



Pressemelding

26. november 2019

Fairmont åpner i Tsjekkia

Accors luksusvaremerke Fairmont Hotels & Resorts åpner sitt første hotell i Tsjekkia. Fairmont Golden Prague, som i dag er kjent som InterContinental Prague, kommer til å inngå i Fairmont-porteføljen fra mai 2020.

Fairmont Golden Prague ligger langs byens prestisjetunge Parizska Boulevard i Prahas gamle bydel der elven Vltava renner forbi. Hotellet har 300 rom, inkludert 40 juniorsuiter, åtte suiter og en presidentsuite med fantastisk utsikt over Vltava. I toppetasjen på hotellet ligger en elegant restaurant som tilbyr en lokalt inspirert meny og en Sky Bar med utsikt over Prahas hustak.

– Fairmonts varemerke passer perfekt til den historiske og gåtefulle Praha. Vi tror vi har funnet en flott beliggenhet til å dele Fairmonts luksuriøse stil og fasiliteter med både tilreisende gjester og lokalbefolkningen, sier Chris Cahill, VP Accor & CEO Hotel Operations.

– Praha er et populært og voksende reisemål for våre nordiske reisende. At byen nå utvider sitt utvalg av luksushoteller, er veldig positivt for turismens videreutvikling i området. Og med hoteller som The Plaza i New York og The Savoy i London, har Fairmont mye å bidra med i det tsjekkiske luksussegmentet, sier Jan Birkelund, Development & Operations for Accor i Norden.

Sammen med eieren av eiendommen, R2G, planlegges det at Fairmont Golden Prague skal gjennomgå et omfattende renoveringsprosjekt i 2022 og deretter gjenåpne tidlig i 2023. Blant det som skal renoveres er hotellets resepsjon, spa- og treningsfasiliteter, møte- og konferanserom samt restaurant- og barområder.

– Som det første Fairmont-hotellet i Tsjekkia, er vi veldig nøye på at varemerkets karakter når sitt fulle potensiale, blant annet ved å innlemme lokal kultur i form av en stor samling kunstverk av kjente tsjekkiske kunstnere, sier Francois Baudin, SVP Development Luxury Brands EMEA.

For mer informasjon

Jan Birkelund

Development & Operations hos Accor i Norden

Telefon: +46-73-433 80 65

E-post: jan.birkelund@accor.com

Ingemar Åkesson

PR-konsulent hos Accor i Skandinavia

Telefon: +46-70-898 33 69

E-post: ingemar@comma.se



Om Accor

Accor er verdensleder innen reise og livsstil samt en digital innovatør som tilbyr unike opplevelser ved nærmere 4 800 hoteller, resorter og bosteder i over 100 land. Med en enestående portefølje av internasjonalt kjente hotellvaremerker – som omfatter alt fra luksushoteller, populære mellomklasse- og boutiquehoteller samt økonomiklassehoteller – har Accor i mer enn 50 år tilbudt en uovertruffen service og ekspertise. I tillegg til et bredt tilbud av overnatting, tilbyr Accor også nye måter å leve og arbeide på pluss å delta i kulinariske opplevelser, natteliv og velvære. Alt er samlet i et av verdens mest fordelaktige hotellojalitetsprogrammer. Accor arbeider også for å fremme bærekraftig utvikling og spiller en aktiv rolle for å gi tilbake til planeten og de lokalsamfunnene som vi lever i. *Planet 21 – Acting Here* etterstreber positiv gjestfrihet, mens konsernets kapitalfond *Accor Solidarity* fokuserer på ressursvake grupper gjennom yrkesopplæring og muligheter til ansettelse innen hotellgruppens nettverk. Accor SA er notert på Euronext Paris (ISIN-kode: FR0000120404) og handles i USA på OTC-markedet (kode: ACRFY). For mer informasjon, besøk accor.com, eller følg oss på [Twitter](#) og [Facebook](#).

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1