

## Sveriges 20 mäktigaste PR-konsulter!

Ikväll presenterades de nominerade till Cision PR Influencer Award på nomineringsminglet inför Spinnngalan. Utmärkelsen kommer att delas ut på Spinnngalan den 19 november och ges till den person inom PR och kommunikation som under året haft störst inflytande i digitala medier. Nytt för i år är att de nominerade även kommer att mätas på hur väl de kan förmå sina följare att agera.

Nomineringarna tas fram med hjälp av Cisions egen rankningsmetod över inflytande i digitala nyhetsmedier och sociala medier. Arbetet med att utse de nominerade börjar tidigt under hösten genom att Cisions researchteam tar fram en lista över inflytelserika personer inom PR och kommunikation. De utgår då ifrån en mängd parametrar så som antal följare i sociala medier till spridning av innehåll och webbartiklar. Varje parameter viktas sedan noggrant och möjliggör en sortering för att få fram de personer som under året haft störst inflytande. I år nomineras 20 personer och vinnaren utses på Spinnngalan den 19 november.

I år har flera parametrar lagts till i uträkningen. Nya sociala kanaler så som Periscope och Snapshat har adderats men även ett helt nytt moment som inriktar sig på konvertering. Denna mätpunkt grundar sig i utvecklingen inom den digitala sfären av PR och kommunikation, att man inte bara behöver nå ut med sitt budskap, utan även få sin målgrupp att göra saker.

”Det senaste året har hela branschen förflyttat sig mot att allt tydligare titta på vad man faktiskt får ut av sin kommunikation. Fokus på vikten av att konvertera samt ROI har ökat drastiskt, och därför ser vi att det är en viktig mätpunkt att få med. Vår målsättning är att mäta utifrån det som är aktuellt idag och därför behöver vi hela tiden justera vår formel.” säger Alexander Mason, Commercial Director på Cision.

Rent praktiskt går det till så att de nominerade samlar röster genom en röstningsfunktion som finns på [Cisions nylanserade community-sida](#). Antalet röster vägs sedan in i den stora uträkningen och skapar ett resultat. Röstningen pågår till den 3 november kl 12.00 och då räknas topp 5 ut. De presenteras dagen efter, den 4 november, och röstningen nollställs då för att de 5 mest inflytelserika PR-konsulterna ska slåss om titeln i en vecka till.

”Det känns mycket spännande att se hur detta kommer att påverka rankningen. Det är roligt att ge de nominerade en möjlighet att själva bevisa hur inflytelserika de faktiskt är.” säger Alexander Mason, Commercial Director på Cision.

Våra 20 nominerade till utmärkelsen Cision PR Influencer Award 2015 utan inbördes ordning är:

- [Brit Stakston](#)
- [Clara Fröberg](#)
- [Daniel Redgert](#)
- [Deeped Niclas Strandh](#)
- [Fredrik Wass](#)
- [Hampus Brynolf](#)
- [Hans Kullin](#)
- [Ida Nilsson](#)
- [Jerry Silfwer](#)
- [Jonas Morian](#)
- [Karin Bäcklund](#)
- [Linnéa Rinäs](#)
- [Markus Uvell](#)
- [Martin Borgs](#)
- [Matti Palm](#)
- [Michaela J Hamilton](#)
- [Per Schlingmann](#)
- [Simon Strand](#)
- [Staffan Dopping](#)
- [Viktor Frisk](#)

För att vara med på listan krävs att man jobbar på eller är knuten till en byrå som arbetar med PR. Dessutom krävs att man har en mätbar url, så som en blogg, en hemsida eller en personlig presentation på en företagssida. Hur ofta sidan uppdateras spelar in i mätningen av sidans inflytande. Personen måste även vara aktiv och mätbar på minst tre sociala medier, såsom Twitter, Instagram och Facebook. Även annan digital synlighet, så som att driva en podcast, ha en egen YouTube-kanal eller en egen Wikipediasida är meriterande i mätningen. Personen måste även ha varit omnämnd i nyhetsmedier på nätet minst en gång under mätperioden för att kunna kvala in på listan.

Utmärkelsen Cision PR Influencer Award gick förra året till **Fredrik Wass**, år 2013 till **Lina Thomsgård**. År 2012 var det **Brit Stakston** som fick ta emot priset och år 2011 var pristagaren **Paul Ronge**. Detta är det femte året som Cision delar ut priset Cision PR Influencer Award och det femte året som Cision är huvudsponsor till PR-galan Spinn.

**För mer information, kontakta:**

Alexander Mason, Commercial Director

E-post: [alexander.mason@cision.com](mailto:alexander.mason@cision.com)

Telefon: 073-345 16 00

<http://www.cision.com/se/>

**Om Spinn**

*Spinn är en tävling i effektiv svensk marknads-PR. Med marknads-PR avses marknadskommunikation i icke-köpta (publicitet, seminarier, internet, ambassadörer etc) och egna kanaler (webb, e-mail, nyhetsbrev, föreläsningar etc) som har som syfte att driva försäljning. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Långsiktigt ska tävlingen bidra till att öka andelen icke-köpta kanaler i marknadsmixen. Den första Spinntävlingen hölls 2004.*

**Om Cision**

*Cision är en global ledande aktör inom affärsdriven informationshantering (media intelligence) och levererar ett komplett arbetsflöde för professionella IR- och PR-kommunikatörer. Cision är världsledande inom sin bransch och har huvudkontor i Chicago med över 100 000 kunder globalt. Cision har även kontor i Kanada, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Portugal, Sverige, Finland och Kina och representerar varumärkena Gorkana Group, PRWeb, Help a Reporter Out (HARO) och iContact.*