



*Pressemelding*  
4. februar 2020

## *Luksushotell gjør storsatsning på wellness*

---

**Grønne smoothies, akrobatisk pilates og spirituell mindfulness. I takt med utviklingen av hotellopplevelser, får wellness stadig mer plass blant tilbudet til gjestene. Accor har lenge vært foran innen nettopp velvære, og baner ofte veien for å integrere helse og velvære i gjesteopplevelsen. I en ny granskningsrapport har hotellkjeden undersøkt hvilken rolle wellness spiller for hotellnæringen og hvordan disse tilbudene kan ta reisebransjen til nye høyder.**

Undersøkelsen *It's a Wellness World: The Global Shift Shaking up Our Business* viser at 77 prosent av forbrukerne tar aktive valg i hverdagen for å bevare god helse. Sunn kost og aktiviteter for å mestre stress nevnes som noen av eksemplene. I tillegg sier omtrent 56 prosent av luksusreisende at de streber etter å bli enda sunnere det kommende året. Undersøkelsen viser også hvordan forskjellige økonomiske og sosiale faktorer driver utviklingen rundt om i verden.

– Målet vårt er å få gjestene våre til å oppleve en følelse av velvære under oppholdet og å sjekke ut mer uthvilte, sunnere og gladere enn da de sjekket inn. En fornøyd gjest føler seg mer inspirert til å komme tilbake til hotellet senere. Ved å investere i et bredt utvalg av wellnessopplevelser som bidrar til at gjestene våre opplever økt velvære gjennom hele kundereisen, skaper vi forutsetninger for sterk vekst. Nye bestillinger, anbefalinger og positiv tilstedeværelse på sosiale medier bidrar til en stabil og langsiktig virksomhet, sier Emlyn Brown, Global VP for Wellness i Accors luksus- og premiumsegmenter.

Flere av Accors ledende hotellmerker har en lang historie innen helse og velvære. Der jobber man nå aktivt for å ta nye skritt i tråd med utviklingen:

Raffles Hotels & Resorts bruker forskjellige Feng Shui- og biofiliateknikker for å skape ro og balanse på hotellene sine. Varemerket har også investert i forskjellige søvnbehandlinger der gjestene får hjelp av aromaterapi og ansiktsmasker for oppnå en god natts søvn. De har i tillegg spesialdesignede restaurantmenyer som bidrar til god tarmhelse og motvirker jetlag hos reisende.

Hos Fairmont Hotels & Resorts ønskes gjestene velkomne med hundrevis av forskjellige velværeopplevelser – alt fra opplevelser med fart og spenning til fredelige og rolige øyeblikk. Tilgang til grøntområder gjør at gjestene alltid føler naturens ro, og et bredt utvalg av forskjellige treningsøkter bidrar til å opprettholde formen. Hotellene satser også på restaurantmenyer av høy kvalitet med økologiske og lokale råvarer.

Å finne den perfekte balansen mellom en aktiv hverdag og effektiv hvile kan være en reell utfordring for mange. SO/ Hotels & Resorts satser derfor på Glow Bar, et konsept med det siste innen hud- og skjønnhetsbehandlinger, samt Deep Beats Yoga som bruker lyd for å maksimere den fysiske og mentale opplevelsen av yoga.

Les hele undersøkelsen her: <https://press.accor.com/accor-wellbeing-whitepaper/?lang=en>

### *For mer informasjon*

**Jan Birkelund**

Development & Operations hos Accor i Norden  
Telefon: +46-73-433 80 65  
E-post: [jan.birkelund@accor.com](mailto:jan.birkelund@accor.com)

**Ingemar Åkesson**

PR-konsulent hos Accor i Skandinavia  
Telefon: +46-70-898 33 69  
E-post: [ingemar@comma.se](mailto:ingemar@comma.se)



## Om undersøkelsen

Undersøkelsen *It's a Wellness World: The Global Shift Shaking up Our Business* ble utført i juli 2018 av det internasjonale analyseselskapet Foresight Factory. Utvalget besto av 26 810 respondenter i alderen 16-64 år (online). Det globale gjennomsnittet er basert på de gjennomsnittlige svarene fra landene: Australia, Brasil, Canada, Kina, Danmark, Finland, Frankrike, Storbritannia, Tyskland, India, Indonesia, Irland, Italia, Japan, Malaysia, Mexico, Russland, Singapore, Sør-Korea, Spania, Sverige, Thailand, De forente arabiske emirater og USA.

## Om Accor

Accor er verdensleder innen reise og livsstil samt en digital innovatør som tilbyr unike opplevelser ved nærmere 4 800 hoteller, resorter og bosteder i over 100 land. Med en enestående portefølje av internasjonalt kjente hotellvaremerker – som omfatter alt fra luksushoteller, populære mellomklasse- og boutiquehoteller samt økonomiklassehoteller – har Accor i mer enn 50 år tilbudt en uovertruffen service og ekspertise. I tillegg til et bredt tilbud av overnatting, tilbyr Accor også nye måter å leve og arbeide på pluss å delta i kulinariske opplevelser, natteliv og velvære. Alt er samlet i et av verdens mest fordelaktige hotellojalitetsprogrammer. Accor arbeider også for å fremme bærekraftig utvikling og spiller en aktiv rolle for å gi tilbake til planeten og de lokalsamfunnene som vi lever i. *Planet 21 – Acting Here* etterstreber positiv gjestfrihet, mens konsernets kapitalfond *Accor Solidarity* fokuserer på ressursvake grupper gjennom yrkesopplæring og muligheter til ansettelse innen hotellgruppens nettverk. Accor SA er notert på Euronext Paris (ISIN-kode: FR0000120404) og handles i USA på OTC-markedet (kode: ACRYF). For mer informasjon, besøk [accor.com](http://accor.com), eller følg oss på [Twitter](#) og [Facebook](#).

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND  
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN  
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE  
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES  
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI