



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Pressemelding

22. november 2018

Ny undersøkelse: Dette er viktigst for luksusreisende

Luksusreisende vil ha eksklusive og genuine opplevelser når de reiser. De mener også at hotellet er en viktig kilde til det aller beste en destinasjon har å tilby. Det viser undersøkelsen *Luxury Insights: Gateway to Home* der hotellkjeden har undersøkt hva verdens luksusreisende verdsetter på reisen.

Undersøkelsen viser at hotellet har en fortsatt sentral posisjon i lokalsamfunnet og for den generelle reiseopplevelsen. Hotellet anses som et viktig sted for både lokale og tilreisende gjester som vil oppleve den unike «sjelen» til destinasjonen. 85 prosent av de spurte opplyser at de beste hotellene har personale som kjenner området og som kan komme med gode tips.

– Mange reisende ser på reisen som en mulighet for å vokse som menneske. De er på utkikk etter personlige opplevelser som er større enn selve reisen. Derfor kommer det ikke som noen overraskelse at hotellene våre spiller en viktig rolle i å knytte gjestene våre sammen med det lokale samfunnet - enten det handler om kultur eller naturopplevelser, sier Sharon Cohen, VP på Fairmont Hotels & Resorts.

De reisende opplyser også at de setter bærekraftig reising høyt og at de forventer at hotellene også tar ansvar. 84 prosent av de spurte synes det er viktig at hotellet kan tilby service og opplevelser som ikke skader miljøet eller samfunnet.

– Den nye luksusen er det som oppleves som ekte og vanskelig tilgjengelig. Dette går hånd i hånd med å beskytte verdens mest unike steder og kulturer, noe som har blitt svært viktig, ikke minst for mange av våre nordiske reisende. Vi i de nordiske landene er i forkant når det gjelder natur og økoturisme, og dette utvikler seg i et voldsomt tempo, sier Jan Birkelund, salgs- og distribusjonsleder på AccorHotels i Norden.

Studien er basert på data fra en undersøkelse der 2725 luksusreisende fra Frankrike, De forente arabiske emirater, Canada, Storbritannia, Tyskland, Kina og USA har svart på spørsmål om deres vaner og prioriteringer under turen. Undersøkelsen viser blant annet at:

- Eksklusivitet er viktigere enn merkevaren. 65 prosent av de spurte hevder at opplevelser som ikke er tilgjengelige for alle er spesielt attraktive. Og for den nye generasjonen er dette spørsmålet enda viktigere. 90 prosent av de yngre luksusreisende er villige til å betale ekstra for en eksklusiv opplevelse.



- Hotellpersonalets lokalkunnskaper er viktige. 85 prosent av de luksusreisende opplyser at de beste hotellene har personale som kjenner området og som kan komme med gode tips.
- Hotellet har fortsatt en viktig rolle å spille. Et stort flertall (93 %) ser hotellet som en sentral del av ferieopplevelsen. Over halvparten av respondentene (59 %) mener at hotelltilbudet påvirker deres valg av reisemål.
- Grønt er skjønt. 84 prosent av de luksusreisende opplyser at de synes det er viktig at hotellet kan tilby service og opplevelser som ikke skader miljøet eller samfunnet. I dag er det mange som er bekymret for overturisme og som forstår verdien av å velge hotell og destinasjoner som bidrar til en bærekraftig utvikling.
- Luksushotellet er ikke bare et sted for tilreisende besøkere. 77 prosent av de spurte mener at disse hotellene er attraktive sosiale og forretningsmessige møteplasser - selv om de ligger i hjembyen deres.
- Det er viktig at hotellet har en tett tilknytning til samfunnet. Erfarne luksusreisende forstår turismens positive innflytelse på en destinasjon og ser gjerne at hotellet bidrar til nærmiljøet. 80 prosent synes at bærekraftige leverandører og lokalproduserte produkter er viktig.

Les hele rapporten her: www.fairmont.com/promotions/luxuryreports

For flere opplysninger:

Ingemar Åkesson

PR-konsulent for AccorHotels i Skandinavia

Telefon: +46-70-898 33 69

E-post: ingemar@comma.se

Jan Birkelund

VP Sales, Distribution & Loyalty Scandinavias & Finland

Telefon: +46-73-433 80 65

E-post: jan.birkelund@accor.com

Om AccorHotels:

[AccorHotels](http://www.accorhotels.com) er verdensledende innen reise og livsstil samt en digital innovatør som tilbyr unike opplevelser på mer enn 4 600 hoteller, feriesteder og boliger i over 100 lander. Med en enestående portefølje av internasjonalt anerkjente [hotellvaremerker](#) – som dekker alt fra luksushoteller, populære mellomklasse- og boutiquehoteller samt økonomiklassehoteller – har AccorHotels i over 50 år tilbudt en service og ekspertise som det er vanskelig å finne maken til.

I tillegg til kjernevirksomheten har AccorHotels også utvidet sitt utvalg av tjenester og blitt verdensledende innen leie av [private luksusboliger](#) med mer enn 10 000 eventyrlige eiendommer rundt om i verden.

Hotellgruppen tilbyr også [portvaktjenester](#), [kontorfellesskap](#), [restaurantopplevelser](#), [arrangementer](#) og [digitale løsninger](#). Sammen med sitt globale team som består av over 250 000 engasjerte medarbeidere, har AccorHotels en målrettet lidenskap for å få alle gjester til å føle seg velkommen. Gjestene har bl.a. tilgang til et av verdens mest givende lojalitetsprogrammer for hoteller – [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels spiller også en aktiv rolle i sine lokalsamfunn og arbeider for å fremme bærekraftig utvikling og solidaritet gjennom [PLANET 21 Acting Here](#), et omfattende program som samler ansatte, gjester og samarbeidspartnere for å fremme bærekraftig vekst. Siden 2008 har dessuten [AccorHotels Solidarity Endowment Fund](#) fungert som en naturlig forlengelse av hotellgruppens virksomheter og verdier, for å bidra til å bekjempe sosial og økonomisk utsatthet.



Accor SA er notert på Euronext Paris (ISIN-kode: FR0000120404) og handles i USA på OTC-markedet (kode: ACRFY).

For nyheter om AccorHotels:

<http://www.facebook.com/accorhotelsgroup>

<http://www.twitter.com/accorhotelsnews>

<http://www.accorhotels.group>

Bestille hotell: <http://www.accorhotels.com>