



Tele2 prisas av CDP med betyget "A" för fjärde året i rad

Tele2 AB (Tele2) (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) meddelar idag att den globala ideella miljöorganisationen CDP för fjärde året i rad har uppmärksammat Tele2 för bolagets transparens och prestationer inom klimatarbete genom att placera Tele2 på sin årliga A-lista.

Baserat på data som rapporterats genom CDP:s enkät om klimatförändringar för 2025 tillhör Tele2 de 4 procent av mer än 22 000 granskade företag som fått betyget A. CDP:s process för miljörapportering och betygsättning betraktas som den ledande globala standarden för företags miljötransparens. Under 2025 bad över 640 finansiella institutioner, med tillgångar över 127 biljoner amerikanska dollar, företag att lämna information om miljöpåverkan, risker och möjligheter via CDP:s plattform.

- Vi är mycket stolta över Tele2s placering på CDP:s A-lista för fjärde året i rad och att våra insatser inom klimatarbete och transparens fortsätter att uppmärksammas internationellt. Med vår ambition att vara en utmanare inom hållbarhet är A-betyget från CDP också ett kvitto på att vi rör oss i rätt riktning. Det är även inspirerande att se hur allt fler företag ansluter sig till CDP:s globala klimatrörelse, säger Erik Wottrich, Head of Sustainability på Tele2.

Tele2 etablerade sina vetenskapsbaserade mål på kort sikt 2021 och uppdaterade dem 2022 med ett vetenskapsbaserat nettonollmål. Tele2 har åtagit sig att:

- Minska absoluta scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 90 procent till 2025 och 100 procent till 2029 jämfört med 2019 *Bulleted list example*.
- Minska scope 3-utsläpp av växthusgaser med 60 procent per abonnemang till 2029 jämfört med 2019.
- Nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2035 med 2019 som basår.

Information till redaktionen

Metodiken och kriterierna för A-listan finns på CDP:s webbplats:
<http://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Listan över alla företag som placerats på årets A-lista finns här:
<http://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

För mer information vänligen kontakta

Mariana Prieto Abarca, Communications Manager, telefon: +46 735 77 24 78
Stefan Billing, Head of Investor Relations, telefon: +46 701 66 33 10

Om CDP

CDP är en global ideell organisation som driver världens system för miljörapportering för företag, städer, delstater och regioner. Organisationen grundades år 2000 och samarbetar med mer än 740 finansiella institutioner med tillgångar på över 136 biljoner amerikanska dollar. CDP var först med att använda kapitalmarknader och upphandling för att uppmuntra företag att rapportera sin miljöpåverkan samt att minska utsläppen av växthusgaser, skydda vattenresurser och bevara skogar. Över 24 000 organisationer rapporterade data genom CDP under 2023, bland dem mer än 23 000 företag och över 1 100 städer, delstater och regioner. CDP:s arbete är fullt TCFD-alignerat och organisationen förvaltar världens största miljödatas. CDP:s betyg används ofta som underlag för investerings- och upphandlingsbeslut som stödjer en koldioxidfri, hållbar och motståndskraftig ekonomi.

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår

infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.