

Brit Stakston vinnare av Cision PR Influencer Award 2012

I samband med SPINN-galan delade Cision ut priset Cision PR Influencer Award. Det är en utmärkelse som ges till en PR-konsult som under året haft stort digitalt inflytande, och baseras på Cisions egen rankingmetod som mäter både synlighet i digitala nyhetsmedier och engagemanget i sociala medier. I år gick priset till Brit Stakston.

Brit Stakston arbetar som mediestrateg och är partner i kommunikationsbyrån JMW. Hon älskar kommunikativa utmaningar och värnar om att förstå den verklighet som kommunikationen ska möta. "Det här betyder att man måste lära nytt varje dag och då är de sociala medierna en stor hjälp säger Brit Stakston. Jag har alltid arbetat med kommunikation och följt nätets utveckling i snart 20 år. Jag har varit på kundsidan längre än konsultsidan vilket jag tror är en stor fördel eftersom jag förstår mina uppdragsgivares vardag väldigt väl" säger Brit. [Här kan du läsa mer om Brit.](#)

Motivering:

"Brit Stakston har genom sitt engagemang i sociala medier och genom sin välbesökta blogg skapat opinion och lyft fram aktuella frågor, vilket har skapat engagemang. Hon är mycket aktiv på framför allt Twitter och har en trogen följarskara på över 10 000 personer. I vår mätning stod Brit ut och hennes sammanlagda index över aktivitet på bland annat bloggen, Twitter, Facebook och omnämningen i digitala nyhetsmedier gjorde henne till en solklar vinnare".

Topp tio i Cision PR Influencer Award 2012:

1. [Brit Stakston](#)
2. [Paul Ronge](#)
3. [Staffan Dopping](#)
4. [Jerry Silfwer](#)
5. [Ida Nilsson](#)
6. [Lena Leigert](#)
7. [Jonas Morian](#)
8. [Andrea Jovell Swensson](#)
9. [Rebecca Crusoe](#)
10. [Tor Löwkrantz](#)

Nomineringarna baseras på Cisions eget index över digitalt inflytande. Indexet utgår från en mängd variabler, såsom exempelvis bloggaktivitet, Twitter, LinkedIn och omnämningen i digitala nyhetsmedier. För att vara med i mätningen krävs att man både är aktiv i de sociala medierna och får synlighet i traditionella medier på internet. De tio nominerade är de som fått de bästa indexvärdena i Cisions mätning

Cision är huvudsponsor av årets SPINN-tävling. Förutom att dela ut ett eget pris hade Cision "Winners Corner" på galan, där vinnarna i de olika kategorierna intervjuades och fotograferades. Här kan du läsa alla nyheter från SPINN-galan: www.cisionwire.se/spinn