

Tele2s förändringsresa fortsätter

“Kostnadsdisciplin är nu en självklar del av vår kultur. Därför kan vi fokusera mer på tillväxt.”

Jean Marc Harion, vd Tele2

Finansiella höjdpunkter

Effektiviseringar och balanserad tillväxt banar väg för fortsatt stark finansiell utveckling. Prognosen för capex i relation till omsättning för året 2025 sänks.

Tjänsteintäkter från slutkund: **2** % tillväxt

Underliggande EBITDAaL: **11** % tillväxt

Fritt kassaflöde till eget kapital: **1.8** mdr SEK

Tele2 aktiverar rikstäckande 5G

99,9% av Sveriges befolkning och 90% av landets yta har nu tillgång till 5G, vilket ger starkare och mer tillförlitlig uppkoppling i hela landet.

Tele2s torsatsning

Tele2 samarbetar med GCI för att skapa det första pan-baltiska tornbolaget, vilket säkrar långsiktig infrastruktur för tillväxt.

TELE2

Nyckelhändelser

- Tjänsteintäkter från slutkund om 5,6 miljarder kronor ökade med 2% på organisk basis jämfört med det tredje kvartalet 2024 drivet av Baltikum och företagsverksamheten i Sverige. Nettoomsättningen om 7,4 miljarder kronor ökade med 1% på organisk basis jämfört med det tredje kvartalet 2024.
- Underliggande EBITDAaL om 3,1 miljarder kronor ökade med 11% på organisk basis jämfört med det tredje kvartalet 2024 drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter samt tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.
- Periodens resultat för den totala verksamheten uppgick till 1,3 (1,1) miljarder kronor, motsvarande ett resultat per aktie på 1,86 (1,60) kronor i det tredje kvartalet 2025.
- Fritt kassaflöde till eget kapital uppgick till 1,8 (1,1) miljarder kronor i det tredje kvartalet 2025. Under de senaste tolv månaderna har 6,2 miljarder kronor genererats, motsvarande 8,99 (5,93) kronor per aktie.
- Fortsatt kostnads- och komplexitetsreduktion: förbättrad kostnadsstyrning, omförhandling av de största avtalen samt en personalminskning med över 600 positioner i slutet av september.
- Guidning för helåret 2025 för capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing) sänks till omkring 12 % (tidigare omkring 13 %). Se sida 7.
- Tele2 och GCI, med stöd av Manulife IM, går samman för att skapa det första pan-baltiska tornbolaget.
- Tele2 utsedd till ett av världens bästa företag av tidskriften Time.

Finansiella nyckeltal

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % | helår 2024 |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Kvarvarande verksamheter | | | | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 5 602 | 5 506 | 2,4% | 16 525 | 16 319 | 1,9% | 21 799 |
| Nettoomsättning | 7 442 | 7 390 | 1,4% | 21 851 | 21 800 | 0,9% | 29 583 |
| Rörelseresultat | 1 839 | 1 663 | | 4 861 | 4 337 | | 5 817 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 605 | 1 391 | | 4 171 | 3 540 | | 4 749 |
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 11,4% | 8 756 | 7 954 | 10,9% | 10 612 |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 643 | 851 | | 2 365 | 2 920 | | 4 073 |
| Operativt kassaflöde | 2 472 | 1 967 | | 6 391 | 5 034 | | 6 540 |
| Operativt kassaflöde, rullande 12 månader | | | | 7 897 | 6 527 | | |
| Fritt kassaflöde till eget kapital | 1 777 | 1 107 | | 5 418 | 3 570 | | 4 378 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader | | | | 6 226 | 4 101 | | |
| Totala verksamheten | | | | | | | |
| Periodens resultat | 1 290 | 1 108 | | 3 361 | 2 899 | | 3 870 |
| Resultat per aktie, kronor | 1,86 | 1,60 | | 4,85 | 4,19 | | 5,59 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 1,85 | 1,59 | | 4,82 | 4,16 | | 5,56 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital | 1 777 | 1 107 | | 5 418 | 3 570 | | 4 378 |
| Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL | | | | 2,0x | 2,3x | | 2,5x |

Nettoomsättning Q3 2025, miljoner SEK

7 442

Underliggande EBITDAaL Q3 2025, miljoner SEK

3 115

Rapporteringsperiod och kvarvarande verksamheter
Siffrorna i denna rapport avser perioden juli-september 2025 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2024. För avvecklade verksamheter, se not 8.

Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa icke IFRS-nyckeltal som är definierade samt avstämde mot närmsta möjliga poster i avsnittet *Icke IFRS-nyckeltal*. Observera att organiska tillväxttal exkluderar omräkningseffekter från valutakursrörelser. För fler definitioner av branschterminer och förkortningar, se www.tele2.com/sv/investerare/definitioner/ eller avsnittet *Andra finansiella definitioner*.

VD-ord



“Vi är övertygade om att våra investeringar i egna kanaler kommer att stärka kundlojaliteten.”

I tredje kvartalet fortsatte vi att genomföra vår transformation för att göra Tele2 snabbare, smidigare och starkare. Den förbättrade kostnadsbasen — med stöd av en stabil nettoomsättningstillväxt i Baltikum och företagsverksamheten i Sverige — återspeglas i den starka tillväxten i underliggande EBITDAaL om 11% under kvartalet.

Vår strikta inställning till kostnader och prioriteringar, som infördes i slutet av förra året, är nu djupt integrerad i företagskulturen och i vår dagliga verksamhet. Det innebär att vi successivt kan öka insatserna för att optimera våra team, automatisera processer och lansera tillväxtinitiativ inom affärsenheterna – samtidigt som vi säkerställer att vi investerar där det betyder mest för våra kunder.

Vi är särskilt beslutna att minska det artificiella kundbortfall som vi ser på konsumentmarknaden. Dagens distributionsstruktur uppmuntrar kunder i Sverige att byta operatör ofta. Även om denna friktionsfria process har tydliga fördelar, öppnar den också dörren för tvivelaktiga säljmetoder och ökar risken för impulsiva byten – något som även framhållits av Konsumentverket i deras kritik av telefonförsäljning. Vi är övertygade om att våra fortsatta investeringar i egna kanaler – butiker, webb och telefon – kommer att fördjupa kundrelationerna och stärka kundnöjdhet och lojalitet. Som en del av denna strategi beslutade vi under kvartalet att avsluta vårt samarbete med en av de stora tredjepartsåterförsäljarna i Sverige – en tydlig markering av den riktning vi tar. Samma angreppssätt tillämpas inom B2B, där vi redan har tagit ett betydande steg genom att reducera antalet försäljningspartners med omkring 60%. Det gör att vi kan fokusera på färre, högkvalitativa partners med mycket närmare uppföljning.

Vår förmåga att driva trafik till våra egna kanaler har förbättrats genom återkomsten av reklamikonen Frank. På en marknad präglad av likriktning har Frank återgett Tele2:s tydliga utmanarpersonlighet och avsevärt förbättrat vår genomslagskraft i reklambruset. I kombination med en stark efterfrågan på en omdesignad iPhone ledde denna nya positionering till vår mest framgångsrika iPhone-lansering sedan 2016 avseende försäljningsvolym under första veckan, där andelen försäljning via våra egna kanaler fortsätter att öka stadigt.

I slutändan är kvalitet och valuta för pengarna de främsta drivkrafterna för lojalitet. Därför var tredje kvartalet en viktig milstolpe när vi aktiverade 5G i hela vårt svenska nät, som nu når 99,9% av befolkningen. Med avvecklingen av vårt 2G/3G-nät i december kan vi fokusera alla ansträngningar på ett effektivt nät och fortsätta förverkliga vår ambition att bygga Sveriges bästa 5G-nät. Det oberoende benchmarkföretaget OpenSignal har redan uppmärksammat denna utveckling genom att utse Tele2 till global ledare inom 5G-video-upplevelse.

Förbättrad nätkapacitet är även en långsiktig prioritet i Baltikum, och vårt beslut att skapa det första pan-baltiska tornbolaget är ett sätt att stödja denna expansion samtidigt som vi frigör värde ur vår infrastruktur. Transaktionen är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras i början av 2026. Under tiden fortsätter de baltiska verksamheterna att imponera och levererade ännu ett starkt kvartal både på topp- och bottenlinjen. Jag är särskilt glad över att se att Tele2 Estland fortsätter sin stabila återhämtning och levererar en imponerande tillväxt i underliggande EBITDAaL om 53% i tredje kvartalet.

Dessvärre har Post- och telestyrelsen (PTS) återigen tvingats skjuta upp den förväntade regleringen av fiberanslutningar till villor – en reglering som vi helhjärtat stödjer. De upprepade förseningarna påverkar miljontals svenska konsumenter och deras möjlighet att dra nytta av rättvis konkurrens och kunna välja både önskad bredbandsleverantör och bredbandstjänst. Tele2 är stolta över att ha spelat en central roll i att bryta telekommonopolet på 1990-talet, men idag ser vi nya lokala monopol växa fram och kämpa för att bevara status quo inom fiberanslutningar. Konsumenterna skulle gynnas av att Sverige inför samma modell som två tredjedelar av EU:s medlemsstater redan har, och Tele2 och iTux står mer än redo att stödja genomförandet av den förändringen.

Avslutningsvis är vi mycket stolta över att ha blivit utsedda till ett av världens bästa företag av tidskriften Time, baserat på medarbetarnöjdhet, tillväxt och transparens inom hållbarhet. Denna utmärkelse är ett bevis på det hårda arbete mina kollegor lagt ner under de första tre kvartalen, och den ger oss ännu mer energi när vi nu går in i årets slutspurt.

Jean Marc Harion
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Intäktsanalys

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % | helår 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Mobil | 1 615 | 1 573 | 3% | 4 715 | 4 622 | 2% | 6 151 |
| – Abonnemang | 1 409 | 1 353 | 4% | 4 112 | 3 980 | 3% | 5 303 |
| – Kontantkort | 206 | 220 | -6% | 603 | 642 | -6% | 848 |
| Fast | 1 439 | 1 472 | -2% | 4 315 | 4 429 | -3% | 5 882 |
| – Fast bredband | 830 | 809 | 3% | 2 479 | 2 398 | 3% | 3 208 |
| – Digital-TV | 590 | 639 | -8% | 1 775 | 1 948 | -9% | 2 568 |
| – Fast telefoni och DSL | 19 | 25 | -23% | 62 | 82 | -25% | 106 |
| Fastighetsägare och övrigt | 156 | 164 | -5% | 476 | 495 | -4% | 659 |
| Sverige Konsument | 3 210 | 3 209 | 0% | 9 506 | 9 545 | 0% | 12 693 |
| Sverige Företag | 1 096 | 1 044 | 5% | 3 247 | 3 148 | 3% | 4 226 |
| Baltikum | 1 296 | 1 252 | 7% | 3 771 | 3 626 | 7% | 4 880 |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 5 602 | 5 506 | 2% | 16 525 | 16 319 | 2% | 21 799 |
| Operatörsintäkter | 580 | 563 | 4% | 1 667 | 1 644 | 2% | 2 201 |
| Försäljning av utrustning | 1 260 | 1 322 | -4% | 3 659 | 3 837 | -4% | 5 582 |
| Nettoomsättning | 7 442 | 7 390 | 1% | 21 851 | 21 800 | 1% | 29 583 |

Tredje kvartalet

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 2% på organisk basis drivet av Baltikum och företagsverksamheten i Sverige.

- **Konsumentverksamheten i Sverige** var oförändrad då tillväxt inom mobilabonnemang och fast bredband motverkades av effekterna från migrationen av Boxer från det marksända nätet samt fortsatt nedgång inom fasta föråldrade tjänster.
- **Företagsverksamheten i Sverige** ökade med 5% med stöd från tillväxt inom alla delar av verksamheten.
- **Baltikum** ökade med 7% i lokal valuta drivet av ASPU-tillväxt (Average Spend Per User) från prisjusteringar och merförsäljning.

Nettoomsättningen ökade med 1% på organisk basis då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund delvis motverkades av en nedgång i intäkter från försäljning av utrustning.

Se not 2 och översikt per segment för en uppdelning per segment.

Första nio månaderna

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 2% på organisk basis drivet av Baltikum och företagsverksamheten i Sverige.

- **Konsumentverksamheten i Sverige** var oförändrad då tillväxt inom mobilabonnemang och fast bredband motverkades av effekterna från migrationen av Boxer från marksänd TV samt fortsatt nedgång inom övriga föråldrade tjänster.
- **Företagsverksamheten i Sverige** ökade med 3% drivet av tillväxt inom mobilt och solutions.
- **Baltikum** ökade med 7% i lokal valuta drivet av ASPU-tillväxt (Average Spend Per User) från prisjusteringar och merförsäljning.

Nettoomsättningen ökade med 1% på organisk basis då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund delvis motverkades av en nedgång i intäkter från försäljning av utrustning.

Se not 2 och översikt per segment för en uppdelning per segment.

Resultaträkningsanalys

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | helår 2024 |
|------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 | 29 583 |
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 | 10 612 |
| Återföring leasingavskrivningar och ränta | 417 | 384 | 1 243 | 1 140 | 1 537 |
| Underliggande EBITDA | 3 532 | 3 202 | 9 999 | 9 094 | 12 149 |
| Jämförelsestörande poster | -130 | -68 | -500 | -320 | -394 |
| EBITDA | 3 402 | 3 134 | 9 500 | 8 774 | 11 756 |
| Avskrivningar | -1 563 | -1 471 | -4 640 | -4 442 | -5 944 |
| – varav avskrivningar på övervärden från förvärv | -372 | -373 | -1 109 | -1 118 | -1 491 |
| – varav leasingavskrivningar | -377 | -346 | -1 124 | -1 026 | -1 386 |
| – varav övriga avskrivningar | -814 | -752 | -2 407 | -2 297 | -3 067 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | 0 | 1 | 2 | 5 | 5 |
| Rörelseresultat | 1 839 | 1 663 | 4 861 | 4 337 | 5 817 |
| Räntenetto och andra finansiella poster | -235 | -272 | -690 | -797 | -1 068 |
| Inkomstskatt | -315 | -283 | -810 | -677 | -915 |
| Periodens resultat | 1 290 | 1 108 | 3 360 | 2 863 | 3 834 |

Tredje kvartalet

Underliggande EBITDAaL ökade med 11% på organisk basis drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter och tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.

Jämförelsestörande poster om -130 (-68) miljoner kronor var främst hänförliga till omstrukturingskostnader kopplade till personalneddragningar. Se not 3 för mer information.

Räntenetto och andra finansiella poster om -235 (-272) miljoner kronor minskade till följd av lägre finansieringskostnader för utestående skulder.

Inkomstskatt om -315 (-283) miljoner kronor ökade främst till följd av högre skattepliktigt resultat.

Första nio månaderna

Underliggande EBITDAaL ökade med 11% på organisk basis drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter och tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.

Jämförelsestörande poster om -500 (-320) miljoner kronor var främst hänförliga till omstrukturingskostnader kopplade till personalneddragningar. Se not 3 för mer information.

Räntenetto och andra finansiella poster om -690 (-797) miljoner kronor minskade till följd av lägre finansieringskostnader för utestående skulder.

Inkomstskatt om -810 (-677) miljoner kronor ökade främst till följd av högre skattepliktigt resultat.

Kassaflödesanalys

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | helår 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 | 10 612 |
| Betald capex exkl. spektrum | -745 | -921 | -2 400 | -2 928 | -3 960 |
| Underliggande EBITDAaL - Betald capex exkl. spektrum | 2 370 | 1 897 | 6 356 | 5 027 | 6 652 |
| Betald spektrumcapex | — | — | -3 | -3 | -12 |
| Jämförelsestörande poster | -130 | -68 | -500 | -320 | -394 |
| Förändringar av rörelsekapitalet | -42 | -270 | 491 | 150 | 76 |
| Betalt finansnetto exkl. leasing | -74 | -138 | -365 | -493 | -887 |
| Betald skatt | -420 | -387 | -725 | -881 | -1 141 |
| Övriga kassaflödespåverkande poster | 73 | 74 | 166 | 91 | 82 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital | 1 777 | 1 107 | 5 418 | 3 570 | 4 378 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader ¹⁾ | | | 6 226 | 4 101 | 4 378 |

¹⁾ Avstämning av fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader framgår av exceldokument (Q3-2025-financial-and-operational-data) på Tele2s webbplats www.tele2.com

Tredje kvartalet

Betald capex exklusive spektrum om -745 (-921) miljoner kronor minskade till följd av lägre investeringar, delvis som ett resultat av framgångsrik prioritering och delvis till följd av att planerade investeringar skjutits upp till 2026.

Förändringar av rörelsekapitalet om -42 (-270) miljoner kronor påverkades främst av minskade skulder.

Betalt finansnetto exklusive leasing om -74 (-138) miljoner kronor minskade på grund av timing av kupongbetalningar samt lägre finansieringskostnader för utestående skulder.

Betald skatt om -420 (-387) miljoner kronor ökade främst till följd av högre skattepliktiga resultat.

Första nio månaderna

Betald capex exklusive spektrum om -2 400 (-2 928) miljoner kronor minskade till följd av lägre investeringar, delvis drivet av framgångsrik prioritering och delvis av att planerade investeringar skjutits upp till 2026.

Förändringar av rörelsekapitalet om 491 (150) miljoner kronor påverkades främst av minskade fordringar för utrustning och lager samt ökade avsättningar relaterade till personalneddragningar, delvis motverkat av minskade leverantörsskulder.

Betalt finansnetto exklusive leasing om -365 (-493) miljoner kronor minskade till följd av lägre finansieringskostnader för utestående skulder samt timing av kupongbetalningar.

Betald skatt om -725 (-881) miljoner kronor minskade främst till följd av en skatteåterbäring om cirka 280 miljoner kronor i första kvartalet. Föregående års belopp inkluderade en reglering av betald skatt om 93 miljoner kronor hänförlig till tidigare år.

Analys av finansiell ställning

| Totala verksamheten Miljoner SEK | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Obligationer | 22 576 | 23 289 | 23 543 |
| Företagscertifikat | 499 | 1 485 | 1 498 |
| Finansiella institut och övriga skulder | 2 773 | 1 887 | 1 684 |
| Likvida medel | -2 753 | -1 871 | -317 |
| Övriga justeringar | -149 | -193 | -195 |
| Ekonomisk nettoskuldsättning | 22 946 | 24 597 | 26 213 |
| Leasingrelaterade skulder | 4 704 | 3 836 | 4 121 |
| Nettoskuldsättning | 27 650 | 28 434 | 30 333 |
| Underliggande EBITDAaL, rullande 12 månader | 11 414 | 10 578 | 10 612 |
| Ekonomisk nettoskuld i relation till underliggande EBITDAaL | 2,0x | 2,3x | 2,5x |
| Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), rullande 12 månader | 12% | 11% | 11% |
| Outnyttjade kreditfaciliteter | 8 408 | 10 164 | 10 324 |

Ekonomisk nettoskuldsättning om 22,9 (26,2 vid utgången av 2024) miljarder kronor minskade främst till följd av kassagenerering i verksamheten, vilken översteg utbetalningen av den första delen av den ordinarie utdelningen.

Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL (skuldsättningsgrad) uppgick till 2,0x (2,5x vid utgången av 2024), vilket var under nedre delen av målintervall på 2,5–3,0x. Justerat för utbetalningen av den andra delen av ordinarie utdelning (som betalades i oktober) skulle skuldsättningsgraden pro forma ha uppgått till 2,2x.

Finansiell guidning

Finansiell guidning

Tele2 AB ger följande guidning för kvarvarande verksamheter i oförändrad valuta:

2025 guidning (uppdaterad)

- Låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund på organisk basis
- Strax över 10% organisk tillväxt av underliggande EBITDAaL
- Capex i relation till omsättning på cirka 12% (exklusive spektrum och leasing) [tidigare cirka 13%]

Utdelning

Årsstämman den 13 maj 2025 godkände att en ordinarie utdelning på 6,35 kronor per aktie ska utbetalas i två separata delar om 3,20 respektive 3,15 kronor. Den första delen utbetalades den 20 maj och den andra delen utbetalades den 15 oktober 2025. Se Not 6 för mer information.

Guidning (uppdaterad)

Tele2 ger finansiell vägledning för innevarande år.

Guidningen för 2025 är låg ensiffrig organisk tillväxt av tjänsteintäkter från slutkund, strax över 10% organisk tillväxt av underliggande EBITDAaL samt cirka 12% capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing) [tidigare cirka 13%]. Våra investeringar i 5G-nätet och vår intensiva kundcenterade transformation fortsätter i hög takt.

Tele2 bekräftar tillväxtpotential inom samtliga segment under 2025. De svenska verksamheterna förväntas fortsätta växa, där konsumentverksamheten i Sverige drivs av nya erbjudanden och tjänster som motverkar förväntad motvind från Boxers avveckling av marksänd TV-distribution, och där företagsverksamheten i Sverige drivs av IoT, små och medelstora företag samt större företagskunder. Verksamheterna i Baltikum förväntas fortsätta växa, drivet av våra starka marknadspositioner i Litauen och Lettland, tillsammans med en fortsatt vändning i Estland.

Tele2 har inlett en djupgående transformation för att förbättra lönsamheten genom att adressera organisatorisk komplexitet i Sverige och låg lönsamhet i Estland samt vissa delar av företagsverksamheten i Sverige. Radikala förändringar för att förbättra effektiviteten pågår baserat på två huvudprioriteringar: att förenkla vår operativa modell och organisation samt att återuppliva Tele2:s smarta, förändringsbenägna och kostnadsmedvetna kultur. I Q4 2024 påbörjade Tele2 omfattande koncernövergripande kostnadsoptimeringar, inklusive ett mål att minska den totala personalstyrkan med omkring 15% (600–700 heltidsekvivalenter) inom de kommande 12 månaderna från publiceringen av bokslutskommunikén, med förbehåll för fackliga förhandlingar.

Finanspolicy (oförändrad)

- Tele2 kommer att eftersträva en ekonomisk nettoskuldsättning/underliggande EBITDAaL i intervallet 2,5–3,0x och att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget "investment grade".
- Tele2s policy syftar till att bibehålla skuldsättningsmålet genom att distribuera kapital till aktieägarna genom:
 - En ordinarie utdelning på minst 80% av fritt kassaflöde till eget kapital och,
 - Extrautdelningar och/eller återköp av aktier, baserat på kvarvarande fritt kassaflöde till eget kapital, intäkter från försäljning av tillgångar och belåning av underliggande EBITDAaL-tillväxt.

Koncernsummering

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| TJÄNSTEINTÄKTER FRÅN SLUTKUND | | | | | | |
| Sverige | 4 306 | 4 254 | 1% | 12 754 | 12 694 | 0% |
| Litauen | 723 | 688 | 8% | 2 112 | 2 010 | 8% |
| Lettland | 385 | 381 | 4% | 1 108 | 1 088 | 5% |
| Estland | 188 | 183 | 6% | 551 | 528 | 7% |
| Summa | 5 602 | 5 506 | 2% | 16 525 | 16 319 | 2% |
| NETTOOMSÄTTNING | | | | | | |
| Sverige | 5 639 | 5 606 | 1% | 16 699 | 16 665 | 0% |
| Litauen | 1 049 | 1 033 | 4% | 3 010 | 3 004 | 3% |
| Lettland | 534 | 532 | 3% | 1 508 | 1 514 | 2% |
| Estland | 253 | 254 | 2% | 732 | 724 | 4% |
| Intern försäljning, eliminering | -33 | -36 | -5% | -98 | -107 | -6% |
| Summa | 7 442 | 7 390 | 1% | 21 851 | 21 800 | 1% |
| UNDERLIGGANDE EBITDAaL | | | | | | |
| Sverige | 2 270 | 2 093 | 8% | 6 371 | 5 884 | 8% |
| Litauen | 514 | 446 | 19% | 1 471 | 1 272 | 19% |
| Lettland | 251 | 226 | 14% | 707 | 644 | 13% |
| Estland | 80 | 54 | 53% | 207 | 154 | 38% |
| Summa | 3 115 | 2 818 | 11% | 8 756 | 7 954 | 11% |
| CAPEX | | | | | | |
| Sverige | 483 | 678 | -29% | 1 914 | 2 391 | -20% |
| Litauen | 64 | 78 | -16% | 177 | 237 | -23% |
| Lettland | 61 | 63 | 1% | 170 | 170 | 3% |
| Estland | 35 | 32 | 11% | 105 | 122 | -12% |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 643 | 851 | -24% | 2 365 | 2 920 | -19% |
| Spektrum | — | — | — | — | — | — |
| Nyttjanderättstillgångar (leasing) | 358 | 323 | — | 1 742 | 593 | — |
| Summa | 1 001 | 1 174 | — | 4 107 | 3 513 | — |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing) | 9% | 12% | — | 11% | 13% | — |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing), rullande 12 månader | — | — | — | 12% | 14% | — |

Översikt per segment

Sverige

Tele2 Sveriges tjänsteintäkter från slutkund ökade med 1% under det tredje kvartalet med en tillväxt på 5% inom företagsverksamheten och en stabil utveckling inom konsumentverksamheten. Tillväxten påverkades negativt främst av en ökad nedgångstakt inom Boxer TV-verksamheten i samband med att den marknadsända TV-distributionen avvecklades i början av det första kvartalet.

I september nådde vi en viktig milstolpe då vi aktiverade 5G i hela vårt svenska nätverk, vilket utökade 5G-täckningen från 25% till 90% av Sveriges yta och till 99,9% av befolkningen.

Baserat på mätningar under första halvåret 2025 utsågs Tele2 av det oberoende benchmarkföretaget OpenSignal till ledare inom 5G-video-upplevelse.

Underliggande EBITDAaL ökade med 8% drivet av starka resultat från pågående arbete med att förenkla vår organisationsstruktur samt tydligare prioriteringar och skarpare kostnadskontroll.

Capex exklusive spektrum och leasing uppgick till 483 (678) miljoner kronor.

| Finansiell information Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Tjänsteintäkter från slutkund | 4 306 | 4 254 | 1% | 12 754 | 12 694 | 0% |
| Nettoomsättning | 5 639 | 5 606 | 1% | 16 699 | 16 665 | 0% |
| Underliggande EBITDA | 2 615 | 2 412 | | 7 403 | 6 842 | |
| Underliggande EBITDAaL | 2 270 | 2 093 | 8% | 6 371 | 5 884 | 8% |
| Underliggande EBITDAaL-marginal | 40% | 37% | | 38% | 35% | |
| Capex | | | | | | |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 483 | 678 | | 1 914 | 2 391 | |
| Spektrum | — | — | | — | — | |
| Nyttjanderättstillgångar (leasing) | 295 | 190 | | 1 522 | 493 | |
| Capex | 778 | 869 | | 3 436 | 2 884 | |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing) | 9% | 12% | | 11% | 14% | |

Konsumentverksamheten i Sverige

Det tredje kvartalet visade fortsatt stabil tillväxt inom mobilabonnemang och fast bredband. Marknaden kännetecknades av hög kommersiell aktivitet, medan mobiltelefonmarknaden fortsatte att minska jämfört med föregående år. Konkurrensen inom öppna fibernät intensifierades inför den förväntade regleringen. Omprofileringen av Tele2 under senare delen av det andra kvartalet stärkte marknadsföringen och våra egna kanaler ytterligare, vilket minskade beroendet av extern distribution.

Tjänsteintäkter från slutkund var fortsatt oförändrade då tillväxt inom mobilabonnemang och fast bredband motverkades av nedgången i Boxer till följd av den fortsatta effekten av migrationen bort från det marksända nätet samt fortsatt nedgång inom andra föråldrade tjänster.

Nettointaget inom mobila abonnemang var positivt med 8 000 RGUer under kvartalet. Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 3% då tillväxt i abonnemangs-RGUer mer än kompenserade för en nedgång på 6% i tjänsteintäkter från slutkund avseende kontantkort.

Inom fast bredband var nettotillväxten positiv med 1 000 RGUer medan tjänsteintäkter från slutkund ökade med 3% främst drivet av ASPU-tillväxt.

Inom Digital-TV var nettokundintaget negativt med 3 000 RGUer, och tjänsteintäkter från slutkund minskade med 8%, i båda fallen helt hänförligt till Boxer.

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | 30 september 2025 | 30 september 2024 | organisk % |
|-------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| RGUer (tusental) | Nettointag | | RGU-bas | | |
| Mobil | 0 | 5 | 2 781 | 2 798 | -1% |
| – Abonnemang | 8 | 20 | 2 165 | 2 101 | 3% |
| – Kontantkort | -8 | -15 | 616 | 697 | -12% |
| Fast | -6 | -5 | 1 818 | 1 890 | -4% |
| – Fast bredband | 1 | 4 | 958 | 953 | 1% |
| – Digital-TV | -3 | -5 | 761 | 820 | -7% |
| – Fast telefoni & DSL | -4 | -4 | 99 | 117 | -15% |
| Summa RGUer | -6 | 0 | 4 599 | 4 689 | -2% |

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ASPU (SEK) | | | | | | |
| Mobil | 194 | 188 | 3% | 188 | 182 | 3% |
| – Abonnemang | 217 | 216 | 1% | 212 | 211 | 0% |
| – Kontantkort | 111 | 104 | 7% | 106 | 98 | 8% |
| Fast | 263 | 259 | 2% | 260 | 256 | 2% |
| – Fast bredband | 289 | 284 | 2% | 288 | 277 | 4% |
| – Digital-TV | 258 | 259 | 0% | 253 | 258 | -2% |
| – Fast telefoni & DSL | 63 | 70 | -9% | 65 | 74 | -11% |
| Nettoomsättning (miljoner SEK) | | | | | | |
| Mobil | 1 615 | 1 573 | 3% | 4 715 | 4 622 | 2% |
| – Abonnemang | 1 409 | 1 353 | 4% | 4 112 | 3 980 | 3% |
| – Kontantkort | 206 | 220 | -6% | 603 | 642 | -6% |
| Fast | 1 439 | 1 472 | -2% | 4 315 | 4 429 | -3% |
| – Fast bredband | 830 | 809 | 3% | 2 479 | 2 398 | 3% |
| – Digital-TV | 590 | 639 | -8% | 1 775 | 1 948 | -9% |
| – Fast telefoni & DSL | 19 | 25 | -23% | 62 | 82 | -25% |
| Fastighetsägare & Övrigt | 156 | 164 | -5% | 476 | 495 | -4% |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 3 210 | 3 209 | 0% | 9 506 | 9 545 | 0% |
| Operatörsintäkter | 204 | 190 | | 603 | 576 | |
| Försäljning av utrustning | 507 | 459 | | 1 330 | 1 353 | |
| Intern försäljning | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Nettoomsättning | 3 922 | 3 858 | 2% | 11 439 | 11 475 | 0% |

Företagsverksamheten och Wholesale i Sverige

Företagsverksamheten i Sverige levererade en stark tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund om 5% under kvartalet, drivet av tillväxt inom samtliga huvudtjänster. I linje med trenden från det andra kvartalet var tillväxten främst hänförlig till våra större företagskunder, medan mikroföretagssegmentet förblev stabilt.

Under kvartalet lanserades ett nytt partnerprogram för att förbättra kvalitet och kundnöjdhet. Som en följd av detta fasades 60% av de specialiserade återförsäljarna inom företagsverksamheten ut.

Nettokundintaget inom mobil var positivt med 10 000 RGUer under kvartalet. Tjänsteintäkter från slutkund inom mobil ökade med 5% drivet av IoT och RGU-tillväxt i våra större segment.

Tjänsteintäkter från slutkund inom solutions ökade med 8% drivet av tillväxt inom Network Solutions och Cloud PBX.

Tjänsteintäkter från slutkund inom fasta tjänster ökade med 1%, vilket bekräftar den fortsatta stabiliseringen.

Utrustningsintäkterna minskade jämfört med det tredje kvartalet föregående år, främst till följd av lägre försäljning av mobiltelefoner, vilket speglar en minskad efterfrågan på marknaden som helhet.

Intäkterna från Wholesale-verksamheten i Sverige var oförändrade under kvartalet.

Sverige Företag

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | | 30 september 2025 | 30 september 2024 | organisk % |
|-------------------------|-------------------|-----------------|--|----------------------|----------------------|---------------|
| RGUer (tusental) | Nettointag | | | RGU-bas | | |
| Mobil (exkl. IoT) | | | | | | |
| – Abonnemang | 10 | 14 | | 1 135 | 1 077 | 5% |

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ASPU (SEK) | | | | | | |
| Mobil (exkl. IoT) | | | | | | |
| – Abonnemang | 139 | 144 | -3% | 141 | 144 | -2% |
| Nettoomsättning (miljoner SEK) | | | | | | |
| Mobil | 618 | 591 | 5% | 1 819 | 1 759 | 3% |
| Fast | 174 | 173 | 1% | 526 | 528 | -1% |
| Solutions | 303 | 280 | 8% | 903 | 861 | 5% |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 1 096 | 1 044 | 5% | 3 247 | 3 148 | 3% |
| Operatörsintäkter | 22 | 22 | | 69 | 71 | |
| Försäljning av utrustning | 333 | 414 | | 1 178 | 1 199 | |
| Intern försäljning | 1 | 1 | | 3 | 3 | |
| Nettoomsättning | 1 452 | 1 481 | -2% | 4 497 | 4 421 | 2% |

Sverige Wholesale

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Operatörsintäkter | 265 | 265 | | 759 | 764 | |
| Försäljning av utrustning | 0 | 0 | | 1 | 0 | |
| Intern försäljning | 1 | 1 | | 2 | 3 | |
| Nettoomsättning | 266 | 266 | 0% | 762 | 768 | -1% |

Baltikum

Litauen

Den litauiska ekonomin har fortsatt att visa stabil tillväxt och relativt måttlig inflation trots ett osäkert geopolitiskt läge, tack vare stark real-lönetillväxt och stabil inhemsk konsumtion. Konkurrensen i marknaden är fortsatt hög med fokus på 5G-tjänsternas kvalitet och täckning. Operatörerna strävade generellt efter att öka sina marknadsandelar och fokuserade på att migrera kontantkortskunder till abonnemang för att säkerställa högre ASPU.

Nettokundintaget under kvartalet var positivt inom mobilabonnemang med 13 000 RGUer och inom kontantkort med 2 000 RGUer.

Mobil ASPU ökade med 17% i lokal valuta drivet av prisjusteringar, en förändrad kundmix med högre andel abonnemang samt framgångsrik implementering av vår mer-för-mer-strategi.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 8% i lokal valuta drivet av ASPU-tillväxt.

Underliggande EBITDAaL ökade med 19% i lokal valuta drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, förbättrade marginaler inom utrustning samt kostnadsoptimeringar.

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | | 30 september 2025 | 30 september 2024 | organisk % |
|-------------------------|-------------------|-----------------|--|----------------------|----------------------|---------------|
| RGUer (tusental) | Nettointag | | | RGU-bas | | |
| Mobil | 15 | 60 | | 1 943 | 2 125 | -9% |
| – Abonnemang | 13 | 24 | | 1 439 | 1 411 | 2% |
| – Kontantkort | 2 | 37 | | 504 | 714 | -29% |

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ASPU (EUR) | | | | | | |
| Mobil | 11,1 | 9,5 | 17% | 10,5 | 9,4 | 11% |
| – Abonnemang | 12,6 | 11,7 | 8% | 12,3 | 11,6 | 7% |
| – Kontantkort | 6,9 | 5,1 | 35% | 5,9 | 5,1 | 16% |
| Nettoomsättning (miljoner SEK) | | | | | | |
| Mobil | 718 | 684 | 8% | 2 097 | 1 998 | 8% |
| – Abonnemang | 601 | 562 | 10% | 1 755 | 1 640 | 10% |
| – Kontantkort | 117 | 123 | -2% | 341 | 358 | -2% |
| Fast | 5 | 4 | 26% | 15 | 12 | 29% |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 723 | 688 | 8% | 2 112 | 2 010 | 8% |
| Operatörsintäkter | 41 | 38 | | 110 | 105 | |
| Försäljning av utrustning | 267 | 288 | | 736 | 832 | |
| Intern försäljning | 17 | 18 | | 51 | 57 | |
| Nettoomsättning | 1 049 | 1 033 | 4% | 3 010 | 3 004 | 3% |
| Underliggande EBITDA | 548 | 473 | | 1 569 | 1 349 | |
| Underliggande EBITDAaL | 514 | 446 | 19% | 1 471 | 1 272 | 19% |
| Underliggande EBITDAaL-marginal | 49% | 43% | | 49% | 42% | |
| Capex | 103 | 163 | | 323 | 380 | |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 64 | 78 | | 177 | 237 | |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing) | 6% | 8% | | 6% | 8% | |

Lettland

Den lettiska ekonomin har utvecklats långsamt hittills under året, med minskad hushållskonsumtion trots stark reallönetillväxt, vilket speglar svagt konsumentförtroende och höga priser. Den totala mobilmarknaden förblev mycket konkurrensutsatt, särskilt efter prisjusteringarna under sommaren, då operatörerna i hög grad förlitade sig på selektiva erbjudanden.

Nettokundintaget under kvartalet var positivt inom mobilabonnemang med 9 000 RGUer och inom kontantkort med 5 000 RGUer.

Mobil ASPU ökade med 5% i lokal valuta drivet av prisjusteringar och en förändrad kundmix med högre andel abonnemang.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 4% i lokal valuta drivet av ASPU-tillväxt.

Underliggande EBITDAaL ökade med 14% i lokal valuta drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, förbättrade roamingmarginaler samt kostnadsoptimeringar.

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | 30 september 2025 | 30 september 2024 | organisk % |
|-------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| RGUer (tusental) | Nettointag | | RGU-bas | | |
| Mobil | 14 | -3 | 1 065 | 1 065 | 0% |
| – Abonnemang | 9 | 9 | 861 | 842 | 2% |
| – Kontantkort | 5 | -12 | 204 | 223 | -9% |

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ASPU (EUR) | | | | | | |
| Mobil | 10,8 | 10,3 | 5% | 10,3 | 9,9 | 5% |
| – Abonnemang | 12,5 | 12,1 | 3% | 12,0 | 11,7 | 3% |
| – Kontantkort | 3,7 | 3,7 | 1% | 3,4 | 3,5 | -2% |
| Nettoomsättning (miljoner SEK) | | | | | | |
| Mobil | 382 | 377 | 4% | 1 099 | 1 078 | 5% |
| – Abonnemang | 357 | 348 | 6% | 1 027 | 996 | 6% |
| – Kontantkort | 25 | 29 | -12% | 72 | 82 | -10% |
| Fast | 3 | 3 | -2% | 8 | 9 | -8% |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 385 | 381 | 4% | 1 108 | 1 088 | 5% |
| Operatörsintäkter | 25 | 25 | | 66 | 70 | |
| Försäljning av utrustning | 114 | 115 | | 303 | 324 | |
| Intern försäljning | 11 | 11 | | 31 | 32 | |
| Nettoomsättning | 534 | 532 | 3% | 1 508 | 1 514 | 2% |
| Underliggande EBITDA | 268 | 243 | | 756 | 692 | |
| Underliggande EBITDAaL | 251 | 226 | 14% | 707 | 644 | 13% |
| Underliggande EBITDAaL-marginal | 47% | 42% | | 47% | 43% | |
| Capex | 73 | 75 | | 200 | 216 | |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 61 | 63 | | 170 | 170 | |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing) | 11% | 12% | | 11% | 11% | |

Estland

Den estniska ekonomin har börjat återhämta sig långsamt, medan konsumenterna förblir priskänsliga till följd av kvarvarande inflation, inklusive en nyligen genomförd momsökning. Marknaden är fortsatt mycket konkurrensutsatt med aggressiv prissättning. Samtidigt ser vi en konvergens mellan telekom och IT, där traditionella operatörer omvandlas till digitala tjänsteintegratörer, särskilt inom företagssegmentet där operationell effektivitet och automatisering blir allt viktigare teman.

Nettokundintaget under kvartalet var neutralt inom mobilabonnemang, medan kontantkort var positivt med 1 000 RGUer.

Mobil ASPU ökade med 7% i lokal valuta drivet av prisjusteringar och en förändrad kundmix med högre andel abonnemang.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6% i lokal valuta drivet av ASPU-tillväxt.

Underliggande EBITDAaL ökade med 53% i lokal valuta drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund samt fortsatta framgångsrika effektiviseringsåtgärder.

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | 30 september 2025 | 30 september 2024 | organisk % |
|-------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| RGUer (tusental) | Nettointag | | RGU-bas | | |
| Mobil | 1 | -23 | 468 | 464 | 1% |
| – Abonnemang | 0 | -2 | 423 | 420 | 1% |
| – Kontantkort | 1 | -21 | 46 | 45 | 2% |

| | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | organisk % | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 | organisk % |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ASPU (EUR) | | | | | | |
| Mobil | 11,0 | 10,3 | 7% | 10,9 | 10,2 | 7% |
| – Abonnemang | 11,8 | 11,3 | 5% | 11,7 | 10,9 | 7% |
| – Kontantkort | 3,4 | 2,5 | 38% | 3,1 | 3,0 | 1% |
| Nettoomsättning (miljoner SEK) | | | | | | |
| Mobil | 172 | 168 | 5% | 506 | 481 | 8% |
| – Abonnemang | 167 | 163 | 5% | 492 | 467 | 8% |
| – Kontantkort | 5 | 5 | 13% | 14 | 14 | 1% |
| Fast | 16 | 15 | 10% | 46 | 48 | -1% |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 188 | 183 | 6% | 551 | 528 | 7% |
| Operatörsintäkter | 22 | 22 | 3% | 61 | 58 | 8% |
| Försäljning av utrustning | 39 | 45 | -10% | 109 | 126 | -11% |
| Intern försäljning | 3 | 4 | -15% | 10 | 12 | -7% |
| Nettoomsättning | 253 | 254 | 2% | 732 | 724 | 4% |
| Underliggande EBITDA | 101 | 74 | | 272 | 210 | |
| Underliggande EBITDAaL | 80 | 54 | 53% | 207 | 154 | 38% |
| Underliggande EBITDAaL-marginal | 32% | 21% | | 28% | 21% | |
| Capex | 48 | 67 | | 148 | 33 | |
| Capex exkl. spektrum och leasing | 35 | 32 | | 105 | 122 | |
| Capex i relation till omsättning (exkl. spektrum och leasing) | 14% | 13% | | 14% | 17% | |

Övriga upplysningar

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det nuvarande utmanande makroekonomiska och geopolitiska klimatet påverkar även Tele2 koncernen och Tele2 AB, primärt genom inflationstryck och att kunderna uppvisar en viss återhållsamhet. Med det sagt har Tele2 en robust affärsmodell genom att erbjuda tjänster som är högt värderade och prioriterade av våra kunder. Därtill har Tele2 en solid balansräkning. Vi är övertygade om att vi är kapabla att navigera genom dessa osäkra tider. Se avsnitt Riskhantering i Förvaltningsberättelsen och not 2 i Tele2:s Års- och hållbarhetsredovisning för 2024 för en mer utförlig beskrivning av Tele2:s riske exponering och riskhantering.

Händelser under kvartalet

6 augusti. Tele2 och Manulife IM-stödda GCI inleder partnerskap för att skapa det första pan-baltiska tornbolaget

Tele2 kommer att avskilja sina telekominfrastruktur tillgångar och skapa det första tornbolaget som täcker alla de baltiska länderna. Bolaget kommer även att ingå ett 50/50-partnerskap med Global Communications Infrastructure LLC ("GCI"), som stöds av Manulife Investment Management ("Manulife IM"). Transaktionen gör det möjligt för Tele2 att frigöra värde ur sin mobila telekominfrastruktur samtidigt som den möjliggör fortsatt tillväxt och utbyggnad av mobila tjänster och 5G i regionen. Transaktionen värderar tornbolaget till 560 miljoner euro på skuldfri basis, och Tele2 förväntar sig ett kassaflöde på cirka 440 miljoner euro. GCI är en tornplattform ägd av Manulife IM, för kunders räkning, med fokus på investeringar i telekom torn globalt.

3 september. Tele2 och Telenor aktiverar nu 5G i hela mobilnätet – täcker 90% av Sveriges yta och 99,9% av befolkningen

Tele2 och Telenor tar genom sitt gemensamt ägda nätbolag Net4Mobility ett historiskt steg när 5G nu blir tillgängligt för majoriteten av svenskar oavsett var de bor. 5G-täckningen utökas från 25 till 90% av Sveriges yta och når nu 99,9% av befolkningen.

Händelser efter utgången av tredje kvartalet 2025

Inga betydande händelser som förväntas ha en väsentlig inverkan på Tele2s finansiella ställning har inträffat efter utgången av det tredje kvartalet 2025.

Finansiell kalender

Tele2 finansiella kalender för år 2026 har fastställts.

| | |
|------------|-------------------------------------|
| 28 januari | Helårsrapport 2025 |
| 22 april | Delårsrapport första kvartalet 2026 |
| 18 maj | Årsstämma 2026 |
| 16 juli | Halvårsrapport 2026 |
| 20 oktober | Delårsrapport tredje kvartalet 2026 |

Revisors granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte genomgått en granskning av Tele2s revisorer.

Stockholm den 21 oktober 2025
Tele2 AB (publ)

Jean Marc Harion
VD och koncernchef

Presentation av tredje kvartalet 2025

Tele2 kommer att hålla en webbaserad presentation och telefonkonferens kl. 09:00 CEST (08:00 BST/03:00 EDT) tisdagen den 21 oktober 2025. Presentationen hålls på engelska.

Registrering för presentationen samt en separat registrering för telefonkonferens kommer att finnas tillgänglig på www.tele2.com/investors.

Denna information är sådan information som Tele2 AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande tisdagen den 21 oktober 2025 kl. 07:00 CEST.

Kontaktpersoner

Mariana Prieto Abarca

Communications Manager, Telefon: +46 (0) 735 77 24 78

Stefan Billing

Head of Investor Relations, Telefon: +46 (0) 701 66 33 10

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Box 62

164 94 Kista, Stockholms län

Sverige

Tel + 46 (0) 8 5620 0060

www.tele2.com

Besök vår webbplats: www.tele2.com

Innehåll

Koncernens resultaträkning

Koncernens totalresultat

Koncernens balansräkning i sammandrag

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernens förändring i eget kapital

Moderbolaget

Noter

Icke IFRS-nyckeltal

Andra finansiella definitioner

Koncernens resultaträkning

| Milljoner SEK | Not | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 2 | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 |
| Kostnader för sålda tjänster och utrustning | 3 | -4 132 | -4 110 | -12 185 | -12 350 |
| Bruttoresultat | | 3 311 | 3 280 | 9 666 | 9 450 |
| Försäljningskostnader | 3 | -1 048 | -1 133 | -3 448 | -3 567 |
| Administrationskostnader | 3 | -470 | -536 | -1 540 | -1 732 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | | 0 | 1 | 2 | 5 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 62 | 70 | 236 | 236 |
| Övriga rörelsekostnader | 3 | -16 | -19 | -54 | -55 |
| Rörelseresultat | 3 | 1 839 | 1 663 | 4 861 | 4 337 |
| Ränteintäkter | | 18 | 27 | 52 | 98 |
| Räntekostnader | | -247 | -296 | -726 | -903 |
| Övriga finansiella poster | | -6 | -3 | -16 | 8 |
| Resultat efter finansiella poster | | 1 605 | 1 391 | 4 171 | 3 540 |
| Inkomstskatt | | -315 | -283 | -810 | -677 |
| Periodens resultat, kvarvarande verksamheter | | 1 290 | 1 108 | 3 360 | 2 863 |
| Periodens resultat, avvecklade verksamheter | 8 | 0 | 0 | 0 | 36 |
| Periodens resultat, totala verksamheten | | 1 290 | 1 108 | 3 361 | 2 899 |
| Kvarvarande verksamheter | | | | | |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 1 290 | 1 108 | 3 360 | 2 863 |
| Periodens resultat, kvarvarande verksamheter | | 1 290 | 1 108 | 3 360 | 2 863 |
| Resultat per aktie, kr | 6 | 1,86 | 1,60 | 4,85 | 4,14 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 6 | 1,85 | 1,59 | 4,82 | 4,11 |
| Totala verksamheten | | | | | |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 1 290 | 1 108 | 3 361 | 2 899 |
| Periodens resultat, totala verksamheten | | 1 290 | 1 108 | 3 361 | 2 899 |
| Resultat per aktie, kr | 6 | 1,86 | 1,60 | 4,85 | 4,19 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 6 | 1,85 | 1,59 | 4,82 | 4,16 |

Koncernens totalresultat

| Miljoner SEK | Not | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| PERIODENS RESULTAT | | 1 290 | 1 108 | 3 361 | 2 899 |
| Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat | | | | | |
| Pensioner, aktuariella vinster/förluster | | 24 | -73 | 55 | -8 |
| Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt | | -5 | 15 | -11 | 2 |
| Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat | | 19 | -58 | 44 | -6 |
| Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat | | | | | |
| Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter | | -45 | -34 | -260 | 104 |
| Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från avyttrade företag | | — | — | 0 | — |
| Omräkningsdifferenser i intresseföretag | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Omräkningsdifferenser | | -45 | -34 | -260 | 105 |
| Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter | | 37 | 43 | 178 | -43 |
| Skatteeffekt på säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter | | -8 | -9 | -37 | 9 |
| Säkring av nettoinvesteringar | | 30 | 34 | 142 | -34 |
| Vinst/förlust från ändring i verkligt värde i säkringsinstrument | | -4 | -52 | -47 | -82 |
| Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen | | 7 | 11 | 26 | 33 |
| Skatteeffekt på kassaflödessäkringar | | -1 | 8 | 4 | 10 |
| Kassaflödessäkringar | | 2 | -33 | -17 | -38 |
| Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat | | -14 | -33 | -135 | 33 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT | | 5 | -91 | -92 | 26 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | | 1 295 | 1 017 | 3 269 | 2 926 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 1 295 | 1 017 | 3 269 | 2 926 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | | 1 295 | 1 017 | 3 269 | 2 926 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| Miljoner SEK | Not | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|------------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|---------------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Goodwill | | 29 264 | 29 945 | 29 988 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | | 9 872 | 11 506 | 11 135 |
| Immateriella anläggningstillgångar | | 39 137 | 41 451 | 41 123 |
| Fastigheter, maskiner och inventarier | | 9 898 | 9 710 | 10 117 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 4 268 | 3 733 | 4 071 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 14 166 | 13 443 | 14 188 |
| Andelar i intresseföretag och joint ventures | | 3 | 6 | 4 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 4 | 973 | 961 | 1 085 |
| Tillgångsförda kontraktskostnader | | 877 | 818 | 887 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 135 | 122 | 128 |
| Anläggningstillgångar | | 55 290 | 56 801 | 57 414 |
| Varulager | | 695 | 855 | 838 |
| Kundfordringar | | 1 975 | 1 974 | 2 020 |
| Kortfristiga fordringar | | 3 165 | 3 389 | 3 778 |
| Kortfristiga investeringar | | 81 | 121 | 74 |
| Likvida medel | 5 | 2 753 | 1 871 | 317 |
| Omsättningstillgångar | | 8 669 | 8 211 | 7 028 |
| Tillgångar som innehas för försäljning | 8 | 1 114 | — | — |
| TILLGÅNGAR | | 65 072 | 65 012 | 64 442 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 21 042 | 21 013 | 22 097 |
| Eget kapital | 6 | 21 042 | 21 013 | 22 097 |
| Skulder till kreditinstitut och liknande skulder | 4 | 22 242 | 22 338 | 21 435 |
| Leasingskuld | | 3 286 | 2 608 | 2 829 |
| Avsättningar | | 704 | 985 | 958 |
| Övriga räntebärande skulder | | 182 | 152 | 158 |
| Räntebärande skulder | | 26 414 | 26 083 | 25 380 |
| Uppskjuten skatteskuld | | 3 286 | 3 359 | 3 531 |
| Övriga ej räntebärande skulder | | — | 351 | 354 |
| Ej räntebärande skulder | | 3 286 | 3 710 | 3 886 |
| Långfristiga skulder | | 29 700 | 29 792 | 29 266 |
| Skulder till kreditinstitut och liknande skulder | 4 | 3 114 | 3 800 | 4 823 |
| Leasingskuld | | 1 139 | 1 228 | 1 291 |
| Avsättningar | | 248 | 135 | 96 |
| Övriga räntebärande skulder | | 311 | 371 | 309 |
| Räntebärande skulder | | 4 812 | 5 535 | 6 519 |
| Leverantörsskulder | | 1 723 | 1 951 | 2 158 |
| Utdelningsskuld | | 2 185 | 2 389 | — |
| Övriga ej räntebärande skulder | | 5 101 | 4 325 | 4 395 |
| Ej räntebärande skulder | | 9 009 | 8 665 | 6 553 |
| Kortfristiga skulder | | 13 821 | 14 199 | 13 073 |
| Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning | 8 | 509 | 7 | 7 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 65 072 | 65 012 | 64 442 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| Totala verksamheten Miljoner SEK | Not | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Löpande verksamheten | | | | | |
| Periodens resultat | | 1 290 | 1 108 | 3 361 | 2 899 |
| Justeringar av poster i periodens resultat | | | | | |
| – Avskrivningar och nedskrivningar | | 1 562 | 1 471 | 4 639 | 4 441 |
| – Finansiella poster | | 235 | 272 | 690 | 797 |
| – Skattekostnad | | 315 | 283 | 810 | 677 |
| – Övriga justeringar i periodens resultat | | 31 | 32 | 56 | 49 |
| Justeringar | | 2 143 | 2 058 | 6 196 | 5 965 |
| Betald ränta | | -111 | -181 | -485 | -663 |
| Betald skatt | | -420 | -387 | -725 | -881 |
| Erhållen betalning övriga finansiella poster | | 8 | 12 | 24 | 60 |
| Total innan förändringar i rörelsekapitalet | | 2 909 | 2 610 | 8 371 | 7 380 |
| Förändringar av rörelsekapitalet | | -42 | -270 | 491 | 150 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 2 867 | 2 340 | 8 862 | 7 531 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv och avyttring av immateriella och materiella anläggningstillgångar | | -745 | -921 | -2 403 | -2 931 |
| Förvärv och avyttringar av aktier och andelar | 7 | 0 | 0 | 2 | -38 |
| Övriga finansiella tillgångar, utlåning | | — | 26 | -7 | -37 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -745 | -895 | -2 407 | -3 006 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Upptagande av lån | | 1 306 | 27 | 2 937 | 3 581 |
| Amortering av lån | | -500 | -251 | -3 678 | -4 449 |
| Amortering av leasingskulder | | -345 | -312 | -1 040 | -1 030 |
| Betald utdelning | 6 | — | — | -2 219 | -2 389 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 460 | -536 | -4 001 | -4 286 |
| Förändring av likvida medel | | 2 583 | 909 | 2 453 | 238 |
| Likvida medel vid periodens början | | 172 | 965 | 317 | 1 634 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | | -1 | -3 | -18 | -1 |
| Likvida medel vid periodens slut | 5 | 2 753 | 1 871 | 2 753 | 1 871 |

Koncernens förändring i eget kapital

| Totala verksamheten Miljoner SEK | Not | 30 september 2025 | | | | | |
|------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| | | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | |
| | | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Säkrings- reserv | Omräknings- reserv | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
| Eget kapital, 1 januari | | 870 | 27 378 | -533 | 781 | -6 400 | 22 097 |
| Periodens resultat | | — | — | — | — | 3 361 | 3 361 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | | — | — | 125 | -260 | 44 | -92 |
| Totalresultat för perioden | | — | — | 125 | -260 | 3 404 | 3 269 |
| Övriga förändringar i eget kapital | | | | | | | |
| Aktierelaterade ersättningar | 6 | — | — | — | — | 64 | 64 |
| Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt | 6 | — | — | — | — | 16 | 16 |
| Utdelning | 6 | — | — | — | — | -4 404 | -4 404 |
| Eget kapital vid periodens slut | | 870 | 27 378 | -408 | 521 | -7 319 | 21 042 |

| Totala verksamheten Miljoner SEK | Not | 30 september 2024 | | | | | |
|------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| | | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | |
| | | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Säkrings- reserv | Omräknings- reserv | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
| Eget kapital, 1 januari | | 870 | 27 378 | -411 | 582 | -5 640 | 22 780 |
| Periodens resultat | | — | — | — | — | 2 899 | 2 899 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | | — | — | -72 | 105 | -6 | 26 |
| Totalresultat för perioden | | — | — | -72 | 105 | 2 893 | 2 926 |
| Övriga förändringar i eget kapital | | | | | | | |
| Aktierelaterade ersättningar | 6 | — | — | — | — | 78 | 78 |
| Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt | 6 | — | — | — | — | 6 | 6 |
| Utdelning | 6 | — | — | — | — | -4 777 | -4 777 |
| Eget kapital vid periodens slut | | 870 | 27 378 | -484 | 688 | -7 439 | 21 013 |

Moderbolaget

Resultaträkningen i sammandrag

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 13 | 16 | 27 | 50 |
| Administrationskostnader | -25 | -34 | -93 | -95 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rörelseresultat | -12 | -17 | -66 | -45 |
| Utdelning från koncernbolag | — | — | 2 400 | — |
| Netto av finansiella poster | -118 | -208 | -330 | -727 |
| Resultat efter finansiella poster | -130 | -225 | 2 004 | -772 |
| Skatt på periodens resultat | 21 | 13 | 58 | 123 |
| Periodens resultat | -109 | -212 | 2 063 | -649 |

Balansräkningen i sammandrag

| Miljoner SEK | Not | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|---------------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | | 70 880 | 71 179 | 71 266 |
| Anläggningstillgångar | | 70 880 | 71 179 | 71 266 |
| Kortfristiga fordringar | | 1 336 | 176 | 3 582 |
| Kortfristiga investeringar | | 81 | 121 | 74 |
| Kassa och bank | | 0 | 0 | 0 |
| Omsättningstillgångar | | 1 416 | 298 | 3 655 |
| TILLGÅNGAR | | 72 297 | 71 477 | 74 921 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Bundet eget kapital | 6 | 5 856 | 5 856 | 5 856 |
| Fritt eget kapital | 6 | 31 961 | 28 404 | 34 252 |
| Eget kapital | | 37 816 | 34 260 | 40 107 |
| Obeskattade reserver | | 1 510 | 915 | 1 510 |
| Räntebärande skulder | 4 | 27 372 | 27 451 | 26 552 |
| Långfristiga skulder | | 27 372 | 27 451 | 26 552 |
| Räntebärande skulder | 4 | 3 240 | 6 403 | 6 384 |
| Ej räntebärande skulder | | 2 359 | 2 448 | 368 |
| Kortfristiga skulder | | 5 599 | 8 851 | 6 752 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 72 297 | 71 477 | 74 921 |

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapportens finansiella information för niomånadersperioden som avslutades 30 september 2025 har upprättats för koncernen enligt International Accounting Standard (IAS) 34 *Delårsrapportering* utgiven av International Accounting Standards Board (IASB) samt årsredovisningslagen. Delårsrapportens finansiella information för moderbolaget har också upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Utöver vad som beskrivs nedan har Tele2 upprättat delårsrapportens finansiella information för perioden som avslutades 30 september 2025 i enlighet med samma beräkningsmetoder och redovisningsprinciper som i Års- och hållbarhetsredovisningen 2024. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av not 1 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Upplysningar enligt kravet i IAS 34 punkt 16 A redovisas såväl i de finansiella rapporterna och noterna som i andra delar av delårsrapporten.

Ändringarna i IFRS redovisningsstandarder som tillämpas från och med 1 januari 2025 har ej haft någon påverkan på Tele2s finansiella rapporter för niomånadersperioden som avslutades 30 september 2025.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING OCH SEGMENT

Nettoomsättning per segment

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Sverige | 5 639 | 5 606 | 16 699 | 16 665 |
| Litauen | 1 049 | 1 033 | 3 010 | 3 004 |
| Lettland | 534 | 532 | 1 508 | 1 514 |
| Estland | 253 | 254 | 732 | 724 |
| Summa inklusive intern försäljning | 7 475 | 7 426 | 21 949 | 21 907 |
| Intern försäljning, eliminering | -33 | -36 | -98 | -107 |
| SUMMA | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 |

Intern försäljning

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Sverige | 2 | 2 | 5 | 6 |
| Litauen | 17 | 18 | 51 | 57 |
| Lettland | 11 | 11 | 31 | 32 |
| Estland | 3 | 4 | 10 | 12 |
| SUMMA | 33 | 36 | 98 | 107 |

Nettoomsättning per kategori

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Sverige Konsument | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 3 210 | 3 209 | 9 506 | 9 545 |
| Operatörsintäkter | 204 | 190 | 603 | 576 |
| Försäljning av utrustning | 507 | 459 | 1 330 | 1 353 |
| Intern försäljning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa | 3 922 | 3 858 | 11 439 | 11 475 |
| Sverige Företag | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 1 096 | 1 044 | 3 247 | 3 148 |
| Operatörsintäkter | 22 | 22 | 69 | 71 |
| Försäljning av utrustning | 333 | 414 | 1 178 | 1 199 |
| Intern försäljning | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Summa | 1 452 | 1 481 | 4 497 | 4 421 |
| Sverige Wholesale | | | | |
| Operatörsintäkter | 265 | 265 | 759 | 764 |
| Försäljning av utrustning | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Intern försäljning | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Summa | 266 | 266 | 762 | 768 |
| Litauen | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 723 | 688 | 2 112 | 2 010 |
| Operatörsintäkter | 41 | 38 | 110 | 105 |
| Försäljning av utrustning | 267 | 288 | 736 | 832 |
| Intern försäljning | 17 | 18 | 51 | 57 |
| Summa | 1 049 | 1 033 | 3 010 | 3 004 |
| Lettland | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 385 | 381 | 1 108 | 1 088 |
| Operatörsintäkter | 25 | 25 | 66 | 70 |
| Försäljning av utrustning | 114 | 115 | 303 | 324 |
| Intern försäljning | 11 | 11 | 31 | 32 |
| Summa | 534 | 532 | 1 508 | 1 514 |
| Estland | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 188 | 183 | 551 | 528 |
| Operatörsintäkter | 22 | 22 | 61 | 58 |
| Försäljning av utrustning | 39 | 45 | 109 | 126 |
| Intern försäljning | 3 | 4 | 10 | 12 |
| Summa | 253 | 254 | 732 | 724 |
| Intern försäljning, eliminering | -33 | -36 | -98 | -107 |
| KVARVARANDE VERKSAMHETER | | | | |
| Tjänsteintäkter från slutkund | 5 602 | 5 506 | 16 525 | 16 319 |
| Operatörsintäkter | 580 | 563 | 1 667 | 1 644 |
| Försäljning av utrustning | 1 260 | 1 322 | 3 659 | 3 837 |
| SUMMA | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 |

Underliggande EBITDAaL

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Sverige | 2 270 | 2 093 | 6 371 | 5 884 |
| Litauen | 514 | 446 | 1 471 | 1 272 |
| Lettland | 251 | 226 | 707 | 644 |
| Estland | 80 | 54 | 207 | 154 |
| SUMMA | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 |

NOT 3 RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Avstämningsposter till resultat efter finansiella poster

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 |
| Återföring leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing | 417 | 384 | 1 243 | 1 140 |
| Underliggande EBITDA | 3 532 | 3 202 | 9 999 | 9 094 |
| Omstruktureringskostnader | -105 | -50 | -436 | -285 |
| Avyttring av anläggningstillgångar | -6 | -8 | 6 | -12 |
| Övriga jämförelsestörande poster | -19 | -10 | -70 | -22 |
| Jämförelsestörande poster | -130 | -68 | -500 | -320 |
| EBITDA | 3 402 | 3 134 | 9 500 | 8 774 |
| Avskrivningar | -1 563 | -1 471 | -4 640 | -4 442 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | 0 | 1 | 2 | 5 |
| Rörelseresultat | 1 839 | 1 663 | 4 861 | 4 337 |
| Räntenetto och övriga finansiella poster | -235 | -272 | -690 | -797 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 605 | 1 391 | 4 171 | 3 540 |

Omstruktureringskostnader

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Uppsägningskostnader | -75 | -13 | -359 | -164 |
| Övriga personal- och konsultkostnader | -15 | 0 | -31 | -6 |
| Uppsägning av avtal och andra kostnader | -16 | -37 | -45 | -115 |
| Omstruktureringskostnader | -105 | -50 | -436 | -285 |
| Består av: | | | | |
| – Kostnad för sålda tjänster | -7 | -9 | -18 | -34 |
| – Försäljningskostnader | -68 | -30 | -294 | -110 |
| – Administrationskostnader | -30 | -12 | -124 | -142 |

Omstruktureringskostnaderna i det tredje kvartalet 2025 var till stor del relaterade till det pågående transformationsarbetet, primärt i Sverige.

Under 2024 var omstruktureringskostnaderna framförallt relaterade till Strategy Execution Program i Sverige.

Avyttring av anläggningstillgångar

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Försäljning av nätverksutrustning | — | — | 22 | — |
| Utrangering av nätverksutrustning | -6 | -8 | -16 | -15 |
| Övrigt | — | 1 | — | 2 |
| Avyttringar av anläggningstillgångar¹⁾ | -6 | -8 | 6 | -12 |

¹⁾ Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Övriga jämförelsestörande poster

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Avsättningar för juridisk tvist | — | 15 | — | 15 |
| Avstämning av historiska fordringar | 3 | -5 | 5 | -15 |
| Lagerjusteringar | -27 | — | -65 | — |
| Kostnadsjustering historiska försäkringar | — | — | — | -5 |
| Kostnadsjustering historiska pensioner | — | — | -17 | — |
| Kvalitetssäkring | — | -20 | 2 | -20 |
| Övrigt | 6 | — | 6 | 3 |
| Summa | -19 | -10 | -70 | -22 |
| Består av: | | | | |
| – Kostnad för sålda tjänster | -16 | -25 | -12 | -23 |
| – Försäljningskostnader | — | 15 | -38 | 6 |
| – Administrationskostnader | -3 | — | -20 | -5 |

Under tredje kvartalet 2025 gjordes en justering om 27 miljoner kronor avseende äldre lagervärden.

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiering

| Miljoner SEK | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Obligationer SEK | 8 344 | 8 793 | 8 794 |
| Obligationer EUR | 14 232 | 14 496 | 14 749 |
| Företagscertifikat | 499 | 1 485 | 1 498 |
| Finansiella institutioner | 2 281 | 1 363 | 1 217 |
| Summa skulder till kreditinstitut | 25 356 | 26 138 | 26 258 |

Per den 30 september 2025 uppgick den genomsnittliga löptiden för Tele2s utestående skulder till finansinstitut till 3,1 år, med en genomsnittlig ränta om 2,8 procent (inklusive derivat).

Vid rapportens utgivande har Tele2 en utnyttjad kreditfacilitet med ett syndikat av åtta banker, vilket ger ett starkt likviditetsstöd. Faciliteten förfaller i december 2029.

Under 2024 säkrade Tele2 ett nytt lån från Europeiska investeringsbanken om motsvarande 140 miljoner euro för att stödja utbyggnaden av 5G-nätet och uppgraderingen av 4G-nätet i Sverige. Lånet nyttjades i maj 2025 och uppgår till 1 530 miljoner kronor. Lånet har en löptid på 6 år.

I september 2025 emitterade Tele2 obligationer om 1,25 miljarder kronor. Emissionen är fördelad i en tranch om 850 miljoner kronor med rörlig räntekupong om STIBOR 3m +0,7 procentenheter samt en tranch om 400 miljoner kronor med en fast räntekupong om 3,0 procent. Båda trancherna har en löptid på 5 år. Obligationerna har emitterats under Tele2s EMTN-program och är noterade för handel på Luxemburgbörsen.

Finansiella instrument – klassificering och verkligt värde

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av fordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer, leasing- samt leverantörsskulder. För kategorin "skulder till kreditinstitut" uppgick det rapporterade värdet per 30 september 2025 till 25 356 (31 december 2024: 26 258) miljoner kronor respektive verkligt värde till 25 510 (31 december 2024: 26 013) miljoner kronor.

Tele2 har derivatinstrument inkluderade i tillgångar uppgående till 67 (31 december 2024: 119) miljoner kronor och i skulder 161 (31 december 2024: 172) miljoner kronor värderade till verkligt värde (nivå 2).

NOT 5 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag (Svenska UMTS-nät AB, och Net4Mobility HB, Sverige, inklusive dotterbolag), över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per 30 september 2025 till 100 (31 december 2024: 200) miljoner kronor. Övriga transaktioner med samägda och övriga närstående företag består i huvudsak av samma poster som föregående år och finns beskrivna i not 33 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

NOT 6 EGET KAPITAL, ANTAL AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Antal aktier

| | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Totalt antal aktier | 696 221 597 | 696 221 597 | 696 221 597 |
| Antal aktier i eget förvar | -2 665 465 | -3 831 770 | -3 831 770 |
| Antalet utestående aktier | 693 556 132 | 692 389 827 | 692 389 827 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 693 103 281 | 692 088 784 | 692 164 456 |
| Antalet aktier efter utspädning | 697 254 681 | 696 759 006 | 696 797 768 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 696 852 340 | 696 525 804 | 696 614 894 |

Under andra kvartalet 2025 löstes 1 166 305 aktierätter kopplade till LTI 2022 in mot aktier (se ytterligare information längre ner). Förändringar av aktier under föregående år framgår av not 23 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Utestående aktierätsprogram

| | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| LTI 2025 | 1 491 310 | — | — |
| LTI 2024 | 1 138 898 | 1 470 000 | 1 480 100 |
| LTI 2023 | 1 068 341 | 1 395 383 | 1 409 183 |
| LTI 2022 | — | 1 503 796 | 1 518 658 |
| Totalt utestående aktierätter | 3 698 549 | 4 369 179 | 4 407 941 |

De utestående långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025) baseras på en liknande struktur, men för LTI-programmen 2024 och 2025 togs prestationsparametern totalavkastning (absolut TSR) för Tele2s aktie bort och ersattes med ett hållbarhetsmått (CDP-poäng). Prestationsmåttet kassaflöde samt relativ totalavkastning (relativ TSR) behölls. Ytterligare information om syftet med LTI-programmen, prestationsparametrar, mätperioder, förutsättningar och villkor för LTI-programmen framgår av not 30 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Under de nio månaderna av 2025 uppgick den totala kostnaden inklusive sociala avgifter för alla programmen till 111 (114) miljoner kronor.

LTI 2025

Vid årsstämman den 13 maj 2025 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2025) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2 koncernen. För att delta i programmet måste deltagarna äga Tele2 B-aktier, vilka ger deltagarna prestationsrättigheter. Under förutsättning att vissa prestationsbaserade villkor för perioderna 1 januari 2025 – 31 december 2027 ("Kassaflödes- och CDP-poängmätperioden") och 1 april 2025 – 31 mars 2028 ("TSR-mätperioden") har uppfyllts och att deltagaren vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport för perioden januari – mars 2028 har behållit de ursprungligen innehavda aktierna samt behållit sin anställning (med vissa undantag) berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt erhålla en aktie i bolaget (föremål för inkomstbeskattning).

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under den treåriga intjänandeperioden. Dessa kostnader beräknas, vid 50% prestationsuppfyllande, att uppgå till 130 miljoner kronor, varav sociala avgifter till 38 miljoner kronor. För att säkerställa leverans av B-aktier enligt programmet beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 1 500 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. Styrelsen har ännu ej utnyttjat sitt mandat.

LTI 2022

Utnyttjandet av aktierätterna i LTI 2022 var villkorat av uppfyllandet av vissa prestationsbaserade kriterier. TSR-villkoren (serie A och B i tabellen nedan) mättes från den 1 april 2022 till den 31 mars 2025, medan operativt kassaflöde (serie C i tabellen nedan) mättes från den 1 januari 2022 till 31 december 2024. Utfallet av dessa prestationskriterier framgår nedan och 1 166 305 aktierätter har blivit inlösta mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2025.

| Serie | Prestationsbaserade villkor | Mini-minivå | Maxnivå (100%) | Tilldelning vid mini-minivå | Uppnådd prestation | Tilldelning |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------|-------------|
| A | Totalavkastning (TSR) – Tele2 | >=0% | — | 100% | 33,3% | 100% |
| B | Relativ totalavkastning (TSR) – Tele2 jämfört med en referensgrupp | median av referensgrupp | >=10% | 50% | 3,8% | 69% |
| C | Operativt kassaflöde vs mål | >=90% | >=110% | 30% | 102,6% | 74% |

Utdelning

På årsstämman den 13 maj 2025 beslutades det om en ordinarie utdelning om 6,35 kronor per aktie (4,4 miljarder kronor), att utbetalas i två omgångar, 3,20 kronor i maj och 3,15 kronor i oktober 2025. Den första delen av utdelningen om 2 219 miljoner kronor utbetalades till aktieägarna 20 maj 2025. Den andra delen av utdelningen om 2 185 miljoner kronor utbetalades till aktieägarna den 15 oktober 2025.

NOT 7 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Avyttringar | | | | |
| Tele2 Kroatien | — | — | — | -43 |
| T-Mobile Nederländerna | — | — | — | 5 |
| Övriga mindre avyttringar | — | — | 2 | — |
| Summa avyttring av aktier och andelar | — | — | 2 | -38 |
| SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN | — | — | 2 | -38 |

Under 2024 betalade Tele2 43 miljoner kronor avseende en tvist relaterad till den avvecklade verksamheten i Kroatien. Tele2 mottog också en ytterligare betalning på 5 miljoner kronor relaterat till försäljningen av T-Mobile Nederländerna, vilken slutfördes år 2022.

Information om förvärv och avyttringar under 2024 framgår av not 14 och not 32 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

NOT 8 AVVECKLADE VERKSAMHETER OCH TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Resultaträkning

Samtliga avvecklade verksamheter är inkluderade nedan. Tele2 Kroatien avyttrades 2020, medan Tele2 Nederländerna avyttrades 2019.

Den positiva effekten om 36 miljoner kronor i de nio första månaderna 2024 avseende Tele2 Kroatien och Tele2 Nederländerna avsåg upplösningar av avsättningar.

Ytterligare information om effekter i resultaträkningen för avvecklade verksamheter under 2024 finns i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 under not 32.

| Avvecklade verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vinst/förlust vid avyttring av verksamheter, inklusive försäljningskostnader och ackumulerade omräkningseffekter | 0 | 0 | 0 | 36 |
| – varav Kroatien | 0 | 0 | 0 | 11 |
| – varav Nederländerna | – | – | – | 26 |
| PERIODENS RESULTAT | 0 | 0 | 0 | 36 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 0 | 0 | 0 | 36 |
| PERIODENS RESULTAT | 0 | 0 | 0 | 36 |
| Resultat per aktie, kr | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,05 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,05 |

Balansräkning

Tele2 har avtalat om att separera telekominfrastruktur och skapa det första pan-baltiska tornbolaget tillsammans med GCI. Tornbolaget värderas till 560 miljoner euro på skuldfri basis, och Tele2 förväntar sig ett kontant inflöde på cirka 440 miljoner euro. Transaktionen förväntas färdigställas i början av 2026.

Tillgångar och skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning per den 30 september 2025 avser avknoppningen av de baltiska tornen inför den kommande försäljningen och avsättningar kopplade till den avyttrade verksamheten i Kroatien.

| Avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning Miljoner SEK | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | 1 110 | – | – |
| Omsättningstillgångar | 3 | – | – |
| Tillgångar knutna till tillgångar som innehas för försäljning | 1 114 | – | – |
| SKULDER | | | |
| Räntebärande skulder | 409 | – | – |
| Ej räntebärande skulder | 7 | – | – |
| Långfristiga skulder | 417 | – | – |
| Räntebärande skulder | 82 | 3 | 3 |
| Ej räntebärande skulder | 11 | 4 | 4 |
| Kortfristiga skulder | 93 | 7 | 7 |
| Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning | 509 | 7 | 7 |

Kassaflödesanalys

| Avvecklade verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | – | – | – | -43 |
| Förändring av likvida medel | – | – | – | -43 |

Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, men som används av Tele2 för att analysera bolagets finansiella resultat. Dessa nyckeltal inkluderas i rapporten eftersom de anses utgöra värdefull kompletterande information för operationell utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut till Tele2s finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Tele2s definitioner och förklaringar till användning av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut icke IFRS-nyckeltal på ett annat sätt och därför är nyckeltalen inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

EBITDA

Tele2 anser att EBITDA är ett relevant nyckeltal för att presentera lönsamhet i enlighet med industristandard.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

Underliggande EBITDA

Tele2 anser att underliggande EBITDA är ett relevant nyckeltal att presentera då det illustrerar lönsamheten av den underliggande verksamheten, samt att nyckeltalet används av bolagets ledning för att analysera företagets resultat.

Underliggande EBITDA: EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Avyttringar av anläggningstillgångar och transaktioner från strategiska beslut, så som realisationsvinster och -förluster från försäljning av verksamheter, förvärvskostnader, integrationskostnader i samband med förvärv eller sammanslagningar, omstruktureringsprogram samt andra poster som påverkar jämförbarhet.

Underliggande EBITDAaL (uEBITDAaL) och underliggande EBITDAaL-marginal

Tele2 anser att underliggande EBITDAaL och tillhörande marginal är relevanta nyckeltal för att presentera lönsamheten eftersom måttet inkluderar kostnaderna för leasade tillgångar (avskrivningar och räntor), vilka enligt IFRS 16 inte ingår i underliggande EBITDA.

Underliggande EBITDAaL: Underliggande EBITDA samt leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing enligt IFRS 16.

Underliggande EBITDAaL-marginal: Underliggande EBITDAaL i relation till nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster.

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat | 1 839 | 1 663 | 4 861 | 4 337 |
| Återföring: | | | | |
| Resultat från andelar i intressebolag och joint ventures | 0 | -1 | -2 | -5 |
| Avskrivningar | 1 563 | 1 471 | 4 640 | 4 442 |
| EBITDA | 3 402 | 3 134 | 9 500 | 8 774 |
| Återföring av jämförelsestörande poster: | | | | |
| Omstruktureringskostnader | 105 | 50 | 436 | 285 |
| Avyttring av anläggningstillgångar | 6 | 8 | -6 | 12 |
| Övriga jämförelsestörande poster | 19 | 10 | 70 | 22 |
| Summa jämförelsestörande poster | 130 | 68 | 500 | 320 |
| Underliggande EBITDA | 3 532 | 3 202 | 9 999 | 9 094 |
| Leasingavskrivningar | -377 | -346 | -1 124 | -1 026 |
| Räntekostnader för leasing | -40 | -37 | -119 | -113 |
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 |
| Nettoomsättning | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 |
| Nettoomsättning exkl. jämförelsestörande poster | 7 442 | 7 390 | 21 851 | 21 800 |
| Underliggande EBITDAaL-marginal | 42% | 38% | 40% | 36% |

Icke IFRS-nyckeltal – Betald capex och capex

Tele2 anser att betald capex är relevant att visa då det ger en indikation på hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar för att driva och expandera sin verksamhet. Tele2 anser att det är relevant att visa capex för att ge en bild över hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar samt i nyttjanderättstillgångar (leasing) för att driva och expandera sin verksamhet, oberoende av när betalningarna sker.

Betald capex: Kassautflöde relaterat till investeringar i immateriella och materiella tillgångar minskat med kassainflöde från försäljningar av immateriella och materiella tillgångar.

Capex: Investeringar i immateriella tillgångar, materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar som är kapitaliserade i balansräkningen.

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Investeringar i immateriella och materiella tillgångar | -745 | -922 | -2 425 | -2 933 |
| Försäljning av immateriella och materiella tillgångar | — | 0 | 22 | 2 |
| Betald capex | -745 | -921 | -2 403 | -2 931 |
| Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder | 102 | 71 | 60 | 13 |
| Återföring av erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar | — | 0 | -22 | -2 |
| Capex immateriella och materiella tillgångar | -643 | -851 | -2 365 | -2 920 |
| Återföring av spektrum | — | — | — | — |
| Capex exkl. spektrum och nyttjanderättstillgångar | -643 | -851 | -2 365 | -2 920 |
| Spektrum | — | — | — | — |
| Investering i nyttjanderättstillgångar | -358 | -323 | -1 742 | -593 |
| Capex | -1 001 | -1 174 | -4 107 | -3 513 |

Icke IFRS-nyckeltal – Operativt kassaflöde (OCF)

Tele2 anser att operativt kassaflöde är ett relevant nyckeltal att presentera då det ger en bild av lönsamheten av den underliggande verksamheten samtidigt som det beaktar de investeringar som krävs för att driva och expandera verksamheten.

Operativt kassaflöde: Underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

| Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Underliggande EBITDAaL | 3 115 | 2 818 | 8 756 | 7 954 |
| Capex exklusive spektrum och leasing | -643 | -851 | -2 365 | -2 920 |
| Operativt kassaflöde | 2 472 | 1 967 | 6 391 | 5 034 |

Icke IFRS-nyckeltal – Fritt kassaflöde till eget kapital (EFCF)

Tele2 anser att fritt kassaflöde till eget kapital är relevant att presentera då det ger en överblick av de medel som genereras från den löpande verksamheten efter att hänsyn tagits till investeringar i immateriella och materiella tillgångar. Bolagets ledning anser att fritt kassaflöde till eget kapital är ett betydelsefullt mått för investerare då det visar på koncernens tillgängliga medel för förvävsrelaterade betalningar, aktieutdelningar, aktieåterköp och återbetalning av skulder.

Fritt kassaflöde till eget kapital: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med betald capex och amortering av leasingsskuld.

Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie: Fritt kassaflöde till eget kapital för perioden i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under angiven period.

| Miljoner SEK | jul-sep 2025 | jul-sep 2024 | jan-sep 2025 | jan-sep 2024 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 867 | 2 340 | 8 862 | 7 531 |
| Betald capex exkl. Spektrum | -745 | -921 | -2 400 | -2 928 |
| Betald capex Spektrum | — | — | -3 | -3 |
| Amortering av leasingsskulder | -345 | -312 | -1 040 | -1 030 |
| EFCF | 1 777 | 1 107 | 5 418 | 3 570 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie, kr | 2,56 | 1,60 | 7,82 | 5,16 |
| Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie efter utspädning, kr | 2,55 | 1,59 | 7,78 | 5,12 |
| ANTAL AKTIER | | | | |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 693 556 132 | 692 389 827 | 693 103 281 | 692 088 784 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 697 317 651 | 696 971 663 | 696 852 340 | 696 525 804 |

Icke IFRS-nyckeltal – Nettoskuldsättning och ekonomisk nettoskuldsättning

Tele2 anser att nettoskuldsättningen är relevant att presentera då den är användbar för att illustrera skuldsättningen, den finansiella flexibiliteten och kapitalstrukturen. Den ekonomiska nettoskuldsättningen anses relevant då den exkluderar leasingskulder, och därmed på ett konsekvent sätt kan ställas i relation till underliggande EBITDAaL för mätning av skuldsättningsgrad.

Nettoskuldsättning: Räntebärande lång- och kortfristiga skulder exklusive avsättningar, minskat med likvida medel, kortfristiga placeringar, spärrade bankmedel och derivattillgångar.

Ekonomisk nettoskuldsättning: Nettoskuldsättning exklusive leasing-skulder.

| Totala verksamheten Miljoner SEK | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Räntebärande långfristiga skulder | 26 614 | 26 083 | 25 380 |
| Räntebärande kortfristiga skulder | 4 890 | 5 535 | 6 519 |
| Återföring av avsättningar | -952 | -1 120 | -1 054 |
| Likvida medel, kortfristiga placering och spärrade bankmedel | -2 835 | -1 994 | -392 |
| Derivattillgångar | -67 | -70 | -119 |
| Nettoskuldsättning | 27 650 | 28 434 | 30 333 |
| Exklusive: | | | |
| Leasingskulder | -4 704 | -3 836 | -4 121 |
| Ekonomisk nettoskuldsättning | 22 946 | 24 597 | 26 213 |

Icke IFRS-nyckeltal – Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), rullande 12 månader

ROCE presenteras för att det visar avkastningen oberoende av hur investeringar har finansierats (eget kapital eller lån). Årligt rullande 12 månaders rörelseresultat och finansiella intäkter i förhållande till

sysselsatt kapital, definierat som nettot av genomsnittliga totala tillgångar, räntefria skulder och avsättning för nedmonteringsåtagande.

| Totala verksamheten Miljoner SEK | 30 september 2025 | 30 september 2024 | 31 december 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Rörelseresultat | 6 341 | 5 742 | 5 817 |
| Rörelseresultat, avvecklad verksamhet | 0 | 40 | 36 |
| Finansiella intäkter | 68 | 128 | 115 |
| Årlig avkastning | 6 409 | 5 910 | 5 968 |
| <i>i relation till</i> | | | |
| Totala tillgångar | 65 072 | 65 012 | 64 442 |
| Ej räntebärande skulder | -12 295 | -12 374 | -10 439 |
| Ej räntebärande skulder, avvecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning | -428 | -4 | -4 |
| Avsättning för nedmonteringsåtagande | -398 | -638 | -641 |
| Avsättning för nedmonteringsåtagande, avvecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning | -209 | — | — |
| Sysselsatt kapital, utgående balans | 51 743 | 51 996 | 53 358 |
| Sysselsatt kapital, genomsnittlig | 51 869 | 53 727 ²⁾ | 54 235 ¹⁾ |
| ROCE | 12% | 11% | 11% |

¹⁾ Sysselsatt kapital, utgående balans per 31 december 2023 var 55 111 miljoner SEK.

²⁾ Sysselsatt kapital, utgående balans per 30 september 2023 var 55 458 miljoner SEK.

Organisk

Tele2 anser att organiska tillväxtsiffror är relevanta att presentera då de exkluderar effekter från valutakursrörelser men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod, och därför ger dessa tillväxtsiffror en bild av det underliggande resultatet.

Organiska tillväxtsiffror: Beräknas i oförändrad valuta, vilket innebär att siffror i andra perioder räknas om med den valutakurs som gäller för den nuvarande perioden, men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod.

Avstämning av siffror framgår av ett exceldokument (Q3-2025-financial-and-operational-data) på Tele2s webbplats www.tele2.com.

Andra finansiella definitioner

Vissa andra finansiella mått som presenteras i rapporten definieras nedan. Tele2 anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och andra läsare av denna rapport.

Abonnemang (RGU-Revenue Generating Unit)

Intäktskällor, vilket refererar till varje tjänst som en unik kund abonnerar på. En unik kund som innehar flera tjänster räknas som flera abonnemang men som en unik kund.

ASPU

Genomsnittlig månatlig utgift per användare. ASPU beräknas genom att dividera den månatliga tjänsteintäkten från slutkund för respektive period med det genomsnittliga antalet abonnemang för perioden. Genomsnittligt antal abonnemang beräknas som antal abonnemang den första dagen i respektive period plus antalet abonnemang den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Capex i relation till omsättning

Capex exklusive spektrum och leasing i förhållande till nettoomsättning.

Ekonomisk nettoskuldsättning/justerad EBITDAaL (skuldsättningsgrad)

Ekonomisk nettoskuldsättning dividerat med underliggande EBITDAaL (rullande 12 månader) för alla verksamheter som ägs och kontrolleras av Tele2 i slutet av respektive rapporteringsperiod.

Genomsnittlig räntekostnad

Årlig räntekostnad hänförligt till lån (exklusive straffavgifter etc.) i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder exklusive avsättningar, leasingskulder, skulder relaterade till utrustningsfinansiering, balanserade bankavgifter samt justerat för amortering och upplåning under perioden.

Resultat per aktie (EPS)

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under räkenskapsåret.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansnetto och skatt.

Tjänsteintäkter (EUSR)

Intäkter från slutkunder exklusive intäkter från utrustning. Tjänsteintäkterna presenteras för att ge en bild av intäkter som är kopplade till kundernas nyttjande av de tjänster företaget erbjuder.

TSR

Totalavkastningen utgörs av aktiekursens utveckling inklusive återinvesterade utdelningar.

Du är
nummer 1.
Vi är Tele2.

TELE2