

Pressemeddelelse
26. JUNI 2019

Accor og Air France-KLM lancerer nyt loyalitetssamarbejde

Air France-KLM og Accor styrker deres partnerskab gennem et nyt, forbedret loyalitetssamarbejde for at give deres fælles kunder flere fordele. Nu kan medlemmer af loylitetsprogrammerne Flying Blue og Le Club AccorHotels optjene såkaldte Miles+Points, når de bor på Accors hoteller eller rejser med Air France-KLM. Disse point kan derefter konverteres til forskellige tilbud hos begge selskaber.

Det er første gang inden for den europæiske rejsebranche, at en hoteloperatør og et flyselskab tilbyder et dobbelt belønningssystem til hele deres globale loyalitetskundebase. Dermed styrker Accor Group og Air France-KLM også deres i forvejen etablerede partnerskab.

Takket være det nye loyalitetssamarbejde får kunderne øgede muligheder for at optjene og indløse point. Det gør, at både Air France-KLM og Accor Group kan belønne deres medlemmer på alle dele af rejsen. Hver gang en kunde flyver med Air France-KLM eller bor på et Accor-hotel, får vedkommende mulighed for at optjene både Flying Blue Miles og Le Club AccorHotels-point samtidig. Disse point kan efterfølgende konverteres til forskellige tilbud hos begge selskaber.

– Vores mål er at opfylde og overgå kundernes forventninger. Muligheden for at tilføje flere måder at optjene og indløse Flying Blue Miles på var en vigtig drivkraft for udviklingen af Miles+Points, og det glæder os, at vi har kunnet udvikle programmet sammen med vores partner Accor til fordel for vores fælles kunder. Vi stræber efter at gøre Flying Blue til et førende loyalitetsprogram inden for flybranchen ved fortsat at berige hver del af kunderejsen, siger Benjamin Smith, koncernchef for Air France-KLM.

– Partnerskabet mellem Air France-KLM og Accor har taget et stort skridt fremad til fordel for vores mest loyale medlemmer. Samarbejdet har ført to førende aktører fra rejsebranchen sammen og omskriver reglerne for loyalitetsopbygning. Forvandlingen af Accors livsstils-loyalitetsprogram, som i fremtiden kommer til at hedde ALL – Accor Live Limitless, kommer til at lede udviklingen af vores langsigtede strategi om "udvidet gæstfrihed", som omfatter alt fra klassiske hoteltenester til andre indslag i vores medlemmers hverdag, siger Sebastien Bazin, talsmand og koncernchef for Accor.

For at benytte sig af tjenesten Miles+Points skal medlemmerne forbinde deres medlemskonti til www.flyingblue.com eller s-leclub.accorhotels.com. Derefter kan de automatisk optjene Flying Blue Miles og Le Club AccorHotels Reward Points, når de flyver med Air France-KLM eller bor på et af Accors hoteller.

Mere information

Jan Birkelund

Development & Operations for Accor i Norden
Telefon: +46-73-433 80 65
E-mail: jan.birkelund@accor.com

Ingemar Åkesson

PR-konsulent for Accor i Skandinavien
Telefon: +46-70-898 33 69
E-mail: ingemar@comma.se

Om Accor

Accor er førende i verden inden for rejser og livsstil samt en digital innovatør, som tilbyder unikke oplevelser ved næsten 4.800 hoteller, resorts og boliger i over 100 lande. Takket være en uovertruffen portefølje af internationalt kendte hotelvaremærker – som dækker alt fra luksushoteller til populære mellemklasse- og boutiquehoteller samt økonomiklassehoteller – har Accor gennem mere end 50 år tilbudt en service og ekspertise, som er svær at overgå. Foruden et bredt udbud af overnatningsmuligheder tilbyder Accor også nye måder at leve, arbejde og tage del i kulinariske oplevelser, natteliv og wellness på. Alt er samlet i et af verdens mest udbytterige hotelloyalitetsprogrammer. Accor stræber også efter at fremme en bæredygtig udvikling og spiller en aktiv rolle for at give tilbage til jorden og de lokalsamfund, hvor vi har en tilstedeværelse. Planet 21 – Acting Here stræber efter positiv gæstfrihed, mens koncernens kapitalfond Accor Solidarity fokuserer på underprivilegerede grupper gennem erhvervsuddannelse og muligheder for ansættelse inden for hotelgruppens netværk. Accor SA er noteret på Euronext Paris (ISIN-kode: FR0000120404) og handles i USA på OTC-markedet (kode: ACRFY). Besøg accor.com for nærmere oplysninger, eller følg os på [Twitter](#) og [Facebook](#).

Om Le Club AccorHotels

Le Club AccorHotels er Accors historiske og prisvindende loyalitetsprogram. Med 63 millioner medlemmer verden over og mere end 70 partnere tilbyder programmet en unik og attraktiv oplevelse. For nogle måneder siden præsenterede Accor næste skridt i programmets udviklingen i form af lanceringen af ALL – **Accor Live Limitless**. Den nye platform, som bliver lanceret i slutningen af 2019, kommer til at forankre og styrke de varemærker, tjenester og partnerskaber, som gruppens netværk tilbyder. Ambitionen er at skabe meningsfulde oplevelser og belønne vores mest dedikerede kunder ved at give dem muligheder for arbejde, overnatning og underholdning både derhjemme og på rejsen. Takket være et rigt værdiindhold får Accors Augmented Hospitality-strategi gennem lanceringen af ALL en ny digital platform, ikoniske samarbejder (kreditkort, mobilitet, flyselskaber og underholdning fra AEG, IMG og Paris Saint-Germain) samt en global introduktionsplan for alle gæster og medlemmer.

Om Flying Blue

Air France-KLM-gruppens loyalitetsprogram Flying Blue har 15 millioner medlemmer og samarbejder med 33 flyselskaber samt over 100 andre partnere. Jo mere medlemmerne rejser, desto mere belønnes de. Med Flying Blue-kortet kan kunderne få adgang til tjenester, som kan gøre deres rejse endnu bedre. På www.airfrance.com og www.klm.com kan medlemmer holde øje med deres konto, bestille billetter og tilføje miles, som ikke er blevet registreret. På www.flyingblue.com kan kunder få adgang til en komplet præsentation af Flying Blue-programmet med detaljerede oplysninger om de forskellige Explorer-, Silver-, Gold- og Platinum-niveauer gennem videoer og vejledninger. De kan også se, hvordan de kan optjene og bruge miles, samt se den samlede liste over alle programmet tilbud under afsnittet "Flying Blue Store". www.flyingblue.com

Om Air France-KLM

En global gigant med en stærk europæisk base – Air France-KLM tilbyder passagerfly, godstransport og vedligeholdelse. Air France-KLM er førende inden for international flytrafik med base i Europa. Gruppen tilbyder sine kunder adgang til et trafiknet med 312 destinationer i 116 lande, takket være samarbejdet mellem Air France, KLM Royal Dutch Airlines og Transavia. Med en samlet flåde på 500 fly og over 101,4 millioner passagerer om året (2018) tilbyder Air France-KLM dagligt næsten 2.300 flyvninger, hovedsageligt fra hubbene Paris-Charles de Gaulle og Amsterdam-Schiphol.

Flying Blue er Europas førende loyalitetsprogram med over 15 millioner medlemmer. Sammen med Delta Air Lines og Alitalia driver Air France-KLM det største transatlantiske samarbejde med over 275 daglige flyvninger. Gruppen tilbyder også godstransport og løsninger til aeronautisk vedligeholdelse. Air France og KLM er desuden medlem af SkyTeam-alliancen, som med sine 19 medlemsselskaber giver kunder adgang til et globalt netværk med over 14.500 daglige flyvninger til flere end 1.150 destinationer i over 175 lande. airfranceklm.com / [@AirFranceKLM](#)