

Topp 10 i Cision PR Influencer Award 2013

Idag presenteras de nominerade till Cisions eget pris, Cision PR Influencer Award, som delas ut på SPINN-galan den 21 november. Utmärkelsen går till den konsult inom PR och kommunikation som har fått mest genomslag för sitt engagemang i diskussioner, både i traditionella och sociala medier. Vinnaren utses baserat på Cisions egen rankingmetod.

- Med [Cision PR Influencer Award](#) vill vi lyfta fram konsulter inom PR- och kommunikationsbranschen som är engagerade, lever som de lär och på så sätt som driver PR-branschen framåt säger Annica Sandberg, Marknadschef Cision.

Nomineringarna baseras på Cisions eget index över digitalt inflytande och utgår från en mängd variabler, såsom exempelvis bloggaktivitet, Twitter, LinkedIn och omnämningen i digitala nyhetsmedier. Nytt för i år att mätningen även inkluderar närvaro på Instagram. De nominerade är de som fått de bästa indexvärdena i mätningen.

För att vara med på listan krävs att man är konsult och arbetar med PR. Dessutom krävs att man under det senaste året dels har uppdaterat en blogg eller en personlig webbplats och att man har blivit omnämnd i traditionella medier. Utöver det måste man vara aktiv på antingen Twitter, Facebook eller Instagram.

- I år har vi valt att bredda definitionen något över vilka som vi har rankat, säger Annica Sandberg. Vi ser att det är fler än de som titulerar sig PR-konsulter som arbetar med att skapa förtjänad uppmärksamhet. Bland de nominerade till de övriga SPINN-priserna finns ju exempelvis både reklam- och webbbyråer representerade säger Annica Sandberg.

I år är det fler personer som fått samma resultat och som delar placering, vilket gör att de nominerade till de tio främsta platserna består av tolv namn.

Topp tio och tillika de tolv nominerade till utmärkelsen Cision PR Influencer Award 2013 är, utan inbördes ordning:

- [Brit Stakston \(JMW\)](#)
- [Hampus Brynolf \(Intellecta\)](#)
- [Ida Nilsson \(V&B Change\)](#)
- [Jennifer Bark \(Bloggbyrå\)](#)
- [Jerry Silfwer \(Doktor Spinn\)](#)
- [Judith Wolst \(For Sure\)](#)
- [Lina Thomsgård \(Frau\)](#)
- [Michael Kazamowicz \(Digital McGyver\)](#)
- [Niclas Strandh \(Deepedition DigitalPR\)](#)
- [Paul Ronge \(Paul Ronge Media AB\)](#)
- [Rebecca Crusoe \(Isobar\)](#)
- [Staffan Dopping \(K-Street Advisors\)](#)

Fram till SPINN-galan den 21 november kommer Cision att presentera vilka som hamnat på plats 10-6 på www.cisionnewsroom.se. Vinnaren och topp 5 kommer att presenteras på galakvällen.

Cision är huvudsponsor av årets SPINN-tävling. Förutom att dela ut ett eget pris kommer Cision även att ha "Winners Comer" på galan, där vinnarna i de olika kategorierna intervjuas och fotograferas. För att följa Cisions rapportering från SPINN-galan, se <http://news.cision.com/se/spinn>

För mer information, vänligen kontakta:

Annica Sandberg

E-post: annica.sandberg@cision.com

Telefon: 073-619 89 94

<http://se.cision.com>