

Stockholm 2026-02-06

Från spargris till Swish – 100 år med Lyckoslanten

Hur har barns relation till pengar förändrats under de senaste hundra åren? Och hur kan vi prata med barn om ekonomi i familjen, mellan generationer och i skolan? Den 21 februari öppnar utställningen "Från spargris till Swish – 100 år med Lyckoslanten" på Tumba bruksmuseum.

Välkommen på pressvisning med lättare frukost, torsdag 19 februari klockan 9.30.

Plats: Tumba bruksmuseum, Sven Palmes väg 2, Tumba

OSA till: Åsa Hallemar, pressansvarig, asa.hallemar@shm.se, 08-5195 5307

Utställningen tar med besökaren på en resa genom barntidningen Lyckoslantens historia – från 1920-talets sparideal till dagens digitala och globala ekonomi. Länges var pengar något konkret som gick att stoppa i eller plocka ur en spargris, medan de i dag bara är siffror i en app i mobiltelefonen.

- Vi vill att utställningen ska vara en plats där både skolklasser och familjer kan reflektera kring pengar. Hur det var förr, vad som är viktigt idag och hur de ser på framtiden. Här finns historiska perspektiv, hållbarhetsfrågor och sociala dilemman, säger Elin Ekeröth Kjellgren, verksamhetschef Tumba bruksmuseum.

Barnperspektiv

Ända sedan Lyckoslantens första nummer 1926 har tidningen vänt sig till barn för att lära dem hantera pengar. I början handlade det mycket om vikten av att spara för att barnen skulle bidra till familjens ekonomi. Idag är veckopengen ett första steg att lära sig hantera egna pengar och barnen får ta plats i tidningen med sina funderingar. Även i utställningen har barnens perspektiv varit utgångspunkt. Den har växt fram i nära samspel med elever i årkurs 6 på Tunaskolan i Botkyrka.

Skolvisningar

För mellanstadiet erbjuds skolvisningar som hålls på museet och digitalt för hela landet. Det finns också lektionsmaterial med bland annat dilemmafrågor och quiz som ska göra det lätt att arbeta vidare i klassrummet.

- Att lära barn om pengar var högaktuellt för 100 år sedan, och frågan har inte minskat i betydelse – tvärtom är den minst lika relevant i dag. Genom utställningen fortsätter vi vårt engagemang för ekonomisk folkbildning riktad till skolor och unga runt om i landet, säger Cecilia von Heijne, museichef för Ekonomiska museet med Tumba bruksmuseum.

Skolvisningarna erbjuds kostnadsfritt och utställningen har fri entré genom stöd från Swedbank. Tumba bruksmuseum ingår i Ekonomiska museet, med Swedbank som huvudsponsor.

Utställningsmiljön är skapad av Barnutställningar som har lång erfarenhet av att bygga utställningar för barn.

Vad är Lyckoslanten?

Lyckoslanten är en kostnadsfri tidning för barn i årskurs 4-6. Den ges ut av Swedbank och Sparbankerna och skickas till skolor för att lära barn om pengar och engagera på ett lustfyllt sätt. Den är Sveriges största barntidning med en upplaga på drygt 300 000 exemplar och ges ut fyra gånger per år. Första numret gavs ut i samband med Världsspardagen den 31 oktober 1926.

Från spargris till Swish – 100 år med Lyckoslanten

[Läs mer om utställningen på Tumba bruksmuseums webbplats](#)

Ekonomiska museet – Kungliga myntkabinettet lyfter fram föremål och ekonomiska teman för att inspirera och väcka nyfikenhet kring pengars betydelse genom historien och i dagens samhälle. Museets samlingar och bruksmiljön i Tumba är viktiga grundstenar i verksamheten. Tumba bruksmuseum berättar om Sveriges sedelhistoria och om de människor som levt och arbetat på Tumba pappersbruk.

Ekonomiska museet ingår i Statens historiska museer och delar byggnad med Historiska museet på Narvavägen 17 i Stockholm. Swedbank är huvudsponsor till Ekonomiska museet.