾	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Skulder 31 december 2024
			Nya och modifierade leasar (not 29)	Valutakurs	Verkligt värde	Periodiserad ränta och avgifter		
Obligationer	23 113	-259	—	620	67	1	23 543	
Företagscertifikat	—	1 500	—	—	—	-2	1 498	
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	1 842	-615	—	—	—	2	1 229	
Europeiska Investeringsbanken (EIB)	1 387	-1 441	—	54	—	—	—	
Syndikerade lånefaciliteter	-23	-6	—	—	—	8	-22	
Utnyttjade kreditfaciliteter	—	10	—	—	—	—	10	
Summa skulder till kreditinstitut och liknande skulder	26 319	-811	—	673	67	9	26 258	
Leasing	4 320	-1 430	1 203	29	—	-2	4 121	
Summa leasingsskulder	4 320	-1 430	1 203	29	—	-2	4 121	
Derivat	802	-34	—	—	-596	—	172	
Utrustningsfinansiering	233	-35	—	—	—	—	197	
Leverantörsfinansiering, licens i Litauen	103	—	—	-6	—	—	97	
Summa övriga räntebärande skulder	1 138	-69	—	-6	-596	—	467	
Summa räntebärande finansiella skulder	31 776	-2 309	1 203	697	-529	7	30 845	

¹⁾ Kassaflöde från finansieringsverksamheten relaterat till räntebärande finansiella skulder, dvs exklusive utdelning och betalda finansiella avgifter.

Övriga kortfristiga skulder

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Mervärdesskatteskuld	413	416
Skuld till Net4Mobility, samägt företag i Sverige	135	106
Skuld till Svenska UMTS-nät, samägt företag i Sverige	8	11
Källskatt, personal	56	62
Skuld till kunder	64	20
Skuld till andra operatörer	18	22
Skuld till innehållsleverantörer	74	—
Övrigt	31	27
Summa övriga kortfristiga skulder	800	664

Not 25: Avsättningar

Miljoner SEK	Not	2025				
		Ned- monterings- kostnader	Hyra av lokaler, fiber och kablar	Övriga avsättningar	Pensioner och liknande förpliktelser ¹⁾	Totalt
Avsättningar per 1 januari		641	2	113	297	1 054
Avsättningar knutna till tillgångar som innehas för försäljning	32	-183	—	—	—	-183
Tillkommande avsättningar		99	—	422	19	541
Utnyttjad/utbetalad avsättning		-27	—	-310	-12	-348
Återförda utnyttjade avsättningar		-27	—	—	—	-27
Inflation, diskonteringsränta, aktuariella och valutakursdifferenser		-34	0	-1	-49	-85
Avsättningar per 31 december		469	2	225	255	951

¹⁾ För pensioner och liknande förpliktelser, se not 30.

Miljoner SEK	2024				
	Ned- monterings- kostnader	Hyra av lokaler, fiber och kablar	Övriga avsättningar	Pensioner och liknande förpliktelser ¹⁾	Totalt
Avsättningar per 1 januari	618	2	177	294	1 091
Tillkommande avsättningar	28	—	199	9	236
Utnyttjad/utbetalad avsättning	-25	—	-263	-16	-304
Återförda utnyttjade avsättningar	-25	—	—	—	-25
Inflation, diskonteringsränta, aktuariella och valutakursdifferenser	45	0	0	10	55
Avsättningar per 31 december	641	2	113	297	1 054

¹⁾ För pensioner och liknande förpliktelser, se not 30.

Not 25 forts.

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Avsättningar, kortfristiga	205	96
Avsättningar, långfristiga	747	958
Summa avsättningar	951	1 054

Avsättningar förväntas förfalla till betalning enligt nedan:

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Inom 1 år	205	96
Inom 1–3 år	45	69
Mer än 5 år	701	890
Summa avsättningar	951	1 054

Nedmonteringskostnader

Avser nedmontering och återställande av mobila och fasta nätverkssajter. Avsättningar per 31 december 2025 förväntas bli fullt utnyttjade under de kommande 30 åren.

Övriga avsättningar

Övriga materiella avsättningar avser per 31 december 2025 omstruktureringskostnader 157 (56) miljoner kronor. Utöver det finns avsättning avseende ersättning under uppsägning till personal 23 (22) miljoner kronor, avsättning för ett försäkringsärende 21 (15) och även en avsättning relaterad till en sanktionsavgift från Integritetsskyddsmyndigheten kopplad till Tele2s användning av verktyget Google Analytics om 12 (12) miljoner kronor.

Not 26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Personalrelaterade kostnader	534	525
Kostnader för externa tjänster	413	360
Investering i anläggningstillgångar	529	614
Andra telekomoperatörer	199	140
Återförsäljarprovisioner	62	58
Leasing- och hyreskostnader	64	96
Räntekostnader	129	140
Innehållskostnader underhållning och mobil	153	193
Övriga upplupna kostnader	47	80
Summa upplupna kostnader	2 130	2 206
Kontrakt	392	399
Kontantkort	155	159
Abonnemangsvgifter	988	942
Summa förutbetalda intäkter	1 535	1 500
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 665	3 706

När Tele2 erhåller en betalning men inte har uppfyllt sitt prestationsåtagande uppstår en kontraktsskuld (förutbetalad intäkt). Posten 'Kontrakt' avser intäkter från kontraktstjänster, projekt gentemot företagskunder samt förutbetalda kapacitets- och IRU-intäkter.

Intäktsfördel av ingående balans för kontraktsskulder uppgår till 1 066 (974) miljoner kronor.

Not 27: Ställda säkerheter

Fordringar mot kreditinstitut i form av kontanter som ställts som säkerhet mot kreditrisk uppgick per 31 december 2025 till 56 (74) miljoner kronor, se not 2. Tele2 har inga övriga väsentliga ställda säkerheter.

Not 28: Eventualförpliktelser samt andra åtaganden

Andra kontrakterade åtaganden

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Åtaganden, investeringar	364	155
Åtaganden, övrigt	1 311	1 310
Summa framtida avgifter för andra kontrakterade åtaganden	1 675	1 464

Övriga åtaganden avser främst åtaganden för beställda och kontrakterade varor och tjänster som ej kan annulleras utan ekonomisk påverkan.

Not 29: Leasing

Tele2 som leasingtagare

Tele2s leasingkontrakt består i all väsentlighet av hyra av siter och basstationer (inklusive hyra av mark), hyrda förbindelser, lokaler, bilar och annan utrustning. Tillkommande nyttjanderätter som består av nya och modifierade leasingkontrakt uppgick till 2 293 (1 370) miljoner kronor. Bokfört värde på leasade tillgångar redovisas i not 13. En stor del av Tele2s leasingkontrakt är löpande kontrakt, som löper på till endera parten säger upp kontraktet, eller kontrakt som innehåller förlängnings- eller terminerings-optioner. Dessa villkor har inkluderats vid beräkning av leasingkulden framförallt för leasingkategorierna siter och basstationer samt hyrda förbindelser eftersom Tele2 är rimligt säkra att fortsätta hyra baserat på koncernens strategiska planer, inkluderande uppskattning om framtida teknologiska förändringar och vikten av den underliggande tillgången för koncernens verksamhet samt kostnader förknippade med att inte förlänga avtalet. Leasingkontrakten innehåller inga restvärdegarantier.

Redovisade belopp i resultaträkningen

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	13	-1 509	-1 386
Räntekostnader på leasingkulden	9	-160	-151
Utgifter hänförliga till korttidsleasor		-1	-2
Utgifter hänförliga till lågvärdeleasor		-4	-6
Utgifter hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i beräkningen av leasingkulden		-1	-3
Summa kostnadsfört avseende leasingavtal		-1 676	-1 547

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till 1 603 (1 594) miljoner kronor.

Leasingskuld

Den odiskonterade leasingskulden förfaller enligt nedan. Uppskattningsvis är cirka 23 procent av den totala skulden ej legalt tvingande men är per definitionen i IFRS 16 bedömd som oundviklig och har därför räknats med i leasingskulden.

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Inom 1 år	1 390	1 368
Inom 1–2 år	881	891
Inom 2–3 år	735	651
Inom 3–4 år	575	505
Inom 4–5 år	460	293
Inom 5–10 år	713	568
Mer än 10 år	86	223
Summa odiskonterad leasingskuld	4 841	4 498

Tele2 som leasinggivare

Leasingintäkter under året uppgick till 172 (146) miljoner kronor och hänför sig främst till inplaceringshyror och leasing av utrustning till kunder. Kontrakten sträcker sig mellan 3 och 25 år och innehåller generellt sett ingen option att köpa tillgången vid kontraktets utgång. Kontrakterade framtida leasingintäkter redovisas enligt nedan:

Operationell leasing

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Inom 1 år	155	158
Inom 1–2 år	30	29
Inom 2–3 år	26	26
Inom 3–4 år	25	25
Inom 4–5 år	25	22
Inom 5–10 år	62	92
Inom 10–15 år	62	86
Mer än 15 år	74	103
Summa framtida intäkter för operationell leasing	521	541

Not 30: Antalet anställda och personalkostnader

Anställda

Medelantal anställda (heltidstjänster)

Medelantalet anställda och relaterad könsfördelning i tabellen nedan är omräknat till heltidstjänster.

	2025			2024		
	Totalt	varav kvinnor	varav män	Totalt	varav kvinnor	varav män
Sverige	2 473	31%	69%	2 602	31%	69%
Litauen	628	64%	36%	691	65%	35%
Lettland	392	54%	46%	427	56%	44%
Estland	311	64%	36%	355	65%	35%
Nederländerna	2	-	100%	2	—	100%
Summa medelantal anställda	3 806	41%	59%	4 077	43%	57%

För presentation av antal anställda per 31 december 2025 se information inom Tele2s hållbarhetsredovisning, S1 Den egna arbetskraften och tabell S1-6 Antal anställda per anställningsform, kön och region.

Antal styrelseledamöter och företagsledning

Tele2 ABs styrelse består av 43 (38) procent kvinnor och 57 (62) procent män, medan könsfördelningen bland ledande befattningshavare i koncernledningen är 12 (38) procent kvinnor och 88 (62) procent män per 31 december 2025.

Könsfördelning i styrelser och företagsledningar för alla koncernens aktiva företag framgår av tabellen nedan. Företagsledning avser verkställande direktörer och personer som rapporterar direkt till verkställande direktörer.

För alla koncernens aktiva företag (exklusive avvecklade verksamheter)	31 december 2025			31 december 2024		
	Totalt	varav kvinnor	varav män	Totalt	varav kvinnor	varav män
Styrelseledamöter	21	19%	81%	24	21%	79%
Företagsledning	30	30%	70%	32	32%	68%
Summa	51	26%	74%	55	27%	73%

Personalkostnader

Miljoner SEK	2025			
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Personal-kostnader
Styrelse och VD	58	15	1	73
Övriga anställda	2 662	1 199	341	3 861
Summa	2 720	1 214	342	3 934

Miljoner SEK	2024			
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Personal-kostnader
Styrelse och VD ¹⁾	67	28	5	94
Övriga anställda	2 611	1 122	321	3 733
Summa	2 678	1 150	327	3 827

¹⁾ Kortsiktiga rörliga ersättningar 17 (11) miljoner kronor är inkluderade i löner och ersättningar.

I personalkostnader ingår belopp som är kapitaliserade till immateriella tillgångar. För mer info se not 11 Immateriella tillgångar.

Pensioner

Miljoner SEK	2025	2024
Premiebestämda planer	-312	-303
Förmånsbestämda planer, ålderspension	-31	-24
Summa pensionskostnader	-342	-327

De flesta anställda i Tele2 ligger i en premiebestämd pensionslösning, med majoriteten i ITP1. Genom tidigare förvärv och historiskt har Tele2 tillåtit förmånsbestämda pensionslösningar.

Förmånsbestämda pensionsplaner utgör i all väsentlighet Sverige där bolag som ingår i koncernen är anslutna till PRI Pensionsgaranti alternativt till Skandia. De bolag i koncernen som är anslutna till PRI Pensionsgaranti skuldför bolagets åtagande för ITP-planens (ITP2) ålderspension i balansräkningen. En del av pensionskulden är låst för nyintjäning och de anställda har idag istället sin tjänstepension via premier som betalas löpande till Collectum och Alecta. Ytterligare information avseende förmånsbestämda pensionsplaner för ålderspension framgår nedan.

Miljoner SEK	2025	2024
Resultaträkning		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-13	-15
Nettoränta	1	-0
Reduceringar/regleringar	-19	-9
Förmånsbestämda planer, ålderspension	-31	-24
Löneskatt	-17	-7
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-47	-30

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Balansräkning		
Nuvärde av fonderade förpliktelse	-501	-574
Nuvärde av ej fonderade förpliktelse	-1	-2
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	630	615
Netto	128	40
Löneskatt	-63	-46
Nettofordran (+)/-skuld (-) i balansräkningen	65	-6
varav tillgångar	320	291
varav skulder	-255	-297
Förändring		
Nettofordran (+)/-skuld (-) vid årets början	-6	-47
Nettokostnad	-47	-30
Utbetalningar	38	28
Aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat	81	43
Nettofordran (+)/-skuld (-) i balansräkningen vid årets slut	65	-6

De förmånsbestämda pensionsplanerna enligt ITP2 är delvis fonderade genom att Tele2s tillgångar avskilts hos Skandia samt genom trygghande i Tele2 Gemensam Pensionsstiftelse. Per den 31 december 2025 uppgick marknadsvärdet på Tele2s tillgångar till 630 (615) miljoner kronor. Två mindre pensionsplaner om totalt 1 (2) miljon kronor för ledningspension och villkorad förtidspension är ofonderade.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen i Sverige beräknas med tillämpning av en diskonteringsränta baserad på bostadsobligationsräntan. De svenska säkerställda bostadsobligationerna bedöms som högkvalitativa, marknaden anses vara djup och obligationerna ges ut av stora banker, vilket därmed uppfyller kraven enligt IAS19. Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelseerna.

Not 30 forts.

	31 december 2025	31 december 2024
Viktiga aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta	3,9%	3,6%
Framtida årliga löneökningar	2,7%	2,8%
Framtida årliga pensionsökningar	2,7%	2,8%
Långsiktig inflationsantaganden	1,7%	1,8%

Företagsledning

Ersättning till ledande befattningshavare

I slutet av året ingår 9 (8) personer i gruppen andra ledande befattningshavare.

Miljoner SEK	2025						
	Grundlön	Kortsiktig rörlig ersättning ¹⁾	Långsiktig rörlig ersättning ²⁾	Pensions förmån	Övriga förmåner	Ersättning under uppsägning	Total ersättning
Koncernchef och VD							
Jean Marc Harion	8,8	14,5	2,8	3,2	0,2	—	29,5
Andra ledande befattningshavare	25,5	18,5	8,4	7,7	1,6	18,7	80,4
Summa ersättning till ledande befattningshavare	34,3	33,0	11,2	10,9	1,8	18,7	109,9

¹⁾ Det rörliga kortfristiga ersättningsprogrammet 2025 för ledande befattningshavare viktas 80% på finansiella kriterier och 20% på icke finansiella kriterier, varav 5% viktas på hållbarhetsmål. Hållbarhetsmålen mäter procentandelen kvinnliga chefer samt reducering av koldioxidutsläpp. De individuella målen viktas 15% och är kopplade till affärsrelaterade mål inklusive uppfyllande av Tele2s värderingar och Tele2s uppförandekod.

²⁾ Kostnaderna för långsiktig rörlig ersättning inkluderar aktieprogrammen 2023, 2024 och 2025 och är redovisade enligt redovisningsprincipen IFRS2.

Miljoner SEK	2024						
	Grundlön	Kortsiktig rörlig ersättning ¹⁾	Långsiktig rörlig ersättning ²⁾	Pensions förmån	Övriga förmåner	Ersättning under uppsägning	Total ersättning
Koncernchef och VD							
Jean Marc Harion (från 10/11 2024)	1,2	1,0	—	0,4	—	—	2,6
Kjell Johnsen (1/1-2024-9/11-2024)	8,1	6,5	10,4	2,8	0,2	11,3	39,3
Andra ledande befattningshavare	26,3	14,7	19,2	7,0	0,6	5,9	73,7
Summa ersättning till ledande befattningshavare	35,6	22,2	29,6	10,2	0,8	17,2	115,6

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2025 och presenteras nedan.

Tillämpningsområde

Dessa riktlinjer omfattar verkställande direktör och koncernledningen. Inom ramen för dessa riktlinjer inkluderas även av bolagsstämman valda styrelseledamöter i sådan utsträckning som sådana styrelseledamöter utför tjänster inom deras respektive expertisområden utanför styrelseuppdraget. Riktlinjerna är framåtblickande, det vill säga riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas eller godkänns av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa sådana tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses så långt möjligt.

Vår syn på ersättning

Ersättningsriktlinjerna tillhandahåller en struktur som likriktar ersättningen med att framgångsrikt uppfylla vår långsiktiga affärsstrategi, intressen och hållbarhet.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen samt dess hållbarhet förutsätter att bolaget kan attrahera och behålla driven och engagerad talang. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar, jämfört med jämförbara internationella företag, för att attrahera, motivera och behålla nyckelpersoner. Syftet är att skapa incitament för bolagsledningen att verkställa strategiska planer och leverera framstående resultat samt att likrikta bolagsledningens incitament med aktieägarnas intresse. För mer information gällande bolagets affärsstrategi se www.tele2.com och bolagets års- och hållbarhetsredovisning.

Långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram har beslutats av bolagsstämmor i Tele2. Framgent kommer eventuella långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman i särskild ordning och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Följaktligen kommer dessa riktlinjer inte innebära några begränsningar när bolagsstämman beslutar om eller godkänner ersättningsfrågor. De prestationskriterier som används för att bedöma utfallet av dessa program är tydligt kopplade till affärsstrategin och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive hållbarhet. Prestationskriterier innefattar för närvarande bland annat Tele2s totalavkastning (TSR) jämfört med en definierad referensgrupp, Tele2s kassaflöde samt ett hållbarhetsmått, för närvarande Tele2s CDP betyg. Sådana kriterier kan dock ändras i framtida långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Nuvarande program uppställer även krav på egen investering och viss flerårig innehavstid. För mer information om dessa långsiktiga aktie-

och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se www.tele2.com/sv/hur-vi-styrs/ersattning

Ersättningsformer

Ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av årlig fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. För att fastställa den totala ersättningen för ledande befattningshavare använder ersättningsutskottet extern marknadslönedata inom telekom, Hi-Tech och generell industri samt utvärderar ersättningen i jämförbara bolag.

Årlig fast grundlön

Styrelsen anser att anställdas ersättning och den årliga lönerevisionen är en viktig del i att avgöra ökningen av årslönen för ledande befattningshavare.

Kortsiktig rörlig ersättning, inklusive kriterier för tilldelning

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ("STI") ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella, såsom EBITDA eller intäkter, eller icke-finansiella, såsom hållbarhet, samt mätas under en period om högst ett år. Därtill kan kriterierna även utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. För ledande befattningshavare ska den kortsiktiga rörliga ersättningen till 80 procent vara beroende av finansiella kriterier och till 20 procent vara beroende av icke-finansiella kriterier. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin, eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling. Den kortsiktiga rörliga ersättningen kan uppgå till högst 150 procent av den årliga fasta grundlönen.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas och/eller fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till ledande befattningshavare. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Långsiktig rörlig ersättning, inklusive kriterier för tilldelning

Långsiktiga incitamentsprogram ska vara utformade för att säkerställa ett långsiktigt engagemang för Tele2s utveckling och värdeskapande. Programmen kan vara både aktie- och aktiekursrelaterade eller kontantbaserade. Framgent kommer eventuella långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman i särskild ordning och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

Not 30 forts.

Pensionsförmåner

Ledande befattningshavare erbjuds avgiftsbestämda pensionsplaner, inklusive sjukförsäkring. För internationella ledande befattningshavare kan pensionslösning betalas som lön istället för en pensionsplan. Pensionspremier till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan maximalt uppgå till 20 procent av den årliga fasta grundlönen och STI, vilket kan leda till högst 50 procent avsättning av den årliga fasta grundlönen.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan utgöras av exempelvis hälsoförsäkring samt bostadsförmåner för ledande befattningshavare bosatta utomlands under en begränsad period. Sådana förmåner ska uppgå till högst tio procent av den årliga fasta grundlönen.

Upphörande av anställning

Den maximala uppsägningstiden för verkställande direktör ska vara tolv månader och sex månader för övriga ledande befattningshavare vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en period om maximalt arton månader för den verkställande direktören och en period om maximalt tolv månader för övriga ledande befattningshavare.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå och sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Ersättning ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, dock i högst sex månader. Med avseende på verkställande direktören ska ersättningen uppgå till högst 60 procent av den verkställande direktörens ersättning (såväl fast och rörlig) som betalats av bolaget under de tolv föregående månaderna innan tidpunkten för avslutandet och med avseende på övriga ledande befattningshavare ska ersättningen uppgå till högst 80 procent av den ledande befattningshavaren månadslön vid tidpunkten för avslutandet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsformer samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Avvikelser från riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare

Enligt ersättningsriktlinjerna får styrelsen tillfälligt besluta att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för avvikelserna och en avvikelse är nödvändig för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Styrelsen beslutade år 2025 att avvika från riktlinjerna för ersättning till VD genom att tilldela ett extra incitament som kan leda till en kortsiktig rörlig ersättning som överstiger den maximala rörliga ersättningen enligt gällande ersättningsriktlinjer.

Med tanke på vikten för Tele2 av att säkerställa starkt kostnadskontroll, en förenklad organisation och en återgång till eget kapitalfri kassaflödestillväxt under 2025, fattade Tele2:s styrelse beslutet att införa ett extra incitament för koncernchefer och ett fåtal utvalda nyckelpersoner. Incitamentet var kopplat till ett starkt kassaflöde. Detta

resulterade för VD:n i att hans totala rörliga ersättning utbetalades till 169 % i förhållande till den årliga grundlönen, vilket översteg de nuvarande ersättningsriktlinjerna med 19 procentenheter. Det totala utfallet av rörlig ersättning rapporteras i tabellen Ersättning till ledande befattningshavare s 153.

Aktierätter

Under 2025 erhöll VD och andra ledande befattningshavare 445 000 (515 000) aktierätter i årets nya incitamentsprogram samt 23 244 (70 094) aktierätter i kompensationsprogram för utdelning i alla aktuella incitamentsprogram. Ingen premie erlades för aktierätterna.

Antalet aktierätter	LTI 2025		LTI 2024	
	VD	Andra ledande befattningshavare	VD	Andra ledande befattningshavare
Utestående per 1 januari 2025¹⁾	—	—	—	338 237
Tilldelade	130 000	315 000	—	—
Tilldelade, kompensation för utdelning	2 954	6 299	—	7 049
Förverkade	—	-61 198	—	-179 428
Totalt utestående aktierätter, per 31 december 2025	132 954	260 101	—	165 858

Antalet aktierätter	LTI 2023		LTI 2022	
	VD	Andra ledande befattningshavare	VD (fd)	Andra ledande befattningshavare
Utestående per 1 januari 2025¹⁾	—	349 770	237 993	274 923
Tilldelade, kompensation för utdelning	—	6 942	—	—
Förverkade	—	-193 200	—	—
Justeringar för resultat av prestationsvillkoren	—	—	-60 868	-65 915
Utnyttjade	—	—	-177 125	-209 008
Totalt utestående aktierätter, per 31 december 2025	—	163 512	—	—

¹⁾ Rapporteringen av aktierätter för åren 2025–2022 under 'Övriga ledande befattningshavare' inkluderar ledande befattningshavare som tillträdde sina positioner under 2025, av vilka vissa rekryterades internt. Eftersom de tidigare deltog i LTI-programmen 2022–2024 läggs dessa aktier till. Siffrorna från Tele2:s årsredovisning 2024 är därför inte jämförbara med årets siffror.

Not 30 forts.

Ersättning till styrelsen

SEK	Styrelsearvode		Arvode för arbete i utskott		Reseersättning		Summa arvode	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Thomas Reynaud (ordförande)	1 390 500	1 854 000	—	—	62 072	—	1 452 572	1 854 000
Aude Durand	680 000	680 000	55 000	151 372	49 123	—	784 123	831 372
Jean Marc Harion	—	415 761	—	33 628	—	—	—	449 389
Mathias Hermans-son	680 000	—	259 000	—	—	—	939 000	—
Maxime Lombardini	680 000	—	130 000	—	—	—	810 000	—
Nicholas Högberg	396 567	680 000	63 000	55 000	9 644	—	469 211	735 000
Sam Kini	680 000	680 000	130 000	130 000	25 150	61 198	835 150	871 198
Stina Bergfors	680 000	680 000	55 000	55 000	10 128	—	745 128	735 000
Eva Lindqvist	—	680 000	—	259 000	21 576	33 070	21 576	972 070
Lars-Åke Norling	—	680 000	—	238 000	—	3 613	—	921 613
Summa arvode till styrelseledamöter	5 187 067	6 349 761	692 000	922 000	177 693	97 882	6 056 759	7 369 643

Långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI) är att skapa förutsättningar för att behålla högpresterande och kompetent personal i Tele2-koncernen. Programmet är baserat på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktie-ägare i Tele2 AB. Deltagande i den långsiktiga incitamentsplanen kräver att deltagaren äger Tele2-aktier, som antingen innehas sedan tidigare eller förvärvats till marknadspris i anslutning till anmälan om deltagande i den långsiktiga incitamentsplanen.

Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Programmet främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att programmet kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktig för både bolaget och aktieägarna.

LTI-programmen brukar sjösättas årligen efter godkännande från bolagsstämman och löpa under ungefär 3 år. Under 2025 avslutades LTI 2022, och LTI 2025 påbörjades.

Resultat LTI 2022

Utnyttjandet av aktierätterna i LTI 2022 var villkorat av uppfyllandet av vissa prestationsbaserade kriterier. TSR-kriterierna (Serie A och B i tabellen nedan) mättes från den 1 april 2022 till den 31 mars 2025, medan operativt kassaflöde (Serie C i tabellen nedan) mättes från den 1 januari 2022 till den 31 december 2024. Utfallet av dessa prestationskriterier var enligt nedan, och 1 166 305 aktierätter byttes mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2025. Det volymvägda genomsnittliga aktiepriset för aktierätterna i LTI 2022 vid utnyttjandedatumet uppgick till 137,36 SEK.

Serie	Prestationsbaserade villkor	Miniminivå	Stretchnivå (100%)	Tilldelning vid miniminivå	Måluppfyllelse	Tilldelning
Serie A	Tele2s Totalavkastning (TSR)	>=0%	—	100%	33,3%	100%
Serie B	Tele2s TSR relativt en referensgrupp	Median av referensgrupp	>=10%	50%	3,8%	69%
Serie C	Tele2s operationella kassaflöde	>=90%	>=110%	30%	102,6%	74%

LTI 2025

Vid årsstämman den 13 maj 2025 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2025) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. För att delta i programmet måste deltagarna äga Tele2 B-aktier, vilka ger deltagarna prestationsrättigheter. Under förutsättning att vissa prestationsbaserade villkor för perioderna 1 januari 2025 – 31 december 2027 ("Kassaflödes- och CDP-poängmätperioden") och 1 april 2025 – 31 mars 2028 ("TSR-mätperioden") har uppfyllts och att deltagaren vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport för perioden januari – mars 2028 har behållit de ursprungligen innehavda aktierna samt, med vissa undantag, behållit anställningen i Tele2-koncernen, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt erhålla Tele2 B aktier i bolaget (föremål för inkomstbeskattning).

Utdelningar som betalas ut på den underliggande aktien kommer att öka antalet aktier som varje behållnings- och prestationsrätt ger rätt till för att säkerställa likabehandling av aktieägarna och deltagarna.

Prestationsrätterna är indelade i Serie A, Serie B och Serie C. Antalet B-aktier som respektive deltagare erhåller efter intjänande beror på vilken kategori deltagaren tillhör och på uppfyllandet av följande definierade prestationsbaserade villkor:

Serie A: Tele2:s totala aktieägaravkastning (TSR) under TSR-mätningsperioden måste vara lika med medianen för en definierad jämförelsegrupp för att uppnå inträdesnivå. För att nå maximal nivå (stretch) måste TSR överstiga medianen för jämförelsegruppen med 10 procentenheter.

Serie B: Kassaflödet mäts på kumulativ basis för den konsoliderade Tele2-koncernen under kassaflödes- och CDP-mätningsperioden för LTI 2025. För att nå inträdesnivån för tilldelning av kassaflödesmålet måste 90 procent av målbeloppet uppnås, och för att nå maximal nivå (stretch) måste 110 procent av målbeloppet uppnås.

Serie C: Tele2 mäts på kumulativ basis för den konsoliderade Tele2-koncernen under kassaflödes- och CDP-mätningsperioden. CDP-poängen mäts årligen av en extern leverantör, med en CDP-poäng för 2025, 2026 och 2027. Poängen som levereras av CDP ger en prestationsnivå i procent, där poäng "A" ger 100 procent, poäng "A-" ger 75 procent och poäng "B" ger 50 procent per år. Poäng under "B" ger 0 procent. Ett viktat genomsnitt av poängen för alla tre år avgör utfallet av prestationsaktier som ska tilldelas. För mer information se hållbarhetsrapporten ESRS2, avsnitt Integrering av hållbarhetsrelaterade kriterier i rörlig ersättning.

Om inträdesnivån uppnås intjänas 50 procent av rätterna i Serie A, 30 procent i Serie B och 16,67% procent i Serie C.

Programmet omfattade totalt 298 200 investeringsaktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av 335 950 Serie A-rätter, 988 725 Serie B-rätter och 330 325 Serie C-rätter.

De totala kostnaderna före skatt för utestående rättigheter i incitamentsprogrammet fördelas över treårsperioden för intjänande. Dessa kostnader förväntas uppgå till 131 miljoner SEK, varav sociala avgifter står för 38 miljoner SEK.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt i programmet är begränsad till 485,20 SEK, vilket motsvarar fyra gånger det genomsnittliga slutkurspriset för Tele2 B-aktier under februari 2025, med avdrag för utdelningen som betalats ut före lanseringen av LTI 2025.

För att beräkna värdet av Serie A-rätterna har Monte Carlo-simuleringsmetoden använts. För Serie B- och Serie C-rätterna har Black-Scholes-metoden använts. Det fem dagar volymviktade genomsnittliga aktiepriset (22–28 maj) som användes vid värderingen på tilldelningsdagen var 143,54 SEK, vilket resulterade i ett nettovärde

Not 30 forts.

för Serie B- och C rätter om 143,52 SEK efter justering av maximal vinst. Följande variabler användes:

	LTI 2025		
	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	10%	10%	10%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	143,54 kr	143,54 kr	143,54 kr
Förväntad löptid (år)	2,90	2,90	2,90
Reduceringsfaktor pga marknadsvillkor	63%	100%	100%
Uppskattat verkligt värde	90,12 kr	143,52 kr	143,52 kr

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt programmet beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad nyemission av högst 1 500 000 C-aktier och därefter återköpa C-aktierna. Styrelsen har ännu inte utnyttjat sitt mandat.

Utestående aktierätter LTI 2022–2025

	Genomsnittligt verkligt värde/aktierätt vid tilldelning (kronor)	Antalet deltagare vid tilldelning	Mätperiod		Utestående aktierätter	
			TSR mätperiod	Kassaflödesmätperiod (för LTI 2024 & 2025 kassaflödes- och CDP-poäng mätperiod)	31 december 2025	31 december 2024
LTI 2025	133	195	1 Apr, 2025 – 31 Mar, 2028	1 Jan, 2025 -31 Dec, 2027	1 447 711	—
LTI 2024	94	194	1 Apr, 2024 – 31 Mar, 2027	1 Jan, 2024 -31 Dec, 2026	1 144 787	1 480 100
LTI 2023	82	193	1 Apr, 2023 – 31 Mar, 2026	1 Jan, 2023 -31 Dec, 2025	1 071 422	1 409 183
LTI 2022	116	194	1 Apr, 2022 – 31 Mar, 2025	1 Jan, 2022 -31 Dec, 2024	—	1 518 658
Summa					3 663 920	4 407 941

Inga aktierätter var inlösningsbara vid årets utgång.

Antal aktierätter	LTI 2025		LTI 2024	
	2025	Ackumulerat	2025	Ackumulerat
Tilldelade vid utgivningstillfället	1 519 310	1 519 310	—	1 626 476
Utestående per 1 januari 2025	—	—	1 480 100	—
Tilldelade, kompensation för utdelning	29 839	29 839	6 226	95 944
Förverkade	-101 438	-101 438	-341 539	-577 633
Summa utestående aktierätter, per 31 december 2025	1 447 711	1 447 711	1 144 787	1 144 787

Antal aktierätter	LTI 2023		LTI 2022	
	2025	Ackumulerat	2025	Ackumulerat
Tilldelade vid utgivningstillfället	—	1 579 496	—	1 497 456
Utestående per 1 januari 2025	1 409 183	—	1 518 658	—
Tilldelade, kompensation för utdelning	48 230	206 508	—	259 911
Förverkade	-385 991	-714 582	-14 285	-252 994
Justering för utfall av uppfyllande av vissa prestationsvillkor, aktiebaserat	—	—	-338 068	-338 068
Utnyttjade, aktiebaserat	—	—	-1 166 305	-1 166 305
Summa utestående aktierätter, per 31 december 2025	1 071 422	1 071 422	—	—

Villkor och status LTI 2023–2025

Principerna och strukturen beskriven för LTI 2025 är lika som för LTI 2024 relaterat till prestationsvillkoren, men med en förändrad viktning gällande prestationsparametrarna med cirka 60% viktning på kassaflödesmålet och cirka 20% viktning på de två andra prestationsparametrarna. Vidare reducerades VDs maximala antal rättigheter till 130,000 från tidigare 200,000 rättigheter. 2023 års programs mätparameter omfattar absolut TSR-utveckling, relativ TSR samt kassaflöde, men inget hållbarhetsmått (CDP poäng).

LTI 2023				
Serie	Prestationsbaserade villkor	Miniminivå	Stretchnivå (100%)	Tilldelning vid miniminivå
Serie A	Tele2s Totalavkastning (TSR)	>=0%	—	100%
Serie B	Tele2s TSR relativt en referensgrupp	Median av referensgrupp	>=10%	50%
Serie C	Tele2s ackumulerade kassaflöde ¹⁾	>=90%	>=110%	30%

LTI 2024-2025				
Serie	Prestationsbaserade villkor	Miniminivå	Stretchnivå (100%)	Tilldelning vid miniminivå
Serie A	Tele2s TSR relativt en referensgrupp	Median av referensgrupp	>=10%	50%
Serie B	Tele2s ackumulerade kassaflöde ¹⁾	>=90%	>=110%	30%
Serie C	Tele2s CDP poäng, miniminivå ger en tilldelning om 50% för ett år, och stretch nivå ger en tilldelning om 100% ²⁾	CDP poäng om B ett enskilt år	CDP poäng A samtliga tre år	17%

¹⁾ Kassaflöde definieras som: kassaflöde = underliggande EBITDAal – capex exklusive spektrum och leasing +/- förändring i rörelsekapitalet.

²⁾ CDP klimatpoäng tillhandahålls av en extern leverantör. Den poäng som levereras av CDP ger en prestationsnivå i procent, där poäng "A" ger en prestationsnivå på 100 procent, poäng "A-" ger 75 procent och poäng "B" ger 50 procent per år. Poäng under "B" ger 0 procent prestationsnivå. Ett viktat genomsnitt av poängen för alla tre åren kommer att avgöra utfallet av de prestationsaktier som intjänas.

Status LTI 2023: Från den 1 april 2023 (starten på mätperioden) till den 31 december 2025 har Tele2-aktien nått en totalavkastning (TSR) om +88%. TSR-utvecklingen relativt till den fastställda referensgruppen var +47% för samma period. Mätperioden avslutas den 31 mars 2026. Mätperioden för kassaflöde avslutades den 31 december 2025. Det ackumulerade kassaflödet för mätperioden uppgick till 107% av den målsatta nivån. Den maximala vinsten för LTI 2023 per rättighet är 360 SEK.

Status LTI 2024: Från den 1 april 2024 (starten på mätperioden) till den 31 december 2025 har Tele2-aktien nått en totalavkastning (TSR) om +98%. TSR-utvecklingen relativt till den fastställda referensgruppen var +64% för samma period. TSR-mätperioden avslutas den 31 mars 2027. Mätperioden för kassaflöde avslutas den 31 december 2026. Det ackumulerade kassaflödet för 2024-2025 (två utav tre år i mätperioden) nådde 108% av den målsatta nivån. CDP poängen för det första och andra året blev A. Den maximala vinsten för LTI 2024 per rättighet är 324 SEK.

Status LTI 2025: Från den 1 april 2025 (starten på mätperioden) till den 31 december 2025 har Tele2-aktien nått en totalavkastning (TSR) om +25%. TSR-utvecklingen relativt till den fastställda referensgruppen var +15% för samma period. TSR-mätperioden avslutas den 31 mars 2028. Kassaflödes- och CDP-mättningsperioden avslutas den 31 december 2027. Kassaflödet för helåret 2025 (det första utav tre år i mätperioden) nådde 113% av den målsatta nivån. CDP poängen för det första året av programmet var A. Den maximala vinsten för LTI 2025 per rättighet är 485 SEK.

Totala kostnader och skulder

Total kostnad före skatt för utestående incitamentsprogram samt skuld framgår nedan.

Miljoner SEK	Verklig kostnad före skatt		Förväntad total kostnad under intjäningstiden		Skuld	
	2025	2024	2025	2024	31 december 2025	31 december 2024
LTI 2025	40	—	161	—	9	—
LTI 2024	44	28	125	114	23	7
LTI 2023	37	41	113	120	38	18
LTI 2022	29	72	175	173	—	32
LTI 2021	—	8	—	98	—	—
Summa	150	149	574	505	71	58

Not 31: Arvoden till den valde revisorn

Miljoner SEK	2025		2024	
	KPMG	Övriga valda revisorer	KPMG	Övriga valda revisorer
Revisionsarvode	10	0	10	1
Revisionsrelaterat arvode	—	—	—	0
Konsultation, alla övriga arvoden	1	0	1	0
Summa arvoden per revisor	11	0	11	1
Summa arvoden till den valde revisorn		12		12

Not 32: Avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning

Avvecklade verksamheter inkluderar Tele2s tidigare verksamheter i Tyskland, Kroatien och Nederländerna.

Tele2 Kroatien

I mars 2020 slutförde Tele2 försäljningen av bolagets verksamhet i Kroatien till United Group. Under 2025 och 2024 upplöstes ett belopp, inklusive kursdifferenser, om 7 miljoner kronor respektive 10 miljoner kronor relaterat till en löst tvist.

Tele2 Nederländerna

I januari 2019 slutförde Tele2 och Deutsche Telekom sammanslagningen av Tele2 Nederländerna och T-Mobile Nederländerna. Den nederländska verksamheten såldes för 1,9 miljarder kronor samt 25 procent av aktierna i det nya bolaget. Under 2024 rapporterades Tele2 en positiv effekt om 26 miljoner kronor relaterat till upplösning av en avsättning avseende en tidigare löst tvist.

Resultaträkning

Samtliga avvecklade verksamheter ingår i resultaträkningen nedan, med retroaktiv effekt på tidigare perioder.

Miljoner SEK	2025	2024
Vinst/förlust vid avyttring av verksamheter inklusive försäljningskostnader och ackumulerad omräkningsdifferens	7	36
– varav Kroatien	7	10
– varav Nederländerna	—	26
Årets resultat	7	36
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	7	36
Årets resultat	7	36
Resultat per aktie, kr	0,01	0,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,01	0,05

Balansräkning

Tillgångar som innehas för försäljning och skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning per den 31 december 2025 hänför sig till avknoppningen av de baltiska tornen.

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
TILLGÅNGAR		
Goodwill	614	—
Immateriella tillgångar	614	—
Fastigheter, maskiner och inventarier	199	—
Nyttjanderättstillgångar	303	—
Materiella tillgångar	501	—
Anläggningstillgångar	1 115	—
Kundfordringar	0	—
Övriga kortfristiga fordringar	1	—
Kortfristiga tillgångar	2	—
Tillgångar som innehas för försäljning	1 117	—
SKULDER		
Räntebärande skulder	422	—
Ej räntebärande skulder	8	—
Långfristiga skulder	430	—
Räntebärande skulder	65	3
Ej räntebärande skulder	4	4
Kortfristiga skulder	69	7
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	499	7

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2025	2024
Kassaflöde från investeringsverksamheten	—	-43
Förändringar av likvida medel	—	-43

Not 33: Samarbetsarrangemang och andra närstående företag/personer

Marknadsmässiga förhållanden och prissättning råder mellan Tele2 och samtliga närstående företag/personer. Tele2 har under 2025 haft transaktioner med följande närstående företag/personer.

Samarbetsarrangemang Svenska UMTS-nät AB, Sverige

Tele2 är en av två totalentreprenörer vad avser planering och drift av det samägda företaget Svenska UMTS-nät ABs 3G nät. Tele2 och Telia Company äger 50 procent vardera och båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel till 3G-bolaget. Därutöver var utbyggnaden finansierad av ägarna baserat på en överenskommelse från 2020. Tele2 och Telia påbörjade under 2021 en successiv nedmontering av 3G-nätet, och nätet stängdes ner i slutet av 2025.

Net4Mobility HB, Sverige

Net4Mobility är ett samägt infrastrukturbolag mellan Tele2 Sverige och Telenor Sverige, där varje part äger 50 procent. Bolaget har i uppdrag att bygga och driva det kombinerade 2G, 4G och 5G nätet. Nätet möjliggör för Tele2 och Telenor att erbjuda sina kunder mobila tjänster för datakommunikation och samtal. Utbyggnaden finansieras av ägarna.

Utdrag ur resultat- och balansräkningen samt kassaflödesanalysen

Nedan redovisas finansiell information i sammandrag för väsentliga samägda företag före koncern-interna eliminerings.

Resultaträkning Miljoner SEK	2025		2024	
	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige
Nettoomsättning	168	2 454	330	2 205
Rörelseresultat	48	286	11	261
Resultat före skatt	52	-379	14	-453
Årets resultat	42	-379	11	-453

Balansräkning Miljoner SEK	31 december 2025		31 december 2024	
	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige
Immateriella anläggningstillgångar	—	3 901	—	3 707
Fastigheter, maskiner och inventarier	—	6 756	85	5 852
Nyttjanderättstillgångar	—	1 972	138	1 696
Uppskjutna skattefordringar	1	—	12	—
Kortfristiga fordringar	272	1 052	447	969
Summa tillgångar	273	13 681	681	12 224
Eget kapital	166	-1 416	350	-1 037
Obeskattade reserver	—	3 748	—	3 385
Långfristiga skulder	44	8 508	91	6 916
Kortfristiga skulder	62	2 841	240	2 961
Summa eget kapital och skulder	273	13 681	681	12 224

Kassaflödesanalys Miljoner SEK	2025		2024	
	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige	Sv UMTS-nät, Sverige	Net4Mobility, Sverige
Kassaflöde från den löpande verksamheten	190	1 003	55	1 579
Kassaflöde från investeringsverksamheten	57	-2 711	-33	-1 889
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-246	1 394	-74	614
Förändring av likvida medel	1	-315	-52	304
Likvida medel vid årets början	37	363	89	59
Likvida medel vid årets slut	38	50	37	363

Andra närstående företag/personer Ledande befattningshavare och styrelseledamöter

Information om ledande befattningshavare och styrelseledamöter framgår av not 30.

Joint ventures och intresseföretag

Information om joint ventures och intresseföretag framgår av not 15.

Transaktioner och mellanhavanden

Transaktioner mellan Tele2 och samägda företag rapporteras till 100 procent nedan. I koncernens finansiella rapporter ingår emellertid samägda företag baserat på Tele2s andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader (50 procent). Tele2 har ingått ett konsult- och rådgivningsavtal med sin största aktieägare Freya Investissement SAS. Kostnaden för de tjänster som tillhandahölls under 2025 uppgick till 36 miljoner kronor. Serviceavtalet är fortsatt giltigt under 2026, till samma prisnivå som 2025.

Miljoner SEK	Nettoomsättning		Rörelsens kostnader		Ränteutgifter	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Kinnevik	—	0	—	—	—	—
Iliad Group/Freya Investissement	—	—	-35 828	—	—	—
Övriga närstående bolag	0	3	—	—	—	—
Joint ventures och intresseföretag	7	8	-7	-5	—	—
Samägda företag	234	256	-1 350	-1 235	83	106
Summa	241	268	-37 185	-1 241	83	106

Miljoner SEK	Övriga fordringar		Räntebärande fordringar		Ej räntebärande skulder		Räntebärande skulder	
	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024
Övriga närstående bolag	0	1	—	—	—	—	—	—
Joint ventures och intresseföretag	—	0	—	—	0	1	—	—
Samägda företag	802	1 137	3 288	2 395	287	233	105	162
Summa	802	1 139	3 288	2 395	287	234	105	162

Not 34: Händelser efter räkenskapsårets utgång

20 februari. Tele2 IoT, Acceleronix och IDEMIA Secure Transactions lanserar världens första kvantsäkra In-Factory Profile Provisioning Early Access Program på MWC26 Barcelona

Tele2 IoT, en av de ledande globala leverantörerna av hanterad IoT-uppkoppling, tillsammans med Acceleronix, en global ledare inom IoT-lösningar och tjänster, och IDEMIA Secure Transactions, en global ledare inom betalnings- och uppkopplingslösningar, tillkännagav lanseringen av världens första kvantsäkra In-Factory Profile Provisioning (IFPP) Early Access Program på MWC Barcelona i Spanien.

27 februari. Förändring av antalet röster i Tele2

Ägare av 5 994 A-aktier i Tele2 har begärt omvandling av dessa till B-aktier i enlighet med omvandlingsförbehållet i § 5 i bolagsordningen. Per den 12 februari 2026 uppgår det totala antalet aktier i Tele2 till 696 221 597, varav 9 777 408 är A-aktier med tio röster vardera, 685 344 189 är B-aktier med en röst vardera och 1 100 000 är C-aktier med en röst vardera. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 784 218 269.

27 februari. Tele2 och GCI slutför transaktionen för att skapa det första panbaltiska tornbolaget

Efter sedvanliga regulatoriska godkännanden har Tele2 AB slutfört transaktionen för att avskilja sina telekominfrastruktur tillgångar och skapa det första panbaltiska tornbolaget tillsammans med Global Communications Infrastructure LLC, som stöds av Manulife Investment Management.

2 mars. Tele2 IoT, IDEMIA Secure Transactions och Cisco lanserar den första kommersiella SGP.32 end-to-end IoT-lösningen

Tele2 IoT, IDEMIA Secure Transactions och Cisco lanserar en av de första kommersiellt tillgängliga end-to-end IoT-lösningarna baserad på GSMA SGP.32 eSIM-standarderna på Mobile World Congress i Barcelona, Spanien. De uppkopplade erbjudandena gör det möjligt för företag att säkert provisionera, koordinera och hantera uppkopplade enheter världen över från en enda plattform och en enda eSIM-lagerhållningsenhet.

18 mars. Emission och återköp av C-aktier för incitamentsprogram

Tele2 har genomfört en nyemission samt omedelbart återköpt 1 500 000 C-aktier. Tele2 innehar 1 100 000 C-aktier sedan tidigare och kommer, efter återköpet av de 1 500 000 nyemitterade C-aktierna, att inneha samtliga 2 600 000 C-aktier i bolaget.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	39	60
Bruttoresultat		39	60
Administrationskostnader		-136	-129
Övriga rörelseintäkter		0	0
Övriga rörelsekostnader		0	0
Rörelseresultat		-97	-68
Resultat från finansiella investeringar			
Utdelningar från koncernföretag		2 400	3 800
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	472	310
Räntekostnad och liknande resultatposter	4	-848	-1 293
Resultat efter finansiella poster		1 927	2 749
Bokslutsdispositioner, obeskattade reserver		-180	-595
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		1 177	3 400
Skatt på årets resultat	5	-122	-396
Årets resultat		2 802	5 158

Moderbolagets totalresultat

Miljoner SEK	2025	2024
ÅRETS RESULTAT	2 802	5 158
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde på säkringsinstrument	-55	-77
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen	33	44
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar	4	7
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat	-17	-26
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-17	-26
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	2 785	5 132

Moderbolagets balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	6	60 894	60 894
Fordringar hos koncernföretag	8	9 669	10 266
Uppskjuten skattefordran	5	26	16
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7	95	90
Anläggningstillgångar		70 684	71 266
Övriga fordringar hos koncernföretag	8	1 241	3 511
Övriga kortfristiga fordringar	9	129	63
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6	7
Kortfristiga fordringar		1 375	3 582
Spärrade likvida medel		56	74
Kortfristiga placeringar		56	74
Kassa och bank	10	0	0
Omsättningstillgångar		1 431	3 655
SUMMA TILLGÅNGAR		72 114	74 921

Miljoner SEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital		870	870
Reservfond		4 985	4 985
Bundet eget kapital		5 856	5 856
Överkursfond/Andra fonder		22 414	22 432
Balanserat resultat		7 512	6 662
Årets resultat		2 802	5 158
Fritt eget kapital		32 728	34 252
Eget kapital		38 584	40 107
Obeskattade reserver		1 690	1 510
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	11	19 790	21 435
Pensioner och liknande förpliktelser		136	117
Övriga skulder till koncernbolag		5 000	5 000
Långfristiga skulder		24 926	26 552
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	11	4 264	4 813
Avsättningar	12	23	22
Övriga skulder till koncernföretag		2 332	1 404
Övriga räntebärande skulder	11	101	144
Räntebärande skulder		6 719	6 384
Leverantörsskulder	11	1	1
Aktuella skatteskulder		—	153
Övriga kortfristiga skulder	11	5	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	190	200
Ej räntebärande skulder		195	368
Kortfristiga skulder		6 915	6 752
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		72 114	74 921

Moderbolagets kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-97	-68
Justeringar av poster i rörelseresultat		
– Incitamentsprogram	12	27
Justeringar	12	27
– Betald ränta	-726	-911
– Betalda och erhållna finansiella poster	-2	-3
– Betald inkomstskatt	-368	-264
Total innan förändringar i rörelsekapitalet	-1 180	-1 220
Rörelsekapitalet		
– Rörelsefordringar	1	4
– Rörelseskulder	6	38
Förändringar av rörelsekapitalet	7	43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 172	-1 177
Investeringsverksamheten		
Övriga finansiella tillgångar, lån	18	11
Utlåning till koncernföretag	6 959	6 779
Kassaflöde från investeringsverksamheten	6 977	6 789
Kassaflöde efter investeringar	5 805	5 612
Finansieringsverksamheten		
Upptagande av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	2 781	3 500
Amortering av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	-4 182	-4 334
Utdelningar	-4 403	-4 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 805	-5 612
Förändring av likvida medel	0	0
Likvida medel vid årets början	0	0
Likvida medel vid årets slut	0	0

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Säkrings-reserv	Överkurs-fond	Balanserat resultat	
Eget kapital, 1 januari 2025	870	4 985	39	22 393	11 820	40 107
Årets resultat	–	–	–	–	2 802	2 802
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	–	–	-17	–	–	-17
Totalresultat för året	–	–	-17	–	2 802	2 785
Övriga förändringar i eget kapital						
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	–	92	92
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	–	–	–	–	3	3
Utdelningar	–	–	–	–	-4 403	-4 403
Eget kapital, 31 december 2025	870	4 985	21	22 393	10 314	38 584
Eget kapital, 1 januari 2024	870	4 985	65	22 393	11 332	39 645
Årets resultat	–	–	–	–	5 158	5 158
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	–	–	-26	–	–	-26
Totalresultat för året	–	–	-26	–	5 158	5 132
Övriga förändringar i eget kapital						
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	–	106	106
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	–	–	–	–	2	2
Utdelningar	–	–	–	–	-4 777	-4 777
Eget kapital, 31 december 2024	870	4 985	39	22 393	11 820	40 107

Noter

Not 1: Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden utgivna av Rådet för Hållbarhets- och finansiell rapportering. Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 1) med följande undantag.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde, inklusive avgifter direkt hänförliga till förvärvet, med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument tillämpas, förutom avseende finansiella garantier där det tillåtna undantaget enligt RFR 2 har valts. Finansiella garantier ingår i eventalförpliktelser.

Interna lån hanteras av koncernens Treasury-funktion och samtliga kredit-faciliteter granskas regelbundet. Interna lån hanteras för att erhålla kontraktsevenliga kassaflöden och klassificeras därför till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsförluster beräknas baserat på förväntade kreditförluster.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i andelar i koncernföretag hos moderföretaget, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Pensioner

Moderföretaget tillämpar avgiftsbestämda planer och följer koncernens redovisningsprinciper av dessa, pensionsutfästelsen är tryggad av kapitalförsäkringar, vilka redovisas under finansiella anläggningstillgångar. Detta innebär att inbetalda pensionspremier både redovisas som en finansiell anläggningstillgång och som en avsättning under Pensioner och liknande förpliktelser. Premierna är inte avdragsgilla förrän de betalas ut som pension.

Skatter

I moderföretaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs, på motsvarande sätt, ingen fördelning av bokslutsdispositionerna till uppskjuten skattekostnad.

Övrig information

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 30 mars 2026. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 18 maj 2026.

Not 2: Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser försäljning till andra företag inom koncernen.

Not 3: Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Miljoner SEK	2025	2024
Räntor, koncernen	193	304
Räntor, övriga	2	5
Valutakursdifferens på finansiella skulder	278	5
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	472	310

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

Not 4: Räntekostnader och liknande resultatposter

Miljoner SEK	2025	2024
Räntor, kreditinstitut och liknande skulder	-748	-940
Räntor, koncern	-94	-226
Valutakursdifferens på finansiella skulder	—	-120
Övriga finansiella poster	-5	-6
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-848	-1 293

Samtliga räntekostnader avser finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde, förutom räntekostnader relaterade till derivat uppgående till -33 (-44) miljoner kronor.

Not 5: Skatter

Miljoner SEK	2025	2024
Aktuell skattekostnad på resultat från innevarande år	-125	-393
Aktuell skattekostnad på resultat från tidigare år	—	-2
Aktuell skattekostnad	-125	-395
Uppskjuten skattekostnad/intäkt	2	-1
Summa skatt på årets resultat	-122	-396

Skillnad mellan bokförd skatt och skatt baserad på gällande skattesats består av nedanstående poster.

Miljoner SEK	2025		2024	
Resultat före skatt	2 924		5 554	
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	-602	-20,6%	-1 144	-20,6%
Skatteeffekt av				
Ej skattepliktig utdelning från koncernbolag	494	16,9%	783	14,1%
Ej avdragsgilla kostnader	1	0,0%	0	0,0%
Ej bokförda skattepliktiga intäkter	-15	-0,5%	-5	-0,1%
Pelare 2 tilläggsskatt	—	0,0%	-27	-0,5%
Justering av tidigare års värderade skattefordringar	—	0,0%	-2	0,0%
Årets skattekostnad respektive effektiv skattesats	-122	-4,2%	-396	-7,1%

Uppskjuten skattefordran på 26 (16) miljoner kronor är hänförlig till temporära skillnader för skulder på -1 (-7) miljoner kronor och pensioner på 27 (23) miljoner kronor. För mer information se koncernens not 10.

Not 6: Andelar i koncernföretag

Företag, org. nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ågarandel (kapital/röster)	31 december 2025 mSEK	31 december 2024 mSEK
Tele2 Sverige AB, 556267-5164, Stockholm, Sverige	1 500 000	SEK 100	100%	59 694	59 694
Tele2 Treasury AB, 556606-7764, Stockholm, Sverige	1 000	SEK 100	100%	1 200	1 200
Summa andelar i koncernföretag				60 894	60 894

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Anskaffningskostnad		
Anskaffningskostnad 1 januari	60 894	60 894
Summa andelar i koncernföretag	60 894	60 894

En lista över alla dotterföretag, exklusive vilande företag, framgår av not 18.

Not 7: Övriga finansiella anläggningstillgångar

Övriga finansiella anläggningstillgångar består av pensionsmedel.

Not 8: Fordringar hos koncernföretag

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Anskaffningskostnad 1 januari	13 777	16 340
Utlåning	6 358	10 700
Återbetalningar	-8 643	-9 216
Övrig förändring av centralkonto	-583	-4 047
Summa fordringar hos koncernföretag	10 909	13 777

Not 9: Övriga kortfristiga fordringar

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Derivat	35	60
Fordringar på anställda	0	0
Fordran inkomstskatt	90	—
Övrigt	4	3
Summa övriga kortfristiga fordringar	129	63

Derivat består av verkligt värde ränteswappar, vilka värderades till verkligt värde. För säkringar av verkligt värde redovisas den effektiva och den ineffektiva delen av förändringen i verkligt värde på derivatet i resultaträkningen, tillsammans med vinsten eller förlusten på den säkrade posten hänförlig till den risk som skyddas, dvs på samma rad. För ytterligare information se koncernens not 2.

Not 10: Kassa och bank och utnyttjade krediter

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Kassa och bank	0	0
Outnyttjade krediter och låneutrymmen	7 573	9 649
Summa tillgänglig likviditet	7 573	9 649

Not 11: Finansiella skulder

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	24 053	26 248
Övriga räntebärande skulder	101	144
Summa räntebärande finansiella skulder	24 154	26 392
Leverantörsskulder	1	1
Övriga kortfristiga skulder	5	14
Summa finansiella skulder	24 159	26 408

Moderbolagets finansiella skulder består i huvudsak av skulder till kreditinstitut och liknande skulder. Specifikation av dessa inklusive förfallostruktur framgår av koncernens not 24. Fordringar mot kreditinstitut i form av kontanter som ställts som säkerhet mot kreditrisk under CSA-avtal uppgick per 31 december 2025 till 56 (74) miljoner kronor, se koncernens not 2.

Not 12: Avsättningar

Avsättningar består av reserver för ersättning under uppsägningstid till personal och uppgick den 31 december 2025 till 23 (22) miljoner kronor.

Not 13: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner SEK	31 december 2025	31 december 2024
Räntekostnader	129	140
Personalrelaterade kostnader	49	55
Kostnader för externa tjänster	12	4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	190	200

Not 14: Eventualförpliktelser samt andra åtaganden

Moderbolaget har ingått borgensförbindelser till förmån för koncernföretag uppgående till 1 243 (2 673) miljoner kronor per 31 december 2025.

Not 15: Antal anställda

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgår till 9 (9) personer varav 1 (3) är kvinnor och 8 (6) män.

Not 16: Personalkostnader

Miljoner SEK	2025			2024		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Styrelse och VD	37	11	0	45	23	5
Övriga anställda	55	34	9	72	31	6
Summa	93	44	9	118	55	11

Personalkostnader som vidarefakturerats till Tele2 Sverige för vissa anställda i moderbolaget har nettats mot kostnaden i resultaträkningen. Moderbolagets pensionskostnader avser avgiftsbestämda planer. Lön och ersättning till verkställande direktören framgår av koncernens not 30 Antalet anställda och personalkostnader.

Not 17: Arvoden till den valde revisorn

Revisionsarvode till valda revisorer uppgår till 2 (2) miljoner kronor. Alla övriga arvoden uppgår till 1 (1) miljoner kronor.

Not 18: Legal struktur

Nedanstående tabell listar alla dotterföretag, intresseföretag, joint ventures och andra innehav som inte är vilande företag.

Företag, org nr, säte	Not koncernen	Ägarandel (kapital/röster)
TELE2 SVERIGE AB, 556267-5164, Stockholm, Sweden		100%
SNPAC Swedish Nr Portability Adm.Centre AB, 556595-2925, Stockholm, Sweden	15	25%
Triangelbolaget D4 AB, 556007-9799, Stockholm, Sweden	15	25%
AVY AB, 559163-3259, Stockholm, Sweden	16	3%
Svenska UMTS-nät Holding AB, 556606-7988, Stockholm, Sweden		100%
Svenska UMTS-nät AB, 556606-7996, Stockholm, Sweden	34	50%
Interloop AB, 556450-2606, Stockholm, Sweden		100%
Net4Mobility HB, 969739-0293, Stockholm, Sweden	34	50%
iTUX Communication AB, 556699-4843, Stockholm, Sweden		100%
Tele2 IoT Netherlands, 72180137, Amsterdam, Netherlands		100%
UAB Tele2, 111471645, Vilnius, Lithuania		100%
UAB Tele2 prekyba, 302473332, Vilnius, Lithuania		100%
Viesoji istaiga Numerio perkelimas, 303386211, Vilnius, Lithuania	15	25%
UAB Baltic Tower Company, 307415094, Vilnius, Lithuania		100%
UAB Baltic Tower Company Lithuania, 307505392, Vilnius, Lithuania		100%
SIA Baltic Tower Company Latvia, 40203703436, Riga, Latvia		100%
SIA Tele2, 40003272854, Riga, Latvia		100%
SIA Baltic Shared Services Center, 40203242091, Riga, Latvia		100%
Tele2 Eesti AS, 10069046, Tallinn, Estonia		100%
Estonian Broadband Development Foundation, Estonia	16	12,50%
Tele2 Europe SA, R.C.B56944, Luxembourg		100%
Tele2 Finance Luxembourg SARL, RCB112873, Luxembourg		100%
TELE2 TREASURY AB, 556606-7764, Stockholm, Sweden		100%

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står (SEK):

Balanserade vinstmedel och övriga fria reserver	29 926 158 378
Årets resultat	2 802 166 340
Totalt	32 728 324 718

Styrelsen föreslår följande vinstdisposition (SEK):

Utdelning till aktieägare om 10,50 kronor per A och B aktie	7 282 339 386
Balanseras i ny räkning	25 445 985 332
Totalt	32 728 324 718

Den till årsstämman 2026 föreslagna utdelningen om 7 282 miljoner kronor, eller 10,50 kronor per A och B aktie, utgör 159 procent av årets resultat för koncernen 2025. Utdelningen kommer att utbetalas i två lika stora delar om 5,25 kronor per aktie. De föreslagna avstämningsdatumen är 20 maj 2026 för den första utbetalningen och den 13 oktober 2026 för den andra utbetalningen. Om årsstämman godkänner styrelsens förslag beräknas den första utbetalningen ske den 25 maj 2026 och den andra utbetalningen beräknas ske den 16 oktober 2026.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och övergripande finansiella ställning. För information angående utdelningspolicy se vidare not 2.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 mars 2026

Thomas Reynaud
Ordförande

Stina Bergfors

Aude Durand

Mathias Hermansson

Maxime Lombardini

Sam Kini

Jean Marc Harion
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 30 mars 2026

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Tele2 AB (publ), org. nr 556410-8917

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tele2 AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-44 och hållbarhetsrapporten på sidorna 45-117. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 16-117 och 121-166 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-44 och hållbarhetsrapporten på sidorna 45-117. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Se not 3 och redovisningsprinciper på sidorna 127-128 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar en total nettoomsättning om 29 890 MSEK för 2025, bestående av tjänsteintäkter från slutkund, operatörsintäkter samt försäljning av utrustning till ett stort antal kunder.

Intäkterna karaktäriseras av en hög volym och små transaktioner men även inslag av sampaketerade erbjudanden och är beroende av väl fungerande faktureringsrutiner och IT-system. Till följd av de stora transaktionsvolymerna medför intäktsre-

dovisningen en risk att felaktigheter uppstår som gör att intäkter redovisas i en felaktig period eller att samtliga transaktioner inte existerar och området har därför bedömts utgöra ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur området har beaktats i revisionen

I vår revision har vi bedömt riskerna i de olika processerna för redovisning av intäkter. Vi har utvärderat design och implementering av interna kontroller för dessa processer samt testat kontrollernas effektivitet för relevanta kontroller. Vidare har vi genom analytisk granskning och via stickprov säkerställt riktigheten i intäktsredovisningen.

Vi har även, utvärderat och testat effektiviteten hos de IT-system och IT-kontroller som är relevanta för den finansiella rapporteringen. I vår revision har vi bland annat utvärderat processer samt testat kontroller med avseende på behörighetshandling, programförändringar samt IT-drift. Vi har även granskat organisation, ansvarsfördelning och styrning inom IT området, bolagets uppföljning och hantering av incidenter samt i förekommande fall kompensering kontroller.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om intäktsredovisning som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Värdering av goodwill samt moderbolagets andelar i koncernföretag

Se not 11 och redovisningsprinciper på sidan 129 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 december 2025 goodwill om 29 223 MSEK. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för samtliga av de kassagenererande enheter, eller grupp av enheter, som har goodwill associerad till sig, vilket för koncernen utgörs av fyra olika enheter.

Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida utveckling och marknadsförutsättningar.

Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som ska användas för att återspegla marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde samt de särskilda risker som enheterna står inför.

Moderbolaget redovisade per den 31 december 2025 andelar i koncernföretag om 60 894 MSEK. Samma typ av prövning görs även av värdet på andelarna, med samma teknik och ingångsvärden som beskrivits ovan.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av de utförda nedskrivningsprövningarna för att bedöma huruvida de är upprättade i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vidare har vi bedömt rimligheten i antaganden om framtida kassaflöden samt den använda diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar av framtida kassaflöden i förhållande till faktiska utfall.

Ett viktigt moment i vårt arbete har även varit att ta del av koncernens känslighetsanalys av värderingen för att kunna bedöma hur rimliga förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Vi har involverat våra värderingsspecialister i revisionen, främst vad gäller antaganden kring avkastningskrav med koppling till externa marknader.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om nedskrivningsprövningen som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisning

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-15, 45-117, 118-120 samt 174-177. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och

att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tele2 AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Tele2 AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Tele2 AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapport-

ten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter

ter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Tele2 AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 13 maj 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2024.

Stockholm den 30 mars 2026
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av Tele2 AB's (publ) hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Tele2 AB (publ), org.nr 556410-8917.

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Tele2 AB (publ) ("bolaget") för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 45-117 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper,

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som bolaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 2-44, 118-166 samt 174-177. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Tele2 AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av bolagsledningen; och
 - granska bolagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av bolaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för bolagets rapporterings- och konsolideringsprocesser, inklusive bolagets interna kontrollmiljö och informationssystem, som är relevanta för upprättandet av information i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar erhållit en förståelse för metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och hur dessa metoder tillämpats.

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen för Tele2 AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Tele2 AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 30 mars 2026
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Definitioner

Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, men som används av Tele2 för att analysera bolagets finansiella resultat. Dessa nyckeltal inkluderas i rapporten eftersom de anses utgöra värdefull kompletterande information för operationell utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut till Tele2s finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Tele2s definitioner av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut icke IFRS-nyckeltal på ett annat sätt och därför är nyckeltalen inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

EBITDA

Tele2 anser att EBITDA är ett relevant nyckeltal för att presentera lönsamhet i enlighet med industristandard.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

Underliggande EBITDA

Tele2 anser att underliggande EBITDA är relevanta nyckeltal att presentera då det illustrerar lönsamheten av den underliggande verksamheten, samt att dessa nyckeltal används av bolagets ledning för att analysera företagets resultat.

Underliggande EBITDA: EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Avyttringar av anläggningstillgångar och transaktioner från strategiska beslut, så som realisationsvinster och -förluster från försäljning av verksamheter, förvärvskostnader, integreringskostnader i samband med förvärv eller sammanslagningar, omstruktureringsprogram från omorganisationer samt andra poster som påverkar jämförbarheten.

Underliggande EBITDAaL och underliggande EBITDAaL-marginal

Tele2 anser att underliggande EBITDAaL och tillhörande marginal är relevanta nyckeltal för att presentera lönsamheten eftersom måttet inkluderar kostnaderna för leaseade tillgångar (avskrivningar och räntor), vilken enligt IFRS 16 inte ingår i underliggande EBITDA.

Underliggande EBITDAaL: Underliggande EBITDA samt leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing enligt IFRS 16.

Underliggande EBITDAaL-marginal: Underliggande EBITDAaL i relation till nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	2025	2024
Rörelseresultat	6 615	5 817
<i>Återföring</i>		
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-7	-5
Avskrivningar och nedskrivningar	6 189	5 944
EBITDA	12 797	11 756
<i>Återföring jämförelsestörande poster:</i>		
Omstruktureringskostnader	500	323
Avyttring av anläggningstillgångar	18	22
Övriga jämförelsestörande poster	82	48
Summa jämförelsestörande poster	600	394
Underliggande EBITDA	13 397	12 149
Leasingavskrivningar	-1 509	-1 386
Räntekostnader för leasing	-160	-151
Underliggande EBITDAaL	11 728	10 612
Nettoomsättning	29 890	29 583
Nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster	29 890	29 583
Underliggande EBITDAaL-marginal	39%	36%

Betald capex och capex

Tele2 anser att betald capex är relevant att visa då det ger en indikation på hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar för att driva och expandera sin verksamhet. Tele2 anser att det är relevant att visa capex för att ge en bild över hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar samt i nyttjanderätts-tillgångar (leasing) för att driva och expandera sin verksamhet, oberoende av när betalningarna sker.

Betald capex: Kassautflöde relaterat till investeringar av immateriella och materiella tillgångar minskat med kassainflöde från försäljningar av immateriella och materiella tillgångar.

Capex: Investeringar av immateriella tillgångar, materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar (leasing) som är kapitaliserade i balansräkningen.

Miljoner SEK	2025	2024
KVARVARANDE VERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-3 718	-3 975
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	25	3
Betald capex	-3 693	-3 972
Årets obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare år	251	-98
Återför behållna betalningar för sålda immateriella och materiella tillgångar	-25	-3
Capex i immateriella och materiella tillgångar	-3 467	-4 073
Reversering spektrum	227	—
Capex exklusive spektrum & nyttjanderättstillgångar	-3 240	-4 073
Spektrum	-227	—
Investering i nyttjanderättstillgångar	-2 293	-1 370
Capex	-5 760	-5 442

Ingen capex har rapporterats avseende avvecklade verksamheter.

Operationellt kassaflöde

Tele2 anser att operationellt kassaflöde är ett relevant nyckeltal att presentera då det ger en bild av lönsamheten av den underliggande verksamheten samtidigt som det beaktar de investeringar som krävs för att driva och expandera verksamheten.

Operationellt kassaflöde: Underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	2025	2024
Underliggande EBITDAaL	11 728	10 612
Capex exklusive spektrum och leasing	-3 240	-4 073
Operationellt kassaflöde	8 489	6 540

Fritt kassaflöde till eget kapital

Tele2 anser att fritt kassaflöde till eget kapital är relevant att presentera då det ger en överblick av de medel som genereras från den löpande verksamheten efter att ha tagit hänsyn till investeringar i immateriella och materiella tillgångar. Bolagets ledning anser att fritt kassaflöde till eget kapital är ett betydelsefullt mått för investerare då det visar på koncernens tillgängliga medel för förvärvsrelaterade betalningar, aktieutdelningar, aktieåterköp och återbetalning av skulder.

Fritt kassaflöde till eget kapital: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med betald capex och amortering av leasingsskuld.

Miljoner SEK	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 343	9 778
Betald capex exkl. Spektrum	-3 328	-3 960
Betald capex Spektrum	-365	-12
Amortering av leasingsskulder	-1 456	-1 430
Fritt kassaflöde till eget kapital (eFCF)	6 196	4 378
Fritt kassaflöde till eget kapital per genomsnittligt antal aktier, kr	8,94	6,32
Fritt kassaflöde till eget kapital per genomsnittligt antal aktier efter utspädning, kr	8,89	6,28
ANTAL AKTIER		
Genomsnittligt antal utestående aktier	693 217 424	692 164 456
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	696 865 020	696 614 894

Nettoskuldssättning och ekonomisk nettoskuldssättning

Tele2 anser att nettoskuldssättningen är relevant att presentera då den är användbar för att illustrera skuldssättningen, den finansiella flexibiliteten och kapitalstrukturen. Den ekonomiska nettoskuldssättningen anses relevant då den exkluderar leasingsskulder, och därmed på ett konsekvent sätt kan ställas i relation till underliggande EBITDAaL för mätning av skuldssättningsgrad.

Nettoskuldssättning: Räntebärande lång- och kortfristiga skulder exklusive avsättningar, minskat med likvida medel, kortfristiga placeringar, spärrade bankmedel och derivat.

Ekonomisk nettoskuldssättning: Nettoskuldssättningen exklusive leasingsskulder.

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 December 2025	31 December 2024
Räntebärande långfristiga skulder	24 158	25 380
Räntebärande kortfristiga skulder	6 215	6 519
Exklusive avsättningar	-951	-1 054
Likvida medel, kortfristiga placering och spärrade bankmedel	-306	-392
Derivat	-35	-119
Nettoskuldssättning	29 080	30 333
<i>Exklusive:</i>		
Leasingsskulder	-4 797	-4 121
Ekonomisk nettoskuldssättning	24 283	26 213

Organisk

Tele2 anser att organiska tillväxtsiffror är relevanta att presentera då de exkluderar effekter från valuta-kursrörelser men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod, och därför ger dessa tillväxtsiffror en bild av det underliggande resultatet.

Organiska tillväxtsiffror: Beräknas i oförändrad valuta, vilket innebär att siffror i andra perioder räknas om med den valutakurs som gäller för den nuvarande perioden, men inkluderar

effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod.

Avstämning av siffror framgår av Exceldokumentet (Q4-2025-financial-and-operational-data) på Tele2s webbplats www.tele2.com.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Årligt rullande 12 månaders rörelseresultat och finansiella intäkter i förhållande till sysselsatt kapital, definierat som nettot av genomsnittliga totala tillgångar, räntefria skulder och avsättning för nedmonteringsåtagande.

Totala verksamheten Miljoner SEK	2025	2024
Rörelseresultat	6 615	5 817
Rörelseresultat, avvecklad verksamhet	7	36
Finansiella intäkter	69	115
Årlig avkastning	6 691	5 968
<i>i relation till</i>		
Totala tillgångar	62 880	64 442
Räntefria skulder	-10 046	-10 439
Ej räntebärande skulder, avvecklad verksamhet	-434	-4
Avsättning för nedmonteringsåtagande	-469	-641
Avsättning för nedmonteringsåtagande, avvecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning	-184	—
Sysselsatt kapital, utgående balans	51 746	53 358
Sysselsatt kapital, genomsnittlig	52 552	54 235 ¹⁾
ROCE, %	13%	11%

¹⁾ Sysselsatt kapital, utgående balans per 31 December 2023 var 55 111 miljoner SEK.

Andra finansiella definitioner

Vissa andra finansiella mått som presenteras i rapporten definieras nedan. Tele2 anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och andra läsare av denna rapport.

ASPU

Genomsnittlig månatlig utgift per användare. ASPU beräknas genom att dividera den månatliga tjänsteintäkten från slutkund för respektive period med det genomsnittliga antalet abonnemang för perioden. Genomsnittligt antal abonnemang beräknas som antal abonnemang den första dagen i respektive period plus antalet abonnemang den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Genomsnittlig räntekostnad

Årlig räntekostnad hänförligt till lån (exklusive straffavgifter etc) i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder exklusive avsättningar, leasingskulder, skulder relaterade till utrustnings-finansiering, balanserade bankavgifter samt justerat för amortering och upplåning under perioden.

Resultat per aktie

Rörelseresultat för perioden för moderbolagets aktieägare i relation till det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under räkenskapsåret.

Ekonomisk nettoskuldsättning/justerad EBITDAaL (skuldsättningsgrad)

Ekonomisk nettoskuldsättning dividerat med underliggande EBITDAaL (rullande tolv månader) för alla verksamheter som ägs och kontrolleras av Tele2 i slutet av respektive rapporteringsperiod.

Tjänsteintäkter

Intäkter från slutkunder exklusive intäkter från utrustning.

Tjänsteintäkterna presenteras för att ge en bild av intäkter som är kopplade till kundernas nyttjande av de tjänster företaget erbjuder.

Rörelseresultat (EBIT)

Nettoomsättning exklusive operativa kostnader.

Abonnemang (RGU)

(Revenue generation unit). Intäktskällor, vilket refererar till varje tjänst som en unik kund abonnerar på. En unik kund som innehar flera tjänster räknas som flera abonnemang men som en unik kund.

TSR

Totalavkastning för aktieägare (Eng: Total shareholder return) inkluderat förändring i aktiepriset och återinvesterade utdelningar.

Kontakter

Tele2 AB

Organisationsnummer:
556410-8917
Box 62
164 94 Kista
Sverige
Tel + 46 (0) 8 5620 0060
www.tele2.com

Stefan Billing

Head of Investor Relations
Telefon: +46 (0) 70 166 3310

Erik Wottrich

Head of Sustainability
Telefon: +46 (0) 70 4 26 43 84

Besök vår webbplats: www.tele2.com

FEELER