

MediaAnalys och Cision Sverige ingår samarbete

MediaAnalys låter idag meddela att man ingått ett samarbete med **Cision**, ett företag som hjälper organisationer att synliggöra sina nyheter online. Samarbetet möjliggör en kunskapsöverföring för att tillsammans kunna erbjuda en unik helhetssyn på informationsspridning och digital marknadsföring.

Marknaden för sökrelaterade tjänster fortsätter att öka och under 2012 genomfördes det i snitt mellan 30 – 35 miljoner sökningar varje dag på Google.se. Genom samarbetet med Cision knyter MediaAnalys en viktig partner inför framtiden och visar tydligt på att kvalitativt webblaterat innehåll blir allt viktigare för förmågan att synas på sökmotorerna.

- Vi ser ett ökat behov hos våra kunder att effektivt kunna kommunicera sitt material online. Hos Cision har vi hittat en lyhörd partner som kan hjälpa våra kunder med ytterligare en kanal för att nå ut med sina budskap på nätet och, som rätt använt, också kan stärka ett arbete med sökmotoroptimering, säger Simon Sandberg på MediaAnalys.

- För många av våra kunder är online synlighet A och O. Genom samarbetet med MediaAnalys kan våra kunder optimera sin synlighet på bästa möjliga sätt och vi har fått en partner som är experter på detta område. säger Alexander Mason Sälj- & Marknadsdirektör på Cision.

Cisions satsning på att hela tiden möjliggöra synlighet för sina kunder visas bland annat i att de i slutet av februari lanserade Googles Authorship i CisionPoint. Det medför att Cisions kunder nu har möjlighet att bekräfta ägandeskapet av informationen man publicerar för Google, läs mer om [Google Authorship](#).

Om Cision:

Cision tillhandahåller mjukvara och tjänster till kommunikatörer i alla branscher. Deras tjänster används för att hantera alla moment i deras kunders kommunikation – från att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i Europa, Nordamerika samt Asien och har partners i mer än 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte cirka 1,0 miljarder 2012.

Kontaktuppgifter:

MediaAnalys:
Simon Sandberg
Marketing Manager
+46 (0)70-851 36 14
+46 (0)480-780 825
simon.sandberg@mediaanalys.se

Cision Sverige:
Annica Sandberg
Marketing Manager
+46 (0)73-619 89 94
+46 (0)8-507 410 17