

Cisions förvärv av PR Newswire klart

Cisions prisbelönta kommunikationsverktyg utökas med PR Newswires globala distributionsnätverk.

Idag står det klart att Cision slutför förvärvet av PR Newswire. Tillsammans kommer Cision och PR Newswire kunna erbjuda kunderna branschens bästa distribution av nyheter, influencerbearbetning, omvärldsbevakning och analysmöjligheter. Sammanslagningen innebär också att Cisions redan starka internationella position förstärks och innefattar lösningar för 170 länder och 40 olika språk.

Kunderna har länge efterfrågat en integrerad lösning som gör det möjligt att hantera kampanjer och distribuera mediala budskap i ett brett utbud av kanaler. Genom Cisions förvärv av PR Newswire har kunderna nu tillgång till globala tjänster och teknologi, djupare relationer med media och influencers, samt branschens största nätverk för distribution av nyheter.

För Cisions kunder innebär förvärvet tillgång till branschens största och mest pålitliga distributionsnätverk av medier, webbsidor och sociala medier, samt tillgång till ett nytt utbud av tjänster som exempelvis distribution av multimedialt innehåll via de kreativa plattformarna IR tools, ProfNet och MultiVu. För PR Newswires kunder innebär sammanslagningen tillgång till ett prisbelönt PR-verktyg, branschens mest omfattande databas över influencers och journalister, samt en full uppsättning av omvärldsbevaknings- och analystjänster.

“Cision har alltid varit ledande när det gäller identifiering av influencers, omvärldsanalys, och till engagemangshantering i sociala medier” säger Cisions koncernchef Peter Granat. “Förvärvet av PR Newswire, marknadsledande inom pressreleasedistribution, är ett stort steg i vår satsning på att ge kunderna en integrerad lösning för alla deras PR-, IR- och sociala medier-behov. Att kombinera två starka PR-aktörer betyder att vi kan erbjuda de mest robusta verktygen och tjänsterna för professionella kommunikatörer så att de kan förmedla sina berättelser i så gott som vilket medium som helst runt om i världen.”

PR Newswires VD Bob Gray, kommer att lämna organisationen och Peter Granat blir VD för den sammanslagna organisationen.

Resultatet av sammanslagningen vad gäller produktutbud kommer att färdigställas de närmsta månaderna. Under tiden kommer Cision och PR Newswire att fortsätta investera i och stödja de existerande produkterna och tjänsterna.

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Mason, Commercial Director
E-post: alexander.mason@cision.com
Telefon: 073-345 16 00

Cision är en global ledande aktör inom affärsdriven informationshantering (media intelligence) och levererar ett komplett arbetsflöde för professionella IR- och PR-kommunikatörer. Cision är världsledande inom sin bransch och har huvudkontor i Chicago med över 100 000 kunder globalt i 170 länder och på 40 språk. Cision representerar varumärkena PR Newswire, Gorkana, PRWeb, Help a Reporter Out (HARO) och iContact och har kontor i Nordamerika, Europa, Asien, Latinamerika och Australien.