



*Pressemeldelse*  
2. december 2019

## *The Savoy i London "bygger" årets juledpynt i samarbejde med LEGO*

---

**Det verdensberømte Fairmont-hotel The Savoy i London indleder et samarbejde med LEGO. Her op til jul har luksushotellet fået hjælp af den populære legetøjsproducent til at "bygge" sit klassiske julepynt på en ny og sjov måde.**

Under parolen "The Twelve Rebuilds of Christmas" præsenterer LEGO tolv spændende og sjove udstillinger på The Savoy. Rundt omkring på hotellet kan gæsterne se julepynt, der er lavet af de klassiske byggeklodser – ikke mindst oven over hotellets berømte skilt ved Savoy Court og i Front Hall, hvor man lægger lidt ekstra mærke til det. Udstillingerne har taget traditionelle juledetaljer og har bygget dem om på en fantasifuld måde – alt fra et dragejuletræ til et mildest talt ukonventionelt transportmiddel til julemanden pryder nu hotellet.

– Med mottoet "only the best is good enough" er LEGO den perfekte samarbejdspartner, når vi nu nærmer os en ny festhøjtid her på The Savoy. Dette kommer til at glæde og inspirere både vores store og små gæster. Vi er virkelig imponerede over den utrolige kreativitet og lidenskab, som LEGO formidler for med denne pynt, siger Ian Kidd, hotelchef for The Savoy.

Samarbejdet er en del af LEGO Gruppens globale kampagne "Rebuild the World", hvor man vil inspirere børn og voksne til at sætte pris på deres kreative evner. Ud over på The Savoy kan kampagnen også ses på andre ikoniske steder rundt omkring i Storbritannien, fx Piccadilly Circus og Birmingham Bull Statue.

– Vi er meget glade for samarbejdet med The Savoy i forbindelse med denne festlige højtid. Som et led i kampagnen "Rebuild the World" vil vi inspirere mennesker i alle aldre til at slippe kreativiteten løs og udforske fantasiens grænseløshed gennem leg. Vi håber, at de tolv julebyggerier virkelig inspirerer hotelgæsterne, siger Nicola Morgan-Hulme, Senior Brand Relations Manager for LEGO Gruppen i Storbritannien og Irland.

I løbet af kampagnen har hotellets besøgende også mulighed for selv at deltage. Hver dag kan gæsterne hjælpe med at bygge videre på hotellets fælles julepynt, tage et billede og derefter dele det i de sociale medier med hashtaggen #BuildToGive. For hvert stykke pynt, der bygges og deles, donerer LEGO et byggesæt til et barn på et sygehus eller børnehjem.

Søndag den 15. december afholder man desuden en særlig workshop i Savoys Beaufort Bar, hvor de besøgende kan få hjælp af professionelle og certificerede LEGO-byggere til at blive endnu mere kreative med deres "Build to Give"-pynt.

### ***Mere information***

**Jan Birkelund**  
Development & Operations for Accor i Norden  
Telefon: +46-73-433 80 65  
E-mail: [jan.birkelund@accor.com](mailto:jan.birkelund@accor.com)

**Ingemar Åkesson**  
PR-konsulent for Accor i Skandinavien  
Telefon: +46-70-898 33 69  
E-mail: [ingemar@comma.se](mailto:ingemar@comma.se)



### **Om Fairmont**

Fairmont Hotels & Resorts er der, hvor særlige lejligheder fejres og historien skrives. Med en verdensomspændende portefølje med flere end 75 hoteller har Fairmont lokket besøgende til siden 1907. Fairmont er berømt for sin service, storslåede lokaler, lokalt inspirerede restauranter og berømte barer, der alt sammen omgives af inspirerende luksus. Blandt varemærkets mest ikoniske luksushoteller finder man The Plaza i New York, The Savoy i London, Fairmont San Francisco, Fairmont Banff Springs og Fairmont Peace Hotel i Shanghai. Fairmont indgår i den franske hotelkæde Accors netværk.

### **Om Accor**

Accor er førende i verden inden for rejser og livsstil samt en digital innovatør, som tilbyder unikke oplevelser ved næsten 4.800 hoteller, resorts og boliger i over 100 lande. Takket være en uovertruffen portefølje af internationalt kendte hotelvaremærker – som dækker alt fra luksushoteller til populære mellemklasse- og boutiquehoteller samt økonomiklassehoteller – har Accor gennem mere end 50 år tilbudt en service og ekspertise, som er svær at overgå. Foruden et bredt udbud af overnatningsmuligheder tilbyder Accor også nye måder at leve, arbejde og tage del i kulinariske oplevelser, natteliv og wellness på. Alt er samlet i et af verdens mest udbytterige hotelloyalitetsprogrammer. Accor stræber også efter at fremme en bæredygtig udvikling og spiller en aktiv rolle for at give tilbage til jorden og de lokalsamfund, hvor vi har en tilstedeværelse. Planet 21 – Acting Here stræber efter positiv gæstfrihed, mens koncernens kapitalfond Accor Solidarity fokuserer på underprivilegerede grupper gennem erhvervsuddannelse og muligheder for ansættelse inden for hotelgruppens netværk. Accor SA er noteret på Euronext Paris (ISIN-kode: FR0000120404) og handles i USA på OTC-markedet (kode: ACRFY). Besøg [accor.com](http://accor.com) for nærmere oplysninger, eller følg os på [Twitter](#) og [Facebook](#).

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND  
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN  
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE  
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES  
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI