

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2012-06-25

Cision avyttrar Print Monitoring i USA till BurrellesLuce

Den 25 juni offentliggör Cision en avyttring av sin enhet Print Monitoring i USA till BurrellesLuce. Köpeskillingen uppgår till 2,0 miljoner USD, varav 1,5 miljoner USD kommer att utbetalas kvartalsvis under 2013. Därutöver kommer Cision att erhålla en tilläggsköpeskillning, över en tre årsperiod, som beräknas uppgå till cirka 4 miljoner USD. Överlämnandet av samtliga tjänster till köparen förväntas vara genomfört senast under fjärde kvartalet 2012.

Cision förväntar sig att nettoeffekten av försäljningsintäkter och engångskostnader från denna transaktion ger ett positivt kassaflöde, med en negativ inverkan om cirka 7 miljoner SEK på koncernens rörelseresultat, efter engångsposter, för helåret 2012.

Cisions intäkter och marginaler avseende Print Monitoring, i USA har minskat stadigt under de senaste tio åren i samband med att kunderna har övergått till att använda internetbaserade informationskällor och de redovisade intäkterna uppgick till cirka 11 miljoner USD för 2011. Försäljningen har föregåtts av sju andra avyttringar av Cisions enheter för mediebevakning som genomförts i Europa under de senaste fyra åren.

"Avyttringen av den amerikanska Print Monitoring-verksamheten är ytterligare ett viktigt strategiskt steg i Cisions omvandling till en helt digital, mjukvarubaserad verksamhet som är anpassad till förändringarna i medielandskapet" säger Hans Gieskes, koncernchef för Cision.

Cision kommer att fortsätta erbjuda sina kunder digitala mediebevakningstjänster online, i sociala medier och radio/TV samt fortsätta att utveckla sina andra prisbelönade digitala tjänster, såsom identifiering av opinionsbildare, medieutvärdering och analys.

Ingen ytterligare inverkan på rörelseresultatet för andra kvartalet, utöver vad som meddelats i pressmeddelandet den 12 juni 2012, förväntas att uppstå.

För mer information vänligen kontakta:

Hans Gieskes, VD och koncernchef, tel. 08 507 410 00
Tosh Bruce-Morgan, ekonomidirektör, tel. +44 7710 385 006
E-mail: investorrelations@cision.com

Cision AB (publ), Box 24194, 104 51 Stockholm
Org.nr: 556027-9514
Telefon: 08 507 410 00
<http://corporate.cision.com/sv/>

Informationen är sådan som Cision AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden (SFS 2007:528) och/eller lagen om handel med finansiella instrument (SFS 1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 25 juni 2012 klockan 08:30.

Cision tillhandahåller mjukvara och tjänster till kommunikatörer i alla branscher. Kunderna använder våra tjänster för att hantera alla moment i sin kommunikation – från att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i Europa, Nordamerika samt Asien och har partners i mer än 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte cirka 1,0 miljard kronor 2011. Detta pressmeddelande finns även på corporate.cision.com/sv/.